

“福彩购不停、福车相伴行”

第二期抽车活动火热来袭!

中国福利彩票

第二期
福彩购不停
福车相伴行

活动时间: 2024年10月28日至11月26日(30天)

奔驰

GLB220

2辆

126900元现金红包

1台华为平板电脑(华为MatePad Pro11)

2部智能手表(华为WATCH GT 3)

青海省福利彩票发行中心

详情请关注青海福彩服务号

福彩相伴
一路奔驰
第二期抽车活动
火热来袭

一、活动时间

2024年10月28日至11月26日(30天)

汽车大奖开奖时间:2024年11月30日下午3时

二、活动奖品

本次营销活动设有两种奖级,具体如下:

奖级一:汽车开回家

奖品:奔驰GLB220汽车2辆

参与方式:活动期间,在青海省福利彩票销售网点购买任一单张面值≥30元的电脑票,并通过“青海福彩”服务号内活动扫描接口,扫描电脑票的票面二维码获得抽奖资格。

开奖方式:集中开奖

奖级二:现金红包大派送

奖品:10元现金红包

参与方式:活动期间,在青海省福利

彩票销售网点购买任一单张面值≥30元的电脑票,并通过“青海福彩”服务号内活动扫描接口,扫描电脑票的票面二维码参与抽奖。

开奖方式:即扫即开

特别奖:平板电脑、智能手表

奖品:华为平板电脑(华为MatePad Pro11)、智能手表(华为WATCH GT 3)

参与方式:活动期间,在青海省福利彩票销售网点购买任一单张面值≥30元的电脑票,并通过“青海福彩”服务号内活动扫描接口,扫描电脑票的票面二维码参与抽奖。

派送时间:每逢十日额外派送一份奖品。11月7日、11月16日分别额外派送一只智能手表(华为WATCH GT 3),11月26日派送一部华为平板电脑(华为MatePad Pro11)。

开奖方式:即扫即开

三、活动规则与注意事项

1.参与活动电脑彩票,必须在当天扫描票面二维码参与活动,跨天无效。

2.购彩者未扫码参与活动的将视为自动放弃抽奖机会。

3.活动开始的第一天(10月28日),上午10点后方可扫码参加活动。

4.同一参与者单日最多可获得10次抽奖机会。

5.此次营销活动在青海福彩微信服务号平台开展,现场抽奖电脑由计算机专业人员负责操作,公证机关工作人员将进行全程公证。

6.活动期间,凡抽中汽车的中奖者须持中奖凭证和本人有效身份证件到青海省福利彩票发行中心登记兑奖,并由青海省福利彩票发行中心出具《中奖证书》。

7.活动期间,凡抽中华为平板电脑(华为MatePad Pro11)和智能手表(华为WATCH GT 3)的中奖者须按照活动规则填写详细邮寄地址,待活动结束后后的15个自然日内统一发货。

8.活动兑奖期限为奖品中出后的15个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖品由活动主办方收回。

9.活动一等奖中奖者必须依法缴纳个人偶然所得税(发票金额的20%)等其他全部税费,由青海省福利彩票发行中心代扣代缴。

(青海福彩)

公益引领

为社会添福 为爱心加彩

关键词

公益引领

公益是福利彩票最鲜明的旗帜、最亮眼的底色。2023年,全国福彩系统积极践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,用好福彩公益金,以实际行动回馈社会与公众;举行品牌公益活动,凸显福利彩票的公益属性;广泛开展公益宣传活动,弘扬福彩公益文化,为社会民生的美丽画卷添福加彩。

情系民生福祉 真情奉献社会

在重庆市第三社会福利院,88岁的刘奶奶和老伴唐爷爷正坐在一起聊天,安享他们的晚年生活。作为重庆市民政局直属的老年福利事业单位,近年来,在福彩公益金的持续投入和支持下,第三社会福利院完成了失能老人集中休养楼新建、养老服务设施更新改造、消防安全改造、院内环境提升等18个项目,为院内老年人描绘了更温暖、更祥和的夕阳图景。

2023年7月,云南省昆明市北京路福利彩票综合体展厅举办了一场公益讲座,为残疾人群体讲解就业创业相关服务政策和落实情况,帮助他们更好地融入社会生活。这是“123公益助残计划”自2023年5月启动以来开展的第三场线下公益讲座。“123公益助残计划”由云南省民政厅等单位主办、云南省福利彩票发行中心等单位承办,旨在构建一个线上信息展示服务平台、两个线下公益驿站,为残疾人提供公益讲座、捐赠活动、残障人士艺术作品展等,在爱心购彩者和残疾人群体之间搭建起公益桥梁,帮助更多残障人士积极融入社会,共享社会发展进步成果。

“每一份关心都是爱的种子,会扎根在孩子们的心里,陪伴他们温暖地成长。”山东省烟台市儿童福利院院长邹理平满怀深情地说。2023年12月,山东省福利彩票发行中心在烟台市儿童福利院举行“送你一朵小



