西宁是如何成为全国优秀赛区的?

本报讯(记者 王琼)两个好消息同时传来!近日,为期七天的第五届“中国足球发展基金会杯”中国城市少儿足球联赛冠军营(总决赛)圆满结束,西宁被评为全国优秀赛区;中国青少年冰球联赛还在如火如荼进行当中,我市已被授予优秀组织单位,加之年初获得的手球竞赛最佳赛区,西宁已经将多项全国优秀赛区的荣誉收入囊中。

优秀赛区的评定是体育工作的打分器,是一种综合的考量,可以全面、客观反映赛区的实际工作质量,荣誉的获得是对我市体育工作的肯定。

那么,如何成为全国优秀赛区的?西宁给出了自己的答案——

今年以来,我市广泛开展各项体育事业工作,依托“体育+城市”特色发展模式,盘活现有体育资源,以举办承办省内国内以及国际大型赛事为牵引,不断提升办赛服务水平,为广大群众提供优质的观赛体验。

赛事丰富多彩全民健身添活力

免费、低收费开放体育场馆、举办群众体育活动、不断完善健身设施、举办各类体育赛事……

今年以来,我市各地各部门加快体育基础设施建设,广泛开展全民健身活动,吸引了广大群众踊跃参与,让一个个矫健身姿成为城乡最亮眼的风景。在“大美青海·高原足球”超级联赛举办的大背景下,西宁市体育局持续推动“农体文旅商”深度融合,以构建更高水平赛事活动体系为抓手,结合全民健身月、河湟文化旅游节、冬季冰雪旅游等地方特色活动,推动赛事活动“进景区、进街区、进商圈”,举办中国·西宁高原国际风筝邀请赛暨中国运动风筝联赛(西宁站)、2024年西宁市第四届冰雪运动会、青海省第五届全民健身大会西宁赛区系列赛、“大美青海”2024中国·西宁第十七届拉丁舞、标准舞城市邀请赛暨西宁市第一届民族民间舞精英赛等品牌赛事,逐步将精品体育赛事与全市特色旅游资源深度融合,不断拓展全民健身运动的边界和深度,持续满足群众日益增长的健身需求,完善多层次多样化群众性赛事活动体系,让群众享受参赛、观赛全过程,实现全民参与、全民共享、全民健康。

以赛为媒持续提升城市形象

“大美青海·高原足球”超级联赛揭幕战、2024年西宁市乡村运动会、西宁市垂直马拉松、“大美青海”2024中国·西宁第十七届拉丁舞、标准舞城市邀请赛暨西宁市第一届民族民间舞精英赛、在西宁市体育场举办了2024年西宁市第二届足球联赛……一场场的体育赛事如约而至。

在文体旅融合的大背景下,西宁市以赛为媒,以体兴旅,一场场高水平、有影响力的全国体育赛事在西宁打响。突出大赛引领,持续扩大“环湖赛”赛事品牌外溢效应,推出覆盖五区两县7条主题自行车骑行路线,以“公路+骑行”“景区+骑行”等体旅融合发展为方向,强化城市品牌塑造,城市美誉度和影响力进一步提高,以赛为媒吸引更多爱好者持续关注和参与赛事活动,不断提升品牌赛事省内外的影响力,持续提升城市形象。

更多后备体育人才脱颖而出

全国青少年体育联合会青少儿搏击运动技能等级初级考评官培训班(青海站)在西宁体育馆举办;2024年西宁青少年田径邀请赛在西宁市体育场开赛,来自内蒙古、西藏、昆明、洛阳、海东、西宁等地的6支队伍130名青少年运动员在两天的时间里展开短跑、中长跑、跳远等44个项目的激烈对决;中国击剑协会D级认证赛事——2024年青海西宁高原击剑公开赛在青海体育中心激情开赛;中国青少年冰球联赛总决赛……

近年来,我市持续推进青少年体育训练中心和“一校一品”“一校多品”建设,丰富“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身赛事活动内容,鼓励学校开展校际体育联赛,发现、培养、输送体育“苗子”,拓宽后备人才培养渠道;组队参加全国地区性和全省体育赛事,实现以赛促训、以赛育人、参赛出彩的目标。

赛事保障能力不断提升

承办各类赛事,积累宝贵经验,通过赛事达到整体“练兵”的作用。

为全面做好各项大型赛事组织保障工作,西宁市体育局积极对接协调,根据分工方案,定岗分配场地建设、舞台搭建、安全保卫、服务保障、宣传拍摄、设备检查、车辆引导、贵宾服务、氛围营造、环境整治等环节进行推进,加强统筹指挥,落实属地责任,强化协同配合,细化比赛场地各项技术保障方案,牢牢守住安全底线,把安全管理和应急保障贯穿到赛事工作全过程、各环节,切实做好赛场驻地、食品药品、交通出行等方面安全保障工作,为参赛者和广大球迷创造良好的赛事体验,进一步为赛事圆满成功做好基础保障。

