

陈刚在西宁市调研时强调

多措并举挖潜能 激发活力促发展 当好全省高质量发展排头兵

本报讯(特约记者 莫昌伟)10月8日,省委书记、省人大常委会主任陈刚深入西宁市房地产项目现场、大型商业综合体、文旅康养企业等开展调研,强调要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神,多措并举深挖消费潜能,持续激发市场活力,发挥生态旅游“一芯”支撑作用,当好全省高质量发展的排头兵。

刚刚过去的“十一”黄金周,全省累计接待游客288.2万人次,商品房、汽车、家电等销售再掀热潮,消费潜力加速释放。陈刚来到位于西宁市海湖新区的房地产项目绿城·锦玉园,走进售楼中心和样板间,详细了解商品房销售情况和项目建设进度,听取当地房地产“一城一策”工作举措落实情况。他强调,要用足用好活各项政策措施,切实做好保交房、稳价格、促消费、优环境各项工作,盘活优势资源,提振市场信心,持续营造公平公正公开的良性竞争环境,积极探索“避暑房”等新方式新路径,推动房地产市场平稳健康发展。

在西宁王府井大象城购物中心,陈刚走进华为智能生活馆、理想汽车零售店,饶有兴致地了解当下各种热销产品,询问消费补贴、以旧换新等政策落实情况。当得知部分商品在“十一”期间销量实现快速上升后,他鼓励商户把握消费新趋势新需求,找准差异化、特色化发展定位,进一步做旺消费场景、做热消费氛围。叮嘱有关部门要着力打通制约消费的堵点卡点,加大惠民政策的宣传落实力度,让消费者明明白白了解政策,实实在在地获得实惠,更好满足人民群众高品质生活需求。

陈刚还分别前往西宁文旅产业服务中心、黄金海拔2200康养中心、森之旅自驾房车营地,了解西宁文旅产业发展、康养项目规划和秋冬季特色活动谋划等情况,现场听取文旅企业负责人意见建议,与外地游客畅谈来青旅游的体验感受。他强调,要加快在跨省域旅游合作上实现新突破,将优质旅游资源串珠成链,推进一体化旅游发展。丰富旅游业态和产品供给,大力挖掘秋冬季旅游潜力,打好“环湖赛”“青超联赛”等品牌“组合拳”,推动文旅体融合发展。持续提高旅游服务品质,推动基础设施提档升级,及时妥善解决涉旅投诉,让游客来青旅游更加舒心便捷。通过“政府搭台、企业唱戏”的方式加快发展高原康养产业,形成市场接受、消费者满意、企业经营持续的良好循环。

省领导王卫东、王林虎、朱向峰、何录春参加有关调研。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

10月7日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求669件次,网民留言27件(西宁12345微信公号26件、市长信箱1件),直接办理350件,转交责任单位办理319件。

热点问题:

- 交通秩序46件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系市公安交通管理局核处处理。
- 噪音问题40件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处处理。
- 消费维权39件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处处理。

有诉必应马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注

生物园区再添两家省级新型研发机构

本报讯(记者 张国静)近日,青海省科技厅发布了《关于公布2024年度青海省新型研发机构的通知》,其中,生物科技产业园区康普生物、天创新能源两家企业获批省级新型研发机构,占全省总数的43%。今年以来,生物科技产业园区科创服务中心联合省、市相关部门经过对企业实地走访,针对企业自身条件,量身为企业定制服务内容,主动提供申报指导,帮助企业解决申报难题,最终助力省级新型研发机构获批通过。

新型研发机构聚焦科技创新需求,主要从事科学研究、技术创新和研发服务,推动科技成果转移转化,强化产业技术供给。一直以来,生物科技产业园区将创新

作为引领发展的第一动力,将科技创新摆在发展全局的核心位置,充分发挥比较优势和独特优势,形成了新型现代化科创园区新模式。此次在青海省新型研发机构中,园区两家企业以其特色产业和优势上榜。

康普生物专业从事以沙棘、枸杞等高原特色植物资源深度开发和生产销售的高新技术企业,公司自主完成了《沙棘籽粕原花青素提取工艺研究》等30多项技术创新成果。其中国家发明专利“离子交换法去除沙棘果汁原料中重金属铅含量方法”有效解决了我国沙棘产业面临的共性技术问题,大幅度提高了产品科技含量和生产规模和资源利用率,延伸了沙棘产业

链,荣获中国专利优秀奖。

天创新能源在光伏电站现场检测、检测及发电量提升方面做了大量工作,研发了多款光伏电站现场检测设备,“光伏电站现场组件电性能标志测试与隐性缺陷测试一体化检测车”“电站现场晶体硅电池组件隐裂检测设备”“光伏电站设备现场短板检测设备”,被评为国际领先水平。这些设备的研发成功为开展光伏电站检测提供了设备支撑。

接下来,园区将持续加强对新型研发机构的服务和支持,同时着重培育一批新型研发机构,对推动园区相关行业技术进步和成果转化,助推区域经济高质量发展具有重要意义。

青海11家重点企业“组团”赴甘肃揽才

本报讯(记者 刘瑜)为深入贯彻省委省政府稳就业保就业决策部署,共同推进兰西城市群人力资源市场一体化建设,近日,省人社厅携我省11家重点用工企业300余个工作岗位,赴甘肃参加“职引未来——2024年中大城市联合招聘高校毕业生秋季专场甘肃站活动”,山东、浙江、江苏等15个省(区、市)的520余家企业、提供就业岗位1.7万个,10.8万余名高校毕业生等求职者入场求职,4.1万余人达成初步就业意向。

