

彩票和电影的双向奔赴



▲微电影《星火》展示了许多福彩元素

今年暑期档电影市场火爆,光影交错间佳作纷呈。为了让人们摘下看彩票的“有色眼镜”,彩票从业者不断摸索,以电影为窗口,展现彩票的“另一面”。

彩票成故事“主角”

2024年4月,故事长片《涸声》入围第十四届北京国际电影节“注目未来”单元并进行公开展映。成长于南宁的“90后”女导演高千紫回到家乡,以阳朔的秀美风光为背景,拍摄了一部伤而不悲,饱含青春气质的作品,展现了新生代少男的美丽心灵和崇高志向,传递了积极向上的人生态度,获得了现场评审、媒体和观众的一致好评。

细心的观众发现,《涸声》的镜头里不仅有广西绝美的山水田园,还不止一次出现了福利彩票的身影。广西福彩通过正片品牌露出、片尾“特别鸣谢”署名及品牌LOGO展现、影片海报露出、贴片广告等形式,以电影为载体,宣传了福彩公益理念,展现了福彩公益形象。

无独有偶,在本届北京国际电影节上,人们再次看到彩票的身影——在“短视频”单元评选中,中国福利彩票发行管理中心出品的《温暖在身边》系列短视频荣获“民政中国”版块最佳作品奖。

本届北京国际电影节短视频单元主题为“短视频里的生命与生活”,《温暖在身边》系列短视频由《温暖在您身边》《远方的来信》《回乡就业》《爱心车票》共4个篇章组成,分别记录了发生在福彩公益驿站里的故事、福彩公益助学的故事、在城市打拼的乡村青年的故事和外出务工青年的回乡故事。在4个娓娓道来的故事里,福彩以不同的身份出现,生动诠释了彩票是如何给人们的生活带来温暖和希望。

“彩票+微电影”渐入佳境

用微电影的方式来展示彩票的公益形象,在彩票业不算“新鲜事”。今年5月29日,以“星火照亮回家路”为主题的公益微电影《星火》首映仪式在深圳市盐田区壹海城万达影城举行。《星火》由深圳市民政局指导、深圳市福利彩票发行中心出品,全片长37分钟,历时10个月拍摄制作,于6月1日在腾讯视频独家首播。

这部微电影以福彩公益受助者真实故事为蓝本,围绕深圳福彩品牌公益项目“爱心福彩·常回家看看”创作。电影不仅在情节发展的过程中对“常回家看看”项目进行了生动展示,而且片中还出现了福彩小学、福彩销售网点、代销者、志愿者等福彩



▲《涸声》的电影海报上特别鸣谢广西福利彩票发行中心

▲《涸声》中出现的福利彩票销售网点画面

▲电影放映结束后播放福彩公益宣传广告



元素。

微电影的拍摄制作相对简单,又契合了移动互联网技术带来的自媒体传播时代的变革,诞生至今已经成为一种创作趋势与潮流。彩票机构积极利用这样的趋势与潮流,2018年,湖北体彩精心打造了首部微电影《车惑》,讲述了一位朴实的乡下父亲误以为身为局长的儿子收了贿赂,欲“大义灭亲”的故事,剧情曲折、充满悬念,在优酷视频上线第一天点击量就超过6400余次。

电影成为票面设计灵感

彩票与电影的“羁绊”还有更直观的形式——票面合作,2010年5月17日上市的“唐山大地震”主题即开票就是其中的代表。该影片讲述了1976年唐山大地震发生后的故事,灾难场面真实重现,故事情节催人泪下。影片拍摄完成之时,正值汶川大地震两周年和玉树地震发生一个多月之际,“为灾后重建略尽绵力”的心愿促成了此次彩票与电影的携手。票面图案选取电影海报设计而成,一只布满皱纹的手深情地抚摸着孩子的脸,一位满脸悲伤的母亲用手将儿子紧紧搂在自己怀中,画面震撼人心。这套彩票一共有2枚,每枚面值5元,所筹集的公益金全部用于地震灾区的灾后重建。

此后,北京福彩在2011年推出了“龙门飞甲”电影主题即开票,该套彩票选取同名电影中六大主演的人物海报为票面,面值10元,曾一度引发明星粉丝的争相购买。

发行影视主题彩票在世界各国都很常见,《星球大战》《夺宝奇兵》《木乃伊》《达芬奇密码》等电影都曾登上即开票票面。尤其是在影视作品成为大IP的时代,这类彩票游戏更受到普遍欢迎,近期在国外上市的“权力的游戏”主题即开票就是成功的案例。

彩票给电影提供无穷灵感

因为与运气、财富、奇迹这些戏剧性元素有很好的契合点,所以,彩票的身影也时常出现在中外电影中。以“彩票中奖”为题材的影视作品非常多。通过中奖彩票背后发生的故事,我们可以通过风格各异的故事看到美好与邪恶、阴谋与爱情、战争与和平。

