

西宁市雪豹形象标识和城市IP形象正式发布

本报讯(记者 张国静)9月2日,西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会召开,正式发布了西宁市“雪豹之都”形象标识(LOGO),西宁“雪豹之都”城市IP形象——宁萌。

会上,西宁市委宣传部常务副部长赵国武介绍了西宁市打造雪豹之都的重要意义和总体进展情况;市文旅公司党委副书记、总经理王彪介绍了西宁市雪豹形象标识(LOGO)IP征集和城市IP形象设计相关情况。市植物园科普宣教与对外交流部负责人齐新章介绍了西宁野生动物园在雪豹科研保护繁育方面的相关情况。市委宣传部副部长甘占芳主持会议。

发布会指出,雪豹被誉为“雪山之王”,有着坚韧不拔、温顺友善的特质,与生活在青藏高原的人们精神风貌契合,打造“雪豹之都”是展现西宁城市精神风貌的有效载体。今年以来,我市深入学习贯彻习近平生态文明思

想和习近平文化思想,围绕建设国际生态旅游目的地中心城市,立足西宁资源禀赋,围绕讲好西宁故事、推介西宁美景、展示西宁形象,积极挖掘运用雪豹精神特质及各类元素,创新打造“雪豹之都”城市IP,赋予新时代西宁城市精神和文化内涵,通过一系列丰富多彩的宣传推介活动,让国内外更多人通过认识雪豹了解西宁、走进西宁、爱上西宁。

为提升“雪豹之都”知名度和美誉度,我市面向社会公开征集了“雪豹之都”形象标识(LOGO),同时设计了西宁“雪豹之都”城市IP形象——宁萌。作品征集结束后,通过专家评审、征求市民、网友意见,最终确定了形象标识。城市IP形象“宁萌”,憨态可掬、圆润可爱的雪豹形象清新脱俗,令人不由自主地想要靠近;“雪豹之都”形象标识,既展示了雪豹的形象,而且融合了青藏高原、生态和谐、三江之源等元素,体现了具有西宁特色的文化精髓。

记者从发布会上获悉,确定形象标识、发

布城市IP,是西宁市打造“雪豹之都”的第一步。打造“雪豹之都”对于进一步引导全社会关注雪豹、关注生态,实现人与自然的永续发展,赋予新时代西宁新的城市精神和文化内涵具有重要意义。接下来,我市将以此为开端,持续推进“雪豹之都”形象标识和城市IP形象的商标注册、版权登记等工作,让“雪豹之都”形象标识和城市IP形象更好地应用于西宁城市形象的展示、文旅活动、对外交往和社会公益宣传。全市各部门也将继续发挥自身资源优势,从“赏、游、购、学、健、娱”各环节发力,全力打造集科研保护、文化传播、旅游体验、科普教育一体建设的“雪豹之都”,实现以雪豹为代表的高原生态文化“活起来”,推动“雪豹之都”品牌形象“出圈”。

新闻发布会后,还组织新闻媒体记者前往西宁野生动物园、城东区观门街小学、城东区大新街夜市参观,多维度感受西宁“雪豹之都”的独特魅力。

雪豹再现风采! 动物园豹馆成打卡新宠

随着电影《雪豹》在北京举行“走进生命的诗篇”全国首映礼,这一高原上的神秘“神兽”再一次成为公众热议的焦点。作为青藏高原雪豹繁育研究的重要窗口,西宁野生动物园成为雪豹爱好者的必访之地。

网红雪豹背后的温情故事

9月2日,西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会召开后,各大媒体记者和网络达人来到西宁野生动物园,近距离感受“雪山之王”的风采。

“每一只雪豹的康复,都是对生命的尊重与守护。”西宁市植物园科普宣教与对外交流部负责人齐新章介绍时说道。

他亲自参与并见证了多只雪豹的救护过程。2017年后腿瘫痪的“凌霜”在牧民和救护人员的共同努力下,终于重新站了起来。而“凌不服”的面部整形手术和牙科治疗,更是在国内开创了先河。



“我在网上看到好多关于雪豹的故事,今天终于能亲眼见到‘凌夏’‘大虎’‘凌霜’和‘凌不服’了,真是太激动了!”来自江苏的王甜甜在西宁野生动物园的豹馆兴奋地告诉记者。作为青藏高原唯一的雪豹繁育研究长期科研基地,西宁野生动物园不仅展示了雪豹的野性魅力,更通过“凌”氏家族的故事,传递了保护野生动物的温情与希望。

这里是全国唯一

在雪豹保护的道路上,西宁野生动物园从未停止探索与创新的步伐。园区内共饲养着11只雪豹,其中包括全国罕见的人工繁育成功案例——“傲雪”及双胞胎姐妹“水墨”和“油画”。这些雪豹宝宝在模拟野外自然环境的繁育基地中健康成长,不仅为园区积累了宝贵的繁育经验,更为我国雪豹保护事业增添了新的希望。

中国是野生雪豹最大的分布国,然而人工繁育技术和成果却与发达国家动物园存在较大差距。西宁野生动物园多年来致力于雪豹迁地保护事业,工作也得到了各界人士的大力支持。三只雪豹的成功繁育,不仅为园区进一步积累了人工繁育经验,为今后继续开展雪豹人工繁育奠定了技术基础,也为我国野生动物迁地保护乃至雪豹野生种群保护营造了更加良好的社会氛围。

