

中国网球经济潜力有多大？

8月3日，郑钦文夺得2024巴黎奥运会网球女单冠军，实现中国选手在该项目上的历史性突破，也点燃了民众参与网球运动的热情，网球热度随之大涨。接受记者采访的专家认为，体育明星与体育经济会形成正向反馈：体育明星的示范效应会提振相关体育产业，吸引更多人参与到运动中来，大众的广泛参与则会成为“未来明星运动员”诞生的基石。

热度迅速向整个产业链传导

家住北京朝阳区的资深网球爱好者张先生在接受记者采访时感慨，“原来就不好预约的网球场，在郑钦文夺冠后，更不好约了。”他说：“我经常打球的球馆最早预约时间是提前一周的早上七点，但是现在到点就秒没，手一慢就显示预约完毕。”

参与运营北京奥林匹克森林公园西畔的国家网球中心两片红土网球场地的维宁体育创始人、CEO纪宁8月8日告诉记者：“本就稀缺的网球场馆在郑钦文夺冠后变得更加炙手可热，现在根本都约不上。”

以网球场馆为中心，网球经济的热度迅速向整个产业链传导。

阿里巴巴向记者提供的数据显示，郑钦文的球拍、潘展乐的泳镜……这些冠军同款装备已登上淘宝热搜，卖爆天猫。其中郑钦文夺冠同款网球拍高居淘宝热搜第一名。自8月3日郑钦文夺冠至8月5日樊振东夺冠，其间超200万人在天猫搜索了“小球”品类相关商品，其中网球相关装备搜索量同比增长300%，“郑钦文同款”专业网球拍V14，48小时内收到了超4万人的问询，超3000人加购，成交量同比暴涨超2000%，成为天猫网球类目成交TOP1商品。不仅如此，就连郑钦文夺冠现场教练穿的“加油服”也火出圈。

美团数据也显示，7月以来，“网球”搜索量同比去年增长超60%。网球体验课、网球培训季度课包在平台热销，美团上网球运动相关团购订单量同比激增172%。

张先生告诉记者，近年来走入网球馆和网球场的人越来越多，这一现象在郑钦文夺冠后更加明显，其中尤以青少年人群为多。

“当年李娜一度手握13个国内外知名品牌代言，而郑钦文在奥运夺冠之前已有10个代言品牌。”纪宁认为，网球目前在中国的热度已今非昔比，李娜时代已奠定的中国网球经济的热度，在郑钦文夺冠后会被逐渐引爆。纪宁还表示，网球作为全球顶级的职业体育和商业体育项目，正逐步释放巨大的产业经济空间。

催生更大市场

据国际网球联合会发布的《2021年全球网球报告》，2021年全球参与网球运动的人口有8718万人，中国以1992万人成为全球网球参与人数排名第二的国家，仅次于美国，占全球总网球人口的22.9%。同时，中国网球场的数量也为全球第二，达49767个。网球教练则以11350人位居全球第五。

常年打球的张先生告诉记者：“在郑钦文夺冠前的这几年，网球运动在大众层面一直是向上走的态势，加入网球运动行列中的人不断增多。”张先生分析，这也许跟网球是隔网运动有关，因此在疫情期受到欢迎。

随着参与网球运动的人逐渐增多，中国网球的基础设施也在不断完善。纪宁告诉记者：“我们在做一个项目，在北京朝阳区规划一个‘大满贯网球文化公园’，将汇集所有大满贯要素。人们既能在此观看全球顶级赛事，也能在场地训练和比赛。”纪宁说，这仅是一个案例，但从中可以窥见中国网球运动基础设施越来越完善，也越来越专业化。作为体育产业的参与者与观察者，纪宁表示，不仅北京，全国各地网球运动设施也发展得越来越好。

张先生说，因为网球人群的增多，网球运动关联经济也更加活跃。球衣、球袜、球包以及打球的各种装备和周边产品，包括网球训练课都在走俏。比赛数量的增加，更是提升了各地运动场馆的利用率。

纪宁说，目前中国青少年网球尤其是



女子青少年网球，已经成为体育职业化和商业化领域一个风口。郑钦文夺冠能促进更多中国青少年加入网球运动。与此同时，中国网球训练场地和比赛场地硬件条件以及软件设施也在发生巨大变化，网球经济蕴含的巨大空间也随之逐步释放出来。

张先生认为，网球明星的出现与整个网球运动以及网球经济的发展是相互促进的，并形成正向反馈。他说，明星越多，示范效应就越强，就会更加刺激网球运动的发展，网球经济热度也会越高。而打网

球的人多了，就会涌现出更多的网球明星。

专家：发挥体育明星的杠杆效应

国家体育总局体育文化与体育宣传发展战略研究中心高端智库骨干专家、广州体育学院教授曾文莉告诉记者，体育具有较强的杠杆效应，以体育赛事表演为杠杆，能撬动城市基建、旅游、文化等，激活体育消费热情，推动体育产业能级提升，而这个杠杆的原动力主要是运动员尤其是明星运动员。

商家投入近300万元让网红带货 遭遇“卖多少退多少”

多个商家销量挂“0”

商家质疑：这是有预谋的诈骗

记者看到，高迪（已改为：黑暗萝莉大美）在快手平台拥有3200万粉丝。此事发生后，该账号还在直播，最近一次直播是8月4日。

在记者获悉的一份24个商家的统计表中，至少有8个商家销售挂“0”，而8个商家在直播中的下单金额均在10万元以上，“下播后就全退了。”有一个售卖袜子的商家给了10万元“坑位费”，实际卖了1.6万元，但大部分商家0成交或只成交几十单，实际销售额在300元到2000元不等。

