

# 婚姻专业本科生为何成“香饽饽”



我国民政教育领域第一所本科高校——民政职业大学9月在京揭牌成立，全国首批婚姻服务与管理本科专业学生同时入学。刚开学一个多月，已经有婚恋机构主动和学校联系，抢订68名婚姻专业本科生，邀请他们参与实习实践。在网上，不少人对婚姻专业充满好奇，有人调侃，“结婚都需要本科生了？不就是主持婚礼和给结婚证盖章吗？”在线下，婚姻专业本科生却实现开学即“就业”。这一新专业为何成了“香饽饽”？

## 探访 68名“05后”试水新专业

今年5月，教育部批复同意以北京社会管理职业学院为基础设立民政职业大学，首批设置的婚姻服务与管理专业启动招生。此前，该校的婚传学院已经设立了婚庆服务与管理等4个专科专业，加上首届婚姻专业本科生，目前该院共有946名学生。

“为什么学婚姻专业？”这是开学第一课上，民政职业大学婚传文化与传媒艺术学院院长于晓辉向学生抛出的问题。

台下就座的68名婚姻服务与管理专业大一学生都是“05后”，对婚姻懵懂且好奇。有的学生觉得结婚是一件幸福而神圣的事，希望能设计出一场梦中的婚礼；有的学生认为婚姻需要用心经营，学习专业知识可以帮助自己和新人更好地理解婚姻，少走弯路。

为了给他们找“婚姻”的感觉，婚传学院带着学生们走出校园上实践课。在位于通州区的一处礼堂，学生们参观了6种不同风格的婚礼仪式厅——欧式穹顶婚礼、韩式浪漫婚礼、中式典雅婚礼、艺术级殿堂婚礼……梦幻的场景引得学生们赞叹连连。通过工作人员的讲解，他们了解了不同宴会厅的设计理念、仪式流程、场景搭建与工作职责等，感受婚礼策划、督导、司仪等岗位的工作状态。

“我从小就喜欢参加婚礼，所以报了婚姻专业，将来想为新人策划梦想中的婚礼。”学生孙亚奇说，通过实践了解到，一场婚礼不仅需要两位新人的付出，背后还有司仪、督导、宴会厅长、音响师、灯光师等人的共同努力。

## 追问 婚姻专业本科生都学啥？

该校教研室主任黄晓强表示，招生咨询特别火爆，高峰期每天能接到60个到80个电话。家长和考生最关心的就是这个专业学什么。

于晓辉表示，所学知识大有不同：婚姻本科专业关注婚姻家庭全周期的服务工作，也就是从谈恋爱到结婚、再到婚姻关系维系，整个过程的服务与管理技能学生都要掌握，涉及婚恋介绍、婚姻登记、婚庆以及婚姻家庭咨询辅导服务。

婚姻专业本科生所学课程主要有管理学、社会学、婚姻家庭文化、家庭伦理学、婚姻产业经济与管理、婚姻服务与新媒体传播等，还有近60%课时的实践、实习。

## 师说 重技能更要“厚”理论

鼓励学生走进行业实习实践，是婚传学

院一直以来的传统。该院专任教师蒙静介绍，在“520”、七夕节等相关节日期间，学校除了组织学生参与婚姻登记机构、行业企业主题活动外，还将组织学生参与策划校园主题活动，邀请行业资深学者和从业者为学生做讲座。

该院大三专科生鲁延群说，实习非常重要，自己每个相关节日都会参与实习，他参与过中式婚礼仪式的表演、担任过实习音响师和督导，也在一些婚介活动中做过志愿者。因为学过专业知识，也在校内进行过模拟训练，在现场的时候他非常有底气，干起事情来也得心应手。

婚姻本科，除了重视技能培养，更要“厚”理论。婚传学院专门在教学楼里打造了婚姻登记、婚礼仪式厅、新娘化妆间等多个实训厅，让学生在实景中学习专业知识和理论常识。

“学生们可以运用老师所讲的美术设计和婚宴菜品知识，发挥创意设计一份婚宴菜单。”教师赵家琦在校内一间打造为“西式宴会厅”的教室里，向记者介绍该院为本科生打造的实训课。

