



省委常委会议召开会议

陈刚主持

A02

吴晓军在调研商贸服务业时强调

充分释放消费潜力 推动经济持续向好

A03

从西宁到“粤港澳”，高原冷凉蔬菜之旅

——西宁打造“四个明星单品”系列报道之二

A04

竞逐西宁！2024西宁半程马拉松激情奔跑

A02



闫鸿、杨司煜摄



2024西宁半程马拉松赛

以“质”致远打造明星单品

农畜产品，何以成为“明星”？绿色有机、以“质”致远，地处青藏高原腹地的西宁给出答案。

憨态可掬的牦牛、娇艳可口的草莓、饱满可爱的食用菌、色泽鲜亮的高原冷凉蔬菜，青超联赛上，无论是造型独特的展板，还是品质卓越的产品，四个明星单品都给人留下了深刻印象。

聚力绿色有机农畜产品输出地中心城市建设，打造牦牛、草莓、食用菌、高原冷凉蔬菜四个明星单品，依托独特的区位优势 and 生态资源优势，高原古城西宁以“提质、稳量、补链、扩输”为路径，瞄准特色、精准发力，找到自己的冷凉气候属性，因地制宜开

始产业化、规模化种植冷凉蔬果，做优做强绿色有机农业产业。

前不久，西宁草莓入选2024年首批“气候好产品”，冷凉气候让西宁成“天选”草莓种植地，成活率高、花芽分化早、病害少、果形好、品质优异、产量高，种苗畅销甘肃、广西、新疆、陕西等地，年产值达990万元。

甘蓝、西芹、马铃薯走上广州、上海、南京人的餐桌，辣椒、西红柿远销迪拜，继常态化供应香港后，首次走进澳门市场，西宁高原冷凉蔬菜凭借水分充足、口感好、蛋白质含量高独特优势，成为名副其实的“香饽饽”。

大通牦牛良种繁育中心每年繁育3万头种牛输出省内外；湟中区依托李家山镇深厚

的菌菇产销基础，累计生产香菇、平菇、姬菇棒棒389万公斤，产值达678余万元。

抓好重点项目、精品项目落地建设，持续加强明星单品规模化、标准化、智能化生产，全面完成年度全国绿色食品原料标准化生产基地、蔬菜产量、牦牛肉产量、草莓产量、食用菌产量、“西苗东输”的既定目标任务，为进一步扩大单品效应，提升其市场知名度与竞争力，让更多人品尝到来自高原的臻品美味，西宁正全力以赴……（樊娅楠）



黄南热贡艺术队登顶“青超联赛”积分榜榜首

A02

外交部官员谈美国总统国家安全事务助理沙利文访华

A07

青海省“庆祝中华人民共和国成立75周年 传承弘扬‘两弹一星’精神”主场活动

距开幕还有2天

有诉必应 马上办
政务服务便民热线
12345
扫码关注

安全隐患有奖举报

- 微信小程序举报（扫描二维码）
- 信访举报：举报地址为市或各县（区）、园区应急管理、消防救援机构办公地址
- 电话举报：服务热线举报投诉电话：0971-12345 安全生产举报投诉电话：0971-8230155 消防安全举报投诉电话：0971-6333599

2024青海(国际)藏毯展览会

距开幕还有3天

地址：青海国际会展中心国馆