

# 电子发票来了 火车票报销咋操作

11月1日起,我国铁路客运领域正式推广使用电子发票。根据国铁集团提供的信息,一位从江苏昆山到苏州的游客有幸获得了全国第一张火车票电子发票。电子发票上有发票号码、开票日期、车次、到发站、乘车日期、席位、票价、旅客身份信息,还有二维码。旅客获得这个电子发票后,不需要再到车站打印纸质车票报销凭证。

**电子发票来了 火车票报销咋操作?**  
火车票有了电子发票,确实方便了不少。但这个电子发票如何打印?是不是也像此前纸质车票一样有时间限制?如果一不小心信息填错还有办法修改吗?

火车票有了电子发票后,旅客不再需要到火车站、车票代售点、自助售票机上打印纸质报销凭证,而是可以直接登录本人铁路12306账户申请开具电子发票。

国铁集团财务部税务管理处处长赵彦南表示,旅客登录12306首页,点击“电子发票”功能按钮后,输入购买方名称、统一社会信用代码等信息后,系统将据实开具电子发票,并向税务部门上传电子发票的数据文件。开票成功后,旅客可以通过铁路12306或个人所得税App查询、下载电子发票。

赵彦南告诉记者,旅客开具电子发票的期限,是在行程结束或者支付退票(改签)费用后180天内,在这个期限内,旅客都可以登录本人铁路12306账户申请开具电子发票。

国铁集团财务部税务管理处处长赵彦南表示,旅客如发生填写发票信息有误等情况,需要换开电子发票的,可在原电子发票开具时限内,按照准确信息重新开具一次新的电子发票,原电子发票作废。

铁路方面提醒旅客,铁路运输企业为旅客开具电子发票后,不再提供纸质报销凭证,旅客不能同时开具电子发票和纸质报销凭证。

## 火车票电子发票 过渡期至明年9月30日

考虑到旅客的出行习惯和接受程度不同,铁路客运在全面数字化的电子发票推行使用中设置了过渡期,过渡期是从11月1日起到2025年9月30日。

过渡期内,纸质报销凭证和电子发票均可开具使用,但纸质报销凭证和铁路电子发票仅可选择一种开具。纸质报销凭证或铁路电子发票开具后,不能换开另外一种形式的票据。 **本报综合消息**

## 专家解答儿童如何科学防治流感

新华社西安11月1日电(记者 娟娟)秋冬季是流感等呼吸道传染病的高发季节。流感是由流感病毒感染引起的一种急性呼吸道传染病,人群普遍易感,其中65岁以上老人、5岁以下儿童、慢性病患者等人群感染流感后,出现重症的风险较高。儿童应该如何科学防治流感?来看看专家的建议。

首都儿科研究所附属儿童医院呼吸内科主任曹玲介绍,流感一般表现为急性起病,主要症状为发热,体温可高达39至40摄氏度,可有畏寒、寒颤,多伴头痛、全身肌肉酸痛、乏力、食欲减退等症状,常有咳嗽、咽痛、流涕或鼻塞、恶心、呕吐、腹泻等前驱期症状。在流感季节,家长需要密切关注孩子的身体状况,如果孩子出现持续高热或精神状态不佳等症状,应及时就医,尽快明确病原,以便早期给予有效的治疗。抗流感病毒药物在发病48小时内使用可获更好疗效。

苏州大学附属儿童医院副院长田健美介绍,流感病毒会破坏呼吸道黏膜,为其他病原体入侵创造条件。对于免疫力较弱的儿童来说,流感病毒与细菌、支原体等其他病原体的合并感染风险会大大增加。因此,流感的危害不止于病毒本身,更在于其可能引发的各种合并感染和并发症。在流感季,家长应提高警惕,做好预防措施,以保护孩子的健康。

曹玲提醒家长,儿童患病后,应遵从医嘱,避免自行用药或不规则使用药物,要根据病情选择居家休息或及时就医,不建议入园或到校上课,避免交叉感染。当孩子体温恢复正常后,咳嗽和流涕可能还会持续一周甚至更长时间,治疗方面还是以对症为主,保持空气湿润,促进气道恢复。如果咳嗽严重影响到休息,可以在医生的指导下服用一些止咳化痰的药物。

