

“少子化”遇上“老龄化”

幼儿园变身养老院可行吗？

近日，国务院出台《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出要大力发展银发经济，开展居家和社区基本养老服务提升行动，多渠道增加养老托育服务供给，支持依法依规利用空置场地新建、改扩建养老托育机构，推动降低运营成本。

除了金华，深圳、太原、济南等多地已有“幼转老”“老幼共托”的实践。在少子化和老龄化的历史交汇处，幼儿园改造成养老院，无疑是一种有意义的创新，或许是“一老一幼”难题的新解法。



从“几个班”到“几个人” 25年的老牌幼儿园“没学生了”

金华市婺城区北苑小区，是建于20世纪90年代的一个老小区。虽然房龄偏老，但小区很大，绿树成荫，周边还建有篮球场、商场百货，交通也十分便利。

建在小区内的北苑第一幼儿园于1998年开张，占地4亩左右，到去年改造前已经经营了25年，是一家省二级幼儿园，也是一所远近闻名的老牌幼儿园。园长庄艳芳是婺城区十佳园长、浙江省民办教育协会常务理事。

许多年来，幼儿园招生一直火爆，有时春季招生广告才刚刚贴出去，已经有家长来预约秋季招生名额了。

早些年，园区的招生公告当天发出，当天就能报满。但到2022年，情况急转直下，秋季班招生的第一天来报名

的只有几个人，幼儿园老师不得已到小区外张贴告示，甚至发起了传单。

“去年最后一届，费了不少力气才凑齐两个班。从几个班到几个人，幼儿园转型迫在眉睫。”庄艳芳说。

幼儿园报名人数骤降，直接原因是出生率的降低。据教育部和国家统计局发布的数据，2023年在园幼儿较前一年减少近535万人，也引起一波幼儿园的关停潮。据金华统计局数据，金华婺城区2023年人口出生率为5.43‰，比2022年降低了0.47‰。

街道的感受最为直观，2023年5月，一整个月，婺城区城东街道只登记了一名新生婴儿。

另一方面，公办幼儿园条件越来越好，从师资、硬件、性价比都是民办

幼儿园不可企及的。

“民办幼儿园是在公办幼儿园承接能力不足、社会需要差异化服务的情况下诞生的，而现在我们感觉到，民办幼儿园已经完成了它的历史使命。”庄艳芳表示。

2023年，北苑小区被列为金华“未来社区”的试点改造单位，庄艳芳开始思索着要将幼儿园改造成养老院。理由也很简单，北苑小区是典型的老龄化社区，老年人多且缺乏专业的康养机构。幼儿园园区在小区内部，地理位置优越，大小也合适。她决定顺势而为，就地改造成一家养老院。

这个转型想法得到了幼儿园老师、家长和支持。已退休的庄艳芳再次踏上了创业之路。

52元的中药面包 38元的中药冰淇淋 中药餐饮，真养生还是智商税？

随着年轻人越来越重视养生，号称添加了中药成分的茶饮、面包、冰淇淋等食品饮料销售火爆。不过，这些食品饮料中，有部分售价远超同类商品。中药餐饮是真有养生功效，还是一种营销噱头？

中药茶饮、中药咖啡、中药面包、中药冰淇淋……最近，一股“万物皆可入中药”的风潮在餐饮行业大火。当年轻人喜欢的食品饮料加入中药成分后，似乎增加了一重养生元素，因此大受欢迎，销售火爆。

伴随中药餐饮逐渐“火出圈”，也有消费者表达了自己的质疑：喝中药都要按照剂量服用，奶茶、面包里的一点点中药成分有用吗？中医忌寒，碍食物相生相克的中药冰淇淋真的可以起到养生作用吗？

与此同时，还有消费者反映，号称添加了中药成分的食品，价格往往较高。市面上，38元一个的中药冰淇淋，52元一个的中药面包售价普遍远超同类商品。那么，中药餐饮是真有养生效果，还是一种营销噱头？对此，记者展开了采访。

◆ 中药餐饮“火出圈”

太阳通明茶、太阴相思茶、枸杞百香柠……8月2日，记者在北京一家中药茶饮店看到，标有“药食同源”的展板清晰可见。店内背景墙上，透明玻璃相框里展示着葛根、人参、天麻、肉桂等中药材。在点餐区一侧，五六个大容量煮茶壶排成一列，不同种类的药材在壶内熬煮，药香四溢。多位年轻人坐在用餐区的椅子上，享用着手中的饮品。

