

“雪豹之都 高原明珠”

西宁文旅暨农特产品(北京)推介会举行

金秋十月,首都北京金红交映,美景如画。10月25日,“雪豹之都 高原明珠”西宁文旅暨农特产品(北京)推介会活动在人民日报社新媒体大厦举行。此次活动由西宁市人民政府主办、中共西宁市委宣传部承办、西宁市文化旅游广电局、西宁市农业农村局协办,“雪豹之都”西宁通过屏幕向世界各地的观众发出“畅游高原 首站西宁”的热情邀请。

市委常委、宣传部部长张爱红出席活动并致辞、副市长肖向东、赵淑兰分别向世界各地观众作推介。中国农业电影电视中心、文化和旅游部资源开发司、青海省文化和旅游厅、青海省农业农村厅等部门相关领导出席活动。

这是一场牢记嘱托、开放大气的联动推介会。此次活动旨在进一步学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作及“三农”工作的一系列重要论述和在青海考察时关于打造国际生态旅游目的地及绿色有机农畜产品输出地重要讲话精神要求,积极落实《青海打造国际生态旅游目的地的行动方案》《共同打造青海绿色有机农畜产品输出地行动方案》部署,全面提升西宁作为国际生态旅游目的地中心城市和绿色有机农畜产品输出地中心城市在海内外的影响力,叫响“夏都西宁”IP。

这是一场热情相约、双向奔赴的推介会。此次推介活动内容丰富,除推介环节之外,还举行西宁市农特产品入驻人民网“人民优选”启动仪式和人民网“yeah!生活”栏目西宁站采访活动启动仪式,旨在进一步提升西宁市作为国际生态旅游目的地中心城市和绿色有机农畜产品输出地中心城市在海内外的影响力,打响“夏都西宁”名片。

此外,以“市场拓展与品牌建设:让西宁菜走向全国”“‘旅’向西宁”为主题的圆桌论坛同日举行。

本次活动亦是人民网“万商万品万象焕新——百日直播行动”第七场。据悉,“万商万品 万象焕新——百日直播行动”活动期间,人民网将整合优势资源,联合有关部门、各级地方政府、各行业商协会、行业龙头企业、流量平台、电商平台、商超、购物中心等,围绕地方专场、行业专场、会展活动专场、特色主题专场四大板块,开展多形式的直播活动,为国民消费打造“百城、百店、百日直播;万商、万品、万象焕新”的消费引领新场景、消费服务新平台。



圆桌论坛话题一:让西宁菜走向全国



让“青字号”农畜产品走向四方,让西宁菜走向全国!10月25日,在“雪豹之都 高原明珠”西宁文旅暨农特产品(北京)推介会上,“西宁菜”成了热点。

在当日举行的市场拓展与品牌建设圆桌论坛上,西宁市农业农村局局长杨秀玲,中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员庄飞云,西宁市蔬菜技术服务中心研究员孔小平,青海乔穆杰玛实业有限公司董事长刘炜就“市场拓展与品牌建设,让西宁菜走向全国”进行了深入探讨。

高原冷凉蔬菜、牦牛排骨、沙棘原浆……西宁市持续发挥省会城市区位优势,立足全省农畜产品“集”和“散”产地商品化处理能力和产地农畜产品流通能力,持续拓展“青货出青”新通道。探讨中,大家就西宁冷凉蔬菜生

态优势、产业发展优势、产业政策支持和技术支撑优势各抒己见。

西宁菜优势一:自然环境赋予的生态优势

西宁菜的优势主要包括三个方面:一是气候冷凉适宜,冷凉蔬菜最适宜生长温度在17℃—25℃之间,西宁夏季平均气温约17℃—20℃,湿度适中,这些条件非常契合冷凉蔬菜的生长需求。二是光照充足且昼夜温差大,为蔬菜产量和品质形成奠定了良好基础,七八月西宁光能更好,加之雨热同期,这些条件有利于蔬菜养分(干物质)积累,使得蔬菜口感更好,而且这里的蔬菜生产基地大多毗邻草原、森林,多为农牧交错地区,生产中施用的有机肥多,化肥少,具有绿色无污染的鲜明特点,像甘蓝、娃娃菜、荷兰豆、菜薹等蔬菜吃起来味道更为浓郁、纯正爽

