

# 外贸保稳提质更有韧性活力

——年中经济看亮点系列报道之三

乘着“奥运经济”的东风，外贸企业出口订单增长明显，一箱箱户外用品整齐打包，等待发往西欧。

市场营销负责人忙碌的身影活跃在国内外知名行业展会、拓市场、谋合作；IBC 电池制造车间生产线不停运转，赶订单、保交付。

以更大力度“走出去”，今年上半年，“西宁制造”外贸出口捷报频传，新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”从这里出发，远销意大利、韩国、西班牙、巴基斯坦等国家。

先后与 102 个国家和地区、30 余个共建“一带一路”国家和地区开展贸易往来，主要商品为单晶硅棒、多晶硅、硅铁、金属矿砂等。

对外开放不断提速，“朋友圈”越来越大；进出口商品日益丰富，收获点赞越来越多……

透过“外贸之窗”我们可以看到，面对复杂严峻的国内外形势，西宁持续扩大高水平对外开放，一系列稳外贸政策举措助力外贸企业迎难而上、创新发展，推动外贸保稳提质，为巩固经济运行回升向好注入信心和动力。

## 加速“走出去”，外贸活力足

前不久，首趟西宁——阿拉木图中亚班列顺利开行，搭载着白色家电及聚氯乙烯的班列从西宁双寨铁路货站发出，经霍尔果斯口岸出境，运送至哈萨克斯坦阿拉木图。

眼下，来自高原古城西宁的高性能碳纤维产品正走向全国、走向世界。位于西宁经济技术开发区甘河工业园区的中复神鹰碳纤维西宁有限公司生产车间内，经过 1000 多摄氏度的高温碳化，一根根白色原丝被缠绕成一轴轴高性能黑色碳纤维。

“这里是全球海拔最高、单体最大的高性能碳纤维生产基地，我们已为中复神鹰积极争取外贸发展专项资金支持，巩固并提升中复神鹰碳纤维面向国际市场的出口量。”甘河工业园区管委会相关负责人说。

随着光伏产业发展进入 N 型时代，上游 N 型硅料的需求也随之高涨，青海丽豪半导体材料有限公司看准这一难得机遇，将目光投向海外市场。

“采用‘绿色电力’，制造‘绿色产品’，致力于打造全球竞争优势最强的高纯晶硅生产线，实现零碳工厂和高占比 N 型硅料、电子级质量标准硅料的‘中国制造’，这便是公司抢滩海外市场的‘底气’所在。”青海丽豪半导体材料有限公司相关负责人表示。

记者从市商务局获悉，今年上半年，全市外贸进出口总值 18.7 亿元，占全省进出口总值的 82%。其中出口 11.1 亿元，进口 7.6 亿元。

依托高原资源能源优势，立足特色产业发展基础，上半年，西宁高品质、高技术、高附加值产品出口快速增长，西宁经济技术开发区光伏制造出口增长 3.7 倍、锂电出口增长 2.1 倍，碳纤维出口增长 50.9%。绿色有机农畜产品出口增长 166.7%，传统优势产品硅铁出口增长 54.3%。

西班牙马德里工商业分布式屋顶、德国慕尼黑建筑外墙、意大利奇塔代拉户用屋顶用了西宁 IBC 电池组件，韩国、日本等不少汽车钢、高精钢中都有西宁高纯硅铁的身影……

## 乘风破浪，“西宁制造”备受青睐

“企业上半年进出口额是多少？”“预计全年进出口额达到多少？”“目前存在什么困难或问题？”“对我们的工作有什么意见建议”……

为了让企业“走出去”更有底气，我市对 40 余家外贸外资企业进行调度，通过调查问卷、电话调度、实地调研等方式，对重点企业实行“一企一策”“一对一”帮扶。市商务局干部职工下沉一线，先后深入青海德瑞纺织品进出口有限公司、柴达木羊绒有限公司、青海功利行贸易有限公司、青海保惠堂生物科技有限公司、青海藏地冬虫草夏草有限责任公司等企业开展走访调研，了解基层所需、企业所急。

加大培育、壮大主体，发挥优势、促进发展，西宁切实做好外贸企业培育工作，将培育企业主体列入年度深化改革重点任务清单，在全省率先出台支持跨境电商发展的 14 条政策措施，充分利用生态博览会、青洽会、中国跨交会、广交会等重点展会平台，推动西宁优势产业和产品企业“走出去”融入国际市场。

