

“雪豹之都”，西宁这样炼成

“你看，雪豹‘傲雪公主’飒爽英姿太美了，以前只能在电视上看到的‘雪山之王’此刻就在眼前，我要多拍些照片，回去跟朋友分享。”来自广州的游客金石激动地对同伴说。

“爸爸妈妈，这里有雪豹一家三口的卡通形象，好可爱，快来拍照！”中秋假期，从郑州抵达西宁后，5岁的胡杨林和父母慕名来到城北区豹街·西海路美食街，实地感受这里的热情与火爆。

去西宁野生动物园见识雪豹本尊，寻找城市中的豹元素、豹身影、豹故事；挑选一款承载专属旅行记忆的“雪豹”带回家……

为了雪豹，奔赴西宁，每天都有如潮的游客涌来，千里迢迢只为一睹“雪山之王”神秘又可爱的面庞，用雪豹“解码”高原古城西宁的独特魅力，成为当下最潮的选择。

西宁正在将“雪豹之都”打造成为最具核心竞争力的城市名片。一城一豹的双向奔赴，让这座高原古城成为越来越多人的心之所向。



豹火点燃，缘分愈发深厚

青海是“雪豹之乡”，其省会城市西宁作为国家生态安全屏障建设大后方，在雪豹繁育研究方面是全国的先行者。

雪豹作为青藏高原野生动物中的旗舰物种，它的种群长期存在，并稳定繁育，生动地反映出生态系统功能的健康程度，其保护成效直接关系到高原—山地生态系统的稳定性和完整性。

雪豹与西宁的故事，其实由来已久。

2020年4月，大通北川河源区国家级自然保护区内第一次捕捉到了野生雪豹的清晰影像，这是西宁地区首次在野外记录到雪豹的踪迹。

2021年1月，大通北川河源区国家级自然保护区布设的红外相机还清晰记录到雪豹一家三口的“幸福生活”：雪豹母亲惬意地晒着太阳，两只幼年雪豹从一旁的石山上跃下，不停地追逐玩耍。

2022年7月，在湟源县日月藏族乡，雪豹的身影再次被镜头捕捉到，填补了我市保护区外雪豹影像资料的空白。

西宁野生动物园的前身西宁动物园更是早在1984年就在国内首先实现了雪豹的人工繁育成活。目前，国内公开饲养展出的雪豹不足20只，其中12只只西宁野生动物园，现存的3只人工繁育雪豹也均在这里出生并生活，西宁野生动物园拥有国内唯一的人工繁育雪豹种群。

今年5月，一场精彩纷呈的民俗巡游嘉年华开启了城北区豹街·西海路美食街的首秀，名为“豹豹儿”的玩偶首次亮相，目前成为了名副其实的“网红”。

从这一天起，西宁与雪豹的缘分愈发深厚！

“西宁有着打造‘雪豹之都’的天然优势。”

“结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势，确定将雪豹作为城市动物形象品牌符号。”

“打造‘雪豹之都’这一举措，对于进一步引导全社会关注雪豹、关注生态，实现人与自然和谐的永续发展，赋予新时代西宁新的城市精神和文化内涵具有重要意义。”

“近年来，西宁致力于打造生态文明高地，这一理念与雪豹保护相辅相成；雪豹适应高寒地区，生命力极其顽强，有着坚韧不屈、温顺友善的特质，这与生活在青藏高原上人的精神风貌契合。”市文化旅游广电局副局长张海霞说。

5月18日，“大美青海·高原足球”超级联赛开幕式上，雪豹作为吉祥物闪耀登场；

8月4日，青海·大通“雪豹”杯篮球嘉年华决赛中中场休息时间，两个雪豹人偶上场助威，在篮筐下你争我夺；

8月25日，西宁半程马拉松将再度开跑，精心设计的服装与奖牌中尽显雪豹元素，可爱的雪豹形象更是“当仁不让”；

9月11日，央视中文国际频道《走遍中国》栏目播出《活力高原——“豹”走西宁》，以雪豹为主线，4位文旅推荐官带来一场沉浸式的“豹”走西宁体验。

在城市形象上呈现，在重大活动上植入，在文旅融合上融入，“高原大猫”犹如一根引线，倏忽间点燃西宁。不到半年时间，雪豹元素出现在西宁街头巷尾，融入西宁城市肌理，并被赋予更多的文化内涵。

中秋假期，西宁上榜全国包车游热门目的地第三，西宁野生动物园备受青睐、热度爆棚。

截至8月底，城北区豹街·西海路美食街客流近256万人次，营业额达5454万元，成为西宁乃至全省旅游业中文化与商业完美融合的典范。



举全市之力打造“雪豹之都”

“太震撼了！我从来没想到能在城市里看到这么真实的雪豹！”“我仿佛真的能看到雪豹在我眼前跳跃，那种身临其境的感觉，让我对雪豹这一高原精灵产生了更深的好奇和敬畏。”

天色渐暗，唐道·637广场一块巨大的裸眼3D大屏上，一只雪豹栩栩如生，成为绝对主角，它时而威严地巡视四方，时而灵动地跳跃嬉戏，仿佛随时都能“跃出”屏幕，与你进行一场跨越次元的互动。

深度结合实际，全面铺开“雪豹+生态”主题宣传、“雪豹+LOGO”征集推广、“雪豹+西宁”城市宣传、“雪豹+西野”联名造势、“雪豹IP+场景”沉浸体验、“雪豹+活动”城市宣教，西宁正在举全市之力，打造“雪豹之都”。

