

A股公司市值退市标准正式调整

10月30日起,沪深主板A股公司市值退市标准正式调整为5亿元。

对此,接受记者采访的专家认为,需要理性客观看待其影响,相关上市公司除通过改善经营和基本面外,可在合理合规的基础上,通过大股东增持、资产重组等方式,降低市值过低带来的退市风险。

市值退市新标准正式实施

2020年12月31日,沪深交易所分别发布退市新规,增加“连续20个交易日每日股票收盘总市值均低于3亿元”的市值退市指标。今年4月,沪深交易所修订完善了相关退市规则,将主板A股(含A+B股)公司的市值退市标准从3亿元提高至5亿元。根据《上海证券交易所股票上市规则(2024年4月修订)》规定,在上交所仅发行A股股票的上市公司或者既发行A股股票又发行B股股票的上市公司连续20个交易日在上交所的每日股票收盘总市值均低于5亿元的,上交所决定终止其股票上市。深交所对于主板A股公司也有类似规定。

对于新老规则适用的衔接问题,交易所也有安排。深交所此前表示,对于原规则在10月30日前的衔接适用,上市公司A股(含A+B股)在10月30日前出现股票总市值低于3亿元情形,上述情形延续至10月30日或者以后的,连续计算相关期限并适用原规则关于市值退市的规定。

在上述规则调整到位后,沪深主板公司的市值退市标准将由3亿元变为5亿元;沪市科创板、深市创业板、北交所、沪深纯B股公司的市值退市标准则均为3亿元。

低市值股群体现状如何?

记者根据Wind数据统计发现,截至目前,有38家A股公司市值低于10亿元。上述38家市值低于10亿元的A股公司中,北交所最多,达21家;其次为主板的11家;科创板和创业板分别有4家和2家。

具体而言,市值最低的一类公司多为ST类(含ST和*ST)公司,此类公司经营基本面绝大多数较差,不少公司连续亏损。从行业分布来看,上述低市值公司中,机械设备、医药生物、基础化工、综合、纺织服装等行业公司相对较多。

不过,需要指出的是,上市公司的市值大小,除了与公司规模、经营基本面有较大关系外,与股票市场行情也有一定关系。比如统计数据显示,今年9月23日收盘,市值低于10亿元的A股公司尚超过200家,但目前已大幅下降至38家,与这期间A股市场经历了一波强劲上涨密切相关。

理性看待市值退市

对于市值退市,中国(深圳)综合开发研究院金融发展与国资国企研究所副所长、注册国际投资分析师余洋在接受记者采访时认为,上市公司一旦退市,将进入股转系统中的两网(STAQ系统和NET系统)及退市板块,股票流动性大大降低,股价一般也会随之下降。目前,A股市值低于10亿元的主板上市公司基本都是持续亏损企业,经营性现金流净流出,货币资金匮乏,公司可持续经营能力不被市场认可。对这类企业来说,受退市新规的影响,如果市场情绪出现波动,容易出现股东恐慌性抛售股票,从而加速上市公司股价下跌进而触发退市条款。

为什么主板A股公司市值连续低于5亿元需要退市?资深市场人士桂浩明在接受记者采访时认为,有两方面原因,一是主板上市公司在公司定位上是一个相对比较成熟的中大型的公司。如果主板公司市值过低,比如低于5亿元,流动性会很差,不利于投资者交易。另一方面,主板公司过小的市值本身也反映出公司经营管理,以及其他各方面都可能存在一些问题,也不适合上市。

至于如何降低市值退市风险,余洋认为,对于这类上市公司,除通过改善经营和基本面外,还有两种市值管理的方式能够降低市值过低的退市风险:一是大股东增持抬高股价。9月底高层出台的一揽子政策支持上市公司大股东通过专项贷款的方式增持上市公司股票,但这类上市公司由于经营业绩较差,难以进入金融机构贷款白名单获得授信。另外,单纯增持难以改变公司基本面,如果公司业绩持续走弱,该方法不仅不能在实质上解决退市问题,反而会在投资端造成亏损。大股东在增持过程中需要严格遵守上市公司股票收购和信息披露的相关规定,避免因违反法律法规或操纵股价嫌疑而被监管问责。二是加快开展资产重组。9月底证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》,鼓励上市公司并购重组,相关上市公司应抓住政策窗口期,与优质资产开展重组合作,同时做好投资者关系维护,稳定市场预期。上市公司在推动重组过程中应做好内幕信息管理,不搞“忽悠式”重组,严格履行信息披露等各项法定义务,切实通过资产重组提升上市公司质量。 本报综合消息

