

习近平对海南广东等地台风灾害作出重要指示 要求抓紧组织力量救灾

切实保障人民群众生命财产安全

李强作出批示

新华社北京9月7日电 今年第11号超强台风“摩羯”9月6日16时20分、22时20分先后在海南文昌市、广东徐闻县登陆，造成严重灾害，大量用户电力、通信中断，部分房屋倒塌。截至7日12时，灾害已造成海南、广东、广西3省区122.7万人不同程度受灾，3人死亡、95人受伤。

灾害发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示，受超强台风“摩羯”影响，海南、广东等地遭受严重灾害，造成人员伤亡和重大财产损失。要抓紧核实灾情，组织力量救灾，妥善做好受灾群众转移安置等工作，防止次生灾害发生，尽最大努力减少伤亡。要尽快修复受损的交通、电力、通信等基础设施，积极开展灾后重建，早日恢复正常生产生活秩序，切实保障人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示，国家防总和有关地方要认真贯彻落实总书记重要指示精神，密切监视台风动向，落实落细各项防御措施，严防可能发生的重大次生灾害，妥善做好转移避险、人员安置等各项救灾救助工作，最大程度减轻灾害影响。

根据习近平指示和李强要求，国家防总已派出工作组到海南、广东一线指导救援处置工作，海南省、广东省组织力量全力开展抢险救灾，抢修恢复受损的电力、通信等基础设施，妥善做好受灾群众生活保障。目前，部分用户电力、通信已恢复，各项工作正在进行中。

70余项活动！青海启动2024年“质量月”活动

本报讯(记者 小蕊)今年9月是第47个全国质量月，为持续推动全民质量提升行动，促进质量强省建设，9月6日，第二届中国质量万里行——青海质量行暨2024年“质量月”活动启动仪式在西宁举行，标志着我省2024年“质量月”活动正式启动。

今年“质量月”活动以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题，我省重点围绕质量强省、质量提升、质量整治、消费维权和质量宣传等5个方面，组织开展70余项活动。具体包括：组织开展第二届中国质量万里行——青海质量行活动；开展制造业卓越质量工程、盐化工产业、电动自行车、危险化学品及化肥产品、重点水利工程建设、高原冻蔬菜出口以及文化旅游市场、医养结合、质量基础设施“一站式”等服务领域质量提升行动；开展全省重点产品及食品相关产品质量省级监督检查和风险监测活动；开展重点品种、重点领域食品安全专项整治和监督检查；加强电商平台、广告市场、网络餐饮服务监管，严厉查处违法违规行；组织开展民生领域案件查办“铁拳”行动；开展交通运输行业重点产品质量监督检查活动；结合“检护民生”专项工作，发布依法惩治假冒伪劣商品犯罪和食品药品安全领域公益诉讼典型案例；发布重点产品质量监督检查结果和重点产品质量安全消费提示等。

当天，在启动仪式上，还发布了2024年青海省质量强省建设典型案例及《2024青海质量倡议》。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

9月6日，12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1011件次，网民留言96件(西宁12345微信公众号88件、青海12345政务服务网站4件、中国政府网3件、市长信箱1件)，直接办理495件，转交责任单位办理516件。回访问量208件。

热点问题：
1. 物业服务85件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
2. 交通秩序58件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系市公安局核实处理。
3. 消费维权41件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应 马上办
政务服务便民热线
12345
扫码关注

游客体验“豹”走西宁的一天

——“我在西宁遇豹豹”系列报道之四



闫鸿 摄

在西宁致力于构建“雪豹之都”的多元融合与“破圈”进程中，雪豹元素日益丰富地融入西宁市民的日常生活之中，使“雪豹之都”这一城市名片更加熠熠生辉，将西宁的独特故事传播至更辽阔的天地。如今，在打造“雪豹之都”各环节发力下，西宁与雪豹被紧密联系在一起，吸引着越来越多的游客专程为雪豹而来，纷纷打卡“豹”走西宁的一天……

