

阳光发行——

公开透明，筑牢“阳光福彩”生命线

关键词

阳光发行

公信力是福利彩票的生命线。全国福彩系统始终坚持公平、公正、公开的诚信原则，加强技术保障，确保彩票销售数据的完整、准确和安全；坚持阳光开奖，持续加强开奖制度建设，规范开奖操作，全面提升开奖工作制度化、规范化水平；及时向社会公布每期福利彩票的销售情况和开奖结果，保障购彩者及公众的合理知情权，充分接受各方监督，为福彩事业健康发展提供有力保障。



加强彩票销售数据管理技术支撑

全国福彩系统加强技术保障，推进全国统一的发行销售管理系统建设，完善安全防护体系，提升风险防控能力，加强数据管理和应用，确保福利彩票销售数据的完整、准确和安全。

中国福利彩票发行管理中心(以下简称“中福彩中心”)实施信息技术应用创新服务器、中间件、数据库等软硬件的部署上线，稳步提升信息基础设施自主可控能力；组织开展系统攻防演练，强化网络安全宣传教育，加强风险隐患排查，落实个人信息保护要求，不断提高网络安全和数据安全管理水平；开展信息系统升级，保障销售、开奖、兑奖、派奖等业务安全平稳；持续提升大数据分析能力，进一步拓展数据应用场景。

2023年10月，中福彩中心组织全国福彩系统在山西省太原市召开技术研讨会，进一步统一思想、凝聚共识，一盘棋推进全国统一的发行销售管理系统建设。同年年底，完成发行销售基础功能开发、第三方测试及用户测试，并顺利启动系统试运行。

各省级福彩中心不断进行技术设备更新、技术管理创新，开展业务管理、风险预警等相关技术系统的建设工作，完善网络和数据安全管理，多措并举筑牢数据安全防线。

北京市福利彩票发行中心根据中福彩中心现有电脑票上传接口技术标准，改造搭建销售数据存储、实时展示平台，依靠信息化手段增强销售数据可信稽核与检查功能。

上海市福利彩票发行中心完成即开票系统切换工作，实现了电脑票、即开票销售和管理功能整合。完成综合业务安全接入系统项目的实施，更换并调试代销网点安全接入终端设备2755个。

天津、吉林、福建、重庆、甘肃、青海等

地福彩中心持续完善突发事件应急预案，组织开展机房、信息系统、开奖等应急演练，多途径提升应急处置能力。

提升开奖工作制度化、规范化水平

保障开奖安全，保护购彩者利益，维护国家信誉和福彩品牌形象，是全国福彩系统的郑重承诺和协力共担的责任。全国福彩系统严格落实《彩票管理条例》及其实施细则等法规和政策规定，持续加强制度建设，全面提升福利彩票开奖工作制度化、规范化水平，为福彩事业的安全运行和健康发展提供有力保障。

中福彩中心不断完善开奖管理制度、规范操作流程，制定出开奖管理、摇奖设备管理、开奖操作规程、开奖信息发布、开奖应急处置等制度，同时不断加强业务培训，严格制度执行，提高开奖的应急处置能力，强化开奖的技术保障。

2023年5月，中福彩中心建成北京同城灾备开奖场所。演播厅约150平方米，配备高清三讯道节目制播系统，并采用双路通信保证节目视频传输安全；配齐全国联销游戏摇奖设备，节目制作质量可达国家广电行业播出标准，满足应急网络直播开奖需求。

承担地方游戏开奖任务的省级福彩中心在中福彩中心一系列管理制度的基础上，结合本地实际，修订完善本地制度规范，夯实开奖的各个环节。河北省福利彩票发行管理中心制定了详细规章，明确从销售数据封存到开奖号码发布的各个环节。浙江省福利彩票管理中心成立专项工作小组，由中心主任、分管副主任担任组长，积极推进开奖工作任务落实。河南省福利彩票发行中心制定开奖管理办法，内容包括数据机房管理、摇奖管理、开奖信息公告、应急处置等，确保开奖工作安全。广东省福利彩票发行中心制定了《电脑福利彩票开奖紧急情况处理预案》，并在开奖演播厅布设相关应急流程图，确保开奖工作安全进行。

各地还通过加强操作管理与责任管理、完善监督机制等多种手段，确保开奖流程操作规范准确，保障开奖的公平、公正。广西福利彩票发行中心要求开奖值班人员严格执行多人相互核对制度，确保开奖执行流程准确无误。安徽省福利彩票发行中心加强日常开奖值班监督管理，严格贯彻“一人操作、一人审核”制度。江苏省福利彩票发行中心进一步加强即开票物流运输安全管理，从立项采购至启动实施实现全链条管理，强化合同条款法务审核，建立物流运输日常监督机制，推动即开票物流运输安全运行。

