

AI换脸拟声技术使用乱象调查

“妈，8000元不够，给我转1.5万元吧。”一位母亲正和女儿视频聊天，听着在外地上学的女儿在视频里撒娇抱怨“生活费不够用了”，她心疼不已打算立刻给孩子转账。就在这时，家门打开了，她的“真女儿”走了进来。而另一头，视频里的“假女儿”还在央求妈妈“给生活费”。

这是一则AI反诈视频。在这条反诈视频评论区中，不少网友反映自己也有过类似的被骗经历，“骗子来电，声音容貌和我家人一模一样”。

记者近日调查发现，AI换脸拟声技术已成为简单易操作的“低门槛”技术，只需拥有声音与照片等“素材”，借助软件即可瞬间实现“AI克隆”。实践中，一些不法分子试图利用AI换脸拟声技术实施违法犯罪活动。

近日，国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局发布防范新型电信网络诈骗风险提示，将“AI换脸拟声”纳入其中，作为专门类诈骗。据介绍，AI换脸拟声类金融诈骗，多为不法分子以“网店客服”“营销推广”等为借口联系消费者，采集发音、语句或面部信息，之后利用“换脸”“拟声”等技术合成消费者虚假音频、视频或图像，模拟他人声音或形象骗取信任，诱导其亲友转账汇款等。

几乎没有使用门槛

轻松实现换脸拟声

“只需要一段语音，几乎完美还原原音色语气，今天就教大家如何简单、快速复制一个人的声音。”在某社交平台上，一名科技博主发布了一段教学视频，向网友介绍如何用AI精准克隆人声。

“只需要准备一段25秒的声音，构建声音进行训练，训练完毕后可以输入想要的文本进行语音合成。”教学视频中，这名博主用不到1分钟，就把AI拟声的原理讲解得清清楚楚，与此同时，一段“孙悟空”的拟声就这样诞生了。他输入了一段文本，AI便能用与“孙悟空”近乎一模一样的声音语气念出来。

记者按照视频中的指示打开链接发现，这个AI拟声工具无需下载，也不收费，是可以免费使用的网页，而如此制作出来的音频可以公开供他人使用，也可以导出使用。记者在网页中分别上传了5种不同声音，经过训练，这5种声音被几乎无差别地成功“克隆”，能够用来读出任意文案。除此之外，用户还能在输入文案时加入情绪的描述，使得AI拟声如同能够“谈笑风生”的真人。

除了AI拟声，AI换脸也成了“热门”技术。在一些图片处理软件中，“一键AI换脸”能瞬间将图片甚至视频中的脸毫无痕迹地置换成另一张脸。

“一天能做100个原创作品，这个工具太强了。”在社交平台某AI科技博主的短视频里，该博主向粉丝介绍一款视频换脸软件。屏幕中，博主所展示的两段视频中的女生除了五官不同，其余的外貌、穿着及动作完全一致。视频中，女孩不论如何转身或做出任何表情，面部都没有产生畸变。“一键就能高清晰换脸，让你们变成另外一个人。”

换脸软件明码标价

鲜有卖家询问用途

记者在某社交平台检索“AI换脸”时，发现页面弹出了“无痕换脸，只需5元到20元”的广告。在评论区中，有不少买家询问能否

及时规定使用原则

增强个人反诈意识

提供视频换脸拟声服务，也有不少卖家混杂其中寻找“客户”。记者在评论区留言咨询后，很快便收到几名卖家的回复或私信。

“需要自定义AI换脸软件吗？”一名卖家通过私信联系记者，推销其软件。记者进一步询问卖家该软件是否能够实时视频换脸拟声，卖家称“任何社交平台都能够支持实时”。

随即，该卖家向记者展示了其在社交平台上发布的换脸演示。在换脸演示中，一名男子以“英俊的脸庞”出现在视频页面中，而这张“英俊的脸”则是换脸后的“假面”，该卖家配以文字“网恋神器，直接变小哥哥，换个面貌可以去找小姐姐网恋了”。

为了让记者更真切地体会到换脸技术的高超，该卖家提出可以“打个视频看效果”。记者打开某社交软件视频通话，只见视频画面里是与“换脸演示”中样貌不同的另一名男子。该卖家称，二者都是自己通过换脸软件制作的。在视频中，他展示了喝水、捂嘴、捏脸、掐脸等多个动作，“做动作是没问题的，只要打开视频前把这个软件打开就可以了”。

