

9月份我国CPI同比上涨0.4%

据国家统计局网站13日消息,国家统计局发布了2024年9月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。对此,国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

一、CPI环比持平,同比涨幅回落

9月份,消费市场运行总体平稳,价格基本稳定,全国CPI环比持平,同比上涨0.4%。

从环比看,CPI持平,上月为上涨0.4%。其中,食品价格上涨0.8%,涨幅比上月回落2.6个百分点,影响CPI环比上涨约0.16个百分点。食品中,开学季叠加中秋节日因素等影响,鲜菜、鸡蛋、鲜果和猪肉价格分别上涨4.3%、2.5%、2.1%和0.4%,合计影响CPI环比上涨约0.17个百分点;休渔期结束供应有所增加,水产品价格下降0.5%。非食品价格下降0.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点,影响CPI环比下降约0.18个百分点。非食品中,暑期结束出行减少,飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别下降14.8%、7.4%和6.3%;受国际油价波动影响,国内汽油价格下降2.9%;受新学期开学影响,教育服务价格上涨0.9%;秋装换季上新,服装价格上涨0.8%。

从同比看,CPI上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,主要是受上年同期对比基数走高影响。其中,食品价格上涨3.3%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.61个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨22.9%、16.2%和6.7%,涨幅均有扩大;牛肉、羊肉、鸡蛋、鸡和奶类价格降幅在1.9%—13.1%之间,降幅略有扩大。非食品价格由上月上涨0.2%转为下降0.2%,影响CPI同比下降约0.19个百分点。非食品中,能源价格下降3.5%,降幅比上月扩大2.5个百分点。扣除能源的工业消费价格下降0.2%,降幅与上月相同,其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%,降幅均有收窄;中药材、家用纺织品和金饰品价格涨幅在3.9%—22.5%之间。服务价格上涨0.2%,涨幅回落0.3个百分点,其中旅游价格由上月上涨0.9%转为下降2.1%;飞机票和宾馆住宿价格分别下降14.1%和5.6%,降幅均有扩大。

据测算,在9月份0.4%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.3个百分点;今年价格变动的新影响约为0.9个百分点,与上月相同。

二、PPI环比降幅收窄,同比降幅扩大

9月份,受国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等因素影响,PPI环比降幅收窄,同比降幅扩大。

从环比看,PPI下降0.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,生产资料价格下降0.8%,降幅比上月收窄0.2个百分点;生活资料价格由持平转为下降0.1%。国际油价下行带动国内石油和天然气开采业价格下降3.2%。国际有色金属价格先降后涨,影响国内有色金属冶炼和压延加工业价格下降0.4%,降幅比上月收窄1.9个百分点。房地产市场仍处调整期,叠加部分地区遭遇强降雨天气,建材需求整体偏弱,非金属矿物制品业价格下降0.8%。受政策提振预期影响,9月下半月钢材需求显示恢复迹象,但全月黑色金属冶炼和压延加工业价格仍下降3.3%,降幅比上月收窄1.1个百分点。全国煤炭生产保持稳定,冬储备煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格下降1.3%。装备制造业中,锂离子电池制造价格下降0.3%,新能源车整车制造价格下降0.1%;电力电子元器件制造价格上涨1.8%,工业机器人制造价格上涨0.6%。消费品制造业中,农副食品加工业价格下降0.3%,食品制造业价格下降0.2%;文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨0.4%,纺织服装服饰业价格上涨0.2%。

从同比看,PPI下降2.8%,环比下降叠加上年同期对比基数走高,本月降幅比上月扩大1.0个百分点。其中,生产资料价格下降3.3%,降幅比上月扩大1.3个百分点;生活资料价格下降1.3%,降幅扩大0.2个百分点。调查的40个工业行业大类中,黑色金属冶炼和压延加工业价格下降11.1%,石油和天然气开采业价格下降10.1%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降9.4%,非金属矿物制品业价格下降5.1%,农副食品加工业价格下降4.9%,化学原料和化学制品制造业价格下降4.1%,电气机械和器材制造业价格下降3.1%,煤炭开采和洗选业价格下降2.6%,上述8个行业合计影响PPI同比下降约2.04个百分点,超过总降幅的七成,对PPI的下拉作用比上月扩大0.74个百分点。有色金属冶炼和压延加工业价格上涨5.9%,文教工美体育和娱乐用品制造业价格上涨4.6%,铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业价格上涨0.5%。

