豹街成全省旅游文化与商业完美融合街区典范

本报讯（记者 啸宇）青海素有“雪豹故乡”美誉，今年西宁特色街区豹街声名鹊起。西宁市围绕打造国际生态旅游目的地中心城市战略目标，以高原特色生物“雪豹”作为形象大使，对原景岳夜市街区进行软硬件升级改造并重新命名为“豹街”。自正式开市至8月底，客流近256万人次，营业额5454万元，为全省服务消费经济发挥重要示范带动作用，成为西宁市乃至全省旅游业中文化与商业完美融合的典范。

据悉，近期省服务业发展促进中心聚焦我省服务业领域亮点、热点开展调研，深入挖掘全省在推动服务业高质量发展中形成的典型经验、创新做法，为各市州街区经济发展提供案例参考。通过此次调研推出西宁市城北区街区经济典型实践案例——豹街成为全省旅游文化与商业完美融合的街区典范。

今年以来，城北区将“农工文旅商贸”精品旅游街区建设作为文化旅游产业链发展的关键一环，将豹街打造成集美食、文娱、展演、休憩等为一体的特色美食文化街区，推动形成多元夜间消费形态为一体的综合性精品街区和高品质打卡地，并在网络媒体宣传下持续爆火出圈。以“游豹街、品美食、赏民俗”“夜游经济街区”等为切入点，以青藏高原特有珍稀动物雪豹为创作元素，注册卡通雪豹形象“尕豹儿”作为“趣浪城北”文旅形象大使，雪豹已不仅仅是一个视觉符号，它成为了西宁生态保护优先发展的“特色名片”。豹街常态化组织开展巡游展、民族服饰秀等表演活动，积极打造具有城北区特色的文化盛宴，为豹街持续增加吸引力提供了有力支撑。

街区吸收和采纳国内夜市经济、文旅商圈发展经验，突出体验民俗风情和非遗文化、品尝地方美食等功能，特别是文旅创作板块引入本地及西北大环线文创产品，广泛吸引着省内外游客。

据了解，西宁市将持续加大品牌建设，吸引国内外餐饮、文化、娱乐企业参加，拓展文旅创作等板块影响力，进一步优化市场环境，吸引更多市场主体投资创业，多措并举共促良好营商环境，提升配套基础设施水平，为消费者创造良好的消费、出行条件。

燃爆金秋！晚报十一车展等你来

一场汽车盛宴在西宁这座美丽的城市，厉兵秣马，蓄势待发！

第28届西宁晚报十一国际车展即将如约而至，为您的黄金周假期增添精彩！

作为青海地区最具影响力的汽车展会，晚报车展不仅是一次速度与激情的碰撞，更是科技与美学的完美融合，每一款车型都是对未来出行梦想的深情告白。今天，记者带您提前揭开这场汽车嘉年华的神秘面纱，一探那些即将引爆市场的亮点与惊喜。

亮点一：优惠来袭把心仪车型带回家

心仪已久的座驾此刻正以前所未有的优惠力度向您招手！

对于消费者来说，价格和优惠力度是决定是否购买新车的重要因素。自2009年第一届晚报车展成功举办以来，各参展品牌一直以极具诚意的优惠力度让利消费者，晚报车展也成为了消费者购车的不二选择。

实实在在的优惠、灵活的金融政策、诱人的客户回馈机制……即将到来的晚报十一车展也将推出各类优惠活动，奥迪、宝马、长安福特等众多汽车品牌纷纷亮出“杀手锏”，推出5年0首付分期付款、现金直补、高额置换补贴等多重购车福利，更有进店礼、特价礼、升级礼、美容礼等多样好礼让您的购车之路更加顺畅无阻。

亮点二：千款新车亮相让选择更多样

车展上什么最吸睛？

答案当然是新车亮相！从智能驾驶的顶尖科技，到绿色环保的新能源动力，再到炫酷新潮的外观设计……多款新车亮相车展，各具特色，总有一款能够俘获你的心。

这是一个新车展示的平台！据相关工作人员介绍，本届晚报车展共有1200台左右新车参与展出，采用猎装风格的比亚迪首款大型旗舰轿车——腾势Z9/Z9GT；五菱旗下首款采用纯电和插混两种动力的SUV车型——五菱星光S；实现魂动美学与电动化时尚感结合的长安马自达首款新能源汽车——EZ-6……众多品牌纷纷将自家新上市的车型带上“秀场”，期待为您带来一场难忘的视觉盛宴。

