

网红书店闭店成潮原因何在

近日,有“最美书店”之称的西安茑屋书店发布闭店通知,称将于10月8日终止营业,这家来自日本的知名品牌书店仅在西安经营了3年。茑屋并不是个例,从全国范围来看,“网红书店”关门的消息不时传来。有数据显示,我国国民综合阅读率逐年稳步上升,那么为何实体书店却如此“脆弱”?未来,实体书店又该何去何从?

闭店成潮,背后有哪些原因?

在西安市高新区一座商业写字楼的一侧,占地约4500平方米、分为上下两层的茑屋书店看起来十分气派。在得知闭店的消息后,对外经济贸易大学学者严展宇表示,茑屋是西安几个具有代表性的书店之一,对西安市民来说,那里已成为与亲朋聚会的公共空间。

“因为设计美学和精选书籍,茑屋书店给西安这座城市带来了新鲜感,是一个多元的文化空间。但相较于西安其他老牌综合书店和入驻较早的品牌书店来说,茑屋书店有‘先天缺陷’。”西北政法大学新闻传播学院学者狄蕊红告诉记者,西安的综合书店如蓝海风·万邦书店、曲江书城等在本地经营时间长,了解本地市场,客户黏性强,外地的品牌书店如方所、西西弗等人驻略早,和本地市场形成了良性互动、周边商业较为成熟。而这两个优势,茑屋书店都不具备。

在茑屋书店创始人增田宗昭眼中,开书店是在推行一种生活方式,因此茑屋书店里不仅卖书,还售卖各类文创产品。不过,这些商品的售价相对较高,有人调侃称,“茑屋早已为生活方式标好了价格。”有分析认为,高昂售价导致的销售业绩不理想,是西安茑屋闭店的原因之一。

西安市民秦梅酷爱逛各类文化场所,她告诉记者,茑屋书店售卖的周边产品,“印象里就是个‘贵’字。书店阅读氛围也一般,大多数人是来‘打卡’的。”还有一名当地人告诉记者,西安茑屋书店的位置也一般,“专门去一趟要很久”。

记者关注到,近段时间,已有多家“网红书店”关停。例如,17日,“钟书阁”营业5年之久的重庆门店正式关门,该店曾创下开业半月就接待20余万人次的业绩;7月,“十点书店”在厦门的3家门店与读者告别。

而在茑屋书店的诞生地,其经营情况也难言乐观。TSUTAYA的店铺中90%为特许经营,巅峰时期,TSUTAYA、TSUTAYA BOOKSTORE和茑屋书店三个商标下合计有1000家店铺。然而从2018年开始,亏损的店铺逐渐增加。每年都有很多店铺开张,去年有约130家。尽管还有新店加盟,但目前总数减少到约800家。根据书店运营方公布的信息,截至2023年10月的合并财务决算显示,该财年最终损益为13亿日元(100日元约合4.9元人民币)赤字,销售额较上一财年减少9%,为189亿日元。

“实体书店现状是进店的人少,即便通过‘网红’标签甚至文化活动吸引来人,也难以产生销售,大部分人要么来书店拍照打卡,要么从网上下单购买。”三联韬奋书店总经理郝大超在接受记者采访时说,实体书店难以生存,表面原因就是销售不佳,其收入难以覆盖成本费用支出。而销售不佳的深层次原因则更为复杂,包括线上的低折扣销售、图书定价越来越高、电子书等网络阅读抢走了部分读者等。

“颜值”撑不起书店发展

不少分析认为,实体书店的生存空间受到网上书店挤压。《2020中国图书零售市场报告》显示,2020年中国图书零售市场码洋规模为970.8亿元人民币。其中,网上渠道占总图书零售市场规模的79%,线上购书已成为消费者的首选方式。

不过记者关注到,为扶持实体书店发展,国家和地方政府层面都出台了一系列政策。国家层面,2027年12月31日前,免征图书批发、零售环节增值税;地方政府层面,给予实体书店在建设和经营过程中的资金补贴。

