



金秋九月,中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室联合举办“金融教育宣传月”。

阳光财险青海省分公司积极响应号召,以提升消费者金融素养、增强金融安全意识、促进市场公平有序为目的,线上线下相结合,向广大金融消费者普及基础金融知识,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,为构建和谐健康的金融消费环境持续注入“阳光”力量。

阳光财险青海分公司:

打通金融教育宣传“最后一公里”

◆ 本报记者 张弘靓

党建引领消保

提升服务质量

“如何通过党建引领,更好地促进消费者权益保护工作的扎实落地……消费者权益保护是金融机构的重要责任,关系到广大人民群众切身利益,金融机构要将党建工作与消保工作深度融合,以党建促消保,以消保强党建……”9月27日,阳光财险青海省分公司党委组织召开“党委书记讲消保”活动,分公司机关党支部书记以党建为引领,围绕“坚持人民至上,构建大消保的工作格局”主题,就党建引领消保工作的重要性进行专项培训,旨在强调金融机构在新时代下的使命与担当。

在金融教育宣传月期间,阳光财险青海省分公司通过一系列具体举措,确保消费者权益保护工作落到实处。

聚焦“金融为民谱新篇,守护权益防风险”消保活动主题,协同合作经纪公司走进西宁市儿童福利院,开展以“喜迎国庆 与爱同行”为主题的党建教育活动。活动中,党员消保先锋队积极参与,充分发挥党员的先锋模范作用,以实际行动践行金融服务为民的初心……

随着西宁市儿童福利院老师的讲解,分公司党员职工参观了各个功能教室,了解到这些福利院孩子们的住宿环境、康复治疗进度,更能体会到老师们的辛勤付出。阳光财险青海省分公司党委将本次慰问物资赠送至老师手中,为福利院的师生送上最诚挚的祝福。

“我们将会承担起更多的社会责任与义务,用行动践行让人们拥有更多阳光的使命担当。持续关注社会弱势群体,时刻牢记党的宗旨,全心全意为人民服务,积极履行社会责任,为公益事业积极贡献阳光力量。”阳光财险青海省分公司党委书记唐玉莲说。

另一头,阳光财险青海省分公司第一党支部与贵德支公司职工前往贵德县城北村,与城北村党支部共同开展“主题党日+‘金融为民谱新篇,守护权益防风险’”主题活动。在重温入党誓词、学习《中国共产党纪律处分条例》同时,宣讲《铸牢中华民族共同体意识的重要性》《金融消费者权益保护》课程,不仅有效发挥党建引领作用,更将维护金融消费者合法权益融入党员教育活动中。



“一把手”掌舵领路 躬身开展“四个一”行动

阳光财险青海省分公司海西中心支公司总经理熊鸣亲自来带队前往银桥股份格恒公司,联合其他保险公司开展金融知识宣传活动,为环卫工人讲解反洗钱、防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识,并发放宣传资料,普及各类诈骗手段及防范技巧,帮助广大群众提升金融风险意识和防范能力……

这般场景只是阳光财险青海省分公司各机构一把手率先垂范,身体力行,深入到基层员工及广大消费者队伍中,开展

“四个一”行动的一个缩影。

“四个一”行动为:“一次部署”是各机构“一把手”亲自带头对金融教育宣传活动进行部署,确保活动有序开展。他们亲自制定活动方案,明确责任分工,确保每一项工作都有人抓、有人管;“一次宣讲”是“一把手”走进一线队伍,利用晨会、专项会议、主题培训等形式,宣讲消保要求,传递诚信理念。他们通过生动的案例和深入浅出的讲解,让一线员工深刻理解消保工作的重要性与紧迫性;“一次服务”是

通过总经理“接待日”“服务日”等形式,深入了解消费者诉求,解决消费者急难愁盼的问题。一把手亲自接待消费者,听取他们的意见和建议,切实为民办实事,赢得了消费者的广泛好评;“一次活动”是各级机构积极参与当地监管、行业及公司组织的消费者教育宣传活动,倾听消费者心声,了解消费者诉求,不断提升公司服务水平。通过这些活动,分公司不仅增强了与消费者的互动和沟通,还进一步提升了公司的品牌形象和知名度。

