

# 高原古城与雪豹的深情相拥

提到雪豹就想到西宁,说起西宁就会提起雪豹。西宁何以成为“雪豹之都”,又为何让越来越多人心之所向?西宁,用实际行动给出了回答——

从雪豹频繁现身西宁周边地区、到西宁野生动物园成功繁育并展出多只雪豹,从运动会到音乐节,从城市景观到美食大道,从西宁本地到火遍全国……“雪豹”以各种奇思妙想的方式,出现在城市的各个角落;

每一个构思、每一项规划、每一个元素、每一个举措、每一步进展……都在为西宁打造“雪豹之都”提供最有力的支撑。如今,高原古城与雪豹双向奔赴的深情之约拉开了序幕……

## ◆ 西宁与雪豹的缘起缘深

雪豹,这一高原生态系统的旗舰物种,犹如高海拔生态系统的“健康晴雨表”,被誉为“雪山之王”。它不仅象征着在极端环境中坚韧不拔的抗争精神,更代表着勇于探索未知、敢于“不走寻常路”的创新精神,以及顽强拼搏、不懈奋斗的毅力。这些特质与西宁的城市品格、西宁精神不谋而合。

雪豹与西宁的缘分,注定已久。2020年4月,大通北川河源区国家级自然保护区内第一次捕捉到了野生雪豹的清晰影像,这是西宁地区首次在野外记录到雪豹的踪迹。2021年1月,大通北川河源区国家级自然保护区布设的红外相机还清晰记录到雪豹一家三口的“幸福生活”:雪豹母亲惬意地晒着太阳,两只幼年雪豹从一旁的山石上跃下,不停地追逐玩耍。2022年7月,在湟源县日月藏族乡,雪豹的身影再次被镜头捕捉到,填补了我市保护区外雪豹影像资料的空白。

西宁野生动物园的前身西宁动物园更是早在1984年就在国内首先实现了雪豹的人工繁育成活。目前,国内公开饲养展出的雪豹不足20只,其中12只在西宁野生动物园,现存的3只人工繁育雪豹也均在这里出生并生活,西宁野生动物园拥有国内唯一的人工繁育雪豹种群。

雪豹与西宁之间的紧密联系,不仅彰显了人与自然和谐共生的理念,更体现了西宁在生态文明建设方面的坚定决心。在面对各种机遇与挑战时,西宁始终保持着攻坚克难、砥砺前行的姿态,勇于担当,敢于作为,在产业“四地”中心城市的征程中取得了显著成效。

## ◆ 为何选择雪豹为西宁代言

“一座城市‘名片’要同城市气质相吻合,更要能体现出城市在相关工作上的示范作用。”西宁植物园科普宣教与对外交流部负责人齐新章表示。

以西宁城市形象定位、地域文化、受众需求为着手点,针对雪豹、兔孙、荒漠猫等物种进行城市动物形象理论研究及可行性分析,结合西宁生态、区位、文化、资源四大优势,确定将雪豹作为城市动物形象品牌符号,依托全国唯一的雪豹繁育研究长期科研基地打造12只网红雪豹,通过雪豹背后的故事深度挖掘西宁市丰富自然物种背后的文化价值和生态价值,以雪豹坚韧不屈、温顺友善的性格设定映射了西宁人的精神风貌,凸显城市独有的文化特色。



西宁市委宣传部常务副部长赵国武在相关新闻发布会上表示,打造“雪豹之都”这一举措,对于进一步引导全社会关注雪豹、关注生态,实现人与自然和谐的永续发展,赋予新时代西宁新的城市精神和文化内涵具有重要意义。

今年,西宁在“赏、游、购、学、健、娱”全方位与雪豹相连,多点开花、全面出彩。立足国际生态旅游目的地中心城市建设目标,西宁市更是深入挖掘本土特色文化元素,彰显河湟文化和城市文化底蕴,正式提出打造城市IP形象,培育“雪豹之都”城市品牌。

## ◆ 雪豹与西宁牢牢“绑”在一起

如何打造“雪豹之都”?西宁举全市之力,倾力而为——

5月起,城北区老街·西海路美食街一爆而红;6月初,薛之谦“天外来物”巡回演唱会在西宁开唱,雪豹形象再一次被引爆;8月,“雪豹之都”形象标识出炉;8月下旬,城西区开展“西宁之约,抱抱有礼”活动,城东区正式推出“好吃到豹”文旅形象……

在城市形象的塑造中得以展现,在重大活动的举办上巧妙融入,在文旅产业的融合中深度渗透。半年时间,雪豹的“身影”已遍布西宁的大街小巷,深度融入西宁的城市建设,并被赋予了更为丰富的文化内涵。

