

超千台!开幕首日成交1.7亿元

本报讯(记者 刘瑜)10月1日,第28届西宁晚报“十一”国际车展开幕!车展首日就迎来了开门红,现场成交汽车数量突破千台,总成交金额1.7亿元,为国庆假期青海汽车市场注入强劲动力。

记者在现场看到,各大展区看车和购车的市民有序排队,车展经销商纷纷拿出最大的优惠让利力度,观展群众热情高涨,当日闭馆时间被迫延长一小时。

自2009年举办首届车展以来,晚报车展历经了15年的发展壮大,已成为西宁规模最大、人流量最大、品质最高、市场交易最活跃的品牌汽车展会。作为代表青海地区车市风向标的车展,晚报车展让越来越多的车企将新车发布、技术展示、空前优惠放到了聚光灯下。15年坚守,晚报车展一直在求新求变,已成为青海地区的一张闪亮名片。

观众热情高涨,闭馆时间延长一小时

一踏入青海国际会展中心,便能感受到扑面而来的汹涌人潮和热烈氛围。“本届车展补贴力度很大,车企也纷纷拿出自家镇店之宝和百分百的诚意,我们明显感觉到人流量和成交量比历届大了很多。”一汽大众销售人员说。

车展现场人声鼎沸,人流如织,每一个展位前都簇拥着密密麻麻的观众,他们或驻足观赏,或细细询问。当日闭馆时间已至,但群众的热情却丝毫不减,他们迟迟不肯散去,依然沉浸在车展的魅力之中。

面对如此庞大的观众群体和他们对车展的热爱,主办方不得不做出决定,将闭馆时间延长一小时,以满足观众们的逛展需求。这一决定得到了现场观众的热烈响应,延长的这一小时里,车展现场灯火通明,大家或预约试乘试驾,或继续与销售顾问深入交流。

订单成交火爆,首日突破千台

从豪华品牌到经济型车型,从传统燃油车到新能源汽车,车展上各类车型琳琅满目,应有尽有。车企们纷纷展出了自己的最新车型和核心技术,吸引了大量观众的目光。在车企推出的优惠促销政策和现场互动活动的吸引下,观众们纷纷下单购车,成交数量迅速攀升。销售人员忙得不亦乐乎,一边解答观众的问题,一边办理购车手续。

“我之前还在几个车型间犹豫,车展可以让我直观地进行对比,最终选择了优惠力度最大的车型。”特意从大通赶来逛车展的购车者齐先生说。据统计,车展首日成交汽车数量达到了千台以上,总成交金额更是达到1.7亿元。

参展商对车展首日的成绩表示非常满意。“这次车展,我们不仅展示了最新的车型和技术,更重要的是与消费者进行了面对面的交流,了解了他们的需求和期望。首日的成交量远远超出了我们的预期,这为我们接下来的市场策略提供了有力的支持。”长安汽车销售人员表示。

售出55台!华为鸿蒙智行迎来开门红

作为车展上的香饽饽,华为鸿蒙智行凭借其卓越的技术实力和创新的智能产品,吸引了无数逛展群众的瞩目。

车展首日,鸿蒙智行展台前人头攒动,咨询和体验的观众络绎不绝。凭借全景智慧旗舰SUV问界M9、高能大空间智慧轿车智界S7、问界新M7以及问界新M5等热销车型的强大阵容,首日成功售出了55台车!这一开门红让我们团队倍感振奋,离不开青海消费者对我们产品和技术实力的认可,也得益于西宁晚报和车展组委会对我们的大力支持。”鸿蒙智行市场部相关负责人表示。

“我之前对智能汽车不太了解,但是这次车展让我看到了鸿蒙智行的实力和潜力。我觉得智能汽车是未来的发展趋势,所以决定购买一台支持国产品牌的智能汽车。”西宁市民乔女士说。

据车展组委会负责人介绍,本届车展将持续7天,期间将举办多场互动活动,以大力度优惠促销为购车者带来更多的惊喜和实惠。相信在接下来的几天里,车展人气将持续高涨,为群众带来更加精彩的汽车盛宴。

豪车“常驻”让晚报车展更具“国际范”



杨司煜 摄

10月1日,第28届西宁晚报“十一”国际车展精彩启航。作为青海地区最具吸引力和影响力的车展,晚报车展走过15个年头,依然人气十足、活力四射。

聚集70多家参展商、开启80余个展位、室内室外场馆全覆盖……此次车展不仅吸引了蔚蓝、阿维塔、方程豹、零跑、腾势等“新成员”参展,宝马、沃尔沃、凯迪拉克等“常驻”豪车品牌的再度登场更是让晚报车展“国际范”十足。