中国邮政发布《乙巳年》特种邮票图稿



这是《乙巳年》特种邮票图稿,左图名为“蛇呈丰稔”,右图名为“福纳百祥”。

10月30日,中国邮政《乙巳年》特种邮票图稿发布仪式在北京举行。发布仪式上公布了《乙巳年》特种邮票即蛇年生肖邮票图稿并揭幕中国邮政携手港、澳邮政部门共同印制的《乙巳年》生肖题材三地小全张。

《乙巳年》特种邮票一套两枚,邮票图名分别为“蛇呈丰稔”和“福纳百祥”,以敦煌壁画和传统民俗为灵感来源,将蛇的形象与吉祥寓意巧妙结合,既体现了生肖文化的独特魅力,又凝聚了朴素灵活的民间智慧。

据悉,《乙巳年》特种邮票将于2025年1月5日正式上市发售。 新华社发(中国邮政集团有限公司供图)

AI面试来了!求职者如何应对?

新华社北京10月30日电(记者宋佳 梁婧于也童)“经过前期筛选,现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招,不少求职者“遇到”AI面试官。

记者调查发现,眼下,越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比,AI面试有何异同?求职者该如何应对?

AI面试加速渗透

一个多月来,应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次,面试持续半个多小时,一共7道问题,每道准备时间30秒,作答不超过5分钟;如果对回答不满意可以补录1次,AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季,和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示,超过一半的受访学生收到过AI面试邀请,其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说,AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据,基于设定的评估维度和权重,对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分,综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位,可能重点评估沟通表达能力;技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来,AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示,AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解,目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。

“大模型兴起后,各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说,“今年新签约的客户已经超过1100家,相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI,就能决定我求职的成功与否吗?”不少受访求职者心存疑虑:AI能否完整呈现面试者的能力水平?

合。“想要挖掘‘软实力’,真人面试官不可或缺。”

AI面试有哪些优点?

为什么越来越多企业采用AI面试?多家企业HR给出相似答案:AI面试效率远高于真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例:“每人快速面试10分钟,10位HR要花5天时间,而AI面试只要不到2天。”

根据官方资料,牛客AI面试产品可以实现“邀约-面试-反馈”全程AI托管;猎聘·Doris“因岗设题”,覆盖全场景人才筛选;海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账:人均成本算下来,传统面试单价至少90元,AI面试价格远低于此。

相较于传统面试,AI面试打破了时空壁垒,交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说,再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了,沟通成本明显降低,候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说,公司打算在东南亚建厂,需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限,飞到当地面试周期长、成本高,AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余,AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中,面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人,到第101个人就心有余而力不足了,但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年,光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行,结果显示AI打分一致性更高,而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示,根据前期测验和实际案例反馈,AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%，“产品上线前经过‘背靠背’测试,并根据实际反馈不断调整;企业在采用AI面试的同时,也会进行人工复审或抽检”。

如何应对AI面试?

记者注意到,也有一些求职者反映

AI面试中遭遇种种状况:面试进行一半,提问的AI突然没有声音;面试前测试网络状况良好,开始后却频繁提示“网络卡顿”;被AI反复追问同一个问题,硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示,AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升,但仍有进步空间,需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为,历史数据本身可能包含偏见或歧视,如果处理不当,会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足,对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企业、产品提供方共同努力,丰富AI技术参数、评价维度等,进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分,面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议,招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者,帮助求职者打破信息差。

值得注意的是,AI面试不可避免地会收集求职者个人信息,包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍,按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》,AI面试产品需要进行相关备案,产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上,或由企业本地储存,数据加密储存、传输,并设置访问限制,操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,AI面试产品在收集求职者信息时,应严格遵循最小化原则,以满足招聘目的为限度,不得过度收集,并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试?王金桥建议,可提前练习测试;在全面了解企业和岗位的同时,重视回答的逻辑性,着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系;精准回答AI面试官问题,保持适中语速,避免小动作过多。

据了解,鉴于越来越多的企业采用AI面试,许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导,帮助学生熟悉操作流程,提升面试技巧。