发现藏在博物馆里的“豹”

上午，来到西宁市博物馆，错落有致、琳琅满目的文物展品映入眼帘，仔细看去，馆藏精品文物中有“豹”的存在——“唐豹斑玉高足杯”。

据介绍，这是在胡风文化的影响下出现的一种酒具，到了唐代随着东西方文化的高度融合以及胡风文化的盛行，高足杯更是广为流行，数量多，且制作精美，不仅唐墓壁画中出现大量手持高足杯的壁画人物，就连远在青藏高原的吐蕃棺板画中也出现了用作酒具的高足杯。但唐代高足杯多为金银质地，极少见这种豹斑玉质地，只有皇室贵族和高级官僚才能拥有。因此，这件唐豹斑玉高足杯不仅因其材质稀有而珍贵，同时也是唐代东西文化融合、民族融合的实物见证，

具有极高的历史价值和文化价值。

西宁市博物馆副馆长孙杰介绍，之所以称为“豹斑玉”，是因为它的材质表面密集分布斑点状物质，因为富含铁的斑点状物很像动物身上的斑纹，所以将其非常形象地称之为“唐豹斑玉高足杯”。

抓住带走“雪豹”的机会

“豹”走西宁的一天，也一定少不了可以带走“雪豹”的机会。

位于西宁野生动物园内的天音文创馆，雪豹的形象被巧妙地融入各种文创产品中，从精致的徽章、别致的钥匙扣，到充满趣味的玩偶、各类背包，每一种产品都讲述着一个明星动物的温馨故事。

“这是根据凌晨休息时的照片手绘成的图案；‘狮大娘’躺着的这个抱枕是粉丝送给它的；这一件文创产品是根据雪豹的原型设计的。”天音文创馆负责人张居营向记者介绍着每件文创产品的设计初衷和背后的故事。

文创馆270多件文创产品中，以雪豹

为首的众多明星动物造型的帽子销量已达2万顶，融合西宁地标和动物元素的冰箱贴也备受游客的青睐。

张居营说，“在西宁野生动物园的文创产品设计中，设计团队希望产品不仅能满足粉丝对明星动物的喜好，更能起到科普教育的目的，让更多人了解生活在高原上的动物。”

带走的“雪豹”不止于此，在街边的饰品店、路边的小摊，都能发现各样的“雪豹”身影，有身着藏族服饰的“卓玛豹豹”，有表情各异的雪豹帆布包，还有在西宁演唱会、半程马拉松比赛上最受欢迎的雪豹手环……

解锁“豹”吃、大“豹”眼福

下午茶时间，走进青海大剧院剧西·城市艺术空间，可以全方位体验到艺术和下午茶的完美结合。玻璃窗下，阳光倾泻在交错间隙里，为重叠着的影子增添了一层面纱，与密友、爱人，或是独自一人，倚着斜柱享受片刻宁静，再配上一套“雪豹”系列甜品与咖啡，好不惬意。

晚餐时分，来到西宁历史最悠久的大新街夜市，一边品味特色美食，一边与“萌”豹互动打卡。

走进大新街夜市，雪豹涂鸦生动形象随处可见，游客纷纷与其拍照打卡；雪豹人偶在人流中穿梭，与游客们亲密互动，让大家近距离感受圆润可爱的雪豹形象。

顺着人流，青海土火锅、羊肉炕锅、海鲜烧烤、酿皮、麻辣烫等各色美食应有尽有，香气扑鼻。在这里，不仅可以品尝地道的青海美食，还能感受到来自全国各地的特色风味。

最老夜市与最新元素的融合，不仅为市民和游客提供了一个集娱乐、购物、美食于一体的休闲场所，更通过丰富多样的雪豹场景展示，让“雪豹之都”越来越深入人心。

离开时，与位于饮马街与莫家街、东大街十字交会处的大型充气雪豹合照打卡，为“豹”走西宁的一天画上圆满的句号。(记者 张弘毅)

