

坏了一颗牙,竟一次被拔29颗牙!

老年人口腔治疗为何乱象频出?

近日,浙江省永康市一网友反映,其父亲在当地某口腔医院一次性拔除23颗牙齿,并在同日种植12颗牙齿。随后疼痛不止,13天后心搏骤停死亡。当地卫健部门工作人员称,由于拔牙和死亡时间相隔13天,具体的原因还在查。

该事件引发网友热议,有人对一次性拔除这么多颗牙齿表示震惊与不解;也有人提出口腔诊疗行业乱象频出,老年人容易上当受骗,必须加强监管;还有人认为老年人口腔健康问题亟待重视。

一些口腔诊所宣称的“全口拔牙”“当天拔牙当天装”合理吗?老年人“老掉牙”难题怎么解?带着问题,记者展开调查采访。

老年人求医心切 落入不良口腔机构的陷阱

第四次全国口腔健康流行病学调查结果显示,老年人缺牙问题严重,人均缺失牙齿7.5颗,只有18.3%的人牙列完整;在65岁至74岁老年人中,牙周健康率仅为9.3%,恒牙患龋率达98%。据广东省某三甲医院口腔科一名谢姓医生介绍,在其科室接诊的老年人中,最常见的是牙龈出血、口腔异味、牙齿松动无力,这些问题大多由牙周炎引起。“同时,牙体的缺损和磨损也是老年人群体常见的口腔问题。”

记者随机采访北京多名患有牙周炎的老年人发现,他们大多认为“牙周炎,吃点药就没事了”。但在口腔医生看来,牙周炎反复发作,损害牙周的健康。刘医生告诉记者,牙周病相关致病菌可能侵入主动脉和心脏内皮细胞使心脏受累,如果吸入肺部则可能引起吸入性肺炎、慢性阻塞性肺疾病和下呼吸道感染。

业内人士介绍,拔除无法保留的牙齿,及时修复缺失牙,是老年人保持口腔健康的重要手段。

在巨大的市场需求之下,一些口腔机构看到了商机,纷纷打出各种广告吸引老年人种牙。“上午种牙下午吃肉”“当天拔、当天装、当天用”“无痛拔牙,一次解决所有问题”“种植牙价格低至百元”……部分口腔诊所宣传时打出上述广告语,一些老年人因口腔问题求医心切,加上信息不对称,很容易落入不良口腔机构的陷阱。

拔牙需要全面评估 多拔多种存在隐患

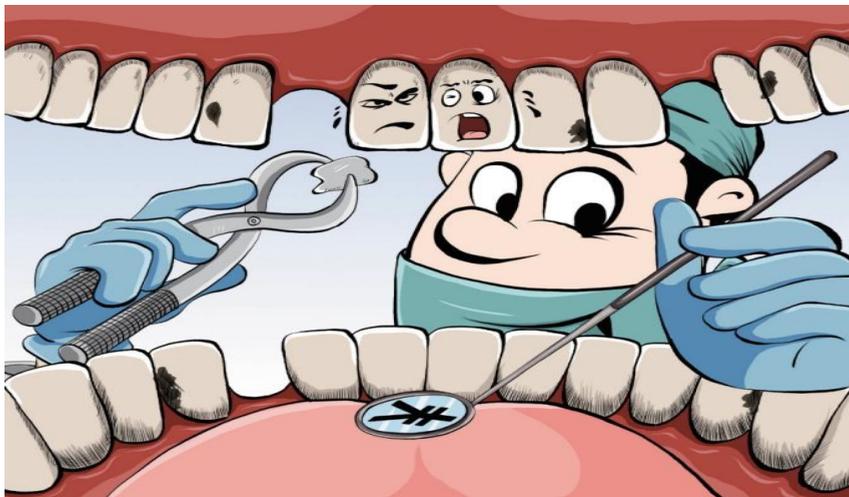
来自河南省鹤壁市的张大爷今年76岁,多颗牙患有龋齿,他去口腔机构咨询,医生面诊后说他的牙齿形状不好看,“如果全部拔掉,装一副假牙,又好看又不影响正常进食”。张大爷听信了,不仅拔掉了龋齿,还把其余非常好的牙齿也拔掉了,花8000多元装了一副“全口吸附性义齿”。可是效果并不像医生宣传的那样,即使没有咀嚼,他也常常感觉牙龈被磨损,日常吃东西也不太方便。

北京市某口腔医院的刘医生告诉记者,在现代口腔医学中,牙齿能保留就要尽量保留。有口腔机构的医生鼓动患者全口拔牙,这是完全不负责任的表现。

记者在中国市场监管行政处罚文书网检索发现,2020年至2024年上半年,关于口腔机构的行政处罚文书有1529篇,其中多数为口腔机构夸大宣传、虚假宣传、价格欺诈。据不完全统计,今年上半年,口腔医疗机构涉及行政处罚超过200起,其中多家口腔机构因违法及擅自发布医疗广告、对商品作虚假或引人误解的商业宣传等原因被处罚。