西宁市通过积极推广City Walk城市微游线路,精心设计并制作了融入雪豹元素的打卡标牌。在城西区的唐道·637广场,雪豹更是通过裸眼3D大屏惊艳亮相,为市民和游客带来了一场沉浸式的视觉盛宴。在诸如明星演唱会、河湟文化旅游节、环青海湖国际公路自行车赛开幕式等重大活动中,我们也巧妙植入了雪豹元素。此外,以雪豹为主题的汽车公园更是借助露营热潮,促进了消费市场的繁荣。

西宁还以雪豹等青海珍稀野生动物为灵感,推出了一系列文创产品,如形象生动的雪豹玩偶、精致小巧的胸针、独具特色的贴纸以及趣味十足的表情包等。

“在打造‘雪豹之都’的过程中,我们要以国际生态旅游目的地中心城市建设为引领,深入挖掘雪豹在动物、文化和生态发展等多方面的丰富内涵。我们将进一步开展市场调研,精准把握消费者对‘雪豹之都’系列文创产品的偏好和需求,

统筹推进文创产品的设计、开发、制作与销售。同时,我们将深入挖掘和讲述雪豹与西宁文化的内在联系,构建引人入胜的品牌故事。”西宁文化旅游发展投资有限公司党委副书记、总经理王魁久强调,“这既是一次挑战,也是一次难得的机遇。我们将勇担国企责任,不断提升西宁‘雪豹之都’的品牌影响力。”

## ◆ “雪豹之都”鲜明标识越发亮眼

“哇!这里竟然有只这么大的‘雪豹’,好萌好可爱。”“快帮我拍张照片,用这个背景一定很出片。”“我知道这是西宁‘雪豹之都’城市IP形象,变这么大可以坐进‘雪豹’怀里啦。”……

10月17日临近傍晚,长大的“宁萌”在高原明珠塔下赫然出现,吸引来不少附近居民、路人前来打卡。

伴着落日余晖,长阶梯上的“宁萌”将一只前爪轻轻抬起,向远方的朋友招手,仿佛在邀请全国各地的朋友来西宁做客。在红色底色的映衬下,“宁萌”更加活灵活现,阶梯的落差,也让“宁萌”有了毛绒感。

“在‘雪豹之都’城市形象IP正式确定公布后,我们就萌生了在西宁代表性的高原明珠塔进行展示亮相。”西宁高原明珠塔负责人冶海君告诉记者,经过专业人员设计、绘制等流程,我们这个13.8米高的“宁萌”终于在10月17日正式完工亮相。为了让“宁萌”维持原比例,我们在“宁萌”上方阶梯绘制了彩虹阶梯、“西宁”字样打卡点。最大“宁萌”亮相后,每天都有市民游客来打卡拍照,还有学校组织的活动到这里来打卡。

冶海君说,接下来,高原明珠塔的“宁萌”旁还将有如何拍照打卡最出片的引导牌,如坐在“宁萌”怀里,和“宁萌”牵手等出片教程,让市民游客拍出最佳效果。

走在西宁的街头和各大景区,一处处“雪豹”立体形象打卡点、一块块“雪豹”样式宣传立牌吸引着众多市民和游客的目光。

从可爱的雪豹徽章、钥匙扣、玩偶、背包,到精致的雪豹摆件、时尚T恤,在西宁市区,不经意间就能和“雪豹”不期而遇,这些创意“雪豹”犹如一张张移动的名片,让西宁“雪豹之都”的鲜明标识愈发亮眼。

(记者 张弘靓)



## 探寻 雪豹之都

## 曝光! 西宁这10家单位存在消防安全隐患

本报讯(记者 悠然)为进一步净化消防安全环境,充分发挥媒体和社会监督舆论作用,促进火灾隐患整改,我市消防部门对存在火灾隐患的10家单位进行集中曝光。

10家存在火灾隐患单位分别是:青海众友健康惠嘉医药连锁有限公司,该公司存在疏散指示标志未保持完好有效;未制定消防安全制度和灭火应急预案,无员工培训、演练记录,无防火检查记录。西宁阿维汽车销售有限公司,该公司场所室内消火栓内消防水带缺失、

场所防火检查无记录。西宁市城北区生物科技产业园鲜草康土特产经营部,该单位消火栓前堆放杂物、部分疏散指示标志损坏。青海生物科技产业园罗满图文广告经营部,该单位违规设置人员住宿、电器线路敷设不符合要求。青海富达物业管理有限公司大通分公司,该公司擅自停用消防设施、器材(消控室主机关机)。湟中区鲁沙尔镇昂藏村太山综合商店,该商店电气线路未穿管保护、未配置灭火器。湟源千源匠坊陈醋销售点,该场所内灭火