据测算,在9月份-2.8%的PPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.1个百分点;今年价格变动的新影响约为-2.3个百分点,上月为-1.7个百分点。

岑浩辉高票当选澳门特区第六任行政长官候任人



新华社澳门10月13日电(记者 刘刚 查文晔 李寒芳)澳门特别行政区第六任行政长官选举13日举行,岑浩辉以394张有效票高票当选成为第六任行政长官候任人。

行政长官选举的投票站设于中国与葡语国家商贸合作服务平台综合会议厅,整个选举程序于上午10时开始,历时约1小时35分。

澳门特区行政长官由一个具有广泛代

表性的选举委员会选出,由中央人民政府任命,任期5年。选举委员会委员共400名。根据澳门特区《行政长官选举法》,须有全体选委的三分之二到场投票选举方为有效,候选人得票数超过全体选委的半数即200票方可当选。

398名选举委员会委员出席并参与当日投票。经过工作人员点票、唱票,选举管理委员会成员和候选人代理人先后查阅选票,

点票结果经总核算委员会进行总核算及确认后,行政长官选举管理委员会主席宋敏莉宣布,岑浩辉获得394票,超过选委会全体委员的半数,当选为澳门特别行政区第六任行政长官候任人。全场响起热烈掌声。

岑浩辉当选后到场发表感言表示,根据基本法的规定,行政长官须要向中央人民政府负责,亦须要向澳门特区负责。他将坚定地承担这个重大责任,忠诚履行自己的参选理念和政纲,以满足市民对美好生活的期盼为施政最大追求,以全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针为基本遵循,以维护国家主权、安全和发展利益为最高原则,以加快推进经济适度多元发展、更好融入和服务国家发展大局为使命愿景。

岑浩辉表示,他将团结带领社会各界及广大市民,更好地发挥政府的引导作用,充分调动各方面的主动性、积极性及创造性,听民意、汇民智、聚民力,推动社会经济、文化、民生事业全面发展。他将为民、为澳、为国恪尽职守,竭诚奉献,以法治为核心继续守护社会公平正义,守护民心,不断提升治理能力及管治水平,让市民在不断优化的公共服务体验中拥有更多的幸福感,以求求真务实的工作作风用心为民办实事,不负广大市民期望。

根据《行政长官选举法》相关规定,选举结果交由终审法院确认后,将会公布于《澳门特别行政区公报》。

金饰销量下滑 投资热度不减——金价高位运行市场观察

新华社北京10月13日电(记者 陈云富 任军 白瑜)今年前三季度,国内金价接连创出历史新高,累计涨幅超过24%。记者近日走访北京、上海、深圳等地市场发现,在金价高企的市场环境下,消费端受到一定程度的抑制,投资端热度不减,市场的涨跌起伏考验着参与者的耐心。

金价高企抑制金饰消费

由于地缘政治风波愈演愈烈等因素,国际金价近期一度逼近每盎司2700美元,以人民币计价的上海黄金交易所AU99.99价格也突破每克600元关口。在终端市场,周大福、老凤祥等金店的足金饰品10月以来的报价达到每克760元以上。

“国庆假期,虽然金店都有不同程度的‘克减优惠’,但算下来每克也要700元左右。一些优惠幅度较大的,款式设计又很一般。”计划给家人购买金饰的上海白领肖先生直呼金价涨得太快,“2023年,金饰报价大部分时间还不到每克600元,希望跌下来再看看。”

“面对不断创出价格新高的金市,消费者观望心态加重。”上海一家金店销售经理程曦告诉记者,“进店顾客不少,但买的人没有明显增多。一口价、小克重的耳环、转运珠等产品销量较好,投资金条销量好于金饰。”