探寻 雪豹之都

我市金秋文旅消费季正式启动

本报讯(记者 张艳艳)旺季带动四季、四季支撑旺季，激活秋季旅游市场！9月7日上午，2024西宁市金秋文旅消费季在中心广场百姓大舞台正式启动。

启动仪式上，发布了西宁市金秋文旅消费季精品旅游线路产品和文旅活动。市文旅局、市商务局相关负责人介绍了发

放西宁文旅消费券和商务促消费相关政策。本次金秋文旅消费季将持续进行至10月底，活动期间，我市将持续深化区域文旅产品整合和线路联动，强化高质量供给，设计推出生态体验、美食精粹、休闲康养、亲子研学、Citywalk城市漫游等线路产品25条，举办汇集体育赛事、秋季丰收、民

族民俗、商贸促销的系列文旅活动65项。同时，推出覆盖酒店民宿、景区门票、文化娱乐等消费场景的文旅消费券和消费品以旧换新政策、商务商贸类消费券，培育多元化多层次消费场景，丰富秋季旅游优惠措施，为游客提供丰富多彩的新选择、新体验。

十四条措施促进高校毕业生就业创业

本报讯(记者 刘瑜)近日，省人社厅联合省教育厅、省财政厅印发《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，提出5项14条稳就业政策措施，全力促进高校毕业生等青年就业创业。

着力完善政策体系。整合优化吸纳就业补贴和扩岗补助政策，对招聘毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生及失业青年的企业，按规定发放一次性扩岗补助。延续实施国有大型企业增聘政策，对按照工资效益联动机制确定的工资总额难以满足扩大高校毕业生招聘需求的国有企业，统筹考虑离退休人员、在职死亡现有职工平均工资水平等因素，可给予一次性增聘增资，政策均执行至2025年12月31日。

着力拓宽就业渠道。坚持市场导向与政府促进并重，积极引导基层就业、鼓励自主创业、支持灵活就业，促进高校毕业生多途径就业。统筹对接相关部门，推进“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目实施，持

续挖掘医疗卫生、养老服务、社会工作等基层就业机会。搭建“双创”服务平台，推进创业服务集成办理，为创业毕业生提供场地支持、创业培训、创业指导、孵化服务等服务。支持非全日制就业、自由职业、网络创业等就业形式，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济融合发展创造的就业机会，落实新就业形态劳动者权益保障措施。

着力优化招聘对接。开展形式多样的就业招聘服务，推动公共就业服务向校内延伸，持续开展“高校书记校长访企拓岗”“人社(就业)局长进校园”活动，定向送资源、送岗位、送服务。加密开展“12+N”系列专场招聘活动，加强岗位资源收集开发与精准投放。将服务阵地向线上拓展，充分发挥新媒体、“大数据”作用，以“直播带岗”“云课堂”“访企探企”等特色招聘服务，提升对接服务效能。

着力提升就业能力。重点依托技能培训和就业见习，增强高校毕业生求职能力和就业竞争力。开展高校毕业生等青年求职能力

实训和学徒制培训，支持毕业年度高校毕业生参加职业技能等级认定考核和各类职业技能竞赛活动。以国家“百万就业见习岗位募集计划”为牵引，更多开发科研类、技术类、管理类、社会服务类见习岗位数量，对见习期未与见习人员签订劳动合同的，给予剩余期限见习补贴，政策执行至2025年12月31日。

着力强化服务保障。统筹实施先进制造业促就业、就业困难青年专项帮扶、就业服务“快办”、就业权益护航“四项行动”。开展先进制造业职业体验活动，及时归集发布岗位信息，建立先进制造业企业职称评审“绿色通道”。强化未就业高校毕业生实名帮扶，落实困难毕业生“一对一”结对帮扶，普遍提供“1131”就业服务，优先提供岗位信息和指导服务。统筹就业与人才政策服务事项，实施档案接收、补贴申领、社保缴纳等政策服务“快办”。加强人力资源市场监管，加大就业权益知识普及，营造更加良好的就业环境。