



打造“雪豹之都”，对赋予新时代西宁新的城市精神和文化内涵具有重要意义

——访西宁市委宣传部常务副部长赵国武

“西宁有着打造‘雪豹之都’的天然优势。”

“结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势，确定将雪豹作为城市动物形象品牌符号。”

“打造‘雪豹之都’这一举措，对于进一步引导全社会关注雪豹、关注生态，实现人与自然和谐的永续发展，赋予新时代西宁新的城市精神和文化内涵具有重要意义。”

……

在9月2日召开的西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会上，赵国武介绍了西宁市打造“雪豹之都”的重要意义和总体进展情况。

赵国武说，西宁作为国家“一带一路”重大战略的重要节点城市，也是青海省文化建设的排头兵和前沿窗口，在不断推进国际生态旅游目的地中心城市建设上取得了显著成效，有着打造“雪豹之都”的天然优势。今年以来，我市始终聚焦生态文明高地、产业“四地”建设中的“一个创新基地、三个中心城市”定位，以西宁城市形象定位、地域文化、受众需求为着手点，针对雪豹、兔狲、荒漠猫等物种进行城市动物形象理论与可行性分析，结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势，确定将雪豹作为城市动物形象品牌符号，依托全国唯一的雪豹繁育研究长期科研基地，打造12只网红雪豹，通过雪豹背后的故事深度挖掘我市丰富自然物种背后的文化价值和生态价值，以雪豹坚韧不屈、温顺友善的性格设定映射西宁人的精神风貌，凸显城市独有的文化特色。

前期，我市通过座谈交流、学习考察、意见收集等方式进一步完善多点支撑、多措并举、多元融合的工作格局，为西宁打造“雪豹之都”，塑造城市新形象做出长远谋划。就“雪豹之都”的打造和推进工作，赵国武分三方面进行了介绍。

第一：多点支撑有力推进

我市坚持以国际生态旅游目的地中心城市建设为引领，推动建立全市联动合作机制，组织相关部门及专家学者、网络“大V”等就西



海龙摄

宁打造“雪豹之都”可行性开展座谈交流，并组织有关人员赴成都市学习“熊猫故乡”打造的经验做法，深度结合我市实际，制定了“科研保护繁育引领、标识体系建设引路、城市文化内涵引申、文旅融合发展引航、新闻舆论宣传引导”的总体思路，制定宣传工作方案，全面铺开“雪豹+生态”主题宣传、“雪豹+LOGO”征集推广、“雪豹+西宁”城市宣传、“雪豹+西野”联名造势、“雪豹IP+场景”沉浸体验、“雪豹+活动”城市宣教，全力打造“雪豹之都”城市名片。

第二：多措并举协同联动

推动全市上下同频共振、同心发力、同题共答，有效开展宣传教育，LOGO征集、标识设置、网红地标打造等一系列工作，进一步健全完善横向到边、纵向到底的工作机制。各地区也在积极探索“雪豹+”融合宣传模式，主动切入本区域内文旅特色，结合自身实际并洞察游客需求打造“网红爆点”，设计“西宁抱抱”“孕豹儿”“好吃到豹”等文旅形象和配套微信表情包，创新推出雪豹文创印章、雪豹卡通雪糕、雪豹皮绣、香包挂件等文创产品，先后打造“豹街”、举办2024西宁半程马拉松、“雪豹”杯篮球嘉年华、“丹城不一样，嗨豹摇滚夜”文旅活动，通过以点带面、拓面成片的工作思路，进一步提升“雪豹之都”作为国际生态旅游目的地中心城市的吸引力、影响力。

第三：多元融合“破圈”传播

我市推动中央、省、市、县主流媒体“四级联动”，创新“1+4+N”融合宣传模式，以市级媒体内容融合发展为主线，以报纸、广播、电视、网站等传统媒体平台为依托，辐射市级媒体客户端及各类新媒体账号，建立起职责界定清晰明确、职能衔接环环相扣、内宣外宣联动的大宣传格局。期间，西宁“网红”雪豹、豹街、雪豹文创等元素受到央视、中新社、人民网、青海日报等中央和省级权威媒体关注，推出一批新闻报道和直播访谈节目，市属媒体也深度策划了一批重磅报道，帮助我们将“雪豹之都”的城市名片擦得更亮、将西宁故事传播得更广远，众多外地网友已经将西宁和雪豹牢牢绑定在了一起，为雪豹而来西的游客人数日益剧增，西宁雪豹影响力进一步扩大。截至目前，推出各类深度报道270余篇，全网阅读量达4000万人次。

