识产品被主播吹嘘能"药到

会近日主办的一场研讨会上,北京阳光消费 大数据研究院、北京市食品药品安全法治研 究会等联合发布《"三品一械"直播带货消费 调查报告》称,受访者通过网络直播渠道购 买药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用 途配方食品时,最担心和遇到最多的都是虚 假宣传问题。

"三品一械"直播带货为何虚假宣传 多?如何进行有效治理?对此,记者进行了 调查采访。

"痛风并有结晶结石的,在我这里不用 拉小刀,不用去医院,只要用药粉熏蒸、排汗 药浴就能够把身体中的结石给排出来""痛 风的完美克星,简简单单3天就能尿酸正常, 早晚一次,消肿迅速,降酸、溶石、消肿一箭 三雕,酸说降就降,石头说没就没"……

痛风、结石……在直播间内,患者身体 上的病理性不适在主播口中都是"药到病 除"的小问题,而这个"药",正是直播间主播 的带货商品

记者近日观看多场此类直播发现,一些 "医生""中医""××专家"的主播,在直 播间大肆宣传推广具有保健功能、医疗功能 的产品,其中一些并不直接在直播间内售 卖,而是引导消费者添加主播的私人社交账 号交易。记者查看多款对方推荐的产品,发 现都没有药品相关标识。

受访专家指出,上述情况是典型的直播 带货虚假宣传问题,这一问题在"三品一械" (药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途 配方食品)领域格外突出。应尽快完善 品一械"直播带货相关法规制度,明确主播 在直播间宣传推荐"三品一械"及相关食品 行为的法律属性,细化有关违法行为的界定 和处罚标准,规范"三品一械"直播带货行 为。

直播行为缺乏监管 相关广告应做审查

近日,北京市市场监管局发布了8起涉 虚假宣传等违法行为的典型案例。其中一 起案例为,北京新颜兴医疗美容医院有限公 司在直播营销过程中虚假商业宣传。

经查,这家公司在此前的直播过程中对 "薇旖美胶原蛋白""新肤源胶原蛋白"产品 进行宣传时,多次声称该产品"很多明星都 在使用""杨×、王××、扬×,所有的明星颜 值回春都是因为打了薇旖美"等内容

这家公司还在部分直播话术中,称"半 岛超声炮作为国货之光,是目前国内唯一拿 到 NMPA(国家药品监督管理局)认证的超 声治疗仪"

经监管部门核实,这家公司无法提供证 据证明杨×、王××等明星使用直播同款产 品;同时,也无法提供证据证明"半岛超声炮 是目前国内唯一拿到 NMPA 认证的超声治疗仪",认定构成对其商品作虚假或引人误 解的商业宣传的违法行为,依法对其作出罚 款20万元的行政处罚。

北京市市场监管局认为,这家公司在直 播过程中对产品或服务夸大或虚假的宣传, 诱导或误导消费者下单,侵害了消费者的合 法权益

在直播过程中对"三品一械"进行夸大 或虚假宣传的现象并不少见。

《"三品一械"直播带货消费调查报告》 (以下简称《消费调查报告》)显示,受访者通 过网络直播渠道购买"三品一械"产品最担 心和遇到最多的都是虚假夸大宣传问题。 在被问及通过网络直播渠道购买"三品-械"产品会担心哪些问题时,50.98%的受访者 表示担心虚假夸大宣传问题,占比最高。在 被问及遇到哪些问题时,48.96%的受访者表 示遇到过虚假夸大宣传问题,同样占比最 高。

中国法学会消费者权益保护法研究会 副秘书长陈音江介绍,根据广告法、《互联网 广告管理办法》等规定,"三品一械"广告应 当在发布前由广告审查机关对广告内容进 行审查;未经审查,不得发布。

陈音江发现,在直播间,主播宣传推荐 "三品一械"产品行为并未纳入有效监管,导 致各种"三品一械"网络直播虚假宣传、违规 广告代言等侵权问题时有发生,不仅损害了 消费者合法权益,也扰乱了网络市场交易秩



健全主播培训体系 建立实时监测机制

《消费调查报告》显示,"三品一械"直播 带货在快速发展的同时,主播在直播间宣传 "三品一械"功效以及宣传普通食品具有保 健、治疗功效等问题仍然比较突出。

从本次调查结果来看,近八成受访者认 为主播在直播间介绍"三品一械"产品会起 到广告宣传效果,超八成受访者认为网红明 星主播会起到广告代言作用。

对此,《消费调查报告》建议,有关商家 MCN机构和主播要严格遵守有关法律法规 和规章制度,不得通过虚假夸大"三品一械" 或普通食品功效等方式,欺骗误导消费者; 不得以介绍健康、养生知识等形式违规发布 或者变相发布"三品一械"广告。

陈音江认为,可以设立专门的"三品 械"主播培训体系,要求主播在开播前完成 相关法律法规、产品知识、职业道德等方面 的培训,确保主播在直播过程中能够准确传 递产品信息,避免误导消费者。同时,根据 主播的直播行为、消费者反馈等信息,建立 主播信用评分体系,以此激励主播自觉遵守

北京嘉潍律师事务所执行主任葛友山 认为,主播应履行全面、真实、准确的说明义 务。比如,主播在直播销售中需承担起提供 翔实、真实和准确信息的责任;应对"三品-械"产品的批准文号、功效、适用人群、禁忌 证等信息进行详细披露并确保信息的真实 性;还应明确指出自己的推广身份,说明自 己的作用仅限于宣传和推荐,防止消费者对 主播的角色产生误解等。