强化多渠道多载体信息公开

信息公开对于提升公信力、保障公众知情权、促进福彩事业健康发展具有重要意义。全国福彩系统通过设立公众开放日、“责任宣传周”，在官网和官方微信公众号发布责任彩票信息，组织媒体宣传，发布责任彩票报告等方式，披露责任彩票实践与成效，多渠道、多形式加强与社会公众、媒体等外部利益相关方的沟通。

广东省福利彩票发行中心搭建全面的信息发布渠道，及时主动公布彩票发行

销售数据、公益金使用情况等重要信息，保障购彩者及时获取相关信息的权利；连续10年发布21个地市福彩年度公益金收支情况公告汇编，集中展示福彩公益金的筹集和使用情况。

安徽省福利彩票发行中心通过电视、广播、报纸、网络、微信和短视频等多种渠道，及时公开各彩票游戏开奖信息等彩票发行销售业务信息，建立公益金使用明白账，提升福彩信息透明度。

浙江省福利彩票管理中心通过省民政厅官网、浙江福彩官网、浙江政府采购网以及合作媒体等渠道做好业务公开工作，供相关方查询了解机构政策、销售数据、公益金去向、招标采购等信息。

甘肃省福利彩票发行管理中心重视与购彩者沟通，建立了多种反馈渠道，及时处理购彩者诉求。2023年办理电脑票咨询及投诉526件。

主动接受各方监督

全国福彩系统主动回应社会关切，以开放的姿态充分接受各方监督，以看得见的公平、摸得着的规范保障福彩健康运行，不断提升福彩公信力。

中福彩中心坚持“阳光开奖”，夯实开奖制度建设，形成“民政部监督+公证处监督+媒体监督+公众监督”四方监督体系，加强全国福彩系统开奖工作培训和检查。

全国福彩系统开展“走近双色球”“走近刮刮乐”“中国福利彩票七乐彩、3D、快乐8游戏的现场直播开奖活动”等，接受社会公众监督。2023年，中国福利彩票“走近刮刮乐”活动共开展63批，累计接待参观刮刮乐生产印制车间、即开票智能仓库、即开票文化展厅等2453人次；“走近双色球”活动累计接待现场参观双色球开奖3888人次。



山西省福利彩票发行中心创新监督机制，聘任6位“社会监督员”，提升福利彩票的公众监督和社会监督力度。

江苏省福利彩票发行中心打造专门的“阳光开奖室”，采用高清摄像头和录音设备对开奖过程进行全方位录制，并实时向公众开放，让公众监督开奖环节。

山东省福利彩票发行中心举办“公众开放日”活动，邀请全省50位福彩公益大使走进销售机构、销售场所和开奖现场，见证福利彩票履行社会责任的行动和成就。

(摘自 中国福利彩票)

关于停止销售即开型福利彩票游戏中2019年印制的各批次彩票的公告

根据《彩票发行销售管理办法》(财综〔2018〕67号)的规定，中国福利彩票发行管理中心决定：

自2024年12月31日24时起，在全国范围内停止销售即开型福利彩票游戏中2019年印制的各批次彩票。

即开型福利彩票批次的识别示例如图：

19163
批次号

本次停止销售即开型福利彩票批次具体范围为： $J \times \times \times - 19 \times \times$ 。

属于以上范围彩票的兑奖截止时间为2025年3月3日24时。

特此公告。

中国福利彩票发行管理中心
2024年10月24日

中国福利彩票
双色球开奖公告

第2024122期

全国本期销售总额：352551896元
青海本期投注总额：1788890元

中奖号码	基本号码						蓝球号码
	05	07	09	16	17	29	15

奖等	全国中奖注数	青海中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	10	0	6842408
二等奖	228	1	101009
三等奖	1979	17	3000
四等奖	90560	436	200
五等奖	1636414	8342	10
六等奖	8043370	40153	5

奖池资金累计金额2257311684元，滚入下期一等奖。

关注我们
FOLLOW US



订阅号



服务号



APP



抖音



快手

青海福彩
QINGHAI FUCAI

中国福利彩票
“快乐8”游戏开奖号码

第2024284期

开奖号码									
05	07	14	18	19	23	26	27	36	37
44	46	50	53	56	58	64	66	73	78

本期全国销售额：106998386元
本期本省销售额：339356元

中国福利彩票
3D开奖公告

第2024284期

中奖号码		
3	4	2
青海销售总额：1396744元		