高分外卖竟是一家“幽灵”店铺

如今，叫外卖成为越来越多消费者的就餐选择。外卖平台上，关于外卖商铺的营业资质、门店图片和各种评分、榜单情况成为很多人点餐的依据。那么，这些公布在外卖平台上的数据是否真的靠谱？

乱象

住户称不知楼里有“望京烧烤”

记者在外卖平台随机选取了一家名叫“望京烧烤”的外卖店铺，从平台上看，门店照片干净整洁，查看它的资质也证照齐全，评分4.9分，位列“饿了么”放心点榜昌平烧烤热销榜第六。

餐厅在外卖平台上标称的地址是北京市昌平区北七家镇东沙各庄村293号。记者来到东沙各庄村按照门牌号找到293号，却发现这里是一幢居民楼，里面的住户甚至都不知道有“望京烧烤”这家店。

记者通过调查发现，这家“望京烧烤”的外卖餐厅只是租借了293号住户家的营业执照，不仅和293号住户丝毫没有关系，甚至连营业地点也不在证照上的这个地址，宽敞明亮的堂食照片更是“照骗”。

月售3000多单 外卖店挨着废品站开

除了租借执照开店，用假地址、假照片也能成为高分的热销外卖店铺。记者调查发现，这种在业内被称为“幽灵”外卖的店铺并不少见。

外卖平台上，一家叫“够粤·正宗隆江猪脚饭·汤”的品牌连锁餐厅，视频里展现的制作过程干净卫生，菜单的配图色泽鲜美。记者来到这家外卖店铺标称的北京市朝阳区三间房村611号，发现了一个“实况厨房”的招牌。奇怪的是，“实况厨房”招牌下面除了有外卖员进进出出，不时还有运送废品的车出现。

记者走进去发现这里是一个废品回收站，各种废品垃圾堆砌有两层楼高，空气里有一股呛人的味道。那家挂着“实况厨房”牌子的餐厅就在距离废品堆五六米远的地方。

走进“实况厨房”，里面的卫生状况让人忧心。操作间的纱窗上、灶台上结满了油污，地面满是污水，门帘上都是黑色的污垢，库房里的食材、货物和生活用品随意摆放。

宣称色香味美的“够粤·正宗隆江猪脚饭·汤”就开在“实况厨房”里，是一个餐饮档口。厨房墙面污渍斑斑，菜板周围满是污垢和残渣，熟食制品随意地用盆扣在案板上。这家外卖店铺的餐食覆盖周边5公里范围，仅在一个外卖平台就月售3000多单。

调查

租借执照开店是否符合平台要求？

更让人意外的是，记者发现在“实况厨房”藏身的30多家外卖店铺，所使用的营业执照和食品经营许可证竟然一模一样。

营业执照是市场准入和监管的重要依据，也是办理食品经营许可证、餐饮服务许可证的必要条件。按照相关法规，任何单位和个人都不得伪造、涂改、出租、转让营业执照和餐饮经营许可证。

按照外卖平台的说法，每一家上线的外卖店铺，都应取得独立的营业执照和餐饮经营许可证。但是记者调查发现，这里聚集的30多家美食档口都统一使用了美食城的执照开外卖店，实际经营者和证照上登记的经营者没有任何关系。

“实况厨房”的负责人称，他靠房租挣钱，不参与商户们的经营，每一家做外卖的餐饮档口都是独立核算、独立经营的。

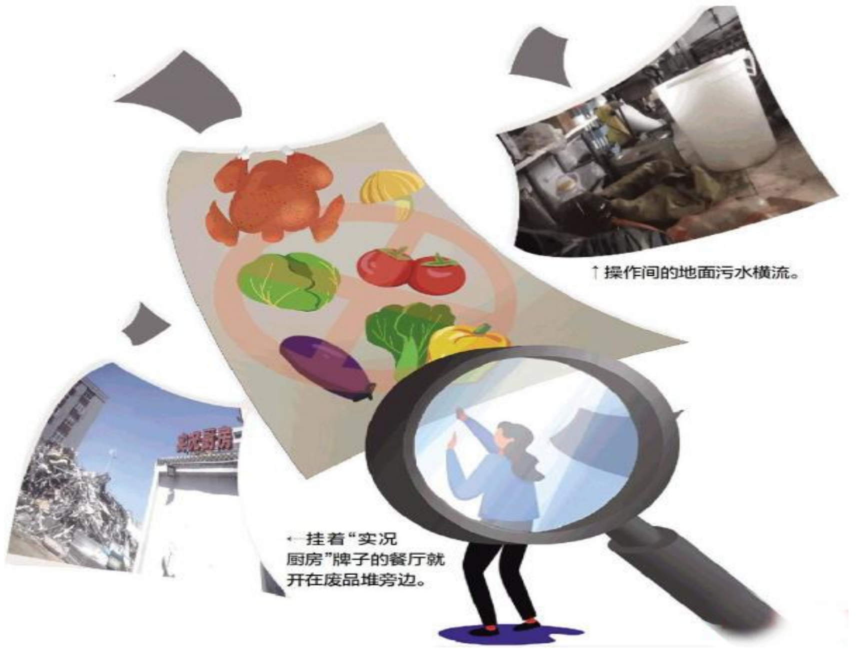
这样的情形和平台的要求明显不一致，对此，饿了么平台的客服人员表示无法给出答复。客服人员表示无法告知这种租借执照开店的行为是否符合平台要求，但她告诉记者，在外卖平台上，店铺是否能通过审核上线，往往要由区域负责人来决定。