今年以来，西宁始终聚焦生态文明高地、产业“四地”建设中的一个创新基地、三个中心城市“定位，以城市形象定位、地域文化、受众需求为着手点，针对雪豹、兔狲、荒漠猫等物种进行城市动物形象理论与可行性分析，结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势，确定将

雪豹作为城市动物形象品牌符号。

近日，西宁市雪豹形象标识(LO-GO)和城市IP形象正式发布，憨态可爱的“宁萌”，以“X”字母为形象标识的“雪豹之都”LOGO赢得了大家的喜爱。

五区二县紧跟雪豹“顶流”，积极探索“雪豹+”融合宣传推广模式，主动切入本区域内文旅特色，结合自身实际并洞察游客需求打造“网红爆点”。

有寓意大通县各族群众紧紧团结在一起，凝聚起铸牢中华民族共同体意识的强大合力的“大通豹娃”；有高原精灵与丹噶尔古城相遇的“圆源豹”；有为大家展示城东区独特的风情与美食魅力的“好吃到豹”；有生动展现城中区创新、独特、活力精神的“拥‘豹’城中”；有丰富表情增添生动色彩以非遗亮相的“好人好豹”；有把拥抱西宁、拥抱魅力西区亲切感拉满的“抱抱”；还有最早从西海路美食街“出道”的“豹豹儿”与幸福美满的“福豹”一家。

琳琅满目，设计精美的雪豹IP文创产品，承载的不仅是人们对于“雪豹之

都”旅行的专属回忆，更是人们了解西宁、走进西宁，近距离感受雪豹魅力的一扇重要窗口。它们让神秘的高原精灵不再局限于书本照片和新闻报道中，而是走进人们的生活，成为可触摸、感受的一部分。

“以前只知道西宁市区内发现过雪豹出没，没想到这次来了之后，雪豹一下子成了西宁城市‘代言人’，可爱的雪豹形象以各种形式出现在城市的每一处，真是太有趣了！期待能拥有一只属于自己的‘雪豹’。”来自江苏的游客徐应芝说。

“我们充分挖掘雪豹元素的独特性和稀缺性，聚焦建设国际生态旅游目的地中心城市，突出以文旅来定义定位城市，助力西宁文旅形象传播，提升西宁文旅发展竞争力，进一步吸引投资流、人才流和消费流，以‘雪豹之都’打造西宁文化旅游的‘金名片’。”市文化旅游广电局党组书记、局长陈科说。

全市上下同频共振、同心发力、同题共答，进一步健全完善横向到边、纵向到底的工作机制，合力将“雪豹之都”品牌形象融入西宁。

市教育局利用省、市生态教育科普阵地，采用校馆合作方式，组织师生走进青海湖裸鲤救助中心、青藏高原自然博物馆、西宁野生动物园、青海湖湿地等场馆开展生态科普教育、科普进校园等活动。

市城管局完成全市3处墙体巨幅彩绘选址，城东区、城西区、城北区按照选址进行彩绘设计、招标等前期准备工作。

市植物园联合滴滴打车在全市推出“香雪车”，结合雪豹等元素设计专属车站，于西宁野生动物园入口处设置大型雪豹主题雕塑打卡点，并将雪豹元素巧妙融入西宁植物园LOGO。同时，抽调资深雪豹饲养员运营全媒体账号“西野雪豹”，目前，账号正在筹备注册中。

期待西宁因雪豹蜚声中外

“我画的是一只小布偶类型的雪豹，我想通过画雪豹，让更多人了解西宁、了解雪豹，让更多人喜欢西宁，喜欢雪豹。”观门街小学六年级二班的马瀚婕说。

伴随“雪豹之都”城市IP形象的植入，日复一日，城市文化与品牌的打造也在无形中滋润着学生的心田。

翻开《我眼中的雪豹——西宁市城中区学校美术特色工作室作品集》，或是活泼，或是严肃，每一幅含有雪豹元素的作品中，都有学生们天马行空的巧思与认真观察后的描摹。

城中区各小学美术教师发挥美育功能，把雪豹元素融入日常的教学以及各个特色工作室的特色作品之中。通

过陶艺、版画、漫塑等多种形式，形成不同风格、不同体裁的雪豹形象，画册中囊括了西关街小学、劳动路小学、观门街小学等在内的9所学校的优秀作品，学生们将关于雪豹的奇思妙想通过双手展现出来。

“西宁打造‘雪豹之都’是情理之中，作为青藏高原上的一座明珠城市，以其独特的地理位置和生态环境，成为雪豹这一珍稀物种的理想栖息地。在这里，我们见证了雪豹保护和繁育的一次次突破，这不仅是对生物多样性的有力保护，更是对生态文明建设的深刻贡献。”北海日报社总编助理、融媒体采访中心主任严丹说。

“把几十年的生态改革和生态文化都‘浓缩’在雪豹里，‘雪豹之都’让西宁这座独具魅力的千年古城以全新形象出现在了大家的视野中，作为西宁人，我由衷地感到欣喜和骄傲。”市民张帅感慨道。

通过打造“雪豹之都”，发挥“雪豹”品牌效应，突出现代服务业发展，西宁致力构建市民与游客和谐共享的高品质现代城市空间，为推进国际生态旅游目的地中心城市提供强力品牌支撑。

从“赏、游、购、学、健、娱”各环节发力，全力打造集科研保护、文化传播、旅游体验、科普教育于一体建设的“雪豹之都”。以前所未有的决心和行动，书写更多雪豹与西宁的故事，将“雪豹之都”城市名片推向全国乃至世界。我们期待未来，西宁因雪豹蜚声中外。（记者 樊娅楠）