看各款豪车“争奇斗艳”向来是人们逛车展的必看项目,不少车迷专程来参加车展,就是为了能够目睹这些国际品牌的风采。在青海国际会展中心B馆内的宝马展位前,外观炫酷、造型亮眼的Z4敞篷车让前来逛展的车迷连连赞叹,不少小朋友惊喜地围在车旁,感受这款新车带来的视觉冲击。据该品牌展厅经理冶恺介绍,宝马是晚报车展的“常驻嘉宾”,本次更是携全系车型精彩亮相。“随着车展越办越好,我们的展出规模

全家齐上阵!晚报车展备受省内消费者青睐

10月1日,第28届西宁晚报“十一”国际车展如约而至!

秋风带来丝丝凉意,但青海国际会展中心前却是一片火热景象!下车的人流一波接一波,从年轻人到中老年人,从情侣到四口之家,从西宁市民到外地游客,大家或结伴出行,或独自逛展……每个人脸上都洋溢着期待与兴奋。

每年“十一”黄金周,来车展现场看车、试乘、感受汽车文化已经成为我省不少群众享受假期悠闲的必备项目。观众们穿梭在各个展台之间,或驻足观赏,或细细品味,或与销售顾问深入交流。

昨日,车展刚一开幕,来自海南州同德县的侯先生就已进馆参观。“今年有换车的打算,但对新能源汽车还不太了解,这次车展让我看到了很多新品牌和新技术,感觉收获很大,我要好好对比一下,争取在晚报车展中下手。”侯先生说。

郭先生一家是车展的忠实粉丝,他们对车展的热情由来已久,每年的假期首日,一家人都会早早地来到青海国际会展中心,享受这场汽车盛宴。尽管家中已经有了自己

的爱车,但作为汽车爱好者,郭先生对车展上的新车发布、前沿科技展示和优惠政策依然兴致满满。今年,郭先生更是带着一个特别的任务而来——为刚大学毕业的儿子选购一辆代步车。“年轻人追求智能和时尚,我们更看重性价比,规模大、品牌多的晚报车展正是购车好时机!”郭先生表示。

中午12时许,车展现场早已人头攒动,各参展品牌的展台前都围满了前来咨询、上车体验的消费者。在鸿蒙智行展位前,郭先生一眼便看中了问界M9这款车型。作为此次车展的亮点之一,M9实现了“智能灯光、智能空间、智能驾控、主动安全、智能辅助驾驶、智能泊车辅助”六大智能化领域的全面升级,并推出了全新的大五座版本。同时,时尚简约的外观、多样化的心动配置以及HUAWEI ADS 3.0智能驾驶辅助系统带来的多元驾乘体验,让郭先生一家心动不已。

随后,郭先生与家人来到位于A馆的比亚迪展区,舒适度与性价比并存的多款车型吸引了不少与郭先生一样专程前来选购的消费者。作为本次车展上展区面积最大的

也是逐年增大,从最初的300平方米到如今将近600平方米,西北地区已经有越来越多消费者感受到宝马的独特魅力。”冶恺说道,“仅半天时间,我们就已经成交了4台车,已经超出了我们预期的效果!”

随后,记者来到沃尔沃汽车展位。此次沃尔沃共有5款车型参与展出,各款车型都是人气十足,不少消费者围在车前排队等待试乘。据展位市场部负责人介绍,每年车展都是冲刺销量的绝佳时机。作为晚报车展的老朋友,为了回馈消费者,沃尔沃拿出了满满的诚意:S60车展钜惠18.4万元起售;EX30可享3000度电卡免费送;XC90也推出了首付仅4万、免费保养权益、首年免费保险等多重好礼,空前的优惠力度更是让这些国际汽车品牌“接地气”,走上了亲民路线。

同样年年赴约的还有凯迪拉克。历经八年终迎换代,备受瞩目的全新凯迪拉克XT5迎来了车展首秀。作为品牌旗下的旗舰级豪华中型SUV,XT5不仅在外观与内饰设计上实现了全面革新,更在车身尺寸方面实现了突破性升级。“今天我和朋友专程来看XT5,这款车不论是品牌、外观还是配置,都是我心中首选!”市民魏先生说。届届不缺席,年年有惊喜,晚报车展的品质和影响力可见一斑。“除了销量上的期待,我们年年参加晚报车展也是希望借车展的影响力对品牌进行更好的宣传。”展位相关负责人表示。(记者 李静)