在北京市房山区长阳地铁站附近，记者同一位打算开店的经营者遇到了一位自称正在这个片区巡店的某外卖平台区域负责人，他甚至主动支招没有证照可以去美食城租借执照。

隐患

40多家外卖店铺共用一张执照

在北京市的建外SOHO、马连道附近和天通苑等地，记者都找到了很多类似的外卖商铺聚集场所。根据食品安全的相关法规要求，外卖店铺证照齐备后，需到当地相关部门备案。这些租借了执照、“幽灵”一样的外卖店铺，逃避了监管，给食品安全留下了巨大隐患。



↑操作间的地面污水横流。

←挂着“实况厨房”牌子的餐厅就开在废品堆旁边。

在北京市朝阳区三间房地区有一家叫“京门楼”的美食城。记者查询对比发现，在外卖平台上，使用“京门楼”的地址和证照开设的外卖店铺有40多家。记者走进京门楼，看到这里被隔成了很多10平方米左右的小房间，卫生状况令人担忧。狭窄的过道，堆砌着各种杂物和食材，已经解冻的生鲜随意扔在地上，有血水从塑料袋里渗出，油污从墙头流下来，黏糊糊的，还发着亮光和恶臭。

租借执照开外卖店，干不好或被投诉了还可以换个店名接着开。就算有的店铺使用虚假地址、虚假图片，卫生情况脏乱差，也能成为高分的热销店铺。

最新的统计数据显示，我国线上外卖消费者规模达5.35亿人，占网民总数的49.6%。如何让消费者点得放心、吃得安心，如何把国家的食品安全政策落到实处？这是摆在相关部门、外卖平台和外卖店铺经营者面前一个必须面对的问题。

最新进展

“幽灵外卖”涉事门店停业整顿

8月24日，北京市昌平区市场监督管理局针对媒体曝出的租借证照、幽灵外卖的“望京烧烤”开展执法检查并收集相关证据材料。经核实，北京东沙沈新商店（沈某）未在其注册地址开展经营活动，而是将证照租借给张某某，供其在美团、饿了么等外卖平台注册使用。目前，执法人员已对“望京烧烤”负责人张某某、北京东沙沈新商店（沈某）涉嫌存在的相关违法行为立案调查，涉事店铺已停业整顿并在所有外卖平台下架。

“实况厨房”“京门楼”被立案调查

24日上午，针对记者反映的北京朝阳区“实况厨房（北京东鸿金泰美食中心有限公司）”“京门楼（北京京门楼餐饮服务有限公司）”相关违法违规问题，北京市朝阳区市场监管局第一时间开展执法检查工作。

经检查现场发现，上述企业均以美食城档口店铺形式进行线上外卖经营，具备相关证照资质；针对检查发现的上述企业存在的卫生环境脏乱等违法违规问题，朝阳市场监管局已立案调查。目前，相关企业已就上述问题开展整改整顿工作，线下门店均已自行停业，线上外卖平台也已下线。

本报综合消息

黄金零售市场人少了优惠少了观望多了

今年以来，黄金无疑是表现最好的资产之一。

近日，国际金价再呈涨势，其中伦敦金现货价格突破每盎司2530美元，再度刷新历史新高，COMEX黄金期货主力合约近日突破每盎司2570美元，同样也创下历史新高。国内市场方面，上海黄金期货主力合约价格也呈现上行趋势，8月21日盘中逼近每克580元，接近历史高点。