在“西式宴会厅”隔壁，一间化妆造型设计实训室被装扮成了明亮的化妆间，教师为学生讲解如何根据新人的面部骨骼特征调整妆容，为新娘打造完美妆容。婚姻登记课在一个婚姻登记大厅中完成，学生轮流进行婚姻登记员、结婚离婚登记当事人等角色扮演，了解结婚登记的全流程以及相关的法律法规要求。

婚姻专业学生还会学习管理学相关知识，例如家庭财务管理、共同财产分配等。“原来有关婚姻就业方向这么广泛。未来我想去婚姻登记处工作。”学生张梦卓说，真正上了课才知道，这份工作不光盖章、发证这么简单，还要会财务管理，懂家庭心理。

于晓辉也表示，想要成为一名合格的“婚姻人”，不仅要会策划一场婚礼，还要懂婚庆服务营销，更要掌握诸如“二婚家庭的两个继子女是否够结婚”等法律问题，了解如何调节夫妻矛盾等婚姻咨询辅导内容。

## 前景 相关领域人才缺口超百万

目前，不少行业头部的婚恋机构、婚庆企业和资深的婚姻辅导机构已经和婚传学院达成合作意向，在完善专业人才培养方案与课程标准、参与编写婚姻专业教材和建设实训基地等方面展开合作。这些机构表示，将为学生们提供更多实习实践的机会，在真实场景中提升学生婚姻服务与管理的专业水平。表现优秀者有望毕业后直接进入。

提及这一新专业为何成了“香饽饽”，于晓辉说“因为缺专业人才”。目前，我国现存婚庆企业超100万家，婚姻介绍相关企业超27万家，婚姻咨询与婚姻家庭辅导机构约20万家。随着我国“幸福产业”不断壮大，相关领域人才缺口已经超过百万人。

今年，婚姻专业面向全国12个省份的招生名额全部招满，大部分省份考生的分数高出当地本科线40分到80分不等。于晓辉信心十足地说，培养目标是让新人把人生大事放心地交给专业的“婚姻人”去办。同时，婚传学院还可以协助婚恋机构，不定期举办婚恋、婚庆从业人员培训提高班和资深员工再教育等活动，提升行业人员整体专业水平和职业素养。

本报综合消息

## 商家力推“黑科技” 宣称可以“提成绩” 滥用“体测神器”当心伤身！

“一瓶就可开挂考试”“1000米提升20秒到25秒”……近日，北京各区四、六、八年级体质健康测试统测正在陆续进行中，不少家长希望临阵磨枪，有商家借机力推“体测专用鞋”“小红瓶”等“体测神器”。然而，记者调查发现，这些“黑科技”未必真能管用。一旦使用不当，还可能对身体造成损伤。

### 装备 碳板跑鞋受追捧 日常穿着易受伤

“孩子说好多同学都专门为体测买了碳板跑鞋，让我们也给买一双。”刘先生的儿子今年上六年级，体测前突然提出要升级装备。“我们当年穿个普通的京字牌球鞋照样跑，哪儿有那么多讲究。”

尽管并不明白碳板跑鞋究竟是怎么回事，但刘先生还是答应儿子去线下门店看看。“怕他觉得别人都有，就自己没有，心里不舒服。”一番比较之下，刘先生花了六百多元，给儿子买了一双碳板跑鞋，“店员推荐的时候说这种鞋跳得远、跑得快，价钱比普通跑鞋要贵些。”

在电商平台上搜索“体测跑鞋”，记者发现有不少打出“体测专用”的商品，价格从数百元到上千元不等。除了常见的运动品牌

### 补剂 宣称氮泵提成绩 过量摄入有风险

除了“体测专用鞋”等装备以外，记者在调查中发现，还有不少商家推出可以口服的“小红瓶”等补剂。

“提高一分，干掉千人”“一瓶就可开挂考试”……有商家主打一款体测专用液体氮泵，售价139元，全网销量超过1万件。在产品介绍中，宣称“已帮助2000多名考生和运动员取得好成绩和夺得桂冠”。

另一家店铺中，商家同样力荐跑步测试运动补剂。“100米到400米、800米到1000米、3000米到5000米、单杠、仰卧起坐、跳远、铅球都可以。”客服表示，产品分为速度力量型和耐力型两种，执行标准是《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB 24154—2015)。

