

海北“石榴籽家园”创建覆盖面超86%

本报讯(通讯员 州宣)近年来,海北州把民族团结进步事业的着力点放在加强基础、凝聚人心、汇聚力量上,努力构建嵌入式社会结构和社区环境,探索走出了一条独具特色的民族工作新样板,有效促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。截至目前,全州创建“石榴籽家园”72个,覆盖率达86%以上。

该州出台全省首部《海北藏族自治州民族团结进步条例》,把民族团结进步事业以法规的形式固定下来,形成具有海北州特色的民族团结进步事业治理方式,做到民族地方管理有法可依、有章可循。先后组织召开民族团结进步事业动员大会、工作推进会、经验交流现场观摩会等,高标准、多层次、全领域推动民族团结进步向人文化、大众化、实体化转变,铸牢中华民族共同体意识及民族团结进步事业取得新成效,党在民族地区的执政基础不断夯实。

持续深化“四史”“五观”宣传教育,培育和践行社会主义核心价值观,切实增强各族干部群众“三个离不开”“四个与共”“五个认同”的思想自觉和行动自觉。加强干部教育、党员教育、国民教育和社会宣传教育,广泛开展铸牢中华民族共同体意识“十三个一”和“十二进”等主题宣传教育实践活动,扎实开展“滴灌式”“精准化”宣传教育“四大工程”。深入挖掘丝路精神,充分利用西海郡、北向阳古城、峨堡古城、岗龙石窟寺等134处文化遗址开展铸牢中华民族共同体意识教育,使铸牢中华民族共同体意识常讲常新、深入人心。

加强同毗邻地区的产业协同,扩大与山东等地区的互惠合作,推进海北州与全省及内地经济、文化、人员双向交流,在共建产业园区、劳务输出、异地办学、支医支教等方面深化合作。与甘新蒙等4省区8市州签订《民族团结进步跨区域联创共建合作协议》。山东省直20多家单位与海北州建立结对关系,援青4市26个县(市、区)与海北州30个乡镇、162所学校建立帮扶关系,四县每年组织160名学生参加异地高中班,每年组织30余名各民主党派和宗教人士双向交流,有力推动了两省人缘相亲、文化相通、守望相助。

同时,该州积极打造铸牢中华民族共同体意识海北州数字化展馆、“时代楷模杂布龙纪念馆”、“两弹一星”理想信念教育学院、青海湖生态博物馆等一批中华民族视觉形象工程,电影《牧民省长杂布龙》在全国上映并获“五个一工程”奖,编排舞剧《那时,金银花开》、话剧《金银滩》,打造情景党课《永不褪色的金银滩》《草原之子宽卓太》《祁连忠魂》《祁连战歌》,进一步丰富了宣传教育载体和实践基础。

175个村(社区)实现“十有”工程建设目标

本报讯(特约记者 尹耀增 通讯员 林永财)近日,海北州刚察县泉吉乡宁夏村“爱心超市”竣工,标志着宁夏村“十有”工程10个子项目已全部完工。截至目前,海北州242个村(社区)中已有175个实现“十有”工程建设目标,年底基本实现“十有”工程建设目标全覆盖。

今年以来,海北州研究制定《海北州村(社区)“十有”工程建设分工方案》,将村(社区)“十有”工程作为2024年重点党建项目,领航破题攻坚,高位统筹抓推进,工程实施以来,海北州投入2919.32万元创新实施村(社区)“十有”工程,有综合服务中心(党群服务中心)方便党员群众办事,有新时代文明实践站暨村史陈列室践行新时代新风尚,有“两代表一委员”工作室了解群众需求,有村(社区)综治中心解决矛盾纠纷,有村级卫生室方便群众就医,有幸福食堂解决老人和留守儿童就餐,有单间宿舍解决驻村干部住宿,有爱心超市(快递代收点)方便生活,有体育场开展文体活动,有卫生厕所方便群众。

村(社区)“十有”工程的实施,夯实了农村(社区)开展工作的硬件基础,打通了宣传、教育、服务群众的“最后一公里”,拓展了党组织活动、党员教育和服务群众的广度和深度,基层政权持续巩固,基层党组织凝聚力、党员向心力和群众满意度大幅提升。

本版文字编辑 李静

刚察打造“最短半径”提升医保服务能力

本报讯(通讯员 刚宣)今年以来,海北州刚察县医保系统在全面开展群腐问题集中整治工作的基础上,把服务群众工作作为出发点,深挖细查群众身边不正之风和腐败问题集中整治问题线索,在做好医保政策宣传、做优业务经办工作、做实医保基金监管三方面下功夫,打造医保服务“最短半径”,推动服务标准化、精准化和可及性。

刚察县紧筑医保服务之基,多形式开展政策宣传。“线上+线下”拓宽宣传渠道,以群众喜闻乐见的方式推进医保政策宣传活动走深走实、见行见效,让医保宣传更接地气、更有温度。截至目前,共开展政策宣