北京一口腔医院曾因在线上平台开展口腔种植服务促销时涉嫌存在价格欺诈等违法行为,北京市市场监督管理局对其作出警告及罚款15万元的处罚。但近日,记者在社交“朋友圈”中仍然能看到该口腔医院打出“上午种牙,最快下午吃肉”的广告。而据专业口腔医生介绍,种牙后一般不能立即使用,“当天用种植牙吃肉的说法很不靠谱”。

刘医生告诉记者,当患者出现牙齿松动、残根残冠无法保留、需要拆除做全口种植修复的情况下,可以采取即拔即种的牙齿修复方式。目前没有针对拔牙数目的具体规定,一般来说,一次性拔除的牙齿最多在10多颗,需要诊所及医生具备一定的资质和水平,也需要考虑患者的身体承受能力。



中国卫生法学会常务理事、北京市华卫律师事务所副主任邓利强认为,一些口腔机构劝患者“多拔多种”是为了经济利益而非患者实际需要所进行的过度医疗,若行为属实,患者可以按照实际损害和经济损失主张赔偿。

加大违规处罚力度 完善口腔照护体系

在北京市律通律师事务所主任郑中臣看来,口腔医疗行业的市场化程度较高,部分口腔医疗工作者缺乏职业道德教育,一些医疗机构为了追求利润,忽视了医疗伦理和患者

的实际需要,导致过度治疗或不当治疗;口腔医疗的监管相对薄弱,导致一些违规行为没有得到及时发现和制止。

在他看来,治理这些乱象,需要完善医保政策,适当扩大医保对口腔治疗部分的覆盖,通过政策引导,促使医疗机构更加注重治疗的科学性和必要性。需要相关部门加强对口腔医疗行业的监管,加大对违规行为的处罚力度,同时要严格审查口腔机构的宣传内容,防止虚假宣传误导消费者。“提高透明度,要求口腔机构公开治疗方案、费用和可能的风险,让患者能够作出知情的决策也刻不容缓。”郑中臣表示。

专供酒是怎么制售的 揭秘黑产业链内幕

没有精致的包装,也没有详尽的信息,瓶身简单印制着“军区专供酒”的字样。这个看起来十分神秘的“专供酒”,不仅不是高品质的白酒,而且还是非法制售的假酒。为依法严厉打击整治非法制售“特供酒”“专供酒”违法犯罪行为,公安部在全国范围内部署开展了“净风”专项行动。而近期,成都警方就破获了这样一起“专供酒”大案。

四川成都的陈先生是一名生意人,平日里和生意伙伴经常有宴请往来,因此他经常在网上购买各类酒水用于接待。

一次,在视频中,销售人员神秘地推荐着一款“专供酒”,还特意挡住了包装盒上的一个“军”字,称这是“某区专供酒”。这种酒包装低调,还印制着“非卖品”的字样。“这个是我们的某区专供是一个15年的陈酿基酒,酒花非常好,酒的颜色也很黄,2012年的老酒。喝过的人对它的评价都非常高。”这些话引起了陈先生的兴趣,于是,便花4200元买了两件12瓶。

几天后,陈先生正好要宴请朋友聚会,于是他便带上了一件这款“专供酒”,没想到却遇尴尬。“我有一个朋友说,这些‘专供’‘特供’都是骗人的,你这个肯定是假酒。”

直播间内卖专供,还说假一罚十

陈先生向成都市场监管部门进行了投诉举报,随后,线索被移交给了当地警方进行立案侦查。办案民警发现,售卖“专供酒”的这伙人,在多个短视频平台都开通了售酒账号,并且经常直播进行销售。

成都市公安局双流区分局食药环侦大队副大队长陈洪保说:“他们一直在销售各种品牌的酒类,然后突然插播进去一个‘专供酒’‘特供酒’,给人的印象就是,销售的都是正规的产品,不会有假酒的。销售的时候,就说酒是真的,假一赔十,给客户吃个定心丸。”民警还发现,在推销这款所谓“专供酒”的过程中,这伙人会有意将包装上的“军”字遮挡住,通过制造神秘感进一步迷惑消费者。同时,在整个售酒过程中,这些销售人员还制定了完备的销售话术,当有消费者留言说想要购买这款“专供酒”时,销售人员就会添加消费者的联系方式,避开平台私下交易。

警方发现,这个销售“专供酒”犯罪团伙的组织者是一名叫刘某的女子,她招聘了多名主播在短视频平台上进行推销售卖,当有消费者表示想要购买“专供酒”后,销售人员



就会与消费者私下进行交易,最后由仓储库管人员跟进并发货。在查清了整个销售环节后,警方立即行动,将犯罪嫌疑人刘某抓获。

处心积虑 精心设计各个生产环节

为了查清涉案“专供酒”的来源,警方围绕刘某展开了进一步调查。很快,他们发现为刘某提供这些“专供酒”的是一名叫陈某的男子。刘某为了生产这些“专供酒”可谓是处心积虑,从基酒购买到制作包装材料,再到灌装成品,他都进行了精心设计,目的就是为了让买到这款“专供酒”的消费者信以为真。