在交流时，卖家不断向记者强调其所售卖的技术操作难度不大，且在视频时“看不出破绽”。价格方面，其介绍299元可以装好软件，操作一遍演示；如果支付599元，则可以一对一教学，“教会为止，软件可以永久不限次数地使用”。

调查中，记者还收到了另一名卖家的“推销”，其同样向记者推荐了自定义AI换脸软件。该卖家称，软件分为手机版和电脑版，手机版的价格为40元，电脑版为69.9元，两者均可以永久不限次数使用。当记者问及电脑版与手机版为何存在价格差异时，该卖家告诉记者，电脑版的软件包含一键“AI去衣”功能，即可以把照片上的衣服脱下来。

在调查过程中，记者注意到，类似提供“自定义AI换脸拟声软件”的卖家还有不少，他们大多在社交平台上寻找买家。对于买家购买技术的目的，有些卖家毫不在意，甚至会将会“去衣”等擦边功能作为一大卖点进行推销。

“如果不是做深度训练的话，目前换脸拟声的技术门槛是比较低的。”南京“超



级头脑”工作室（一家AI工作室，主要经营“AI数字生命”业务）创始人张泽伟告诉记者，目前非技术人员也可以通过软件进行较为简单的换脸拟声，使得“假人假声”的合成视频、图片可能被用于违法违规用途，而一些年纪稍大的长辈很难分辨出来。

北京大成（深圳）律师事务所律师陈翠说，擅自使用他人肖像制作换脸视频可能侵犯他人肖像权、隐私权。根据民法典第一千零一十九条，未经本人同意，不得以营利为目的使用他人肖像。“换脸视频即便不以营利为目的，也可能因未获授权而侵犯肖像权。同时，未经许可传播涉及含有个人隐私的视频会侵犯个人隐私权。”

陈翠进一步补充道，若换脸拟声视频内容不当或引发公众误解，可能会构成名誉权侵权。如果视频中包含他人享有著作权的内容（如影视片段），则可能构成著作权侵权。同时，未经授权制作和传播换脸视频还可能违反网络安全法、数据安全法等相关法律法规，面临行政处罚或刑事责任。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为，我国《互联网信息服务深度合成管理规定》明确，任何组织和个人不得利用深度合成服务制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息，并要求深度合成服务提供者应当建立健全辟谣机制，这在一定程度上为深度合成服务的技术应用划定了底线。“要正面划定AI换脸拟声能够用于什么范围有一定难度，及时规定使用原则，比如合法、必要条件等。当前我国有《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》，如果人工智能应用符合该规定应用条件，也可以遵循其要求进行安全评估。”

“大家尽量不要在公共平台上过多地上传他人声音、图像等信息，这些可能成为不法分子的合成素材。”在张泽伟看来，信息时代，每个人都应当增强个人信息保护意识、反诈意识。实践中，可以注意观察屏幕分辨率的变化，以此识别对方是否利用AI拟像，“也可以与本人约定一些暗号，必要时对一下暗号再进行转账”。

本报综合消息

如何理解促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度

新华社北京8月17日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度。”这是对我国平台经济发展和监管提出的重要要求，可以从以下几个方面理解。

第一，推动平台经济创新发展对抢抓新一轮科技革命和产业变革先机、推动经济高质量发展有重要意义。平台经济是以互联网为平台提供各类生产生活服务的经济活动总称。平台经济是经济发展新动能新形态，是新质生产力的重要代表和载体，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑。近年来，我国平台经济快速发展，在发展全局中的地位和作用日益凸显。平台经济吸纳了超过2亿灵活就业人员，截至2023年6月底，市场价值超过10亿美元、超过100亿美元的平台企业分别有148家、26家，总市值规模达到1.93万亿美元。特别是，平台经济打造了前所未有的全新创新生态，集聚了大量的创新资源，成为前沿技术的策源地和试验场，成为推动通用人工智能等前沿技术变革的关键力量。