除了规范直播带货的主播行为之外, 《消费调查报告》还呼吁平台承担更多责任: 除了要对入驻的"三品一械"商家进行严格 的资质审核确保商家具备合法经营资格之 外,还要对商家的宣传内容加强审核和管 采用人工智能等技术手段对"三品 直播内容进行初步审核,过滤掉明显的 违法违规内容;同时设置人工复审环节,对 疑似违规内容做进一步审核,确保审核的全 而性和准确性

"建立实时监测机制,对'三品-播过程进行全程监控,一旦发现违规行为立 即采取应急措施,畅通消费者维权渠道,确 保消费者投诉问题及时得到妥善解决。"《消 费调查报告》称。

"平台层面,需实施严格的主播入驻审

台应当积极履行人驻登记核验义务,依法对 直播间运营者提供的身份、联系方式、行政 许可等信息进行登记,积极采取技术措施进 行核验。还应当建立对主播严重违法违规 行为处理结果的公示机制。

完善相关法律规定 细化违法行为标准

在陈音江看来,还应当根据相关法律规 定完善"三品一械"直播带货广告制度,进一 步明确主播在直播间宣传推荐"三品一械" 及相关食品行为的法律属性,细化有关违法 行为的界定和处罚标准,将直播间里的" 品一械"宣传纳入有效监管,营造良好网络 消费环境,维护消费者合法权益。

陈音江认为,相关监管部门应该加大对 "三品一械"直播带货行为监管和执法力度, 尤其是对直播间里的主播宣传推荐行为加 大监管力度,依法查处各种违法违规或损害 消费者权益的行为,并及时向社会公开曝光 典型案例,形成有力震慑。同时建立健全跨 部门协作机制,加强相关部门之间的信息共 享和联合执法,形成监管合力

葛友山认为,根治直播带货虚假宣传问 题需要多措并举。首要措施在于加快完善 监管体系。面对《互联网直播服务管理规 定》等在实践中的局限性,迫切需要出台更 为详细的补充细则和操作指南,针对 一械"直播带货的特殊性,明确监管的范围、 标准和流程,以便更好地适应和引导直播带 货市场的健康发展。

在葛友山看来,还可以利用人工智能、 大数据等现代信息技术,构建智能化的监管 平台,实现对直播内容的实时监控和自动识 别。这样的技术手段可以有效提升监管效 率,及时发现并处置违规行为。此外,应建立信用监管体系,例如通过"黑名单"制度, 对屡次违规的直播主体进行记录和限制,防 止其通过变更身份逃避监管

考虑到直播带货的即时性和互动性, 传统的监管方式需要创新。例如,可以采取 随机抽检与定点检查相结合的方式,对直播 带货的广告宣传进行监管。同时,鼓励直播 平台发挥其在内容监控和交易数据管理方 面的优势,与监管部门共同维护市场秩序, 确保消费者权益不受侵害。"葛友山说。

本报综合消息

哪些"美颜"照片不符合真实要求?

最近,某商业机构拍摄的证件照被拒 绝用作考研报名照的消息广受关注。 事机构表示,可以为受到影响的报考者重 拍照片,并表示会提供"原生版本(轻微修 图)"和"精致版本(精致修图)"两个版本 供消费者选择,建议考试报名使用"原生

有消费者困惑,为什么被美化过的证 件照不能报考研究生,而申领身份证时却 能使用社会摄影机构拍摄的、同样经过技 术修饰的照片?

调查发现,虽然说申领身份证可以用 "美颜"照片,但也有前提,最基本的一点 仍旧是真实

早在2017年,上海就推出了社会化采 集居民身份证人像信息服务,百余家社会 化摄影机构获得采集居民身份证人像信 息资质认证,其中就有"网红"商业摄影机 构及品牌。2023年,上海又上线了手机自 助拍摄身份证照片小程序,支持市民自助 拍摄证件照。但要注意的是,在介绍这些 服务时,公安部门都明确,不论是哪种渠 道、方式拍摄的身份证照片,都要真实。

怎样的照片才算真实呢? 比照公安 部门对身份证照片的要求,可以发现,真 实就是要能真实反映被摄者的容貌特征, 包括拍摄时的着装、饰物、发型、妆容等, 都要符合一定规定。

例如,拍摄时,被摄者不得佩戴有显 著差异的假睫毛,不得使用反光强烈的唇 彩、眼影、腮红等。对照片进行技术修饰



时,不能对人像进行漂白、隆鼻、削骨等处 理,只能在不影响真实的前提下,适当修 正瑕疵,确保照片色度适中、人像高清。 此外,身份证照片还要在大小、像素等方 一定的技术标准。

上海一家提供身份证拍摄服务的商 业机构工作人员举例,商业修图中,"微调 五官"很普遍,修图师会根据拍摄者要求, 调整照片上的五官,如放大双眼、缩小鼻 翼、削尖下巴等;"美白""磨皮"也非常普 遍,为的是让被摄者皮肤洁白无瑕。但如 此修图,不仅可能改变被摄者的五官位 置、大小,还会出现被摄者脸部缺乏棱角、 肌肉不够清晰等问题。而身份证、签证等 证件照对这些细节要求都很高,所以,消 费者在拍摄证件照时,一定要告知拍摄机



精致版本

构用途,避免修图失真。

该工作人员还演示了如何对身份证 照片进行"美化",包括去除脸部的痘印瑕 疵、均匀光线等,但不会调整五官、脸型、 肤色等细节

摄影界人士也指出,随着数码摄影和 修图技术的普及,越来越多的摄影机构以 及消费者都会使用技术手段让照片上的 人物看起来更美,但照片失真的问题也越 来越普遍。需要注意的是,"精修"不是 "磨皮""美白""削脸",更不应"失真" 其在申领身份证、签证,报名重要考试等 严肃场合,消费者更要注意照片对本人的 还原度,要牢记"证件照不是社交账户的 头像照",避免因过度修饰而徒增波折。

本报综合消息