亮点三：人气主推车型引领潮流风向标

在众多璀璨星光中，各品牌的主推车型更是万众瞩目。它们集颜值与实力于一身，无论是家庭出行的温馨之选，还是商务洽谈的尊贵座驾，亦或是追求极致性能的驾驶爱好者，都能在这里找到答案。这些车型不仅代表了品牌的最新设计理念和技术成果，更预示着未来汽车市场的发展趋势。

鸿蒙智行自参展以来一直颇受消费者关注。据鸿蒙智行相关工作人员介绍，本次问界系列将会有M5、M7、M9、S9、S7五款车型，共计6辆至8辆车参展，本次的主推车型为新上市的S9和M9五座版本。S9搭载800V高压快充技术实现快速补能，满足长途出行需求；问界M9五座版则在与六座版定位、功能保持一致的基础上，带来更大的空间、更灵活的布局、更丰富的精品配件等。亮点满满的各款主推车型让消费者期待值拉满。（记者 李静）

在西宁，剪纸与雪豹实现了跨界碰撞

海龙 摄

一张纸，一把剪刀，一双巧手，一只“雪豹”在指尖间逐渐成形……走进大通县剪纸非遗传承人姜有存的家里，一幅幅惟妙惟肖的作品挂满了客厅的墙面，电视柜和桌子上也摆满了她的剪纸作品。

记者到访时，姜有存正忙着画线稿。“这是我们最近的‘明星’，好多人都抢着要。”说话间，只见一只卡通雪豹的形象跃然纸上。她告诉记者，这是剪纸的第一步，也是最基础的一步。

自从得知我市在举全市之力打造“雪豹之都”后，姜有存就想着用剪纸的形式把雪豹的各种样子呈现给大家。“目前，我已经剪了十五六幅各种形态的雪豹了，后期我还想尝试更多的雪豹形象。”

在她家客厅的“C位”，有一幅格外醒目的雪豹剪纸作品。她说，这幅作品是她根据青海本土画家阿太的版画为基础，重新进行创作的。作品的“主角”是一只威严而孤傲的雪豹，蹲坐在雪山之巅，眺望着远方。“这幅作品我用了五天时间才完成，这里面最难剪的还是雪豹身上的毛发，光剪毛发就用了上千刀，但是完成后，我还是很有成就感的。”说起这幅作品，姜有存脸上露出止不住的笑意。

威严的、孤傲的、活泼的、可爱的……在姜有存的一双巧手下，一张张各具特色的雪豹剪纸作品呈现在大家面前，每一幅作品都倾注了她的心血与情感。

今年以来，西宁市致力于打造“雪豹之都”城市品牌，雪豹这一珍稀动物不仅成为城市生态保护的象征，也激发出文化创新的灵感。在这样的背景下，姜有存的剪纸艺术与“雪豹之都”完美融合，创作出了一系列以雪豹为主题的剪纸作品。这些作品不仅展现了雪豹的威猛与灵动，更通过剪纸艺术的独特形式，向更多人传递了我市打造“雪豹之都”的信心。

近日，西宁市雪豹形象标识（LOGO）和城市IP形象正式发布，憨态可爱的“宁萌”，以“X”字母为形象标识的“雪豹之都”LOGO赢得了大家的喜爱。“我后面就打算把‘宁萌’作为我的素材，用剪纸的形式把它呈现出来，我要用自己的方式为我市打造‘雪豹之都’出一把力。”姜有存告诉记者。

如今，漫步在西宁街头，雪豹元素随处可见，在唐道·637的裸眼3D大屏上，雪豹时而探头，时而跳跃，呼之欲出；在下南关街街头巷尾，雪豹形象的彩绘憨态可掬，吸引市民游客合影打卡……西宁正在举全市之力，让雪豹元素抬头可见、低头可观、驻足可看、充耳可闻，将“雪豹之都”打造成最具核心竞争力的城市名片。（记者 师晓琼）

探寻 雪豹之都

征文活动火热进行中
真诚邀请您写下“我与雪豹的故事”

“我是一名雪豹饲养员，我对雪豹有不一样的感情，我想把我这么多年的感受用文字抒发出来，我要报名参加征文活动。”

“我是一名文学爱好者，雪豹作为高山生态系统的旗舰物种，憨态可掬，我十分喜欢，我创作了一篇童话故事，准备将它修改之后参与征文活动。”