黄金屡屡“出圈”背后，资本市场上黄金相关上市公司却“有人欢喜有人愁”。消费者面对屡屡创下新高的金价，也似乎改变了“买涨不买跌”的心态，变得冷静谨慎起来。

零售市场：人少了、优惠少了、观望多了

据不完全统计，今年以来国际金价创新高的次数已经超过20次。在这样的背景下，消费者已经不再“买涨不买跌”了。

“今天的金饰金价是每克577元，最近几天的价格都差不多。”在深圳水贝黄金珠宝集聚区，从事黄金饰品销售的程经理告诉记者，“大家似乎对金价创新高的消息‘免疫’，市场人气相比年初降温了不少，‘买涨不买跌’的心态发生改变，可能要等到金价大幅下跌之后零售市场的人气才会重回火爆。”他还表示，年轻消费者依旧很多，但他们选购比较多的是小克重的戒指、手链和编绳，总价不高所以对金价的变化不太敏感。

而在深圳多个大型购物中心，记者看到品牌金饰的金价维持在每克745元左右，溢价较高的品牌金饰消费需求也明显下降。“因为刚过七夕不久，所以最近零售生意比较冷清，我们也不敢轻易调高价格。”有销售经理表示，“一句话来说就是人少了、优惠少了、观望多了。”

世界黄金协会近日发布《2024年二季度中国黄金市场回顾与趋势分析》显示，随着2024年二季度的落幕，在金价飙升和经济增长放缓的双重影响下，金饰消费需求降至2009年以来的同期新低。不过，黄金ETF和金条金币的投资需求却创下新高。报告认为，与金饰消费不同，实物黄金投资与金价之间存在很强的正相关性。

资本市场：相关概念股市价走高

金价再度呈现涨势也带动相关股票走势，A股市场多只黄金概念股走强。

比如，在8月21日，赤峰黄金盘中一度大涨逾6%，收盘上涨4.25%，山东黄金盘中一度大涨近5%，收盘上涨3.52%，这已是连续第3个交易日上涨。

另外，与黄金有关的ETF也纷纷走强。比如，8月21日平安中证沪深港黄金产业ETF大涨2.09%，工银瑞信中证沪深港黄金产业股票ETF上涨1.78%，华安中证沪深港黄金产业股票ETF上涨1.76%，国泰中证沪深港黄金产业股票ETF上涨1.61%。

建信期货近日的研究观点认为，现阶段无需对金饰消费需求萎缩感到担忧，只要随金价上涨趋势而增强的投资需求能有效抵消消费需求的萎缩，黄金中期上涨趋势将不会受到消费需求萎缩的影响。建信期货认为，现阶段的央行购金热情也是持续高涨，从而为金价上涨提供另一个驱动力。

东海期货不久前发布的研究报告则认为，在美国经济“软着陆”的预期之下，降息预期或对黄金表现形成支撑。随着美联储本轮降息周期的开启，短期来看，特别是在金价上涨到2500美元之后，期货净多头比较高，黄金短期可能缺乏直接上涨动能，需要等待更多信息。

产业链：上游开采类企业受益

有业内人士表示，国际金价的大幅上涨，无疑对“含矿量”较高的金银矿企和冶炼企业有利，也就是黄金产业链的中上游企业。记者梳理发现，一些黄金产业链上游的开采类企业业绩表现较好。

山金国际近日披露的2024年半年报显示，公司紧抓黄金市场高景气机遇，实现营业收入65.05亿元，较上年同期增长42.27%，其中有色金属矿采选业收入28.58亿元，较上年同期增长17.30%；实现营业利润15.63亿元，较上年同期增长36.70%；实现归属于上市公司股东的净利润10.75亿元，同比增加46.35%。

山金国际在半年报中认为，当前黄金行业正加速形成产业发展新格局，未来将呈现三大发展趋势。一是全球化投资并购成为主流，“走出去”成为中国黄金矿企的战略选择；二是存量时代行业新质生产力成为转型升级的关键支撑。三是负责任的黄金开采成为黄金矿业健康发展基础，有助于黄金矿企实现经济利益和社会效益的双提升，提高在国际市场上的竞争力。

恒邦股份发布的半年报显示，公司2024年上半年营业收入约409.7亿元，同比增加27.13%；归属于上市公司股东的净利润约2.98亿元，同比增加2.28%。不过，恒邦股份在上述半年报中也提及，今年上半年随着黄金价格不断刷新历史新高，黄金首饰和金条金币两个类别的销量呈现两极分化之势：溢价较高的黄金首饰消费大幅下降，溢价相对较低的金条金币消费大幅上涨。金价高位巨幅波动使得黄金加工销售企业生产经营风险增大，批发零售企业进货减少，首饰加工企业加工量大幅下降。

对于一些下游企业而言，金价上涨的影响则又是另一种情况。周生生不久前发布的上半年盈利警告显示，预计公司拥有人应占溢利介乎5亿港元至5.5亿港元，较2023年同期的8.27亿港元有所减少。对于溢利减少的主因，周生生认为其中就包括金价创下历史新高及宏观经济条件的挑战，导致消费疲弱，令珠宝及钟表零售收入下降。

本报综合消息