据警方介绍,刘某先是伙同手下林某设计好“专供酒”的外包装图纸,之后又联系了酒厂谈妥基酒价格,紧接着,他们又组织了纸壳包装公司和玻璃制品公司定制了包装材料,最后,再由酒厂对基酒调制、灌装后打包出售。就这样,一瓶原料加包装成本不超过40元的酒水,摇身一变成了销售人员口中所谓的“专供酒”,最终以350元每瓶的价格卖到消费者手中。

而在查处基酒生产、调配、灌装的一处窝点时,警方发现,这里的生产条件脏、乱、差。房间布满灰尘,一些酒桶及灌装工具随意在各处摆放,生产人员会按需将基酒从这些储酒罐中抽出,转移到白色的塑料桶里。同时,办案民警发现,在现场的基酒是无色的,而灌装后的成品“专供酒”则微微发黄,明明是近期生产的新酒,为什么会呈现出老酒的陈色陈香呢?原来,犯罪嫌疑人为了将“专供酒”包装成所谓的陈年老酒,起初,他们会在基酒中直接加入色素进行勾兑,后期他们换成了一种叫“曲药”的东西来给“专供酒”上色。这

邓利强认为,应鼓励口腔医疗行业自律,口腔医疗协会要加强对医生的职业道德培训,提升医疗机构公信力。行政机关应当加强监管,认真对待每一例投诉,让医生的行为回归医疗。患者应当多听多问,货比三家,增强自己的口腔健康意识和自我保护能力。

有业内人士指出,提高老年人群口腔健康照护水平、提升老年人群口腔健康状况、降低口腔健康对全身健康的影响,是非常必要且紧迫的课题。应将口腔健康教育深度融入现有老年健康服务体系,制定更全面、有效的口腔健康照护方案,包括口腔健康教育、口腔疾病预防措施和口腔健康照护等方面。通过有针对性的宣传活动、健康教育课程和操作性健康指导等方式,提高老年人对口腔卫生的认识,养成良好的口腔卫生习惯,加强老年人对口腔卫生健康的重视。

“加强老年人群口腔卫生维护和日常照护专业队伍建设。重点培养专门的口腔卫生维护队伍,提升老年人群口腔卫生诊疗可及性,同时对现有老年人群健康照护人员进行口腔专业培训,提升口腔照护能力和水平。”上述业内人士说,同时可积极探索科技赋能老年人群口腔健康照护新模式,通过口腔照护机器人研发等方式,减少人力投入,提升效果,提高效率。

在采访过程中,一些老年人也表达了他们对于拥有一口好牙、减少“老掉牙”痛楚的期待:“我们来回走动不方便,如果社区能够定期开展口腔健康讲座和义诊活动,帮助我们更好地了解口腔健康方面的知识就好了。”“希望能有更多的医保政策覆盖到口腔治疗领域,减轻我们的经济负担”……

本报综合消息

一行为,违反了国家酱(香)酒制造标准。

精心设计迷惑消费者 “专供酒”都为假酒

成都警方已捣毁生产、销售、存储窝点15处,查获的涉案“专供酒”共计1.1万余瓶。8名犯罪嫌疑人已被移送至检察机关审查起诉。而通过一系列精心设计,一瓶成本几十元的酒水,摇身一变成了所谓的“专供酒”,最终以几倍的价格出售。

经查,犯罪嫌疑人通常冒充党政军等单位名义,虚构“特供”“专供”概念,通过“精美”包装迷惑消费者。在多起案例中,不法分子都是将劣质假酒包装成知名品牌的“特供、专供酒”,而在本案中,涉案酒水没有冒充知名白酒品牌,是一种新型的涉“特供酒”“专供酒”案件。

那么,究竟有没有真正的“特供”“专供”酒呢?记者了解到,近年来,国家陆续出台了相关规定,2013年,国管局、中直管理局等五部门联合下发《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》。2022年,中央军委后勤保障部、公安部等六部门也联合发布了《关于禁止销售“军”字烟酒等商品的通告》。由此可知,目前市面上凡是假冒党政机关和军队名义制售的“特供”“专供”“内供”商品都是假的,警方提示,一定要当心此类的消费陷阱,避免上当受骗。

警方提醒,所谓的“专供酒”“特供酒”都是非法生产的,没有经过正规的质量检测和许可程序,由于缺乏监管,这些酒水的质量往往难以保证,大都采用的是成本低廉、酒质低劣的白酒,生产场所卫生不达标,存在严重的食品安全隐患。

本报综合消息