棋王争霸赛海选圆满落幕

全国棋坛点燃竞技热潮

9月30日,由国家体育总局体育彩票管理中心、国家体育总局合有彩票管理中心、国家体育总总局会联合举办的"好运'弈棋'来"2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛海选阶段正式落下帷幕。这年日教月的智力盛宴,吸引了来自者参与,无论是参与人数、赛事规模还是社会影响力,均创下了历史新高。

◆ 全民赛事引起热潮,选手参赛再创新

在海选阶段,棋手们踊跃报名,让我们见证了全国各地棋手的热情与智慧。据统计,本届海选共吸引了超过5万名棋手参与,比赛场次达到173.5万场,遍布全国的8954家体





彩店成为这场智力角逐的战场。不仅汇聚了全国各地的民间棋手,更有众多特级象棋大师亲临体彩实体店,与参赛选手对弈互动。棋手们都摩拳擦掌、满怀斗志,力争成为新一届"体彩棋干"。

◆ 多元化拓展活动形式,全方位构建赛 事新格局 ——○

依托棋王争霸赛,全国31个省市体彩中心积极开展了一系列丰富多彩的活动。江苏、吉林、黑龙江等地纷纷开展快乐操场公益

象棋课程,让象棋运动走进校园,将象棋的种子种进孩子们的心里,激发孩子们对象棋的兴趣,为下一代象棋爱好者筑基。

同时,北京、上海、天津等地还将棋王争霸赛引入街道社区和企事业单位,专门开设社区及企事业专场,全面覆盖老中青三代人群。这一举措让象棋运动真正融入了群众的日常生活中,极大地丰富了人们的文体生活。更有创新性"象棋大师探店"活动,象棋大师亲临比赛现场,与棋手们分享交流,将象棋知识倾囊相授,观赛群众纷纷鼓掌赞叹。

◆ 全国海选顺利收官,省市区域赛事即 将启航 —————

随着全国海选阶段的圆满结束,地市及省级区域棋王赛事即将盛大开启。我们诚挚邀请广大棋类爱好者持续关注并积极参与后续赛事,共同见证2024民间棋王的诞生。

本届棋王争霸赛不仅为棋手们提供了一个展示自我、切磋技艺的舞台,更是体彩服务群众、积极促进全民健身的生动实践。近年来,为响应"迈向体育强国之路"的思想号召,中国体育彩票在不断探索体育事业由基础到深入的转型,逐步推动实践多元化的群众运动构成格局,从阳光下的长跑,到棋盘上的对局,每一步都在为我国体育事业发展提供更好条件、注入强劲动力。

棋王全国海选的圆满收官,不仅是一个阶段的结束,更是新征程的开始。在数字化时代之下,体彩将为体育爱好者提供更多优质的赛事和活动,让运动成为连接你我、传递智慧的桥梁。 (中国体育彩票订阅号)





高

中国体育彩票



公益体彩 乐善人生



体彩大乐透开奖号码分布图

			开	奖结	果									前区号码走势													后区号码走势																								
期号	前区						后				一区间			第二区间				第三区间					第四区间					第五区间				第六区间					第七区间					第一区间				第二区间					
	H) E			×		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22 23	24	25	26	27	28	29	30	31 3	2 3	3 34	35	1	2	3	4	5	6	7	8	9 1	10 11	12		
087	07	10	20	28	34	05	10							7			10										20							28					34)					(5)				(10	
088	01	02	23	28	32	03	05	1	2																				23					28			¢	2					3		(5)						
089	05	06	29	30	34	07	08					(5)	6)																					29	30			34)							7	8	\perp	\perp	
090	02	03	06	28	33	07	11		2	3)		6)																				28				3	3								7		\perp	Û)
091	01	08	11	17	21	01	02	Œ							8			11						17				21)													1	2							\perp		
092	02	04	25	26	31	01	06		2		4																				25	26					31)				1					6					
093	16	24	26	28	29	08	12																16							24)		26		28	29													8			12
094	12	13	24	29	31	02	08												12	(3)										24)					29		31)					2						8			
095	01	07	19	26	27	03	05	1					Γ	7												19						26	27)								П		3		(5)		П		Т		
096	02	03	23	27	31	01	10		2	3																			23				27				31)				1								(1	10	
097	07	11	12	14	19	02	08							7				1	12		(14)					19															Г	2				П	П	8	Т	Т	
098	03	10	15	19	29	09	10			3)						10					15				19									29													-	9 (0	
099	04	10	24	31	35	05	08				4						10													24)							31)			35					(5)			8			
100	02	12	19	22	32	05	11		2										12							19			22								0	2							(5)					Û)
101	16	19	22	27	35	06	10																16			19			22				27)							35						6			(10	
102	01	05	09	14	20	05	11	1				(5)				9					(14)						20																		3					Û	
103	19	21	29	32	33	06	08																			19		21)							29		¢	2 3	3							6		8			
104	01	04	09	13	17	06	09	1			4					9				(3)				17																						6			9		
105	14	20	21	28	32	09	11														14)						20	21)						28			¢	2											9	Û)
106	05	11	19	22	29	02	12					(5)						1								19			22						29							2									12
107	06	14	16	18	34	03	10						6)							(14)		16		18													I	34)			3						(10	
108	16	17	21	31	34	03	08																16	17				21)									31)		34)			3					8			
109	12	23	26	27	28	03	11												12										23			26	27)	28									3							Û)
110	01	07	08	18	28	04	12	1						7	8										18									28										4							12
111	03	09	19	27	30	07	11			3)					9										19							27)			30										\Box	7			Û)
112	05	15	24	31	34	03	10					(5)										15								24)						T	31)		34)			3			\neg			(10	
113	16	18	25	26	33	04	08																16		18						25	26						3	3					4		\exists	П	8			
114	12	27	30	34	35	05	11												12														27)			30			34	35					3	\exists				Û	\prod