

起底网上盗版书为何屡打不绝

新华社北京11月19日电 字体模糊、纸张粗劣、气味刺鼻、尺寸“缩水”……近年来，盗版书在网络平台层出不穷，线上售卖花样翻新，消费者往往拿到书才发现买到了“李鬼”。

盗版书为何屡打不绝？如何保护读者和作者权益，维护图书市场良好生态？

越来越多盗版书转为线上销售

“新人出书太不容易了，盗版书完全可能重创一个新人，侵蚀他的市场，哪怕明明写得不错，却也难以再获得培养和支持……”

不久前，有作家通过自媒体账号发文，痛斥网购平台售卖盗版书对新人作家危害深远，再次引出版界和社会公众对图书盗版问题的关注。

盗版书是图书市场的“顽疾”。如今，越来越多的盗版书转为线上销售，并从电商平台向各大直播平台扩散，售卖手法更隐蔽、更多样化，数量巨大，难以统计。

记者进入一家名为某“图书旗舰店”的网店，书籍宣传图标注“版社直发 正版承诺”。记者询问客服图书是不是正版，对方回复“原版授权一比一的”，再追问才告知“是按原版一比一印刷的”。

“高清影印”“绝版复制”“微瑕处理”“线上甩卖”……盗版商家打着各种幌子，买家若不仔细甄别，极易落入“圈套”。

从作家到出版社、从个体读者到行业生态，都饱受盗版书侵害。

“一本书被盗版售卖了20多年，真是让我心酸。”作家刘亮程发出这样的心声。2022年，经查证，某电商平台上已有90多个网店在售卖刘亮程《一个人的村庄》等盗版书，合计盗卖数额达500多万本。

“好消息，书火了！坏消息，是盗版……”出版社通过各种方式与盗版“斗智斗勇”。人民文学出版社部分图书采用一系列防伪手段，仍挡不住盗版肆虐；接力出版社设置打盗专员，经测算，盗版影响了正常销售额的20%至30%……

童书和教辅类图书更是盗版重灾区。有网民称：“最可恶的是童书盗版，会影响一个孩子对书的美好印象……”中国环境科学学会的检测报告曾显示，不少盗版书纸张和油墨都不达标，重金属超标，对孩子生长发育会造成危害。

“盗版书会扰乱图书市场秩序，扼杀文化创新活力，不利于行业健康发展。”中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波指出。

暴利驱使是主因

盗版书为何仍屡禁不绝？业内人士透露，暴利驱使是主要原因。

盗版盗印门槛很低，无需支付稿酬和精编细校，只需低廉的印刷费用和材料。“一本万利”的诱惑让不法分子铤而走险，还催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”。

盗版轻而易举，打击盗版却举步维艰。

电视剧《我的阿勒泰》热播后，同名书籍热销。在电商平台上，其盗版书低至几元一本。花城出版社社长张懿告诉记者，一些盗版店铺被投诉下架后，往往第二天又上架；按照网上店铺营业执照注册地址投诉至执法监管部门，绝大多数是虚假注册，查无此人。

“盗版如雨后春笋。没有形成一套反盗版体系，我们只能单打独斗，耗费大量时间和精力，而且效果不佳。走法律诉讼，周期更长，投入成本更大。”张懿说。

我国刑法规定，出售盗版书如数额巨大或有其他严重情节，可能会受到刑事处罚。然而，业内人士普遍反映，打盗版就像“打地鼠”，维权举证难、周期长、成本高、赔偿低、见效慢，困难重重。

广东省佛山市南海区人民检察院金融与知识产权检察室负责人李攀介绍，这几年，盗版图书的涉案金额逐渐增大，网络销售盗版图书数量多、隐蔽性强，难以有效打击。

“究其原因，一是嫌疑人往往同时注册多个网店销售盗版书籍；二是全国各地制售盗版书籍的人员互相勾连配合，发货通常使用虚假地址，执法人员难以落地查人；三是网络数据容易删除毁灭，现场查获的往往只是小部分盗版书籍，实际销售量难以核查。”李攀说。