聚焦我省重点行业、新兴产业人才需求,省人社厅精心筛选高校毕业生专业匹配度较高的优质岗位参会引才。邀请青海山金矿业等多家省内制造业、服务业、电子信息领域重点企业参加活动,现场收到意向简历200余份。积极与甘肃人社部门对接,通过甘肃人社部门和各院校服务平台,多渠道宣传我省就业政策和岗位招聘信息,为我省企业引才和服务青海籍高校毕业生打牢基础。活动现场设置青海企业招聘专区,提供我省重点企业推介、岗位介

绍、就业指导等服务,吸引现场大量求职人员关注咨询。同步开展“直播带岗”“走场巡播”等活动,通过企业展示、岗位介绍、线上答疑等多种形式,为省外用人单位和我省求职者搭建“云桥梁”,帮助我省求职者了解省外就业市场,树立正确的就业观、择业观,实现高质量更充分就业。积极开展访企拓岗,收集整理省外46家用人单位,1200余个优质招聘岗位信息,及时在我省各类就业服务平台发布,不断拓宽我省高校毕业生等求职群体就业渠道。

国庆假期83家大中型零售企业揽金2.55亿元

本报讯(记者 小蕊)商场客流涌动、餐馆一座难求、景区人流如织……国庆黄金周我省消费市场亮点纷呈。10月7日,记者从省商务厅获悉,国庆期间,全省生活必需品市场库存充足、供应稳定。我省83家大中型零售企业商品零售额2.55亿元,29家餐饮企业经营收入498.89万元。

全省消费促进活动丰富多彩,节日期间,西宁市通过美团App发放130万元“三餐四季”餐饮消费券,助力全市餐饮业提振复苏;组织京东家电、苏宁易购开展“政企双补·全城焕新”家电专项补贴活动;组织城东吾悦广场、大十字百货商店、王府井、一家亲商业运营管理有限公司开展“幸福中国·乐享金秋”“重装升级庆国庆”等差异化消费促进活动。海西州投入财政资金738万元、企业资金735万元全行业全领域开展“礼约柴达木 夏秋消费季”

等促消费活动。海南州紧贴州情实际在全州五县范围内同步开展“乐购海南 金秋有惠”等促消费活动。海北州本级及四县投入财政资金98.69万元,在全州范围内开展“魅力海北 青亲U惠 乐购双节”等活动。

节日期间,以旧换新、郊游聚餐、文化休闲等成为消费市场新热点;绿色消费、智能消费、健康消费更加受到青睐;个性化、品质化需求增加,中高端消费热度不减;线上线下加快融合,体验式、场景化消费需求不断提升。节日期间监测数据显示,家用电器、通信器材和各种款式新颖价格适中的换季服装成为销售亮点。其中,家用电器类产品销售同比增长57.16%,通讯器材类产品销售同比增长89.89%,服装类产品销售同比增长7.36%。文化休闲消费在黄金周表现突

出,很多市民选择看艺术展、读书、健身、观影等形式来充实和放松自己。西宁市内博物馆、图书馆、文化馆、美术馆吸引了众多市民前往,感受艺术文化的魅力和历史的足迹。互助北山林场、门源仙米林场等成为黄金周热门景点。赏特色民俗活动、逛旅游小镇、去农家体验园等休闲旅游成为热点。

国家和省级大力支持消费品以旧换新政策持续发力。国庆假期期间,全省申请汽车报废更新和置换更新补贴人数186人次,申请补贴资金324万元,撬动消费3332万元;申请家电以旧换新活动6234人次,撬动消费3329.38万元;申请家装厨卫焕新活动46人次,撬动消费462.99万元。

推动商务高质量发展

国庆期间全市101家机关事业单位内部车位免费对外开放

本报讯(记者 晴空)国庆期间,按照“应开尽开、能开全开”的原则,市城管局动员101家机关事业单位免费对外开放内部停车泊位,持续挖掘城市公共停车资源,有效满足市民和游客停车需求,提高出行便利度,国庆期间共对外开放内部停车泊位5900个。

针对西宁市站来青来宁旅客多、人流量大的特点,市城管局提前谋划部署,依托西宁火车站城管驿站,加强火车站广场及周边的巡查力度,为市民和游客提供问路指引、行李搬运、街头应急救助等暖心周到的便民服务,彰显省会城市服务样板功能,体现城市管理温度,助力旅游业高质量发展。

全市4700余名“城市美容师”坚守工作岗位,每日出动洗扫车、喷雾车、冲洗车、垃圾运输车等环卫作业车辆300余台次,通过人机结合、巡回保洁等作业方式,确保道路见本色、城市家具无积尘。针对特色街区、商圈景区、交通场站、公园广场、网红打卡地等人流密集区域周边和重要街路,实施定人、定岗、定路段“伴随式”保洁,部分区域适时延长保洁时间。合理调整生活垃圾、餐厨垃圾清运频次,确保垃圾日产日清。根据人流量加大城市公厕保洁和除臭频次,全市413座环卫公厕常清常洁,193座夜间开放公厕按时规范运行,市民游客如厕更加便利舒心。

此外,全市城管执法人员落实网格化巡查监管责任,采取“重点区域专人值守、重点道路反复巡查”的模式,深入主次干道、背街小巷,定点值守商圈街区,对游商占道经营、商铺随意外摆、乱贴乱画、乱摆乱放等节假日城市管理“多发病”进行有效整治。依托城市运行管理服务平台,运用网格化信息采集+AI智能车巡识别的方式,即时收集、即时派遣各类城市管理问题,助力营造良好的节日环境。商圈管理专班、网红打卡地巡查组错时巡查,有针对性地指导沿街商户、餐饮单位规范开展商业庆典、促销宣传、餐饮外摆等活动,激发节庆经济活力。