该茶饮店饮品单显示，店内饮品主要分为奶茶、果茶、现煮茶三大类。据店员介绍，店内共有26款饮品，每款都融入了中药草本元素。

在另一家饮品店，记者看到，店内除了有“晚安水”“元气水”等中药茶饮，还推出了“枸杞拿铁”“紫苏山楂美式”等含中药成分的草本咖啡，单价在20元~40元之间。“现在喝咖啡的消费者很多，热衷养生的年轻人也很多，因此我们将中药和咖啡进行了结合。”店员介绍道。

“我喜欢尝试新事物，中药奶茶算是中药和奶茶的跨界结合体。”在北京上班的李子曦周末逛街时，被一家中药奶茶店吸引。她告诉记者，这种新颖的组合给她带来了不一样的体验。平日喜欢喝咖啡的她立刻下单，点了一杯店内销量最高、据称含有灵芝成分的饮品。“味道可以接受，有淡淡的草香气。”李子曦说。

不仅是茶饮和咖啡，近两年，面包、火锅、冰淇淋等多种食品中都出现了中药的身影。将中药和雪糕相结合打造的中医雪糕，黄芪养生包、荷叶消暑包等养生系列面包……各种主打新中式草本概念的中药餐饮，受到不少年轻消费者的青睐。

◆ 高价中药餐饮只能“浅尝辄止”

年轻人对养生的重视，是推动中药餐饮兴起的重要因素。《Z世代营养消费趋势报告》显示，年轻人正成为养生消费的主力军，18岁至35岁的年轻消费人群占健康养生消费人群的83.7%。

不过，对于中药餐饮是否真的有效，又是否物有所值，不同消费者也有不同的体会。

当被问及对中药奶茶养生效果的看法时，李子曦告诉记者：“我希望吃食材健康的东西，饮品名字里有灵芝两个字，听起来就很健康。至于是否真的有效我并不清楚，更多是一种心理安慰。”

和李子曦不同，王欣苒对中药餐饮的疗效抱有期待。刚工作不久的王欣苒是一位“面包控”。前段时间，她所在公司的附近新开了一家中药面包店，因为工作压力大，王欣苒每次都会买加入人参等食材的吐司，希望在大快朵颐的同时，自己的气血能足一点。

然而，吃了几次之后，王欣苒觉得身体上没有任何变化。至于以后是否会继续回购这款面包，她说，52元一个的价格让自己“浅尝辄止”。王欣苒表示：“甜度不高，价格却很高。偶尔吃几次还行，经常吃花销太大。”

◆ 噱头大于实际功效

“中医一直有‘药食同源’的说法。”北京石景山医院中医科主任任芳告诉记者，如今，很多年轻人工作压力比较大，饮食作息不规律，经常处于亚健康状态，中医在养生防病方面很有优势。但对于中药餐饮，任芳表示：“噱头大于实际功效。”

任芳认为，中药的专业性很强，每种食物的偏性不同，每个人体质各异，适合的配方也不同。商家想要在专业性和适配度方面做好很难，健康与味道好之间也不容易平衡。

“目前来看，这些新兴的中药餐饮更多以宣传养生观念、心理安慰和文化认同为主。”一位从事中药药理学研究多年的业内人士提醒，中药餐饮不等于药品，消费者要保持理性。

北京中银律师事务所高级合伙人杨保全认为，商家要诚信经营，不能只注重营销噱头，一味地将中药元素简单粗暴地加入产品中，更不能因为添加了中药成分就定价虚高。他同时提醒，商家应注意药材的品质，不仅要符合国家相关药品监管法规，更要确保产品的质量和安全。

“养生在于平时饮食有节，起居有常。”任芳表示，养成良好的生活习惯是养生的关键。“如果一边暴饮暴食，昼伏夜出，一边又想通过吃几顿中药餐饮来养生，是不现实的。” 本报综合消息

幼儿园就地转型养老院 可不是“教室”改“卧室”那么简单

站在北苑小区幼儿园门外，已经看不出幼儿园的影子了，墙体重新粉刷成乳白色，门外的公示栏贴着老年人健康保健和营养膳食，门头上书写着它的新名字“润年之家”。

养老院不算大，一栋合围的四合院样式，中间有个可以喝茶、晒太阳的庭院。主楼分为两层，一楼是老人的房间、美术和音乐教室、阅览室、食堂、保健室、康复室，每一处双人间外都有无障碍卫生间。二楼大部分是房间，

