

省政府常务会议召开

吴晓军主持

6.5亿元财政资金助力城镇保障性安居工程建设

本报讯(记者 张弘毅)8月12日,记者从市财政局获悉,今年以来,市财政局聚焦改善群众居住条件,积极发挥自身职能,加大上级资金争取力度,做好资金筹集安排,落实财政补助资金6.5亿元,为全市城镇保障性安居工程项目实施提供有力资金保障。

据悉,2024年度,我市计划实施保障

性租赁住房1322套,城镇老旧小区改造项目22328套,项目建设时间紧、任务重,为切实做好资金支持,市财政局及早筹划、精心组织,加强与省级财政部门汇报衔接,争取中央和省级城镇保障性安居工程补助资金4.9亿元,并在地方财力有限的情况下,积极筹集市级财政补助资金1.6亿元。截至目前,本年度已累计落实各级财政补助

资金6.5亿元,通过支持城镇保障性安居工程项目实施不断改善群众住房条件和居住环境,增强群众获得感和幸福感。

市财政局相关负责人表示,将坚持秉持以人民为中心的发展思想,聚焦住房保障领域,强化资金保障,加强资金监管和绩效评价,为构建更加宜居、和谐的城市环境贡献财政力量。

高原冷凉蔬菜首次进入澳门市场



本报讯(记者 悠然)金秋八月,大通县成片的冷凉蔬菜接天连地,大面积成熟上市。在一家供港澳蔬菜备案基地内,菜农们正忙着将高品质豆苗装车,这批豆苗经过西宁海关工作人员的检验检疫后,通过“空运+汽运”的方式运到澳门,8月12日,该批冷凉蔬菜已“鲜”进入澳门市场,走上澳门人的餐桌。这是继高原冷凉蔬菜常态化供应香港后,再次扩大“朋友圈”,首次进入澳门市场。

近年来,为推动高原冷凉蔬菜扩大出口,西宁海关关员深入田间地头,主动了解企业需求,手把手指导蔬菜种植合作社完成供港澳蔬菜海关基地备案,从种植标准、生产加工企业备案、打通外贸物流通道、保障口岸通关顺畅等方面综合发力,破解蔬菜出口堵点难点。据悉,本次冷凉蔬菜供澳也是青海省首次全流程办理报检业务,通关时间更短,企业手续办理更便捷。从采摘到送达,前后仅用

了不到24个小时。“今年,在西宁海关的帮助下,我们顺利完成了供港澳蔬菜基地备案,6月份头茬高品质豆苗供港后,吸引到的客户越来越多,公司的收益大幅增加,预计能辐射带动周边农户年收入增加2万元左右。”大通森田现代农业科技有限公司相关负责人说。

“在企业首次办理出口业务时,我们第一时间快速响应,指导企业按照规范实施蔬菜的打包、装箱、打冷、运输等作业,防止蔬菜在运输途中过度挤压和碰撞,确保蔬菜在规定的低温条件下运输。同时,建立‘快捷、联动、高效’的快速通关保障机制,设立绿色通道,及时调配人力资源,优先为供港澳蔬菜快速办理检查、检测、出证等业务。此外,还与口岸海关建立联系配合机制,全流程跟进解决在口岸环节可能出现申报、查验等通关问题,保障蔬菜出口澳门‘零延时’。”西宁海关所属西宁曹家堡机场海关相关负责人介绍道。

目前,青海省冷凉蔬菜产业产值已达47亿元左右,供港澳蔬菜基地备案面积4.4万亩,供港澳蔬菜已累计出口超1464吨。下一步,西宁海关将联合农业农村、商务等部门,持续打造符合国际标准的高端出口标准化基地,持续提升“北菜南运”和“青菜入澳”保供能力,不断延长粤港澳大湾区蔬菜供应链,不断扩大高原冷凉蔬菜朋友圈。

西宁:让组织生活“活”起来

本报讯(记者 施翔 通讯员 陈静)“精心营造的党建氛围让人沉浸其中,参与感满满,我们过了一次很有仪式感的组织生活!”近日,西宁市党建综合服务中心组织生活馆内举办了城北区马坊街道通海桥东社区主题党日。西宁市党建综合服务中心开设组织生活馆以来,吸引了大量党员在充满仪式感的氛围中接受教育,现已成为集“党建示范引领、红色传承教育、互动学习体验、规范组织生活”等多位一体的党员教育活动新阵地。