此外，盗版图书网店所在购物平台应承担的责任尚未明确。广东金融学院知识产权金融创新研究院院长安雪梅指出，网络平台与经营商之间的利益分配模式日益复杂，给准确甄别真正的侵权人增添了困难。

合力整治“老大难”问题

对于盗版书这个“老大难”问题，专家建议，从完善法规、加强监管、净化环境等入手，合力整治。

——完善相关法律法规，加大侵权惩罚和赔偿力度。

中国新闻文化促进会副会长潘凯雄认为，与高额获利形成鲜明对比的是，盗版商家被举报后，往往只是下架整改或进行象征性赔偿，其背后高额利益的驱动为盗版侵权行为留下了“再犯”的空间。

2021年6月1日起施行的新著作权法已引入侵权惩罚性赔偿制度，大幅提高侵权违法成本。2021年3月1日起施行的刑法修正案（十一）完善了受刑法保护的作品范围，将侵犯著作权罪的最高刑期提高到10年。张洪波认为，这会对侵权盗版行为产生震慑和警示作用。

人民出版社法律编辑部编辑江小夏建议，进一步完善对图书网店注册运行、违法行为处罚等方面的法律规定。

——加强网络平台监管，落实网络平台主体责任。

李攀建议，加强对各网络销售平台的监管，通过大数据排查短期内大量销售、价格明显偏低的店铺，及时预警并向司法机关提供线索。

“通过监管各大平台，建立规范、合理、高效的盗版书举报、维权、打击、处罚、禁入等机制，对疑似盗版活动进行全方位、无死角监控，进而高效、规范打击。”江小夏说。

专家认为，电商平台不能当“甩手掌柜”，应更多担负起主体责任，严格售书网店资质核验，健全侵权投诉处理机制和商家信用追溯机制等。

——营造良好版权环境，强化维护正版的版权观念。

调查中发现，个别消费者在接受盗版书商提出的小额赔付、退款不退货等和解请求后，尝到了“甜头”，甚至只买盗版书、不买正版书。

“版权保护既是一个法律问题，更是一个社会治理问题，需要多方合力。”安雪梅表示，要扭转这种错误观念，就要推进版权保护社会共治，在全社会树立维护正版、抵制盗版的观念。

国家版权局有关负责人介绍，近年来多部门联合开展打击网络侵权盗版“剑网行动”，相继查处网络侵权盗版案件1.15万件，移送司法机关追究刑事责任案件1200余件。下一步将加快推动完善网络版权相关法规规章，加强对互联网版权治理热点难点问题的监管，强化网络平台版权治理，推动落实平台主体责任，促进保护能力和水平整体提升。



11月19日，重庆市动力锂电池全国铁路试运首发班列在重庆长寿渝巴专用铁路等待发车。

当日，三列运载动力锂电池的列车分别从重庆长寿渝巴专用铁路、四川宜宾港、贵阳国际陆港缓缓开出，这是我国铁路首次大规模试运动力锂电池，将助力国产动力锂电池产品的全球流通。

此次三地首发列车采用新研发的40英尺锂电

池专用集装箱，具有烟感温感探测系统、泄压排气装置等，箱体全部采用A1级不燃材料，可阻燃隔热。国铁成都局配套制定了集装箱动力锂电池运输条件和装运方案，贯穿前置许可批复、货物检验、包装检测、场站安全论证等铁路危险货物运输全过程，有效降低了运输过程中的安全隐患。

新华社记者 唐奕 摄

总金额约344亿元 沪深两市百余家公司获回购增持贷款

新华社北京11月19日电 申请股票回购增持专项贷款的上市公司数量正不断增长。据中国证券报记者不完全统计，截至11月17日，沪深两市上市公司共披露利用相关贷款进行回购增持的公告近150份，贷款总额约344亿元。

业内人士认为，作为央行创设的新工具，股票回购增持再贷款是维护市场稳定运行的创新工具。上市公司向银行等金融机构申请股票回购增持专项贷款开展回购增持，显示出对企业发展前景的信心。证监会最新发布的市值管理指引有望进一步推动更多上市公司用好该工具，使其发挥更好的作用。