力盟商业步行街:西宁最潮夜市

——City不City?晚报带你逛夜市系列报道之五

杨司煜 摄

当下,西宁“夜经济”热力正足。各县区抢抓夏季旅游黄金期,聚焦夜间消费场景,因地制宜、展现特色,推出丰富多样的夜间活动,为消费市场注入源源不断新动力,激发消费新活力。

夜幕降临,华灯初上,逛夜市、吃美食、买饰品……西宁市城西区力盟商业步行街开启了夏日夜晚的激情与梦幻。随着动感的音乐,走进步行街,一派灯火通明、人流涌动、热闹非凡的景象。这里,被市民誉为西宁最“潮”的夜市。

作为青海文旅产业融合发展的窗口,城西区力盟商业步行街正以其丰富的业态、深厚的文化底蕴和时尚流行的元素,成为西宁乃至青海的一张亮丽名片。

作为全省首个4A级景区的商业步行街,力盟商业步行街荣获了不少国家级称号:第27条“中国著名商业街”、国家4A级景区、“国家夜间文化和旅游消费聚集区”称号等。据相关数字统计,力盟商业步行街的日客流量在旅游旺季可达10万人以上。

首条人文步行街

力盟商业步行街位于西宁城市中心地带,是一处面积达70万平方米的城市综合体,也是一条融文、旅、商于一体的休闲商业步行街。这里承载了西宁的城市特色,传承了深厚的文化底蕴,充分展示了城市发展的活力与魅力。街区按照“两街、四门、八巷及中央不夜城广场”进行立体布局,每一街巷都蕴含着西北历史传说的典故,让游客在购物的同时,也能感受到浓厚的历史文化氛围。

步入力盟商业步行街,仿佛穿越古今,秦砖汉瓦与现代时尚在这里完美融合。街区内的原创景观小品与周边商业业态相互交融,形成了独特的视觉体验。众多原创景观小品与周边相关商业业态的相互交融,使购物更加享受,逛街充满乐趣。无论是力盟101大厦的高大壮观,还是力盟尕街的古色古香,亦是力盟TOWN时尚艺术购物中心的现代时尚,都让人流连忘返。此外,大食巷美食城、力盟酒吧街、交电大楼等以全业态涵盖、全客层覆盖,打造西北大型一站式体验消费核心区,成为西宁市首条人文步行街。

据悉,力盟商业步行街于2011年10月29日开街以来,广受市民、游客及投资客商的欢迎。这里,国际一线品牌、国内知名品牌占到商家的65%左右。这里,不仅成为客商眼中最具投资价值的商业步行街,也成了不少创业者实现梦想的孵化地。

处处彰显时尚流行元素

在力盟商业步行街,无论是追求时尚潮流的年轻人,还是注重生活品质的家庭,都能找到适合自己的消费场所。从精致的买手店到潮流的潮牌店,从特色主题餐厅到火爆的夜宵摊点,从高雅的酒吧到热闹的KTV,这里应有尽有,满足了不同消费群众的多样化需求。

力盟商业步行街不仅是购物的天堂,更是时尚流行的风向标。街区内的时尚元素无处不在,从店铺的装修风格到商品的陈列方式,都透露着浓浓的时尚气息。每到节假日或特殊时期,街区还会举办各种时尚活动,如时装秀、音乐节、艺术展览等,吸引了大量时尚达人和年轻群体前来打卡。“陶瓷彩绘”“抽盲盒”“手工编织”等创意摊位更是为街区增添了几分趣味性。这些摊位不仅展示了年轻人的创意和才华,也为游客带来了全新的消费体验。

合理分配搞火了“地摊经济”

“坐在外面吃着烧烤,在街区找到了露营的感觉,真是不错的休闲体验。”这是很多食客在力盟商业步行街的感受。记者走访发现,不少餐饮企业匠心独具,在合理区域范围内将户外折叠的桌椅、帐篷、花丛等自然元素融入餐饮空间,开发了火锅、烧烤、串串等烹饪新方式,不仅满足游客和市民的味蕾享受,更传递着城市的热情与活力,让青海的“浪山”在这里有了新风尚。