“雪豹之都”的打造是一项系统性工程，下一步，我市将坚持以国际生态旅游目的地中心城市建设为引领，坚决扛牢关键底板和重要窗口的首位责任，以大胆创新的思维和工作方式，从“赏、游、购、学、健、娱”各环节发力，全力打造集科研保护、文化传播、旅游体验、科普教育一体建设的“雪豹之都”，将雪豹打造成为西宁城市动物形象品牌符号，为建设国际生态旅游目的地中心城市提供强力形象IP支撑。(记者 师晓琼)

西宁雪豹形象标识和城市IP形象是这样“诞生”的

——访西宁市文旅公司党委副书记、总经理王魁久

即日起，官方“雪豹”形象正式出炉！在9月2日召开的西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会上，憨态可爱的“宁萌”，以“X”字母为形象标识的“雪豹之都”LOGO正式与大家见面了。LOGO形象的创意突出什么主题？“宁萌”形象体现了哪些西宁元素？发布会上，王魁久作了详细解读。

王魁久介绍，为扎实推进“雪豹之都”建设工作，西宁文旅公司于6月12日起，面向社会公开征集“雪豹之都”形象标识，社会各界积极响应、广泛支持，踊跃参与，共征集160余个形象标识。最终经过专家评审、征求市民网民意见后，确定了“雪豹之都”形象标识和“宁萌”城市IP形象。

本次征集确定的“雪豹之都”形象标识作品，突出创意性、艺术性，具有较高的辨识度，体现了“雪豹之都”的内涵，符合西宁城市形象。“雪豹之都”形象标识以西宁的首字母“X”结合汉字“西”字为设计创意基础，融合了雪豹“雪山之王”、青藏高原、生态和谐、三江之源、融汇发展等元素，整体流畅，大美天成，充分体现了西宁“雪豹之都”品牌的基本内涵、典型特征和文化精髓。

此外，西宁“雪豹之都”城市IP形象“宁萌”，是一只憨态可掬、圆润可爱的雪豹形象。这个城市IP形象设计灵感来源于雪豹自然形态和生态习性，采用虚实结合的手法，用圆润流畅的线条勾勒，赋予亲近可爱的视觉效果。在色彩运用上，以雪豹自然的白色为主色调，搭配灰色的斑点图案，营造出清新脱俗的感觉，在脸颊处添加一抹淡淡的粉色，增添温暖和亲近感，让人忍不住想要靠近。在形态设计上，一只前爪轻轻抬起，向远方的朋友招手，仿佛在邀请全国各地的朋友来西宁做客，这个形态设计不仅展现了雪豹温顺友善的特质，也表达出西宁这座城市的开放与包容，展现出西宁人民积极向上、追求幸福美好生活的良好精神风貌。

“为规范使用‘雪豹之都’形象标识和城市IP形象，我们正在制定‘雪豹之都’形象管理手册及使用标准，使用范围将分公益属性和商业属性两种情况，通过管理手册，规范使用‘雪豹之都’形象标识和城市IP形象，让‘雪豹之都’形象标识和城市IP形象更好的应用于西宁城市形象的展示、文旅活动、对外交往和社会公益宣传等。”王魁久介绍道。(记者 张国静)

双胞胎姐妹——水墨和油画



【水墨和油画简历】

性别：雌性
出生年月：2019年5月
家庭住址：西宁野生动物园雪豹馆

大家好，我是油画，一只人工繁育的小雪豹，出生于2019年5月，是个活泼可爱的小家伙。与我并肩成长的，是我的姐姐水墨，她总是那么优雅而高冷，尽管性格上我俩截然不同，但我们之间的姐妹情谊却是无可替代的。