“我是一名外地游客，第一次来西宁旅游就爱上了雪豹，之后我会推荐朋友和家人去西宁看雪豹。听说西宁正在打造‘雪豹之都’，我也想参加征文活动。”

……

自西宁晚报报纸及微信客户端发表《晚报邀您讲述“我与雪豹的故事”》有奖征文活动后，连日来，不少市民以电话和微信的方式积极主动报名参加活动。

踊跃参与，只为宣传雪豹

“你看看现在的西宁街头，雪豹元素可谓形式多样。从各县区展示‘代言豹’标识形象到遍布大街小巷的雪豹彩绘墙，再到3D裸眼大屏上生动逼真的雪豹，还有各种雪豹文创，西宁正在全力打造‘雪豹之都’，作为西宁人我们怎能不行动起来进行应援，我和几个朋友平时就喜欢写作，看到这次的雪豹征文活动，我们都报名了，我们想通过自己的笔来宣传雪豹，让更多的人了解雪豹，关注‘雪豹之都’。”市民应小青通过电话报名时激动地告诉记者。

学校参与，让生态教育深入孩子心中

值得一提的是，此次雪豹征文活动还得到了城西区教育局、城西区文逸小学的积极响应和支持。

“雪豹征文的消息刊发后，我们号召学生们积极响应，并将雪豹征文作为学校生态教育的一部分，不仅组织学生参与创作，还将通过课堂讲解、实地参观等形式，加深学生对雪豹及生物多样性保护的认识和理解。同学们都信心满满，高年级的同学还当起了‘雪豹义务宣传员’，为低年级的学生们宣传西宁在致力生态环境保护、生物多样性保护方面的丰硕成果，让越来越多的学弟学妹认识雪豹、了解雪豹。”城西区文逸小学校长李胜利告诉记者。

报名还在继续、雪豹征文热度不减！

这场“我与雪豹的故事”征文活动不仅激发了广大文学爱好者的创作热情，更在全社会掀起了关注野生动物保护的热潮。晚报希望通过此次活动，带动大家行动起来，做生态文明传播的宣传员，自然生态保护的实践者，生态西宁建设的推动者。（记者 一丁）

我省“三支一扶”高校毕业生全部到岗服务

本报讯（记者 刘瑜）记者从省人社厅获悉，我省2024年“三支一扶”计划招募选拔工作历经编报计划、发布公告、线上报名、资格审查、笔试考核、面试体检、岗前培训、派遣到岗8个阶段，现已圆满完成。全省1910名“三支一扶”高校毕业生分赴各基层单位开展服务工作，持续为优化基层人才队伍结构、促进基层事业发展发挥积极作用。

优化招募结构，持续提升服务效能。紧贴基层需要，在持续开发支农、支教、支医和帮扶乡村振兴岗位的基础上，将水利管理、林草资源管理、生态修复等服务岗位纳入招募范围，努力满足基层公共服务体系和绿色经济发展人才需求。同时，向全省15个国家乡村振兴重点帮扶县给予名额倾斜，共定向招募950人。支持海东市灾后重建工作，为地震受灾较为严重地区增加20个名额。加大困难毕业生帮扶力度，全省拿出80个招募名额面向脱贫户、零就业家庭、残疾人、“雨露”计划等困难高校毕业生，积极帮助提升就业能力，尽快实现就业。

严格择优选拔，持续提升招募质量。贯彻落实乡村振兴战略和人才强省战略，在招募选拔工作中坚持公开平等、竞争择优，严肃招募纪律，严格按照招募程序组织招募，对招募流程逐项细化，切实把好“入口关”，促进用人单位需求和服务人员专业特长精准对接，使志愿到基层一线锻炼成长的高校毕业生更好地在基层发挥所学所长，不断优化基层人才队伍结构。今年招募选拔的“三支一扶”高校毕业生本科以上学历毕业生较去年增加114人，占比达61.3%，学历水平和整体素质不断提升。

强化岗位培训，持续提升任职能力。紧紧围绕提升“三支一扶”人员基层服务能力，坚持岗前培训，培训课程设置中注重把政策法规、公文写作、业务经办流程和基层工作方法等有关内容作为重点，第一时间让服务人员掌握基层服务的基本工作方法。同时，指导各地结合实际开展上岗仪式，进一步增强新招募高校毕业生献身基层、服务群众的自豪感、责任感，不断提升基层奉献精神，帮助加快角色转换、提升基层适应能力和服务能力，使其更好地在基层岗位建功立业。