器配置数量不足、部分电气线路敷设在可燃物上。湟源成雄食品商店,该商店部分灭火器压力不足。青海汇通物业管理有限责任公司(能源国际小区),该小区私家车严重占用消防车通道、未按要求施画消防车道标志标线。西宁市城西区如月宾馆,该宾馆机械排烟系统无法联动控制启动、消控室主机打印盘损坏无法正常打印、场所应急照明灯照度不足、三层楼梯间设置库房,不符合规范要求、部分电器线路穿管不符合要求。

## 高原特色农产品多类商品出口全国领先

本报讯(记者 悠然)10月23日,记者从西宁海关召开的发布会上获悉,据海关统计,2024年前三季度我省进出口总值36.9亿元,比去年同期增长6.7%,增速居全国第17位。

前三季度,青海省以一般贸易方式进出口36.6亿元,增长14.5%,占全省外贸总值的99.2%,占比较去年同期增加6.7个百分点。前三季度,青海省有进出口实绩的企业184家,同比增加12.2%。东盟、欧盟、智利、韩国、中国香港地区是青海省前五大进出口市场。其中,对东盟进出口10.5亿元,增长62.9%;对欧盟进出口5.2亿元,增长21.3%;对智利进出口2亿元,增长6.9倍;对韩国进出口1.8亿元,增长2.2%;对我国香港地区进出口1.8亿元,增长1.4倍。前三季度,青海省多晶硅、单晶硅棒、锂离子电池等新能源中间品出口表现亮眼。其中,多晶硅出口5.5亿元,增长146.1倍,占全省出口值的20.8%。前三季度,我省出口农产品3.9亿元,增长1.8倍,占同期全省外贸出口值的14.7%,比重较上年同期提升7.7个百分点。部分产品出口规模全国领先,其中,冬虫夏草出口1.7亿元,增长1.3倍,列全国第一;冻鳕鱼出口1.4亿元,增长8倍,列全国第一。前三季度,我省进口锌矿砂及其精矿3.5亿元,增长60.8%,占全省进口值的32.6%;进口多晶硅1.9亿元,增长24.9%,占全省进口值的17.9%。前三季度,全省8市州均开展进出口贸易,西宁市、海东市、海南州进出口规模居前列。

## 我省持续发力助推高校毕业生就业创业

本报讯(记者 刘瑜)省人社厅坚持把高校毕业生就业作为稳就业工作的重中之重,持续强政策、拓岗位、优服务、提能力,全力以赴促进高校毕业生实现高质量充分就业。截至9月底,全省离校未就业应届高校毕业生生帮扶就业率77.1%,较去年同期提高1.2个百分点。

我省人社部门始终将高校毕业生就业创业工作纳入年度重点工作任务,定期进行形势分析、专题研究。深入开展青海省就业提质增效行动,出台做好高校毕业生等青年就业创业工作14条措施,整合优化企业吸纳就业补贴和扩岗补助政策,持续为高校毕业生就业创业提供有力政策支持,促进实现稳定就业。坚持市场化、社会化就业导向,加强与东西部劳务协作对口援青、沿黄九省区和省内重点企业对接协调,积极开展高校毕业生“组团式”就业创业,全力促进毕业生尽早实现就业。累计组织2210人赴外省就业实习,完成目标任务2000人的110%。加快推进2024年“三支一扶”计划招募进度,1910名服务人员全部于8月底前到岗服务。聚焦高校毕业生离校前后关键期,密集开展“公共就业服务进校园”“大中城市联合招聘”等专场招聘服务活动,通过“直播带岗”“访企探企”等形式,强化政策宣讲,促进人岗匹配。面向省属6所高校近4000名毕业生开展高校毕业生就业创业优秀事例巡回分享交流活动,促进就业观、择业观积极转变。以开展高校毕业生就业服务攻坚行动为统领,完善未就业高校毕业生实名制台账,全面落实联系率、服务率“双百”要求,普遍提供“1131”就业服务。

此外,将困难毕业生就业作为重点帮扶内容,精准识别困难帮扶对象,及时将困难毕业生纳入帮扶台账,推进实施“一人一策”分层分类就业帮扶,优先提供职业指导、开展培训见习、推荐适合岗位,促进困难群体尽快实现就业。落实困难高校毕业生补贴政策,为9526名应届困难高校毕业生(含毕业生)发放一次性求职创业补贴952.6万元。实施高校毕业生就业能力提升计划,积极为高校毕业生提供技能培训服务,开展高校毕业生等青年求职能力实训,不断增强毕业生求职竞争力。持续开展就业见习岗位募集计划,着力提升见习基地设立、见习岗位募集质量,提升高校毕业生就业适应力。目前,共组织1921人参加就业培训,累计设立见习基地225家,募集见习岗位2462个。