零售商的困境也可从一些大型珠宝企业的财报中看出端倪。周大福珠宝集团发布的数据显示,集团二季度中国内地市场零售额同比下降18.6%,净关闭91家门店。今年上半年,周生生营业额同比下降13%,归母净利润同比下跌36%。

在我国主要黄金珠宝集散地之一的深圳水贝市场,从事黄金批发生意的店主李

先生表示,国庆长假期间,店里的黄金饰品销售按克重算同比下降15%。相比珠宝钻石首饰,黄金饰品同质化竞争更为激烈导致行业“内卷”加剧,批发环节的利润很薄。

上海黄金交易所黄金出库量是反映国内黄金市场消费状况的重要指标。今年1月至9月,上海黄金交易所黄金出库量为1127.76吨,同比减少约11.14%。

金价高位运行对国内需求的抑制效应,在国内外金价价差上也有所体现。由于我国是黄金进口国,长期以来国内金价都高于国际市场。但从8月中旬以来,人民币计价的金价相较国际市场罕见地持续折价。据测算,10月10日,国内金价仍较国际金价每盎司低31.6美元,约合每克7.19元。

置换、回购业务升温

记者了解到,较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的“打金店”也生意红火。

在中国黄金位于上海的一家金店里,计划回购金条的王老伯告诉记者,他在2018年底购入的一些金条,目前相比买入价已翻倍,正计划变现后投资其他市场。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“十一”长假后,单日黄金回购量为1至2公斤,比去年同期高出一倍多。

上海一家黄金珠宝首饰店负责人曹淑萍告诉记者,金价高企催热了金饰的以旧换新业务。对于消费者而言,只要支付差价,就可以置换新的饰品。“通过以旧换新这种方式,价格划算,使用效果与新买的差别不大。”

金价高位运行,用金条打金饰等新的消费方式日渐走俏。北京白领康小姐近期在江西一家“打金店”网店选好款式后下

单,将家中一根30克投资金条邮寄过去,14天后便收到了一只崭新的竹节形状的手镯。“加工费和往返运费一共花费230元。相较购买大品牌的成品手镯,用金条打金镯子可以省下不少加工费。”

高金价下,黄金珠宝市场正在经历品牌、渠道、市场等的全方位重塑。“高金价在一定程度上抑制了消费者的购买欲望,但也倒逼企业不断创新,为消费者提供更新颖、更有趣的产品。我们和敦煌博物馆联名推出的产品融合了精工黄金工艺和非遗技艺、镶嵌等元素,取得了不错的销售业绩。”山东招金银楼有限公司品牌负责人孙中英说。

消费投资需理性

尽管黄金实物消费较为低迷,但作为避险资产,不少投资者对金市的长期前景表示乐观。世界黄金协会发布的数据显示,到9月底,全球黄金ETF已连续5个月实现净流入。其中,9月份,全球黄金ETF持有的黄金量增加18.4吨。

“黄金的长期投资者对价格其实并不敏感。”“藏金客”程伟告诉记者,他每年都会购入金条。一方面,由于黄金与股市等资产相关度比较低,多数时间都不会同向波动,因此可以平滑整个资产组合的收益;另一方面,从长期来看,金价也在稳步上涨。“有权威机构统计,过去10年黄金的年化收益率约为8.3%,表明黄金本身是一种长期投资品。”他说。

“避险情绪上升和较为宽松的货币环境,让投资者对黄金的前景看好。但参与者进入市场,还应选择适合自己的投资和消费方式,避免相信高额回报而陷入被动。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

应急管理部派工作组赴山东寿光一企业中毒事故现场

新华社北京10月13日电 10月12日,山东省寿光市潍坊金石生物科技有限公司发生有限空间作业人员中毒事故,导致7人死亡、4人受伤。

记者从应急管理部获悉,接报后,应

急管理部迅速调度了解情况,要求不惜一切代价抢救伤员,尽快核准伤亡人数,做好善后处置工作。要求山东省对该事故提级调查处理,彻查事故原因,依法依规严肃追究责任;要深刻反思,总结教

训,加大有限空间安全警示教育和监管执法力度,增强从业人员安全意识和应急技能。

目前,应急管理部已派工作组赶赴现场协助指导处置。