(记者 师晓琼)

千姿百态!孩子们心中的雪豹惹人爱

你心中的雪豹是怎样的?是威风凛凛、还是灵动可爱?9月2日,西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象正式发布。随后,记者来到观门街小学,从版画作品中近距离“探访”孩子们心中的雪豹。

观门街小学是青海唯一一所规模较大、课程较为完整的儿童版画特色学校。走进版画教室,琳琅满目的版画作品格外吸睛。亚克力小夜灯、拓印着雪豹的明信片、有投影效果的套色版画、雪豹形象的地毯……同学们结合雪豹主题创作了众多版画作品,用独特的形式展现“大美青海、雪山之王”的魅力。桌面上的雪豹形象风格不一,但各具特色,每一幅版画都是孩子们内心世界的动人写照。

在教室的另一端,同学们拿着刻刀,沉浸在这场自然与艺术的探索盛宴中,认真刻画绘制心中独一无二的雪豹。在孩子们创作的雪豹作品中,有的画上了五彩的颜色,有的穿着漂亮的花衣服。“这些彩色的雪豹是低年级孩子创作的。它可能跟我们平时在动物园看到的雪豹不太一样。但在孩子们的眼睛里,他们心爱的雪豹就是这样的与众不同。”观门街小学美术教师王平说。

教室里也不乏许多以黑白为主色调的作品。同学们通过课堂上的视频和照片了解到雪豹的外形、习性等,然后凭借着自己的认识和理解创作出了很多不一样的雪豹造型。有的雪豹正优雅地漫步在雪山之巅,昂首挺胸,



海龙 摄

步伐轻盈;有的则刻画出雪豹蹲伏在岩石旁的瞬间,它的身体紧绷,眼神专注地凝视着前方,似乎在等待着猎物的出现。“这是我画的一只小布偶类型的雪豹,非常可爱,我想通过画雪豹,让更多的人了解西宁、了解雪豹,让更多的人喜欢西宁,喜欢雪豹。”六年级二班的马瀚婕说。

学期末,学生们创作的雪豹版画摇身一变,被制作成了抱枕、冰箱贴、热缩片、帆布包、台灯、挂毯等各式各样的文创产品。这些

作品有的是学生独立完成的、有的是师生共同创作,作品上的雪豹造型各异,同学们的想象力给威风凛凛的“雪山之王”增添了不一样的风采。

“本学期学校结合美育加思政的形式,带领孩子们走进野生动物园,观察雪豹,回来后通过版画呈现出了漂亮的雪豹作品,我们也希望通过这样的形式,带领孩子们进一步认识西宁、了解西宁。”王平说。

(记者 李静)

来大新街夜市看可爱萌豹



高慧 摄

大新街夜市作为集餐饮、休闲、娱乐、旅游、购物、文化艺术活动等多功能于一体的集中消费活动街区,是展现西宁丰富传统文化和鲜明地方特色的重要窗口,以其丰富多彩的美食和独特的文化氛围吸引了众多游客前来打卡。每天夜幕降临,大新街夜市的热闹气氛迅速被点燃,除了津津有味的美食外,雪豹元素也让这里成为“追豹人”的必打卡之地。

9月2日,西宁市雪豹形象标识(LOGO)和城市IP形象新闻发布会结束后,新闻媒体记者们又来到了大新街夜市,寻找雪豹的“踪迹”。

今年,为积极配合西宁打造“雪豹之都”,大新街夜市多维度创新性地引入了不少雪豹元素,为游客和市民带来全新体验。记者看到,随处可见的雪豹涂鸦生动形象,为提高人们对雪豹的认知度,夜市周边分别安装了以

雪豹为主题的宣传专栏。雪豹人偶在人流中穿梭,与游客们亲密互动,让大家近距离感受圆润可爱的雪豹形象。最令人惊喜的是,今年7月底,城东区饮马街街道办事处通过招商引资,引入了3D裸眼大屏。大屏位于饮马街与莫家街、东大街十字交汇处,这也是城东区唯一的P4高亮度、高刷新、6K裸眼3D大屏。在3D屏下,大型充气雪豹以其威武的形象成为夜市的焦点,吸引众多游客前来拍照留念。

大新街夜市是西宁市最老的夜市,距今已有24年的历史,现分布在大小新街、兴隆巷、饮马街四条街道。夜市经营范围有日用百货、特色小吃和时令水果,目前共计1052个摊位,其中百货摊位有883个,小吃摊位有131个,水果摊位有38个,从业人员大多数为下岗职工、退伍军人和残疾人等。今年以来,饮马街街道办事处在城市烟火气上下足功夫,通过夜市不断提档升级,打造独具特色的网红涂鸦墙和非遗特色街区,让市民和游客在“烟火气”十足的大新街夜市流连忘返,为饮马街街区消费增添了新动能,也让大新街夜市的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、老街“活”起来。同时,为做好旅游旺季服务保障工作,该街道协同多部门成立大新街夜市综合整治工作专班,进行联合巡查,为游客和市民提供了一个干净、整洁、安全、有序的夜市消费环境。

(记者 张国静)