提到我的姐姐水墨，她真的像一幅淡雅的水墨画，体型比我大一圈，斑纹颜色柔和，让人一眼难忘。白天她喜欢找个高高的地方打盹，跳跃力惊人，那是她体型赋予的优势。不过，姐姐也有她的小缺点，比如吃东西时不太讲究，兔子皮经常被她胡乱撕扯，显得有些粗鲁。还有，她有个让人哭笑不得的习惯，喝完水后总爱在盆里留下“记号”，真是让人又爱又“头疼”的姐姐。

关于我，我的体型虽小，但心思细腻，好奇心旺盛。我喜欢用我那双好奇的眼睛探索周围的世界，尤其是喜欢和小朋友们互动游戏，他们的笑声总能让我感到无比的快乐。在捕猎技巧上，我可是个聪明的小家伙，通过不断尝试，我学会了从兔子的腹部这一柔软部位入手，迅速而高效地享用美食，既省时又省力。

随着时间的推移，我们姐妹俩都长大了不少。现在我们住在雪豹馆，这里的环境更加接近自然的栖息地，让我们感到既亲切又兴奋。在这里，我们继续着我们的成长故事……作为人工繁育的雪豹，我们享受着大家对我们的喜爱和关怀，也肩负着科普保护野生动物的责任。希望未来，我们能够成为宣传“大使”，让更多人了解我们雪豹家族，保护更多的野生动物，共筑生态和谐家园。(记者 师晓琼)

西宁野生动物园：了解和追寻雪豹的窗口

——西宁市植物园科普宣教与对外交流部负责人齐新章

9月2日，西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会召开。记者从会上获悉，西宁野生动物园一直致力于以雪豹为代表的青藏高原野生动物的保护和宣传工作。自西宁打造“雪豹之都”以来，该园成为国内外游客了解和追寻雪豹的窗口。会上，齐新章从雪豹繁育、救护及科普宣传三方面进行了介绍。

雪豹救护的“先锋”

自2017年以来，全国范围内超过一半的成功雪豹救护案例出自西宁野生动物园。2017年，西宁野生动物园成功救护了一只瘫痪的雪豹，命名为“凌霄”。这是国内首例为雪豹进行核磁共振检查的案例，也是首次成功将瘫痪的雪豹治疗康复。同年，该园给另一只骨折的雪豹做了国内首例雪豹股骨复位手术。2019年，成功救护了一只双目失明的老年雪豹，并为其进行了世界首例雪豹白内障摘除及人工晶体植入

手术。2021年，首次为国内一只救护成功的雪豹佩戴了卫星定位项圈，并成功放归自然。同年，该园又成功救护了一只患有巨大肿瘤的成年雌性雪豹，并为其进行了国内首例雪豹肿瘤切除手术。术后雪豹恢复良好，被放归到西宁大通保护区内。2023年，为一只老年重伤的雪豹进行了国内首例牙科根管治疗手术和面部整形手术，西宁野生动物园在雪豹救护方面的努力不断取得新成果。

在全国最早实现雪豹繁育

20世纪80年代，西宁野生动物园便实现了雪豹的人工繁育，中国最早的雪豹繁育在西宁得以实现。2016年，一只雌性雪豹幼崽被成功繁育，命名为“傲雪”。这是时隔30年后，该园再次见证雪豹新生命的诞生。“傲雪”更是当时国内唯一一只通过人工繁育成活的雪豹幼崽。2019年，西宁野生动物园又繁育成活一对姐妹双胞胎“水墨”

和“油画”。该园因此被国家林草局授予“青藏高原雪豹繁育研究国家级长期科研基地”的称号，这也是国内唯一的雪豹繁育研究长期科研基地。

多渠道开展科普宣传

近年来，西宁野生动物园在雪豹保护及科普宣传方面取得了显著成效。线上，西宁野生动物园自2017年起在微博上开通超级话题“雪豹救护”，至今已累计获得超过2.4亿人次的阅读量。这一平台不仅成为了公众了解雪豹保护动态的重要窗口，还成功塑造了“傲雪”“凌霄”等一批雪豹明星形象。同时，在线下，西宁野生动物园每年接待50万人次以上的游客及大量研学团队，并主动到学校、机关、社区、企业、商场等机构开展雪豹相关内容的科普教学和宣传活动，每年开展此类线下科普活动超过100场，极大地提高了雪豹这一珍稀物种的社会关注度。(记者 李静)