第二，把握平台经济特征规律、健全完善平台经济治理工作十分紧迫。平台经济利用巨大规模效应和网络效应以及跨领域、上下游生态系统黏性，容易形成强者愈强的马太效应，形成寡头甚至一家独大的垄断市场结构。平台企业往往拥有海量用户，掌握海量数据，涉及众多领域、连接海量主体，容易出现借助市场优势地位侵害消费者和平台从业者利益等问题。如何把握平台经济发展规律，加以合理规范和引导，是各国共同面临的监管难题。美国对平台企业采用“避风港”原则，强调第三方责任，更多豁免平台的直接责任；欧盟创立“守门人”规则，连续引入《通用数据保护条例》、《数字服务法案》等，旨在强化平台企业治理责任。2022年中央经济工作会议强调，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。按照中央部署要求，近年来我国坚持统筹发展和规范、活力和秩序，不断健全平台经济治理机制。我国相继修订反垄断法、发布经营者集中反垄断合规指引，出台促进平台经济规范健康发展的指导意见，维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见等一系列重要制度和政策举措，平台经济监管取得积极进展。但从总体上看，不少工作仍处于探索中，尚未形成系统性经验。

第三，健全平台经济常态化监管制度，加快推动平台经济治理转入常态化监管阶段是工作重点。我国平台经济监管模式和治理体系与平台经济自身特征还没有完全匹配，要遵循数字经济和平台经济发展规律，系统谋划、综合施策，在监管理念、体系、模式等方面改革创新，着力打造鼓励创新包容创新、让企业敢闯敢干敢于长期投入的制度环境。一是坚持在法治轨道上完善监管。持续提升平台经济领域监管法治化水平，提升监管体系的稳定性和可预期性。重大监管政策在制定过程中要加强与企业、社会公众的常态化沟通，加强合法性审核、宏观政策取向一致性评估等。把握好监管法规和政策出台调整的时度效。二是提升数据安全治理监管能力。数据是平台经济的关键生产要素，要加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度，促进数据合规高效便捷使用，把我国海量数据和应用场景优势充分发挥出来。三是强化反垄断和反不正当竞争。强化平台经济领域反垄断和反不正当竞争，维护好消费者、平台从业人员等相关群体利益。更好维护市场秩序，有效鼓励创新发展。四是提升市场综合监管能力和水平。健全完善平台经济跨部门监管协同机制，加强跨区域跨层级监管联动，强化市场准入、公平竞争、网络安全审查等常态化监管工作的协同配合。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报综合消息

蔬菜价达近10年同期最高，菜价为何持续上涨？

近期，多地蔬菜价格持续走高。农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发价格数据显示，6月16日至8月15日，全国蔬菜日度价格从4.27元/公斤上升至6.01元/公斤，上涨40.7%。专家分析，近期菜价上涨，是多方面因素共同作用的结果。从周度价格来看，蔬菜价格在今年第30周（7月22日至28日）达到4.91元/公斤，为近10年同期最高值。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孔繁涛分析，从历年规律看，蔬菜价格都呈季节性波动。一般在6月中旬起，蔬菜价格进入上行通道，至9月上旬达到高点，之后转入下降通道。主

要原因是，夏季温度较高，不利于蔬菜生长，导致市场供应相对不足，蔬菜生产出现“夏淡”现象。

今年暑期的异常天气对蔬菜生长、流通造成了一定影响。今年暑期，我国总体降雨偏多，湖南、山东、四川、安徽等多地出现强降雨、雷暴大风等强对流天气，导致蔬菜产量下降。降雨造成菜田道路泥泞或损坏，也影响了蔬菜采收、运输及上市，导致部分蔬菜市场供应偏紧，价格上涨。

今年5月份和6月份，由于蔬菜面积扩大，产量过剩以及重叠上市等因素，个别品种蔬菜出现区域性、阶段性滞销现

象，降低了菜农预期收益，挫伤了一些菜农的积极性，个别地方出现提前拔秧、弃管、弃收现象。

展望后市，业内专家表示，蔬菜价格虽然短期仍将保持季节性上涨，但上涨空间有限。到9月上旬后，蔬菜价格将转入季节性下行区间。“在田面积和天气都不支持菜价持续高企。”中国农业科学院农业信息研究所助理研究员安民说。根据国家气候中心预测，9月份除东北部、内蒙古东部、华南、西南地区南部等地气温接近常年同期外，全国其余地区气温较常年同期偏高，蔬菜生产供应有保障。

本报综合消息