“上半年，开发区有进出口实绩的企业数量达到 43 户，千万元以上企业 21 户，外贸进出口额保持两位数增长，同比增长 12%；民营企业 35 户，进出口额占开发区进出口总额的 68.8%。”西宁经济技术开发区管委会负责人表示。

眼下，“西宁制造”乘风破浪、越走越远，持续推进高水平对外开放，“西宁制造”金字招牌越擦越亮、备受青睐……

（记者 樊娅楠）

新时代 新征程 新伟业  
高质量发展调研行



本报讯（记者 张弘靓）市民朋友还记得吗？五月时，在西宁街头“偶遇”的央视总主持人与各界知名人士，他们来西宁录制的节目《三餐四季》要播出了！将带领全国观众走进咸鲜酸辣、口味浓郁，有“青藏高原的东方门户”之誉的西宁。

8月18日（星期日）20时，由中央广播电视总台推出的大型美食文旅节目《三餐四季》青海档节目，将在央视综合频道 CCTV-1 播出。央视频 APP 同步播出。

大型文旅美食节目《三餐四季》，是商务部和中央广播电视总台联合摄制的季

播节目，由商务部选取部分省市，总台主持人与各界知名人士组成“寻味团”，每期探访一省两城，展现地方独特美食和风土人情，呈现各地新时代火热的社会生活面貌和中国式现代化的万千气象，其影响力大，收视率高，对全方位宣传推介城市发展有巨大作用。

习近平总书记高度重视商务工作，强调“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”，国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》指出，“丰富消费场景，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，鼓励地方培育小吃产业集群，支持地方开展特色餐饮促消费活动”，提供了做好服务消费高质量发展的方法和路径。为打造绿色有机农畜产品输出地和国际生态旅游目的地赋能，不断提升我省餐饮业发展水平，实现商旅文融合发展，达到文旅高效引流，更好激发消费新潜力，省商务厅积极与商务部争取，对接《三餐四季》栏目组。主持人撒贝宁领衔，著名影视演员侯勇、人气明星刘雨昕等参与，节目组拍摄团队踏上高原，走进西宁市、海东市拍摄第三季《三餐四季》节目，探寻高原美食背后的故土记忆、文化遗产和精神归属。

此次选定西宁市作为宣推城市之一，正是西宁抢抓机遇、顺势而为、乘势而上，推动国际生态旅游目的地中心城市取得新进展、新成效的好时机。《三餐四季》节目在西宁的拍摄及后续播出，将成为全国观众深入了解夏都西宁的又一扇窗口，集中展现西宁餐饮文化和城市风貌，充分彰显西宁的生态之美、人文之美、历史之美、性格之美，对促进我市商文旅消费提升、助力西宁“出圈”具有重要意义。

节目在西宁拍摄录制期间，西宁市政府分管领导亲自统筹谋划，高站位布局调控，市商务局进一步提升认识，增强工作

主动，从 4 月底开始筹备，组织市委宣传部、市委网信办、市农业农村局、市文化旅游广电局等部门以及各县区政府召开了 3 次协调会，做好摄制组 100 余人 15 天的综合保障服务。加强与省饭店烹饪协会、西宁市旅游协会、河湟文化专家以及广播电视领域专家的沟通衔接，统筹五区二县，配合摄制组推荐地方特色美食及餐饮商家 90 余家、精品旅游线路 15 条，完成近 80 个点位的采集，最终确定 6 道传统美食细节、4 个场地（早餐：马尔沙牛杂、high life 咖啡集合店，中餐：湟源县马家湾村水麦轻奢露营基地浪山，晚餐：湟中区小钦山舍金维达的家）及 40 余组空镜场地（湟水国家湿地公园、北川河湿地公园、西宁市博物馆等城市地标建筑和街景）拍摄。牢牢把握在全国主流媒体平台宣传西宁的重要机遇，梳理提炼特色亮点，多角度、全方位、高密度组织宣传报道工作。

观众可在节目中看到，“寻味团”在探寻西宁人藏在三餐四季里的故土记忆、文化传承和精神归属，展现西宁独特的历史之美、生态之美、人文之美的同时；既推荐地地道道的老味道，也呈现现代元素碰撞的都市风情，在喧嚣的都市中了解西宁历史文化、捕捉街巷生活气息……

