

同药不同价线上线下差别大

同一家药店,线下购买同款药品,价格却比线上平台贵出不少。近来,不少消费者有过这样的遭遇。记者走访多家药店,发现此类现象十分普遍。

药价差别从何而来?消费者如何少花冤枉钱?国家医保局日前下发《关于开展“上网店,查药价,比数据,抓治理”专项行动的函》,明确在药品价格信息监测中引入网络售药平台“即送价”和其他渠道药价进行对比,治理药品不合理高价乱象。

在一家线下药店,蒲地蓝消炎片售价为24.7元,另一家药店的售价为28.5元。

同款蒲地蓝消炎片,线上平台价格不一。其中一家满减优惠后到手价15.8元。另一家电商秒送服务中则标价9.9元。

现象

同药店同药品线下更贵

“原本以为都是一家药店,药价应该是一样的,没想到差那么多。”前不久,刘女士突然感到咽痛,考虑到并未发烧,也暂时没有其他症状,于是打算自己买点药缓解下。“一般都是就近去药店买,小区周围就有两三家,倒是挺方便。”

来到药店,刘女士直接让店员帮忙找出蒲地蓝消炎片。“过去吃这个还算管用,我连具体厂家都记下来了。”店员按照刘女士要求,拿来云南白药集团股份有限公司生产的蒲地蓝消炎片。这款药品每盒两板,每板24片,每片0.3克,售价28.5元。回到家以后,刘女士想到在外卖平台也能买药,于是顺便搜了下。结果只要15.8元。而电商平台的秒送服务中,同样选择这家店,同款蒲地蓝消炎片可享受9.9元的特惠价,“一盒居然就贵出十几块钱,这太离谱了。”

事实上,这样的情况并非个例。在青年路附近的另一家药店,这款蒲地蓝消炎片零售价24.7元,会员价24元,而在线上平台,同样出自这家药店的这款药品,却可以享受4.82折的优惠,到手价只要11.9元。

除了蒲地蓝消炎片以外,其他药品也存在这样的现象。以商品名为尤卓尔的丁酸氢化可的松乳膏为例,规格为20克的一支在店内售价28.9元,而在线上平台,却只要12.7元。由于不足20元起送价,需要再搭配其他药品下单。如果选择搭配蒲地蓝消炎片,配送费原本显示需要8元,但活动减8元配送费,因此可以免配送费。两款药品加起来在线上平台只需24.6元,共计优惠29元。而在线下药店购买,这两款药品需要53.6元,比线上价格翻倍还多。

此后,记者又选取规格为每盒9袋,每袋10克的999感冒灵颗粒,在望京附近的三家药店进行比价,发现线下药店均为每盒18元,而线上平台却只要12.4元。相比之下,商品名为希舒美的阿奇霉素干混悬剂线上线下差距更大。其中,一家线下药店售价59.9元,而线上平台只需要32.8元,算上配送费和打包费也只需要33.3元,比线下药店价格便宜将近一半。作为常用药,商品名为芬必得的布洛芬缓释胶囊也存在线上线下价格不同的情况。在线上平台,这款24粒装的药品加上打包费、配送费,每盒最低只要21.4元,而线下药店售价36元。

探因

线上平台搞活动有补贴

为什么线上平台药价比线下药店更便宜?望京附近药店的店员解释称,“这个是平台的活

动,由平台出钱,与我们药店无关。你要是觉得不划算也可以到网上买,对我们是没有影响的。”另一家药店的店员则坦言,“线上平台之间都是有竞争的,他们之间不断内卷,跟药店没有关系。”

在十里堡附近的药店,店员告诉记者,“在线上平台买可能是有补贴,我这边也不太清楚具体补多少,从那边下单也是在我们这里拿。”在青年路附近的药店,店员也给出了类似的回答,“店里的药品是原价,线上平台可能搞促销活动,主要还是为了引流。”

对此,某线上平台客服表示,“线上的话,商家或者平台都会有相应的折扣、满减活动,但部分药品的优惠价会有数量限制,具体以活动介绍为准。”