为进一步提高组织生活质量,创新基层党组织活动方式,西宁市党建综合服务中心组织生活馆内设知识抢答、入党宣誓、合影留念、VR影音、沙龙研讨等功能区域,通过学习、教育、展示、互动、服务等形式,不断创新党员教育模式和党员交流平台,增强党员教育的体验性与生动性,让广大党员在丰富的组织活动中传承红色基因,汲取党性营养。

湟中区田家寨镇田家寨社区党支部

书记张贤刚说道,“组织生活馆设置的‘知识抢答’系统太方便了,可以实现不同主题现场竞答,自助式抢答与评分系统,富有互动乐趣,让我们在‘以赛促学、以学促做’中把理论学习转化为干事创业的实际举措。”一场场拼脑力、比手速的知识竞赛活动持续在组织生活馆火热进行。

西宁城投公司党委在组织生活馆定制了一个为期半天的“年中观摩看党建”主题党日套餐。“原来主题党日还可以这样开展,定制的内容更鲜活立体、入脑入心,大家都深受教育。”党员马英通过参观学习、研讨交流,对这次形式新颖的活动赞不绝口。

沉浸式、仪式感、参与感,正是建设组织生活馆的初衷。硬环境上去了,软实力自然要同步。为给不同群体党员提供个性化参观学习体验,组织生活馆有效整合各领域党建资源,探索“规定动作+特色定制”“自选套餐+拓展项目”等模式,在流程安排上,设置“重温一遍誓词”“聆听一堂党课”“观看一部视频”“组织一场竞答”“开展

一次研讨”等“五个一”活动套餐。同时,支持量身定制,接受各级党组织预约开展活动,满足个性化学习教育需求,全面提升党员学习教育的高质量“供给”。

“坚持自我革命,确保党永远不变质、不变色、不变味。如何跳出治乱兴衰的历史周期率……”西宁市“党课讲师团”成员马青莲在组织生活馆为党员们上了一堂党纪学习教育专题党课,通过定制高质量的党课吸引各级党组织和党员到组织生活馆开展活动。

作为省级党组织生活共享阵地,组织生活馆牢牢把握“建是前提、用是关键”,紧紧围绕“开放共享”这一要素,建馆一年来,分期分批组织省内农村、社区、机关、企业等不同领域近2万名党员参观学习,有效推动“资源功能阵地”和“组织功能阵地”协同发力。以创新组织生活形式为动力,持续放大组织生活馆的“磁场效应”,实现“有形阵地”与“无形阵地”相互促进,不断提升各领域基层党组织组织生活质量,让党员在组织生活中锤炼党性,补足精神之“钙”。

西宁国民体质监测展示活动暨街头体能挑战大赛火热举行

本报讯(记者 王琼)8月9日,由西宁市体育局主办、西宁市群众体育指导中心和城西西区文化旅游(科技)局共同承办的以“体质监测注活力 体能挑战破极限”为主题的2024年国民体质监测展示活动暨街头体能挑战大赛,在城西西区力盟步行街喷泉广场举行。活动吸引了700余名市民积极参与。在各监测活动现场,前来参加测试的市

民络绎不绝,现场群众和外地游客踊跃参与、积极互动。监测覆盖了20岁至69岁不同年龄段的人群,监测内容包括身高、体重、握力、纵跳、肺活量、闭眼单脚站立等7个项目。体质监测时间短,导出数据快捷准确,专业人员通过系统数据的分析对比,帮助了解自身体质状况的单项结果和总体评价,现场为受试者参加体育锻炼提供科学依据,给

出科学的运动锻炼指导建议服务。

此次活动在积极鼓励和指导下,市民科学健身的同时,又普及和推广了综合体能训练理念和方法体系。让广大市民群众了解自己的身体状况,更科学地参与全民健身活动,激发参与体能训练的热情,为市民搭建一个参与体育活动和进行自我展示的良好平台,吸引更多群众投身到全民健身中来。

本报讯(特约记者 李欣 石成砚)8月12日,省委副书记、省长吴晓军主持召开省政府常务会议,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,传达学习国务院常务会议精神和省委要求,研究相关工作。