节目录制结束后，市商务局“趁热打铁”，持续做好三餐四季“后半篇”文章。发挥好嘉宾名人效应，以具体化为方法，总结央视主流媒体宣推西宁美食的成功经验，加强内容谋划和宣传推广，将录制期间的嘉宾吃播花絮制作成短视频，在多媒体投放；借势推出《三餐四季》西宁美食必打卡榜单，绘制“美食地图”；为所有节目录制组踩点商家颁发三餐四季“美食打卡点”和“美食推荐点”牌匾，让更多线上看客变成线下游客，“回头客”变成回头客，探索商文旅协同推进、问题共答的实践路径，形成共促旅游高质量发展的强大合力。

## 以人才之力 助力医院高质量发展 ——“凤栖夏都 聚宁圆梦”人才工作一线巡礼系列报道之六

记者见到马龙时，他正在病房询问患者病情，“左侧身体现在有没有劲儿了？抬一下左腿……”马龙是西宁市第一人民医院神经介入专家，2022 年申报入选青海省“昆仑英才·高端创新创业人才”培养领军人才，并获批青海省第五批名医工作室，每年开展疑难和复杂神经介入手术 200 余例，脑血管造影手术 350 余例，在他的带领下，科室的知名度迅速提升，医疗技术水平在短时期内进入全省前列。像马龙这样的高端人才在西宁市第一人民医院还有很多，近年来，西宁市第一人民医院始终坚持党管人才的原则，全面贯彻落实国家及省、市人才工作会议精神，大力实施人才强院战略，紧扣人才项目引才，多措并举育才、优化环境留才、创新理念用才，在人才工作中取得了一定的成效。

### 多措并举引才，加快人才队伍建设

“人才是医院持续高速发展的根本，我院高度重视人才工作，有一系列的引才、育才、聚才政策。”西宁市第一人民医院党委委员、副院长阿迪德说。

通过青海省“昆仑英才”行动计划、西宁市“夏都菁英”行动计划、博士服务团、东

西部协作、校园引才等项目平台，以及医院自主招聘等方式引进高学历、急需紧缺人才助推学科发展。每年邀请国内知名专家到院开展学术讲座 30 余期，让专业技术骨干在本院就可以学习到国内先进的新知识、新技术、新业务。同时，邀请国内知名专家到医院开展技术指导，通过近距离的沟通交流和手把手带教，进一步提高医务人员的业务素质和能力，带动本土人才快速成长。

### 加大培训力度，提升专业技术水平

通过派出专业技术骨干前往国内知名医院学习进修、参加各类学术会议等方式，进一步掌握了解国内前沿医学知识、先进医疗技术和护理发展动态。每年年初制定专业技术人员培养计划，选派 50 余名业务骨干赴南京鼓楼医院、华西医科大学、西安西京医院、北京大学第一医院等国内知名医院进修学习，进一步丰富理论知识、提升实践水平。进修回院后第一时间将所学新理论、新技术、新方法在全院范围内进行汇报交流，激发进修学习的主动性、积极性，提升培训质效。

### 完善制度机制，激发人才创新活力

“医院多维度重视人才，从医院发展来说人才是核心，我们科室从以前的单病区发展到现在的两个病区，并开辟了绿色通道，这些都离不开科室骨干人才的引进，只有人才到位，才能更好地为患者服务。”马龙说。为提升专业技术人员的科研能力和创新能力，西宁市第一人民医院建立多项激励机制，鼓励和支持医务人员开展科研工作。院级科研经费每年安排 60 万元配套资金，专门用于科研项目实施，结项后给予 800 元至 5 万元不等成果奖励。鼓励撰写高水平学术论文、著作，根据不同收录发表载体给予 500 元至 8 万元不等的奖金。通过多项激励政策，推动科研工作向深层次发展。创新人才薪酬激励机制，确定协议工资制、年薪制等灵活多样的薪酬体系，提高高层次、高学历人才薪酬待遇。对取得硕士、博士研究生学历的优秀人才每月给予发放 1000 元和 3000 元补贴，对引进的优秀业务骨干和学科带头人，根据实际每月给予 2 万元至 5 万元的高薪待遇，并直接被任命为科主任、副主任，真正做到人尽其才，才尽其用。

（记者 张艳艳）

## 西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

8月16日，12345政务服务便民热线接听群众来电诉求 1039 件次，网民留言 110 件（西宁 12345 微信公众号 100 件、市长信箱 3 件、中国政府网 7 件），直接办理 460 件，转交责任单位办理 579 件。回訪量 253 件。

### 热点问题：

1. 物业服务 70 件，无集中反映问题，12345 政

务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

2. 消费维权 53 件，无集中反映问题，12345 政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

3. 噪音问题 43 件，无集中反映问题，12345 政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应 马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注

扫码关注