口。三是病虫害少,西宁的冷凉蔬菜生产基地多为高原、高山地貌,夏季气候冷凉,冬季漫长严寒,多风少雨,空气相对干燥,冷凉气候及相对干燥的环境抑制了很多病虫害的发生,减少了农药使用,使冷凉蔬菜更趋向于绿色无污染。

西宁菜优势二:区域环境赋予产业发展优势

西宁菜在区域环境上的优势主要包括两个方面:一是错峰优势,在全国蔬菜供应体系中,夏季南方、东南等地区气温过高不利于冷凉蔬菜生长,西宁冷凉蔬菜正好可以在夏季填补市场空缺,在市场前景、价格比较、填补优缺等方面体现出了明显的产业发展错峰优势。二是绿色有机优势,西宁整体生态环境优良,加上冷凉蔬菜种植的天然优势,容易打造绿色有机品牌,契合当下消费者对高品质农产品的需求,也让我们进一步明确了以高原高品质为核心的冷凉蔬菜产业发展思路。

西宁菜优势三:产业政策支持和技术支撑优势

西宁菜在产业政策支持和技术支撑上的优势主要包括三个方面:一是政府重视,围绕产业发展,积极推动横向联合和纵向协作,引导各类资金投向冷凉蔬菜产业发展,建成多个露地蔬菜生产基地,提高了蔬菜产能。二是科技支撑,目前全市建立健全了以高等院校、蔬菜技术服务部门、农业科技型企业为主体的冷凉蔬菜科技创新体系,一大批优良品种、先进实用技术得到了示范展示和集成推广。三是海关助力,西宁海关在助力冷凉蔬菜外输方面,采取“一企一策一机制”工作措施,通过缩短备案时限、提供通关便利、加强监督指导等举措,推动了西宁冷凉蔬菜走出青海省、走向国际市场。

圆桌论坛话题二:多元西宁等您来

摆脱“千城一面”,为城市找到一颗“有趣灵魂”,是城市在发展中脱颖而出的关键所在。雪豹!这个醒目的形象标志,便是西宁这座城市最佳的解词。

10月25日,在“雪豹之都 高原明珠”西宁文旅暨农特产品(北京)推介活动圆桌论坛中,西宁市文化旅游广电局局长陈科,携程集团政府合作部青海省总经理姜磊,西宁野生动物园副园长齐新章等,就“西宁新IP雪豹”和如何通过文旅深度融合让各类的旅游新业态在西宁“长虹”等问题进行了探讨。

“作为青海省的省会,西宁市对于雪豹的救护和繁育走在了全国最前列。西宁与雪豹缔结的情感联系和文化联系,为西宁打造‘雪豹之都’提供了基础条件。”齐新章说。如今,在西宁的大街小巷,雪豹元素随处可见。以雪豹元素衍生出的各类文创产品,更是种类

丰富。“良好的城市形象,是一个城市的‘无形资产’,也是城市凝聚力的‘倍增器’,西宁以雪豹作为城市IP形象,搭建起了大众与城市的情感联系网络,让居民更有归属感、游客更有认同感、宣传推介更有辨识度。”姜磊说。

打造国际生态旅游目的地中心城市是省委省政府赋予西宁市的新定位、新使命。西宁作为青藏高原的门户,西宁如何真正实现以四季支撑旺季、旺季带动四季?圆桌论坛上主持人抛出问题……“我认为要从两个方面破题发力……”陈科回答道。他认为,创新文旅业态,打造四季产品要聚焦“农商文旅体”多业态融合。依托青海悠久文化和资源禀赋,聚焦“春夏秋冬”时令特点,围绕春赏丁香、夏享清凉、秋览美景、冬沐暖阳主题,系统打造春季赏花踏青、夏季避暑纳凉、生态康养、城郊露营、秋季主题摄影、美景体验、冬季沐浴暖阳、围炉煮茶、冰雪