“政府层面的补贴主要是给予实体书店房租和文化活动资金支持,补贴的多寡要看当地政府的经济实力和重视程度。”郝大超介绍说,北京市政府对实体书店的扶持力度很大,每年拿出专项资金约1



亿元补贴,“这是北京很多实体书店可以生存下去的关键举措”。

不过,在狄蕊红看来,对投资大、运营成本高的网红书店来说,政府的扶持资金和税负减免政策很难起到实质性作用,实体书店主要得靠自己造血。

记者观察到,“书店+”模式成为不少实体店探索转型的方式,其中与咖啡、文创的结合最为常见。此外,还有一个有趣的现象——书店“颜值”不断变高,类似“最美书店”的评选越来越多。西安茑屋书店曾被称为“中国最美书店”,但这也引发人们思考——为什么“颜值”撑不起实体书店发展?有分析称,实体书店一度走上“颜值复兴”的道路。但这也带来问题,打卡游客多过书友。因此有业内人士呼吁,书店需要

颜值,但更需要灵魂。

有分析认为,一些倒闭的“网红书店”,做的不是书的生意,而是空间的生意,消费者在书店喝咖啡、拍照片,无形中削弱了书店作为购书场所的基本功能,导致真正购书的顾客数量下降。

“图书+咖啡+文创”只是过渡

网红书店闭店,不禁让人思考,未来实体书店的生存之道在哪,书店又应以怎样的形式存在?

作为实体书店的经营者,郝大超对其前景充满信心,但同时也道出了书店难以摆脱的现实困境。他说,实体书店很难做到盈亏平衡,而从长远来看,随着纸质书被其他形式的阅读媒介所取代,实体书店行业会不断

萎缩。

狄蕊红表示,中国实体书店已经从传统的图书销售场所变为图书销售为主、文创销售与文化服务为辅的综合文化空间。“因为人的阅读活动是理性的,不是盲目、随机的经济文化的发展都让阅读不断向更加理性的需求层次进化,阅读观念的变迁对实体书店提出了更高的要求。”

由此来看,目前常见的“图书+咖啡+文创”只能算实体书店在发展转型中的过渡形式。狄蕊红说,随着人们阅读行为的变化与出版业的继续转型,实体书店的属性还会发生变化。

与此同时,“图书+咖啡+文创”的经营模式还应该再精细化和本地化。“没有与活态文化结合的咖啡和文创,并不具备市场竞争力,书店可以尝试将咖啡饮品、文创和文化活动等结合起来。”狄蕊红表示,连锁品牌书店落地后,还应该和本地文化结合,并为本地读者提供立足本地链接全国的文化服务。

“粗放的经营已经赶不上读者观念的变迁,也与现在的经济环境不符,浅层次的‘网红打卡’最多只能作为其线上营销方式之一,不能作为生存之道。”狄蕊红说。

严展宇经常阅读电子书,他建议,“不妨将实体书店打造成展示架,读者选好书籍后可在现场购买电子版,这样的方式或许能有助于实体书店焕发生机。”

今年4月,第三届全民阅读大会发布的第二十一次全国国民阅读调查结果显示,与2008年相比,我国成年国民综合阅读率从69.7%上升至81.9%,增长了12.2个百分点,阅读人数显著增加。“中国人有大量的阅读需求,因此书店一定有巨大的发展空间,关键要看如何运营。”一位文化学者告诉记者。

据《环球时报》

“成本不到10元”?