中福彩中心举办“双色球·送你一朵小红花”益路同行活动。

红花”爱心捐赠暨“益彩空间”揭牌仪式。为了实现在院孤残儿童想要一间新学习室的愿望,山东省福利彩票发行中心出资14万元,帮助福利院重新装修了学习室,捐赠图书,并配备了电视机、投影仪等多媒体教学设备,还将新学习室命名为“益彩空间”,寓意着福彩的公益力量助力孩子们健康快乐成长。

2023年6月,江苏省徐州市举行“福彩·爱满彭城”救助仪式,为因病致困群众发放急难救助金。活动现场,领到急难救助金的困难群众纷纷向工作人员表示感谢。项目自2015年实施以来,累计投入福彩公益金400万元,共资助因病致困群众900余人。

遵循“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,2023年以来,福彩公益金投入到老年人福利、残疾人福利、儿童福利和社会公益领域当中,充分展示为社会公众创造幸福、推动建设美好社会的履责担当。

开展品牌活动 彰显公益属性

“购买彩票的同时,还能儿童福利机构捐赠爱心物资”,一位彩民的话说出了中国福利彩票发行管理中心推出的“双色球·送你一朵小红花”公益品牌活动的最大亮点。为弘扬公益理念,扩大公益影响,经过精心策划,中国福利彩票发行管理中心于2022年推出相关公益活动:公众在购买一张双色球彩票的同时,还能通过手机扫描相应二维码,种植双色球小红花,抽取奖品和爱心物资。2023年,在53万多名用户热情参

与下,该活动获赠148万余朵小红花,给儿童福利机构的孩子们带来了6696份爱心物资。每一朵小红花,都如同一个小小的使者,传递着关心与希望,为社会公益事业注入新的力量。

2023年9月,唐山市困难学子边煜喆(化名)在河北省福利彩票发行管理中心的救助下顺利进入吉林大学,开启了人生新的征程。照亮每一个困难学子的求学路,是河北省福利彩票发行管理中心“福彩献真情·爱心助学子”助学项目的美好愿景。自2002年至今,项目已经连续开展了22届,累计投入公益金2.78亿多元,帮助7.1万多名困难学子圆梦大学、点亮希望。2022年,“福彩献真情·爱心助学子”助学项目还获得了河北省公益慈善领域最高奖项——“河北慈善奖”,成为具有深远影响力的公益品牌,使“公益福彩”的理念更加深入人心,引领了一大批社会爱心人士和企业参与公益慈善事业。

授人以鱼更要授人以渔。2023年11月,湖南省福利彩票发行中心围绕“福泽潇湘”公益品牌启动了“福泽潇湘·筑梦铸人——湖南福彩公益助学进高校”活动。在湖南工程学院,此项活动资助近100名困难学子,提供100个福潮店创业岗位,招募100名福彩见习店长,既在资金上给予困难学子温暖和关爱,又在就业创业上给予他们更多的支持和帮助,同时还能让广大高校学子走近福彩,了解福彩公益。

2023年,全国福彩系统积极开展品牌公

益活动,强化福彩公益理念,增进社会公众对福利彩票公益慈善事业的认知、理解和支持。公益品牌深入人心,福利彩票的政治性、人民性和公益性进一步凸显。

强化公益传播 传递福彩文化

为弘扬公益慈善,传递社会温情,2023年中国福利彩票发行管理中心启动首届“为公益设计·为梦想创意”公益创意主题活动,宣传福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,推广公益文化,激励更多人参与到公益事业中来。自开展以来,大赛得到了全国各地设计者积极响应和广大网友的点赞支持。一份份设计精美、内涵丰富的作品与福彩文化交相辉映,充分展示新时代的公益精神。参赛作品涵盖爱心慈善、公益福彩、志愿服务等主题,以艺术美感和创新表达,勾勒出温暖的公益画卷,进一步传播了新时代福彩公益文化。

2023年2月,由深圳市福利彩票发行中心制作的首部以福彩公益真实故事为蓝本创作的公益微电影《星光》在网络上播出,收获好评无数。以此为契机,深圳市福利彩票发行中心启动了续篇《星火》的制作,继续以福彩公益受助者真实故事为基础进行创作,传播福彩公益文化。以微电影形式推进福彩品牌建设和文化建设,是福彩品牌宣传的一次创新,强化了福彩公益形象。从《星光》到《星火》,既是公益理念的延续,也是公益的“微光”汇聚成“火焰”,更加温暖,更有力量。

“这是我第一次走进现场看福利彩票的公益成果,距离福彩公益项目这样近,突然觉得自己的工作非常意义!”福彩销售员王成兴奋地说。2023年9月,安徽省淮南市福利彩票发行中心组织开展“福泽江淮,彩惠民生——福彩销售员走进公益金资助项目”活动,邀请优秀网站站主、销售人员走进淮南市社会福利院,让众多福彩从业者通过实地参观,亲身见证福彩公益金资助的项目,深入了解发行福利彩票所筹集到的公益金的重要作用,进一步践行福彩发行宗旨,弘扬福彩公益慈善文化。

传播公益文化、践行公益宗旨。2023年,全国福彩系统广泛开展公益宣传,讲好福彩故事,引领社会各界奉献爱心、传播公益慈善理念。通过购买福利彩票来关爱困难群体、支持公益事业,正在成为广大公众喜闻乐见的一种文化娱乐方式。

(摘自 中国福利彩票)