记者在调查中还发现,线下药店在医保支付方面的政策不尽相同,非处方药和处方药的线上线下价格差异也有较大区别。

今年7月1日起,北京市参保人员可在京东、美团购药平台线上使用医保个人账户在300家医保定点零售药店购买OTC(非处方)药品,药品费用由医保个人账户支付,配送费

和包装费由个人支付,线上下单后购药平台即时配送药品。线上购药还支持本市已备案家庭成员之间共济使用医保个人账户。

“对于非处方药,现在无论从线上平台下单,还是在店里直接购买,都可以使用医保个人账户。”十里堡附近药店的店员表示,如果是处方药,目前线上并不能使用医保个人账户,“但在线下门店购买的话,处方药也可以刷医保。”

期待

比价系统确保药价透明

怎样避免药品出现不合理高价?今年初,国家医保局开展“四同药品”(即同通用名、同厂牌、同剂型、同规格药品)价格专项治理,推动同一通用名、厂牌、剂型、规格的药品价格回归合理区间,一批药企主动下调挂网价格。之后,国家医保局又发布了《关于开展“上网店,查药价,比数据,抓治理”专项行动的函》。在药品价格监测中,引入网络售药平台药品“外卖价”“小时达”“即时达”“限时达”等当日同城即时配送模式价格作为锚点,对比其他渠道药品价格,从而治理不合理高价。

中药+冰淇淋组合走红引热议



0725夜半电台 | 中药冰淇淋, 噱头还是创新



中气食族 | 中药冰淇淋



截图来自社交平台,网友分享的冰淇淋。

年轻人的“朋克养生”又出了新花样——中药+冰淇淋组合,一冷一热的搭配引起社交媒体热议不断。“李时珍看了都坐不住了。”有网友说道。

38元一份的中药冰淇淋走红

最先出圈的是上海的一家网红冰淇淋品牌,其推出的中药草本口味的冰淇淋,带动“中药冰激凌卖断货”等相关话题一度冲上社交媒体热搜榜。

从某团购平台的菜单来看,店内的冰淇淋口味有16种,每种冰淇淋都融入了中药草本元素,并标注出草本功效,如“桂圆红枣米浆”能安心宁神,“八仙果”能止痰化咳,“龙参茉莉青柠茶”能大补元气等。

价格方面,双拼(120g)38元、三拼(150g)45元、家庭装(500g)150元。此外,店内还售有“苦行僧甘梨水”等中药茶饮,均价在20元左右。据店员介绍,门店的产品以冰淇淋为原料,只是混入一点草本增添风味,强调新中式草本、药食同源的概念。

多家药企入局“中药+”

今年以来,多家中医药企业开始走精耕细作、即刻滋补路线,将三七、藿香、柴葛等中药材与眼罩、茶饮、酸奶、冰淇淋、咖啡等结合,推出特色产品,“中药+”越来越受消费者关注。

比如,有媒体报道,在最近某个行业展会上,扬子江药业展展示了龙凤堂黄芪咖啡,将其明星产品黄芪精与咖啡相结合,黄芪精有健脾补气功效。

8月9日消息,长药控股在互动平台答复投资者提问称,“公司下属子公司宁夏长药良生已推出多种茶饮及药食同源产品,包括以道地枸杞、黄芪为配方养肝茶15种,祛湿茶20种,八宝茶9种以及压片糖果等药食同源品种。”

据不完全统计,目前全国已经有超过30个品牌专注于提供这类产品,包括“陆藜·开了个方子”“青楠五味茶”“椿风”“知嘛

近期,各地也相继上线各种“比价神器”,力争让药品价格等信息更加公开透明。

以深圳市医保局推出的“医保价格通”为例,该系统涵盖了药品、医用耗材产品超24万个,医疗服务价格项目7300余项,通过“深圳医保”公众号、官方网站等渠道,向社会公众开放医药价格查询对比、就医购药导航等功能。

而西安今年上线的定点零售药店药品比价系统,参保人也可以在手机小程序上实时对比医保药品价格。记者打开“西安医保”小程序,进入“医保办事”栏目,选择“药店药品比价”,即可进入搜索页面,输入药品名称,就可以查询到该药品在各定点零售药店的销售价格。

在北京市医保局官方网站上,记者点击进入“便民查询”,发现可以进行定点零售药店查询。药店信息包括药店名称、所属区、单位地址等信息,但无法查询具体药品价格。记者致电北京市医保局,工作人员答复称,目前还没有能够查询线下药店药品价格的系统。如果需要了解药价情况,也可以到线上平台进行比价。

本报综合消息

健康”和“百草间”等。其中,“陆藜·开了个方子”在全国范围内拥有一百多家门店,主要分布于江苏、浙江、河南、广东和四川等20多个省份。而“青楠五味茶”也在全国多个省份开设了数十家门店。

真养生还是智商税?