会议传达学习7月5日、7月19日国务院常务会议精神和习近平总书记考察青海重要讲话重要指示精神,矢志不渝进一步全面深化改革,当好贯彻落实党中央决策部署的坚定执行者、行动派、实干家。要扎实推动数字建设、数字治理、数字赋能、数字经济一体发展,在打造绿色算力产业基础上取得新进展,塑造发展新动能新优势。要强化新药创制基础研究,做大做强医药产业,促进我省医药产业高质量发展。要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,加快形成大保护、大开放、高质量发展新格局。要强化整改责任,细化任务清单、加大工作力度,抓实抓细审计反馈问题整改。

会议审议并原则通过《青海省加力推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》以及支持工业、交通运输、住房城乡建设领域设备更新和消费品以旧换新等4个《实施细则》。强调,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大部署,既利当前又利长远,既稳增长又促转型,既利企业又惠民生。各地各相关部门要进一步提高政治站位,强化组织领导,完善工作机制,加强统筹协调,细化落实举措,做好政策解读,加大实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,加速释放内需潜力,推动高质量发展取得更大成效。

会议听取第25届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会总结工作的汇报。强调,要认真总结经验,吸收借鉴国内知名展会先进办会理念,持续推动青洽会提档升级。要巩固拓展成果,推动重点签约项目早落地、早见效。要放大青洽会溢出带动效应,加大招商引资力度,畅通经济循环,推动产业升级。

会议审议并原则通过《关于构建全域全口径国有资产监管体系的意见》。

会议还研究了其他事项。

我市23家老字号焕新“出圈”

本报讯(记者 张弘毅)为推动老字号守正创新发展,大力提振国货“潮品”等新的消费增长点,进一步拓展夜间消费新场景,结合商务部关于2024年“老字号嘉年华”活动要求,8月9日至11日,市商务局组织23家老字号企业参加由省厅主办的“2024年青海省老字号嘉年华暨‘高原之夏’夜生活节”,对不断增强省会城市老字号市场竞争力和品牌影响力有着重要意义。

据悉,由市商务局推荐的西宁夏都悦宾楼餐饮管理有限公司、金河藏药股份有限公司在启动仪式上获颁了第五批“青海老字号”企业,并参加新晋“老字号”授牌仪式。活动期间,市商务局组织西宁夏都悦宾楼餐饮管理有限公司、青海宁食(集团)有限公司等9家“青海老字号”企业,湟中福瑞满银铜器研发有限公司、青海湟水峡农业发展有限公司等12家今年首批“西宁老字号”企业,柴达木羊绒有限公司、青海新铝实业有限公司等6家外贸企业,参加“老字号·正青春 走进步行街”和“外贸优品中华行”集中展示展销活动。

“从活动首日起,我们的销量还算可观,晚上的人流量明显高于白天,购买人群中吸引更多的是外地游客。”8月10日,刘酿皮展位销售人员告诉记者,“对我们‘老字号’小吃来说,这是一个展示自己的绝佳机会,也能让更多人了解西宁‘老字号’,让更多西宁老字号‘走出去’。”

在家电以旧换新街区,青海交电、西北家电、苏宁电器等家电流通企业深化以旧换新政策宣传,通过手机操作示范、政策讲解等方式解答消费者疑问。此外,特斯拉、华为等知名汽车品牌经销商也为此次嘉年华增添了更多实用性与互动性环节,为消费者提供丰富的选择和优惠政策,打造沉浸式消费体验,进一步释放我市消费品市场潜力。

近年来,市商务局充分挖掘全市具备老字号资质潜力的品牌和文化,重点对品牌影响力大、具有良好口碑和历史文化传承的企业进行培育,在“中华老字号”“青海老字号”认定管理工作的基础上,今年组织认定了首批“西宁老字号”12家企业,不断壮大老字号队伍。利用市媒资源拍摄《寻找与宁的记忆》老字号系列宣传片,编辑公众号“老字号”专栏,旅游旺季在公交车等公众媒体上循环播放,将“深在宁中”的老字号企业亮相台前,提升老字号品牌价值,激发老字号企业活力,发挥老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设等方面的示范引领作用,有效推动老字号持续健康发展。