商家们聚在一起复盘后发现，有多个ID在不同店铺下单，“有一个ID在多个店铺拍了50多单”，且留下的地址不存在。商家们认为，这就是有预谋的诈骗，“不然怎么会准备水军刷单？”而在商家们要求退款时，鑫祥公司仅表示可以免费补播，但至今未安排。

事后商家找到高迪才了解到，最初与他们签合同的鑫祥公司并非高迪的所属公司，而是一个第三方公司。但商家称，招商对接人员一直以高迪公司员工自称，还发来高迪录制的视频。记者看到，视频中高迪表示“本次活动由鑫祥公司负责。”

由于一直未能协商，商家们报警、起诉。其中一个商家所在地——广东省江门市公安局蓬江分局已对此立案侦查。

8月8日，记者从江门市公安局花园派出所民警处获悉，目前该案仍在跟进调查中。

否认刷单

高迪回应：不知情，只拿了50万元

记者看到，此事发生几天后，高迪就在微博发布声明称，他从未让这40多名商家和鑫祥公司签合约，也未收取300万元的“坑位费”，更不存在欺骗行为。

8月7日，高迪告诉记者，从始至终自己并未与鑫祥公司有对接，与他签订直播合同的是一家名为松原市明佳影视文化传媒有限公司的公司（以下简称：明佳公司），合同金额为55万元，且合同中未承诺销量，他只需要播4小时，不超过40个产品即可。

他称，上述有关鑫祥公司的视频也是明佳公司要求他录的，他也是后来才知道有人顶着“高迪直播负责人”的名义对外招商，还收了那么多钱。

记者从商家处了解到，当场直播销售额约为500万元。但高迪说，实际只卖了约10万元，因为“产品冷门，也不算爆品……我也卖不动，我只收了50万元，现在商家要我退

曾文莉说，“要发展网球经济和其他体育经济，我们要思考一下，是否已将体育产业充分市场化，运动员的商业价值是否已充分释放，对体育产业、体育经济的杠杆作用是否已充分发挥。”她表示，“我们应该为明星运动员的商业活动营造更好的舆论环境、政策环境和制度环境。”

2019年9月，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，其中提到推动体育赛事职业化，支持发展体育经纪人队伍，挖掘体育明星市场价值。2019年12月，国家体育总局发布废止部分规范性文件的通知，《关于对国家队运动员商业活动试行合同管理的通知》等限制运动员商业活动的规定被废止。曾文莉认为，即便如此，目前国内体育经济的价值还有待充分释放。她对已走上职业化道路多年的网球充满希望，认为网球市场可能是一个突破口。

纪宁说：“欧美国家的网球市场已逐渐进入饱和阶段，中国被认为可能带来新的爆发性增长点。”他认为，在中国这个网球新兴市场，应更充分地挖掘体育明星的商业价值。“这有利于全面释放中国体育经济的增长潜力。”

曾文莉认为，在职业选手商业价值充分释放后，其成功效应才会吸引更多的人群尤其是青少年从事网球运动，而这是中国网球经济发展的根基。

本报综合消息

300万元，我没收这个钱，也按合同播完了，我不可能垫啊”。

记者了解到，原来，鑫祥公司在整场直播中负责招揽商家，他们通过明佳公司认识高迪，鑫祥公司在与明佳公司签订合同后，再由明佳公司与高迪签订直播合同。

据明佳公司的童先生介绍，当时鑫祥公司说他有商家资源，可以付费做直播。但对方却在不清楚主播属性、粉丝受众群体的情况下，“什么品都往里堆。”等主播开播拿到商品时“都懵了”，主播也排斥，说卖不动。但合同也签了，只能硬着头皮卖，“但就是把这事儿搞烂了。”

鑫祥公司负责该场直播的赵先生也表示，他们是看中高迪的粉丝数，加上他之前的卖货数据不错，于是招商策划直播。总共收了商家260万元“坑位费”，其中一半的钱都用于提成、返点，另一半给了主播、明星和投流费，由于最后直播效果不好，运营没有回本，所以他们也有亏损。

对于刷单问题，赵先生认为，“粉丝买了几天就退，很正常，属于个人意愿的自由选择。”且在合同中也没签保量协议，“按合同来说，上播之后不补播不退款，没必要去刷。”明佳公司也否认刷单。

高迪方表示，此事他们也有责任，即审核不严，没有一一审核商家的缴费金额，未提前确认品牌方准备卖什么、备了多少货等等。接下来，他们将和鑫祥公司负责人商量，能否换品再补场直播或是找其他主播再播。

律师说法

聊天记录也算有效条款 若查实刷单 则构成违法

记者从业内人士处了解到，由于招商事务繁杂，体量较大的带货主播一般会选择外包给第三方公司合作招商，由第三方公司选品招商，再从中抽成。而主播选择通过第三方签订合同，也不排除免责方面的考虑。

刷单是指通过虚假交易制造虚假的销量和好评记录，欺骗消费者和平台监管。四川英济律师事务所高级合伙人执行主任陈逢逢律师解释，这种行为违反了多项法律规定，包括《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》，构成违法。上述商家提到的订单在短时间被退、一ID在多个店铺下单等都可以作为刷单依据。而在该事件中，鑫祥公司负责招商策划直播，且存在虚假宣传，应承担主要责任。

四川一上律师事务所合伙人林小明律师表示，若的确存在刷单，那么相关行为人可能涉嫌欺诈。

本报综合消息