为了让文旅“活”起来,消费“热”起来,城西区首次打破禁锢,于5月份启动了流动摊贩定点区域设置工作,按照“疏通结合、科学设置、便民利民”的要求,按商贩经营种类进行合理划分,最大限度发挥对流动摊贩的吸纳能力,摊位数量从最初的120余个增加至每日规范400余个,“地摊经济”也吸引了更多游客逛街区,每日人流量达到12万到16万人。

“我经营的摊点是鲜花,过去总是推着车在夜市上到处找位置,由于鲜花需要水、包装等,到处奔走十分不方便。现在有了固定的摊位,城管的工作人员还帮忙划分范围,这种方式对我们摆地摊的小商户而言十分友好。”在摊位上卖花的摊主告诉记者。

为进一步提升夜经济的品质,城西区积极指导力盟商业步行街等街区按照“一圈一策”的模式打造美食集散地,在全区形成了“一街区一特色”。同时丰富“文+旅+商”的融合发展,鼓励商圈、特色街区举办形式多样的促消费活动,这些活动不仅丰富了夜间经济的消费内容,也提升了街区的知名度和影响力。

今年以来,城西区通过大力发展夜间经济,打造高质量夜间消费聚集区,推动夜间文化和旅游消费转型升级、提档增效,走出了一条富有该区特色的经济发展新模式。(记者 张国静)

今年我市已输出冷凉蔬菜32.3万吨

本报讯(记者 李静)记者从市农业农村局获悉,今年以来,我市加快高原冷凉蔬菜基地建设力度,累计建成百亩以上蔬菜生产基地210个、千亩基地41个、万亩基地6个,设施温棚1.52万栋,蔬菜年产量65万吨。截至8月22日,冷凉蔬菜输出32.3万吨,产值6.48亿元。主要销往北京、上海、粤港澳和长三角等地,外输冷凉蔬菜正在成为西宁市提高农民收入的有效渠道。

据悉,我市依托合作社冷链仓储、农残检测、蔬菜包装加工等基础设施及固定订单渠道,有序组织种植加工、冷藏销售、流通输出等全链条全环节生产,形成“农户+合作社+运营公司”统种统销、联农带农模式。联合京东打造一站式全省特色农畜产品展销推介体验中心,建设电商助农孵化基地,培养输送名特优农畜产品线上代言人,依托青超联赛、电商平台等常态化直播带货,截至目前,实现农村电商交易额3亿元。市县联动,组织合作社赴大湾区考察销售市场,加强基地与终端销售商对接,初步探索出一条“集”和“散”有效衔接、生产和销售有效对接的高原高品质模式。

同时,推动马铃薯繁育基地和蔬菜集约化育苗中心建设,依托东西部对口协作机制,打造“东苗西育、西苗东输”模式,年生产蔬菜种苗5000万株以上。推进食用菌研发中心建设,开展食用菌全产业链核心技术集成创新和试验示范,培育食用菌规模化种植基地20个,目前输出4250吨,产值6213.9万元,成为农民新的增长点。

西宁市网约车服务行业工会联合会授牌

本报讯(记者 晴空)日前,市总工会、市交通运输局工会联合举行西宁市网约车服务行业驾驶员集中入会仪式暨服务关爱活动,为西宁市网约车服务行业工会联合会授牌,推动实现网约车服务行业工会组织“有形”和工会工作“有效”覆盖。

组织网约车服务行业驾驶员加入工会“大家庭”是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础的根本要求,新成立的西宁市网约车服务行业工会联合会将充分发挥工会组织贴近基层、贴近实际的优势,高质量做好对网约车驾驶员的服务保障工作,共同推进“会、站、家”一体化建设,进一步解决好网约车司机的操心事、揪心事、烦心事,真正让工会成为“遇到困难想得起、表达诉求找得到、解决问题靠得住”的职工之家。

同时,新入会的网约车服务行业驾驶员要积极响应工会号召,踊跃参加工会组织的各项活动,结合本职岗位,主动担当作为,爱岗敬业、勇于奉献,树立良好形象,擦亮城市名片,在平凡岗位上做出不平凡的业绩,为经济社会高质量发展注入不竭动力。

下一步,市总工会将始终坚持以职工为中心的工作导向,扎实开展新就业形态劳动者维权服务三年行动,将工会组建、工会服务“零距离”延伸到新就业形态劳动者群体,更加细致全面地掌握职工所思所想所需,将需求清单转化为服务清单,通过实现工会组织、工会工作“双覆盖”,推动全市新就业形态领域工会工作提质扩面,为西宁在现代化新青海建设上走在前作表率激发“新”动能、汇聚“新”力量。