田健美建议,呼吸道疾病高发季节,家长尽量不要带孩子去人多的场所,尤其是空气不流通的地方;室内注意定期开窗通风,如有条件,应与患病的家人做好隔离;注意手卫生,提醒孩子不要用不洁净的手触摸眼、口、鼻等部位;保证均衡营养和充足睡眠,以提高孩子的免疫力。

## 中国航天员乘组完成在轨交接 神十八航天员11月4日将返回地球

新华社酒泉11月1日电 神舟十八号航天员乘组计划11月4日返回东风着陆场,东风着陆场10月31日晚至11月1日凌晨组织所有搜救力量展开最后一次全系统综合演练,检验返回段搜救任务组织和保障能力、搜索返回舱和救援航天员能力、着陆现场组织和管控能力。目前,各项准备工作已就绪,静候神十八航天员回家。

针对这次搜救任务,东风着陆场组建了1支直升机搜救分队、1支载有伞降队员的固定翼飞机搜救分队、1支地面搜救分队,着陆区周边地方政府组建了民兵分队,在着陆场区指挥部的统一指挥下,东风着陆场全面、系统地组织了任务准备工作。

据介绍,神舟十八号载人飞船返回舱

着陆时间为凌晨,根据着陆场历年气象资料统计,11月上旬凌晨平均气温约1.5摄氏度,极端最低气温零下14.4摄氏度,飞船返回时段基本没有月光。这次任务难点是暗夜和低温条件,导致目标搜索发现难、到达着陆现场难、救援现场保障要求高。

“按照使救援现场亮如白昼的思路,我们筹措了各种照明器材4型18套,在神舟十四号夜间搜救基础上进一步完善了着陆现场照明保障手段。”酒泉卫星发射中心王正军介绍,“按照以最温暖的方式救援航天员的思路,为航天员准备了睡袋、盖毯等御寒物资,同时对医监医保车进行维护,在低温条件下也可以为航天员提供温度适宜的医监医保场所。”

为熟悉搜救环境,空中分队进场以来已组织9个场次的飞行训练,对着陆区内各种地形地貌、危险物进行了普查和标记。地面分队对着陆区进行了地毯式勘察,详细记录和整理了车辆易通行轨迹,开展了沙漠驾驶、夜间搜索、夜间处置回收等专项训练,完成2次空地协同训练、2次全系统演练,按计划开展了飞船返回前的各项训练演练工作。

记者了解到,11月1日,神舟十八号、神舟十九号航天员乘组进行交接仪式,两个乘组移交了中国空间站的钥匙。

截至目前,神舟十八号航天员乘组已完成全部既定任务,将于11月4日乘坐神舟十八号载人飞船返回东风着陆场。

## 黑龙江黑河段进入流冰期



11月1日拍摄的黑龙江黑河段流冰景象(无人机照片)。近日,随着气温下降,中俄界江黑龙江黑河段进入流冰期。新华社发(韩飞摄)

## 10月份商品房成交同比、环比实现“双增长”

新华社北京11月1日电(记者 王优玲)记者1日从住房和城乡建设部获悉,10月份商品房成交同比、环比实现“双增长”。成交量增长从一线城市向更多城市扩大。

住房和城乡建设部“全国房地产市场监测系统”网签数据显示,10月份全国新建商品房网签成交量同比增长0.9%,比9月份同比扩大12.5个百分点,自去年6月份以来连续下降后首次实现增长;全国二手房网签成交量同比增长8.9%,连续7个月同比增长;新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,自今年2月份连续8个月下降后首次实现增长。

统计数据显示,10月份全国新建商品房网签成交量环比增长6.7%;二手房网签成交量环比增长4.5%;新建商品房和二手房成交总量环比增长5.8%。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,商品房销售面积环比“银十”超“金九”。10月份是四季度首月,一般会受9月份冲量的透支影响,今年“银十”超过“金九”十分罕见,是2007年起“银十”首次超过“金九”。