“中药+”赛道走红,其中一部分原因是中医一直有“药食同源”的说法。但根据《食品安全法》,《药典》中的物质只有纳入了食药物质目录,才能作为食品原料使用。

原卫生部在2002年就发布了《关于进一步规范保健食品原料管理的通知》,并附上“既是食品又是药品的物品名单”“可用于保健食品的物品名单”和“保健食品禁用物品名单”。

2021年11月,国家卫健委又发布《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》,要求“产品标签标识和经营中不得声称具有保健功能、不得涉及疾病预防治疗功能”。

首都医科大学附属北京中医医院健康管理部副主任医师王一战向中新健康表示,中医强调辨证论治,不同体质的人适宜的中药配方不同。虽然中医有“药食同源”的说法,但中药加食品是否符合这一理念,以及能否在保证食品安全的基础上发挥其药用价值,有待考证。

“尽管中药咖啡、中药冰淇淋以及奶茶雪糕等形式,受到了年轻消费者的欢迎,但是养生效果因人而异,有些人可能并不适合吃,吃完这些食品以后可能会感到不适,甚至起到相反的作用。”王一战提醒,中药成分的安全性特别重要,包括是否有毒副作用,是否适合长期食用,以及是否适合特定的人群,比如孕妇,儿童,老年人等都需要评估。

本报综合消息

西宁市国防动员办公室

关于人防工程结建押金清退的公告

我单位拟对25家企业办理人防工程结建押金清退工作,请以下企业:

青海油田办事处
青海金晟置业有限公司
青海嘉星置业有限公司
西宁三园房地产开发有限公司
青海恒欣投资管理集团有限公司
青海同创置业有限公司
青海盛源房地产开发有限公司
青海鑫源房地产投资有限公司
青海三新房地产开发有限公司
西宁宝光房地产开发有限公司
青海锦峰房地产开发有限公司
青海绿地房地产开发有限公司
青海隆豪置业有限公司

青海万方实业有限公司
青海省人民医院
铁路地产公司
青海省年丰投资集团有限公司
西宁华盛房地产开发有限公司
青海豪都华庭房地产开发有限公司
青海海南黄河建筑开发有限责任公司
青海东润房地产开发有限公司
西宁市城西区彭家寨镇刘家寨村民委员会
西宁房地产集团龙华房地产开发有限公司
西宁房地产集团兴安开发有限公司
西宁世纪嘉和房地产开发有限公司

尽快到我单位办理结建押金退还手续,公告期限为2024年8月12日-2024年9月23日,逾期未办理手续的,我单位将按规定上缴财政。

联系电话:工程管理和军事设施保护科 6127799

西宁市国防动员办公室 2024年8月12日

某国有企业招聘公告

1. 行政岗位1人,要求:35周岁以下,汉语言文学、新闻学、行政管理相关专业;文秘或行政相关岗位2年以上工作经验;有较强的文字功底,熟悉各种公文、简报等。熟悉办公室行政管理知识及工作流程;有较强的沟通协调能力、责任心强。综合能力优秀者,可适当放宽要求。

2. 资产运营1人,要求:35周岁以下,国民教育本科及以上学历;工商管理、资产运营、法律等相关专业;2年以上招商运营、资产经营管理工作经验;熟悉资产管理操作流程,熟悉资产经营、招商管理相关法律、法规。综合能力优秀者,可适当放宽要求。

3. 投资岗位1人,35周岁以下,国民教育本科及以上学历;金融、法律等相关专业;熟悉投资产品相关法律法规和市场运作规则,了解金融投资相关知识,熟悉投资企业相关业务;具有较强的逻辑思维能力;能承担一定的工作压力。综合能力优秀者,可适当放宽要求。

以上岗位均在西宁,求职者需将个人求职简历、所得证书、毕业证、学历验证报告发送至邮箱。初筛后通知求职者笔试及面试具体事宜。录用入职后,薪资按照公司薪酬管理制度进行发放;缴纳五险一金;按国家规定的节假日进行休息。

联系人:张先生 18009710019

邮箱 1905127178@qq.com