讲10场次,惠及群众500余人次;悬挂横幅8条,发放宣传册及宣传品1500余份;公众号共发布252篇信息,阅读量达9000余次,转载量达500余次。

该县紧抓队伍强化之效,多举措优化服务水平。推行“线上+线下”医保服务“综合柜员制”,实现服务前“一窗受理”、后台分办联办、“一站式”服务。同时,压缩办理时限、简化申请材料,全力推动数据向上集中、服务向下沉淀。截至目前,医保经办服务中心受理各类咨询共计2600余人次;城镇职工慢病备案人数609人,结算3810人次;城乡居民慢病备案人数89人,结算

2649人次;跨省异地就医城镇职工备案人数111人,直接结算5776人次;城乡居民跨省异地就医备案人数84人,直接结算395人次。

同时,紧绷风险防控之弦,全方位加强基金监管。进一步改革完善医保基金监管体系,健全严密有力的基金监管机制,全力以赴抓实抓好防范基金挤占挪用、防止拖欠账款、严厉打击欺诈骗保等三件大事,不断织密扎牢医保基金监管的制度笼子。目前,共组织检查6次,县域内19家“两定”医药机构检查实现全覆盖;召开基金监管相关会议8次,培训会1次。

“以旧换新”焕发消费市场新动能



本报讯(通讯员 李晓清 韦文军)为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,抢抓新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策机遇,海北州门源县立足县情实际,通过以市场为主、政府引导、企业让利等多种方式,支持居民开展家装、家电消费品换新,鼓励企业提供价格实惠的产品和服务,满足多样化消费需求,确保各项措施切实服务于广大企业和

群众。

为全面推进设备更新和消费品以旧换新工作,门源县高度重视,迅速行动,第一时间组织召开以旧换新工作部署会,传达学习国务院、省、市、县关于以旧换新相关政策文件和会议精神,安排部署全县各行业领域落实相关政策措施。通过摸底数、明目标、谋政策、重举措,聚焦企业设备更新及汽车、家装、家电三大类消费品,建立

工作台账,并对政策落实、企业参与、资金补贴等情况进行实时跟踪和管理,把重点工作任务清单化、项目化,明确任务书、路线图、时间表和责任人,推动以旧换新各项任务落到实处。

为进一步推动汽车、家电等消费品以旧换新政策落地落实,全县开展全方位、多层次、多渠道的换新政策宣传活动,充分利用“金门源”等公众号广泛发布短视频、文字等各类形式的操作指南,让企业、群众及时关注和了解消费品以旧换新政策。同时设立专人接听热线电话,积极解答群众疑问,指导帮助群众申领换新补贴,参与换新活动,全力提升群众对消费品以旧换新政策的认知度和参与度,打通政策落地见效“最后一公里”。

该县持续发挥桥梁纽带作用,加强与上级部门的沟通协调,积极争取政策扶持与业务指导,及时与企业做好对接。结合各类设备和消费品更新换代差异化需求,鼓励和引导经营主体和消费者在市场需求的基础上自主决策,通过组织动员,提供在线下单、预约上门、配件自选等多种个性化供给和服务,满足企业、消费者多元化需求。同时,精心策划“2024消费促进年”“金色门源”系列云闪付和高原足球赛等促消费活动,掀起消费品以旧换新热潮。截至目前,发放各类消费券1.6万张,以旧换新企业累计销售额47.39万元,让利金额12.68万元。

“法治集市”出摊啦 系列活动精彩纷呈

“瞧一瞧来看一看,学好用好民法典,走遍天下都不怕!”“草莓蓝莓蔓越莓,小心诈骗听到没!”诙谐幽默的吆喝声,吸引了大量的群众驻足围观。为满足群众多元化法治化需求,推动普法宣传接地气、润人心,努力营造学法守法用法的浓厚氛围,近日,海北州门源县司法局组织的一场别开生面的“法治集市”在阴田乡卡子沟村“开业”。

流动法律“解惑站”
法律服务零距离

“我承包的山林地被别人侵占了,要怎么维护我的权益?”“别人向我借了钱,但是借条被我弄丢了怎么办?”赶集的村民们围拢在流动法律“解惑站”前,一边仔细看着法治宣传手册,一边咨询着土地流转、婚姻家庭、劳务用工等方面的法律问题。普法志愿者结合典型案例,用通俗易懂的表述为群众解答法律问题,用亲切的乡音提出法律建议。这种接地气的宣传方式让前来咨询的群众络绎不绝,现场气氛非常热烈。

家门口的“法治书屋”
乡村文化加油站

在家门口的“法治书屋”摊位前,100多册图书依次整齐地摆放在书架上,法律书



籍分门别类适应不同群体的法律需求。刚一开摊,就迎来了新的一批读者,卡子沟村“法律明白人”马延龙同时也是一名村干部,他说:“在这里,想看的法律图书都能找到,我闲时都会翻翻法治书籍,现在不学法可不行。”

法律知识大闯关
神秘礼物即刻安排

“民法典趣味大转盘”游戏登场!大转

盘中藏着各类法律问题,普法志愿者将民法典内容分别设置在大转盘上,分为总则、物权、合同、人格权、婚姻家庭、继承和侵权责任七大块,参与的群众通过转动转盘,随机抽取对应法条回答问题,别出心裁的问答形式吸引了众多群众。

此次活动共发放各类法治宣传资料500余份,发放法治宣传品300余份,现场解答群众法律咨询16人次,悬挂横幅4条,设立3个法律咨询台。(通讯员 县司法)