运动等四季可游、四季宜游的文旅产品,实现一年四季都好玩,春夏秋冬都精彩。同时,还要厚植发展优势,打造特色品牌。依托夏季气候、生态等优势,持续打造“世界凉爽城市”“中国夏都”品牌。用好青藏高原黄金海拔康养之都这块金字招牌,积极推进黄金海拔2200米康养中心、“云上群加”露营地等康养项目,做大做强黄金海拔康养产业。依托河湟文化生态保护实验区创建,深入挖掘河湟文化的丰富内涵和时代价值,打造更多精品文旅剧目,推出阅读之旅、历史文物之旅、古建古迹之旅产品,精心打造“丁香”“雪豹”、传统社火等特色文旅IP,更好赋能旅游发展。积极引进各类音乐节、明星演唱会、精品剧目等演出活动,打造“旅游+演艺”沉浸式体验场景。扩大First青年电影节、河湟文化旅游艺术节影响力。联动环青海湖国际自行车赛、青超联赛、西宁半程马拉松赛等品牌赛事扩大规模效应,大力发展“跟着赛事去旅行”“跟着演艺去旅行”等特色旅游模式,培育多元化多层次消费场景,带动文化旅游产业消费。

启程共赴“雪豹之都 高原明珠”——西宁文旅暨农特产品(北京)推介会侧记

相约西宁,山水只此青绿;相约西宁,共此清凉世界;相约西宁,品味河湟文化;相约西宁,感受人间烟火;相约西宁,追寻诗和远方……丝路余音,穿越千年,一幅雄浑壮丽的画卷缓缓铺开,一场“雪豹之都 高原明珠”之旅就此启程……

10月25日,“雪豹之都 高原明珠”西宁文旅暨农特产品(北京)推介会举行。

高原明珠,夏都西宁。湟水与黄河在青海相拥,流经的土地平坦肥沃、适宜农耕,也成就了黄河流域人类活动最早的地区之一——河湟谷地。而西宁湟水谷地的核心地带,湟水与支流南川河、北川河汇聚于此,冲击形成流域内最大的西宁盆地,良好的水土资源孕育了这座具有2100多年历史的高原古城。游牧文明与农耕文明在这里交接、融合,让这片自古以

来的繁华之地,绽放出独特的魅力与活力。市委常委、宣传部部长张爱红在致辞中向观众发出“畅游高原 首站西宁”的盛情邀请。

相约山宗水源,共赴夏都西宁。推介会上副市长赵淑兰以《相约西宁》为题作推介,她描绘道:西宁是一片可以孕育山水也可以诞生诗歌的地方,诗和远方殊途同归,文化与旅游不期而遇。西宁具有专属自己的独特气质和丰满形象,也坚定地迥然不同的城市定位和发展走向,曾经作为旅游中转站的过路属性已悄然改变,已经成为大西北旅游的首站、走向远方的起点,逐渐成为当下文火慢炖的热销爆款。西宁文旅的核心理念和终极梦想,就是让文化走进山水,让旅游满载诗意,让诗和远方触手可及,让国际生态旅游目的地的桂冠实至名归。

为了让更多“青字号”产品打开更广阔的市场,西宁把全省绿色有机农畜产品集聚到本地,延伸产业链,提高附加值,打通“点绿成

金”转化通道。副市长肖向东在推介时说道:“近年来,我们围绕建设绿色有机农畜产品输出地中心城市,不断完善绿色有机基底,持续打造冷凉农业优势,着力培优做强农畜产品品牌,高原高品质农畜产品的知名度、美誉度不断扩大,走出了一条高原特色的农牧业发展之路。”他从高原净土的绿色有机基底,冷凉气候的独特优势,备受赞誉的市场评价三个方面对青海农畜产品优势作了介绍。

没有人会拒绝一座年轻、现代的城市,她生机蓬勃 活力四射;没有人会拒绝一座古老的城市,她古朴厚重、醇香四溢。此次推介会旨在全面提升西宁作为国际生态旅游目的地中心城市和绿色有机农畜产品输出地中心城市在海内外的影响力,叫响“夏都西宁”IP。

这是一场高端前沿、开放大气的联动推介会;这是一场热情诚挚、合作共赢的邀约推介会。(记者 张艳艳)