2022年8月24日在韩国上映的电影《6/45》(又译名《乐透大作战》),讲述了一张中了57亿韩元头奖的巨额彩票随风飘过“三八线”后引发的一连串啼笑皆非的故事。

1987年播出的“富贵系列三部曲”(《富贵逼人》《富贵再逼人》《富贵再三逼人》)是很多“80后”的“童年回忆”。这三部喜剧电影以“中奖”为主线,讲述了生活在社会底层的小市民的故事。

如今,彩票与电影之间的联系越来越紧密——彩票进院线销售,拓展渠道合作;带着电影下乡的体彩“温暖有光放映队”,是彩票机构通过与电影结合开展公益活动的成功尝试;彩票作为电影宣传的一部分,成为明星和观众互动的小礼物。

彩票与电影的这些交集不仅丰富了电影的内容和形式,也为彩票业带来了新的营销机会和公益价值。随着电影表现形式的多元化及彩票营销宣传理念的不断更新,未来,彩票与电影还将产生更多、更深度的合作。(摘自 国家彩票)

彩市文化

解锁摇奖球知识点

摇奖球虽小,却牵动着许多购彩者的心,汇聚着公众好奇的目光。为解开公众疑惑,今天的“福彩百科”栏目来讲一讲福彩双色球等游戏开奖使用的摇奖球。

实心结构确保稳定的物理性能

摇奖球为何不用透明球?这让不少人感到好奇。切开一颗“退役”双色球摇奖球会发现,其内部为实心结构。不仅是双色球、快乐8、七乐彩、3D游戏的摇奖球也均为实心结构。双色球、七乐彩的摇奖球制作原料为天然橡胶和闭孔泡沫,快乐8的摇奖球制作原料为纯天然橡胶,3D的摇奖球制作原料则是聚氨酯和发泡材料。据悉,采用这些材料制作摇奖球,是为了确保其在长时间使用过程中保持稳定的物理性能,在摇奖过程中产生公正的随机结果,以保障开奖的公平、公正、公开。福利彩票各游戏的摇奖球均为摇奖机配套产品。其中,双色球、快乐8和七乐彩游戏的摇奖机由法国Ryo Cateau公司生产,这是一家全球知名彩票设备制造商,法国、比利时、西班牙、葡萄牙、瑞士、俄罗斯、巴西、加纳等国家使用的彩票开奖产品,均由其生产。3D游戏的摇奖设备也来自法国,制造商为AKANIS公司。这些摇奖机的底座以上材质均为高强度的有机玻璃,可以清晰地显示落球、搅拌和出球的全过程。

12个数字面便于识别摇出号码

除了材质,摇奖球球面也有许多知识点。双色球、七乐彩、3D、快乐8游戏的摇奖球有一个共同点——每款游戏的摇奖球都有12个数字面。准确辨认摇奖号码,是摇奖工作的重要组成部分。12个数字面有助于主持人准确播报开奖号码,便于开奖公证人员确认开奖号码,还能让观看开奖节目的观众清晰地看到开奖号码。如何识别摇奖机摇出的是6号球还是9号球?为了加以区分,双色球和七乐彩游戏的摇奖球采用点和线的元素,即6号摇奖球的数字底部是圆点,9号摇奖球的数字底部是横杠;快乐8和3D游戏的摇奖球,6



工作人员将摇奖球装入摇奖机。

严格检测与安全保管

根据开奖工作相关规定,摇奖球在正式投入使用前,必须经过第三方专业检测机构的专业检测,确保每个球的重量都在合理误差范围内,从物理属性上保证摇奖的随机性。为了确保摇奖球规格的一致性,每套摇奖球在使用20次后,必须在公证人员的监督下进行专业清洗,然后重新测量。摇奖球的重量符合标准方可继续使用,一旦超出标准值范围,必须停止使用。每套摇奖球使用时限为两年左右,达到使用时限后将被更换,以保证摇奖球符合使用要求。双色球的摇奖球共有4套,全部封存在专用保险柜内。保险柜区域装有不间断监控全程记录,没有公证人员在场,任何人不得打开保险柜。开奖日当晚正式摇奖球的选取,采取的是抽扑克牌的方式。用A、2、3、4四张扑克牌分别代表1、2、3、4套摇奖球。将4张扑克牌反扣在桌面上,再用大王和小王两张牌随机压在4张牌中的两张,大王压中的即为当期的正选用球,小王压中的即为备用选球。选定摇奖球后,工作人员会在公证人员的监督下从保险柜内取出当期用球,由公证人员拆封摇奖球箱并监督工作人员按规定顺序将球体装入预览架。开奖结束后,摇奖球由工作人员装入球箱并由公证人员现场封存,再放入保险柜。

(摘自《中国社会报》)

玩法一点



切开后的“退役”双色球摇奖球。

6号摇奖球的下面是圆点

9号摇奖球的下面是横杠

双色球摇奖球的6号球和9号球。