参展品牌,比亚迪亮相的全系车型让郭先生大饱眼福,海狮05、宋PLUS2025款等众多人气车型更是让人眼前一亮。此外,对于注重安全环保的消费者来说,搭载第五代DM技术和行业首款通过针刺测试的刀片电池两大亮点可谓牢牢抓住了他们的心。

车展上,除了看车看表演,还有不少趣味“环节”,参与活动赢饮料、柔道展示、各类零食摊位……不仅吸引了众多小朋友的目光,也让车展更有“逛头”。逛展间隙,郭先生还在车展的展区参与了问答互动并赢取了精美的礼品,体验感“拉满”的逛展之行让郭先生一家连连称赞。

自2009年第一届晚报车展成功举办以来,车展规模逐渐壮大,品牌越来越齐全,影响力以西宁为中心辐射至青海全省。“每次来车展都有全新的体验!”郭先生说,从自动驾驶技术的最新成果到智能网联汽车的便捷体验,从优惠力度空前的豪车到经济环保的新能源汽车,每一处细节都让郭先生感受到了汽车产业的蓬勃生机与无限可能。“我们期待下一届车展的到来,继续享受这场汽车领域的精彩盛宴!”(记者 李静)

晚报车展带你感受“新”“智”“惠”

本报(记者 刘瑜)70多家参展商!80余个汽车展位!超5万平方米展出面积!

金秋十月,天空湛蓝如洗,阳光洒在青海国际会展中心中,为这里增添了些许节日的喜悦。第28届西宁晚报“十一”国际车展盛大开幕,降温后微凉的天气挡不住逛展群众的热情,空前规模的车展现场人声鼎沸、彩旗飘扬,一片热闹景象。

最大展台:新车发布引领视觉盛宴

一踏入A馆,便被一股热烈的气氛所包围。比亚迪展厅内,展台上灯光璀璨、音乐激昂,一场新车发布会正在这里举行。观众们围得水泄不通,纷纷举起手机拍照,生怕错过揭开新车“面纱”的精彩瞬间。记者采访了解到,比亚迪展台面积达1400平方米,是本届车展最大的展台,展示了几款热销车型。车展上,比亚迪发布了两台新车,第二代宋Pro DM-i和海狮05 DM-i吸引了所有人的目光。“这次我们带来了最新的车型,希望能给青海的车迷们带来不一样的体

验。”比亚迪销售人员兴奋地说。

除了比亚迪,A馆还集结了吉利、东风日产、福特、一汽大众等22个合资品牌,它们各自占据一方天地,展示着自家最得意的作品。吉利展台的销售顾问身着整洁的制服,热情地接待着每一位前来咨询的购车者。“这次车展我们带来了全系车型,优惠力度也很大,对公务员、教师等还有额外补贴,综合优惠最大达到4.7万元,今天车展首日我们也感受到了来自全省各地消费者的热情,目前已经完成17台车的订单。”该销售顾问告诉记者。

奔驰:展台面积较上届大了一倍

走进B馆,一股清新的气息扑面而来。奔驰展台以800平方米的高大上形象傲然挺立,仿佛一座耀眼的岛屿,在车展的海洋中独树一帜。“本次车展奔驰共展出12台车,展区面积较往届大了一倍,我们带来了最新的车型和技术,希望给观众带来全新的体验。”奔驰展区一名销售人员表示。新能

源汽车在B馆占据了舞台中心位置,绿色能源和智能化体验成为展区亮点。深蓝、阿维塔、上汽奥迪等品牌“豪车云集”,它们或时尚、或豪华、或科技感十足,在这里“争奇斗艳”,让观众们大饱眼福。

室外展区:国产自主车展现创新与实力

走出室内展馆,来到室外展区,这里虽然没有室内场馆的精致装修,但品牌齐全,优惠力度不减。零跑、别克、宝骏等品牌云集,它们各自搭建起简约而不失大气的展台,展示着自家最得意的作品。轿车、SUV、MPV等各种车型应有尽有,让观众们看得眼花缭乱。“室外展区虽然条件相对简陋,但我们依然为消费者提供了最优质的服务和最大的优惠。”记者观察到,室外展区不少车企都贴心地为逛展群众准备了矿泉水。“我关注丰田亚洲龙很长时间了,晚报车展上看到该车特价出售,标价18.38万元,太划算了,希望车企还能再赠送一些礼品,如果合适今天就拿下车!”市民刘女士开心地说。