此外,成交量增长从一线城市向更多城市扩大。统计数据显示,一线城市增长更为明显,新建商品房网签成交量同比增长14.1%,二手房网签成交量同比增长47.3%。广州、深圳、南京、宁波、大连、东莞等城市新房成交量同比增长超过30%,北京、上海、深圳、杭州等城市二手房成交量同比增长超过50%。分地区看,11个省份新建商品房网签成交量同比增长,较上月增加6个。其中,湖南、天津、广东、江西、江苏同比增长超过10%;20个省份二手房网签成交量同比增长,较上月增加2个,其中,北京、上海、河北、辽宁、浙江、湖南、重庆、贵州、甘肃、陕西、宁夏同比增长超过10%。

住房和城乡建设部相关司局负责人说,从10月份的数据可以看到,在存量增量政策叠加的“组合拳”作用下,全国房地产市场呈现出止跌回稳的积极势头。随着政策效应持续释放,房地产市场有望保持向好态势。

## 民政部明确刚性支出困难家庭认定条件

新华社北京11月1日电(记者 高蕾)民政部近日印发《刚性支出困难家庭认定办法》,围绕“谁认定、认定谁”等关键问题,从责任主体、资格条件、监督管理等方面作出规定。

刚性支出困难家庭有别于低保家庭、特困人员等传统的社会救助对象,其家庭成员一般拥有一定收入,但因在医疗、教育、残疾康复等方面的刚性支出较大,导致其家庭基本生活存在实际困难。做好刚性支出困难家庭的认定工作,是健全完善分层分类社会救助体系,减缓“悬崖效应”,形成梯度救助格局的重要举措和必然要求。

在责任主体方面,办法明确由县级民政部门负责刚性支出困难家庭认定工作。认定权限下放至乡镇(街道)的,县级民政

部门加强指导、监督。

办法还要求刚性支出困难家庭认定需同时兼顾收入和支出情况。在收入方面,办法规定刚性支出困难家庭首先是“共同生活家庭成员人均收入低于上年度当地居民人均可支配收入”的非低保、低保边缘家庭;在支出方面,办法明确刚性支出困难家庭需符合“提出申请前十二个月家庭刚性支出总额占家庭总收入比例超出当地规定”这一条件。

刚性支出困难家庭不同于低保和低保边缘家庭,其自身具有一定的发展能力,面临的大多属于阶段性生活困难。为此,办法对刚性支出困难家庭认定规定了有效期,明确有效期一般不超过十二个月。有效期期满后,需要继续认定为刚性支出困难家庭的,应当按照办法重新申请。

## 不明链接跳转何时休 中消协敦促广告“一键关闭”

新华社北京11月1日电(记者 赵文君)今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题,中消协11月1日发布消费提示,敦促经营者切实落实广告“一键关闭”,不得无底线收集消费者个人信息。

### ◆ 点击链接后强制跳转

某些应用软件中,弹窗提示消费者付费提升音画品质等服务质量,点击后却显示更高价位套餐或续费会员;弹窗提示低价的内容,点击付费链接后,页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示,消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符,是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为,损害了消费者自主选择权。尤其是在点击付款链接后,其实质付款内容与链接描述不符,启动弹窗欺诈诱导消费者,不仅违背消费者真实意愿,还有可能进一步导致消费者损失。

### ◆ 植入广告链接或无关链接

某些应用软件在开启页面推送广告时,没有关闭选项按钮,需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链接;某些购物软件或购票软件需要转发他人助力,点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面,且难以回到初始页面;某些阅读软件强制要求观看视频广告;个别支付软件利用领取优惠券,诱导点击弹出与本次支付服务无关链接。

中消协有关负责人表示,不论是强行弹出无关链接,还是无序设置弹出、难以实现永久关闭,都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法,应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭,均违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式,而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益的方式牟取不当利益。

### ◆ 链接对个人信息进行过度索取

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析,推送消费者可能感兴趣的购物链接,将推送信息窄化、标签化,形成“信息茧房”。

中消协有关负责人表示,根据个人信息保护法有关规定,应用软件无底线收集、搜索、分析消费者的上网行为数据,量身定制广告链接,强制提供个性化服务并进行精准推送,是对消费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息,限制了消费者视野和自由选择。

中消协建议,经营者遵守法律法规规定承担应尽义务和责任,保障消费者的知情权、选择权和隐私权。建议监管方建立完善、科学、合理的管控机制,针对不明链接跳转问题进行整治。