上市公司积极申请

自股票回购增持再贷款政策落地后，上市公司与金融机构双向奔赴，越来越多的上市公司获得了这一创新工具的支持。

截至11月17日，沪市共披露利用专项贷款进行回购、增持公告79份。其中，回购公告有53份，贷款总额为78.69亿元；增持公告有26份，贷款总额为87.25亿元。深市方面，有59家公司披露获回购专项贷款总额134.61亿元，11家公司公告取得增持专项贷款总额43.71亿元。其中，有一家公司既获得增持专项贷款，又取得回购专项贷款。69家公司共取得178.32亿元股票回购增持专项贷款支持。

从公司类型看，一方面，行业龙头企业引领回购增持。例如，有“东北药茅”之称的长春高新11月15日披露的公告显示，公司拟使用自有资金及金融机构股票回购专项贷款资金回购部分公司已在境内发行的人民币普通股(A股)股票。

另一方面，多家民企积极发布新的增持回购计划，有效提振投资者信心。例如，太平鸟于11月14日晚公告称，公司控股股东太平鸟集团拟增持公司A股股份，增持计划的实施期限为自公告披露之日起6个月，增持总金额为1.5亿元至3.0亿元。本次增持计划的资金来源为公司自有资金及中国银行宁波市分行提供的增持专项贷款，其中增持专项贷款金额不超过2.1亿元。

存续回购增持计划助力

业内人士认为，股票回购增持再贷款作为创新性融资方式，以较低的利率成本，为上市公司实施回购增持计划提供了有力的资金支持，有助于降低其融资成本，优化资本结构，提高财务效率。这一创新工具有望为股市提供长期资金，提高资本市场的内在稳定性。

股票回购增持再贷款政策也为前期已披露过回购增持计划的上市公司提供了更加充裕的

资金来源，多家上市公司近日发布了增加资金来源的进展公告。

例如，中国石化2023年11月公告称，公司控股股东中国石化集团拟通过自身及其全资子公司增持公司A股及H股股份，资金来源为中国石化集团及其全资子公司的自有资金。

2024年10月20日晚，中国石化公告称，接到公司控股股东中国石化集团的通知，中国石化集团与中国银行签订授信协议，获得7亿元的授信额度，专项用于中国石化集团在本轮增持及未来新一期增持计划中。相应地，本轮增持中A股的资金来源将由“中国石化集团及其全资子公司的自有资金”变更为“自有资金及金融机构的借款”。回购方面，中国石化也获政策助力，最新一轮回购的资金来源由“公司自有资金”相应变更为“公司自有资金及金融机构借款”。

中国石化称，公司将充分用好股票回购增持再贷款这一惠企货币政策工具，发挥股份回购和大股东增持“组合拳”效应，进一步维护公司价值和股东权益，向市场持续传递公司对未来高质量发展的信心和决心。

多家公司已实施回购增持

截至目前，已有多家上市公司将专项贷款资金投入回购增持中。10月9日，广电计量披露的回购计划称，拟回购2亿元至4亿元，回购的股份将用于可转债转股。10月20日，广电计量公告称，公司获得2.99亿元贷款资金专项用于股票回购。根据公司披露的回购股份进展公告，截至11月14日，公司已回购3.05亿元股份，践行了对投资者的承诺。

展望后续，预计会有更多的上市公司利用股票回购增持专项贷款进行回购增持。在投资者互动平台上，多家上市公司透露，将积极探讨运用股票回购增持再贷款政策提升企业投资价值的可行性。

例如，中信建投表示，公司积极研究股票回购的政策法规及可行性，会综合考量市场和行业情况、监管规定以及公司实际情况等各方面因素审慎决策。公司也将继续做好经营管理，努力提升股东回报。

证监会日前发布的《上市公司监管指引第10号——市值管理》明确，主要指数成份股公司应当制定上市公司市值管理制度，长期破净公司应当制定上市公司估值提升计划。中银证券研报预计，上述新举措将带动更多公司用好股票回购增持再贷款。