设有一间琴房。

除了院舍做了整体翻新，幼儿园还进行了许多适老化改造。比如原先的教室改成了双人间，原本有落差的下沉中庭，填平铺上了地板。四合院的每一面墙上、楼梯上都加装了扶手，监控和报警系统。尽管只有两层楼，也安装了电梯。每一处无障碍卫生间和床头都有应急按钮。

食堂也改建成了老年食堂，60岁以上老人两素一荤10元，两荤两素14元。

2023年10月开业的“润年之家”，现在住了十位老人，年轻的60多岁，最高龄的已经93岁了，有全托的，也有日托的。

今年82岁的李春仙家住隔壁小区，去年养老院还没开业时，就经常来走走看看。现在她白天住在养老院，看书、打麻将、上上课，晚上再由女儿接回家。现在住在这里，干净舒适，还有人聊天作伴。

正值暑假，记者发现，也有不少小学生待在养老院里，有时陪老人聊天，有时独自写作业，中午再一起去食堂吃饭。

开“有阳光、没味道”的养老院 给老人“家”一样的舒适感

“要开一家什么样的养老院？”是庄艳芳刚转型时思考最多的问题。

为此，她考察了浙江、上海的多家长民营高端养老院，也走访了金华当地的养老院，她发现高品质养老院环境舒适，硬件设备齐全，但价格很高，非县市居民所能接受；而那些价格便宜的养老院，仅能提供最基础的生活保障。

“我要开的养老院，要有阳光，有绿植，没味道，要像家一样舒服。”考察了半年，庄艳芳决定取两者之间，服务理念上向星级养老院靠近，硬件上向温馨舒适的氛围靠近，定价则低于高端养老院，不求奢华，但求让老人住得

有尊严，有幸福感。

“养老最大的难题在于，如何将富有人情味的健康照料和具有亲切感的人际互动，带老年人的日常生活，而金华这家由幼儿园改造成的养老院正在努力解决这一难题，超越了寻常意义上的居家养老、社区养老和机构养老。”浙江师范大学社会工作系教授陈占江说，如果能够切实解决这一难题，由幼儿园转变成养老院的实践创新，将具有巨大的推广空间和示范意义。

同时，改成养老院有效地缓解了幼儿园相关人员的再次择业压力。

转型后，之前幼儿园的保安、清洁

工和行政人员基本都留了下来，老师则分流到别的幼儿园，有时也会回来兼职给老人上课。

在街道和政府的帮助下，养老院还嫁接了许多社会资源，比如附近的医院会提供定期定点的体检、保健服务，社工有时来做义工，理发店定期来给老人理发。“其实对于居家老人来说，最难的是洗澡，尤其是男性老年人，子女有时候也不方便。”庄艳芳介绍，在养老院，浴室都加装了便携座椅、扶手和防滑砖，每天上午10点半到下午4点，都有专门的服务人员帮助老人洗澡。

新闻观察 “幼转老”“老幼共托”多地已有实践

“幼儿园改造成养老院，这一故事之所以能够发生，根源于我国人口少子化和老龄化相互叠加所衍生的社会需求。”陈占江说。

陈占江分析，一方面，人口出生率的显著降低，导致幼儿园面临前所未有的生存危机；另一方面，人口寿命的普遍延长导致传统的居家养老模式遭遇越来越严峻的挑战，政府和社会急需寻求新的养老模式。

“幼转老”未尝不是一种具有借鉴意义的转型。

记者梳理公开报道时注意到，“幼

转老”或是“老幼共托”一体化的商业模式，在全国各地都有迹可循。

深圳、太原等地已开始试点，今年7月，北京首个“老幼共养”普惠服务点刚刚启用，在山东济宁，一些民营幼儿园，也做起养老服务，不少幼教老师加入其中，共同打造“老有所养、幼有所托”的生动场景。

“一老一小”的服务空间，大多综合了医、学、护、食等高频次需求场景，老人与孩子各取所需；而且在“老幼互动”中，双方各有裨益，孩子们的欢声笑语可以帮助老人减少消极情绪，促进身体

健康，同时老人的丰富阅历也有助于孩子的学习和成长。

养老院运营半年多了，庄艳芳感觉还处在转型之中，她每周会选几天，亲自授课，也会挑一些时间和老人一起吃饭，睡前聊天，从课程的设置，到饭菜的软硬喜好，都聆听他们的需求和想法，慢慢改进。

虽然当下艰难，但庄艳芳相信，随着社会老龄化的发展，社区养老院是一条新的赛道，新的时代使命，而自己正走在一条正确的道路上。

本报综合消息