美瞳虽美,谨防“美丽陷阱”

安全风险级别高,生产销售需持证

据了解,美瞳是强生公司专为亚洲市场设计的具有美容效果的隐形眼镜系列品牌,属于专用注册商标。由于美瞳这个名字非常形象地突出了美容镜片的特点,因此美瞳逐渐成为装饰性彩色隐形眼镜的俗称。

早在2014年3月,国家药品监督管理局就已发布过公告,将美瞳纳入三类医疗器械进行管理。公告称,美瞳是带有装饰功能的隐形眼镜,专业名称为“角膜接触镜”。因其直接覆盖于角膜表面,与眼组织紧密接触,直接关乎人眼安全,具有较高风险,所以在我国作为第三类医疗器械管理。

第三类医疗器械在上市前需要通过安全性、有效性的评价,获得医疗器械注册证后方可生产、销售和使用,其生产企业需要取得《医疗器械生产许可证》,经营此类产品的商家需要取得《医疗器械经营许可证》。

2022年6月,国家药品监督管理局发布《选购使用装饰性彩色平光隐形眼镜(美瞳)的提示》,再次提醒消费者,美瞳为风险类别较高的第三类医疗器械,生产商和经销商都需要持证经营。此外,消费者如发现销售假冒伪劣产品,或发现无证经营美瞳产品等行为,可及时向所在地药品监督管理部门举报。

在一些社交平台上,以“蓝莓酱栗子糕”“混血女星”“幻月系列”“金粉泪花”等噱头命名的美瞳吸引了无数年轻人关注;白鹿同款、虞书欣同款、秀智同款……借助明星效应,打着“某某明星同款”的美瞳销量更是水涨船高。

《中华人民共和国广告法》第十六条规定,医疗、药品、医疗器械广告不得利用广告代言人作推荐、证明。“相关商家利用明星同款蹭流量吸引眼球、刺激消费、扩大市场的做法,是违反广告法有关规定的。这种‘擦边球’行为既会受到一定的行政处罚,同时受害的消费者也有权要求不法商家承担惩罚性赔偿的责任。”受访律师表示。

选购佩戴别大意,护眼安全保健康

在享受美瞳带来的美丽和时尚的同时,许多人心中也存在着疑问:美瞳可以长时间佩戴吗?长时间佩戴对眼睛是否有伤害?近年来,因为经常佩戴美瞳导致视力下降,引发眼部疾病等新闻屡见不鲜。在美瞳市场花式营销背后,辨别能力不足的消费者往往成为劣质美瞳的受害者。

河北省沧州市40多岁孙女士因为爱美,外出时经常佩戴美瞳。最近,她戴上美瞳后感觉眼睛磨得难受,滴了眼药水之后眼睛里的异物感依旧明显,眼睛也越来越疼。医生检查后诊断,孙女士系长期佩戴美瞳造成角膜上皮脱落,从而引起眼睛红肿流泪。

“由于佩戴美瞳引起的角膜上皮脱落,如果不及时就医治疗,很容易恶化为角膜炎、结膜炎等眼部疾病,严重的话会造成眼部失明。”沧州眼科医院眼底病科副主任医师张立友说。

据一些美瞳资深爱好者介绍,若要购买一款合格的美瞳产品,基弧、透氧率、材质以及含水量都是需要重点了解的指标,尤其是透氧率。

根据国际隐形眼镜教育者协会公开资料显示,透氧量即Dk/t,是让眼球自由呼吸的指标,这是影响美瞳质量好坏的重要标准。隐形眼镜日抛镜的透氧量要达到24Dk/t以上,才适合日常长时间佩戴。给眼睛戴上透氧量不达标的,就像是给角膜盖上了一层厚厚的纱布,角膜无法呼吸,出现角膜缺氧的可能性大大提高。

张立友提醒,如非必要,不要长时间佩戴美瞳,更不要佩戴美瞳过夜。如需佩戴的话,要去具备相关经营许可资格的医疗器械经营企业购买,切勿贪图价格便宜从非正规商家或者网络店铺购买未经注册的产品。同时,保存美瞳的眼镜盒要确保干净、卫生,佩戴美瞳前要做好卫生、消毒等工作。佩戴美瞳后,眼睛一旦出现明显的异物感、发红、流泪、疼痛等问题,一定要及时就医。

本报综合消息