以“五篇大文章”为抓手 办好为民实事

金融知识赶大集活动、“金融快步走”金融消费者教育宣传活动、“暖阳日”活动……马不停蹄、全员发力。九月金秋,阳光财险青海省分公司各部门、各机构贯彻落实金融“五篇大文章”工作要求,围绕五大板块开展工作,助力提升消费者体验。

普惠金融——积极扩大普惠保险服务覆盖,持续提供有温度、有力度、有广度的普惠金融服务。通过深入洞察普惠客群的差异化需求,丰富普惠保险产品供给,持续加大重点群体的普惠保险支持力度。

养老金融——积极服务构建多层次医疗保障体系,广泛参与各地长护险项目,扩大服务覆盖区域范围。为提升老年人服务

质量,分公司理赔服务部/消费者权益保护部推出适老服务标准,并启动全员通关培训。各级机构充分尊重老年人生活习惯,执行“声音大一点、问询多一点、语速慢一点”的三个“一点”的柜面接待标准,开设老年人服务绿色通道,提供专人服务。

科技金融——服务创新主体知识产权保护需求,积极推进与各地知识产权局的交流合作,探索推进知识产权保险发展。同时,助力低空经济发展,密切跟进政策动态,积极对接低空经济头部企业开展需求调研。

数字金融——巩固深化公司数字化转型成果优势,持续推进数字化转型升

级。同时,护航网络强国建设,守护企业网络安全风险,助力构建新型网络安全生态和网络安全社会化服务体系。分公司人事行政部牵头组织开展关于网络安全相关培训,各级机构积极参与并按时完成训后考试,确保全员100%通关,提升员工网络安全防范意识。

绿色金融——紧扣绿色金融政策脉络和发展趋势,丰富绿色保险产品供给。持续扩大环责险业务覆盖面,支持重点行业和领域减污、降碳。同时,助力新能源汽车强国战略,培育新能源车险经营能力,探索新能源车上下游产业链的产品研发与模式创新,积极融入产业生态。

线上线下联动 消费者保护县域行

为打通金融教育宣传“最后一公里”,阳光财险青海省分公司充分利用地缘优势,开展了一系列特色化、精准化、差异化的教育宣传活动。

各机构根据不同地区的特色与需求精准施策,紧扣县域内消费者实际需求,依托服务网点、便民服务区、社区活动中心等阵地开展教育宣传活动。

在乐都深沟村,色彩鲜艳的墙面绘画吸引了众多村民驻足观看,生动的画面和简洁的文字让金融知识变得更加通俗易懂。在民和转导乡,工作人员精心绘制的墙面不仅成为了一道亮丽的风景线,更成为了村民们学习金融知识的新阵地……

前不久,阳光财险海东中心支公司乐都

营销服务部和民和营销服务部分别奔赴乐都深沟村和民和转导乡,组织开展了“金融为民谱新篇,守护权益防风险 我为村民刷面墙”主题教育活动。现场工作人员通过发放宣传手册、现场讲解等方式,向村民们介绍了各种保险产品特点和优势,让村民们更加了解保险在生活中的重要性。同时结合实际案例,向村民们讲解了如何防范保险欺诈,提高了村民们的风险防范意识。

宣传月中,还相继开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等活动,针对重点人群开展创新性教育宣传。

关注青少年群体,开展趣味知识问答、套圈小游戏等活动,让金融知识入脑入心;关注新市民群体(如外卖员、快递员

等),在城区站点设置“新市民金融知识教育宣传工作站”,让新市民成为“金融知识速递员”;走近残疾人,开展残疾人金融教育活动,提高他们的金融素养;联合街道办事处及医疗诊所(中医、药店、理疗),对社区居民进行免费问诊及保险知识公益宣传,走近空巢老人,为他们讲解用电安全隐患、防范电信诈骗,为老年人办实事;组织开展“推动诚信建设,弘扬中国特色金融文化”征文活动,引导一线青年员工结合岗位实践和自身学习,畅谈弘扬中国特色金融文化的所思所想、所感所悟;拍摄具有机构地方特色的金融教育宣传视频,扩大宣传范围,通过简单易懂的方式为消费者提供最直观的金融知识学习。