记者了解到，运动营养食品是指为满足运动人群(指每周参加体育锻炼3次及以上、每次持续时间30分钟及以上、每次运动强度达到中等及以上的人群)的生理代谢状态、运动能力及对某些营养成分的特殊需求而专门加工的食品。普通人如果运动量达不到，使用这些补剂反而可能出现代谢问题。

从营养成分表来看，这款产品每100毫



以外，还有一些不知名的小品牌。

“鞋子选得好，轻松过体考”“考神附体，轻松提速”……一款宣称“为体考而生”的碳板跑鞋在产品介绍中提到，跑鞋内置尼龙全碳板，可以驱动前进，稳定足弓，后跟港宝可以保护脚跟防止侧扭。与普通跑鞋相比，这款鞋在鞋头设计上明显上翘。

“全掌铲形加厚碳板，配合超临界发泡中底材料，给跑者强劲动力、加速能量回弹”……在另一家店铺，体考碳板竞速跑鞋同样成为热销款。数据显示，全网销量超过20万件。据客服介绍，这款跑鞋在跑步过程中，可以增加推进感，提升起跑发力和跑步过程中发力。跳远时，能增加发力接触面，增强发力和防滑。

然而，在评论区里，记者看到不少消费者反馈，“泡沫穿几天就掉了，而且还开胶，客服不处理，说鞋子是消耗品”“千万别买什么中考专用，才穿去跑步一次，两只脚磨起这么大的水泡”。

在首都体育学院体育教育训练学院院长尹军看来，一些所谓的“体测专用鞋”，不过是商家制造的概念和噱头。“碳板跑鞋比较硬，适合经过长时间专业训练的跑步者，通常用于马拉松等长距离跑步，普通人如果没有经过专业训练，直接把这种鞋当作日常鞋来穿，反而对关节不好，容易造成运动损伤。”尹军提到，中考体测项目最长也就1000米，并不需要这种鞋，中小学生的力量和技术也达不到相应水平。

“还有家长给孩子买的鞋底比较厚，感觉这样弹性会更大，但这也意味着蹬地力量要更大，否则地面的反作用力反倒被鞋底缓冲掉，跑动时还可能容易崴脚。”尹军说，中考体测只要选择一双轻便一点的运动鞋就行，现在多数普通运动鞋在抓地力、摩擦力、缓冲、减震等方面都能满足日常锻炼需要，而一些质量不达标的“体测专用鞋”，反而不利于考生正常发挥。

升含咖啡因达到162毫克。而大家熟知的红牛，每100毫升含咖啡因15毫克。

当记者问到孩子体测是否能用时，客服称，“14岁以上可用，未满14岁其实也可以使用，因为产品是不含副作用不含激素的，只是年纪偏小的体质肠胃相对脆弱，所以可能更容易出现不适应的情况比如头晕、恶心等等。这种情况可以通过提前测试一次来看看能不能适应，试用过没有问题的话其实就可以在正式考试时继续使用了。”

此外，还有商家直接打出“百分之百提高成绩”，并诱导消费者添加微信。记者尝试联系后，对方直言所售商品为特效运动兴奋剂。“体测用效果非常好，提升耐力爆发力，以1000米跑步为例，用加强款能提高35秒，普通款提高20秒，3000米用加强款能提高80秒，普通款提高40秒。加强款一瓶500元，普通款一瓶230元。”对方表示，“喝完会感觉兴奋有力，皮肤会有一定发麻”。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯道，氮泵的适用人群通常是健身人群，核心成分是咖啡因，对于提高成绩并没有多大作用。儿童和青少年也不鼓励喝含有大量咖啡因的饮品。

“青少年大量摄入咖啡因，可能增加心脏负担，导致心跳加速等不良反应，还可能对胃部造成刺激。”尹军提醒，长期大量摄入还可能影响睡眠质量，进而影响生长发育。“至于那些宣称能大幅提升成绩的更要谨慎，特别是兴奋剂，这些都是明令禁止的，对身体会造成伤害，千万不要为了成绩铤而走险。”

“事实上，装备对于提高体测成绩的作用微乎其微，那些‘体测神器’多半只是为了迎合家长的心理。”尹军认为，中考体测本身是对体能和日常锻炼的评估，装备并非关键因素，培养运动习惯，科学规划训练，才能从根本上提高成绩。盲目跟风追求装备升级，很可能是舍本逐末。

本报综合消息