

新型消费，催生哪些新机遇？

新华社北京11月25日电(记者魏玉坤 丁怡全 李亚楠)今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?
国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?
以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。
去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年

前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国

家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

我国手机闲置量将达60亿部 旧手机流通如何更放心



中国物资再生协会数据显示,在我国平均每年产生的6亿至7亿部废旧手机中,回收处理量为2亿至3亿部。随着手机更新周期逐渐缩短,手机的报废量越来越大。根据行业数据测算,“十四五”时期,我国手机闲置总量将达到60亿部,二手手机潜在价值超6000亿元。

国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,“支持二手商品流通交易”。如今,许多消费者通过二手平台或线下门店交易闲置手机,实现变“废”为宝,让旧手机循环利用。

总体来看,当前旧手机流通的规范化、标准化、便利化水平在不断提升,但同时,数据泄露风险、价格不透明、分级评定体系不健全、售后保障不足等问题依然存在,成为旧手机流通中的痛点和难点。如何让二手手机流通更顺畅、交易更放心?

当前,不少消费者选择互联网平台交易旧手机。中国消费者协会有关负责人表示,如果广大消费者通过平台或网络进行交易,建议尽量选择正规的、有一定知名度的,以及有相对完善的售前、售中、售后及退换货流程的平台进行交易。这些平台通常有严格的物品审核查验机制,并提供交易保障服务,且具备较强的技术实力,以确保交易的安全与可靠。

在售前和售中环节,正规平台都有

较为完善的线上线下回收网络,便于消费者快捷、高效地让手机“转”起来。

闲鱼首席技术官陈举锋介绍,依托“互联网+回收”模式,闲鱼为手机数码用户提供上门回收、门店回收、邮寄回收等多种形式的服务,其中上门回收覆盖100个城市,可做到当面质检、当面收款。同时,闲鱼也开设了线下循环商店,提供更便捷的线下回收服务,并运用人工智能算法提升门店运营效率,通过大模型智能估价和发布,缩短用户排队、商品上架的时间,提升商品估价的精准性。

再者,正规平台对二手手机有着完整明确的质检、定级标准和流程,确保平台根据商品状况的不同公允定价。另外,正规平台对商品情况会有详细的展示页,将商品完整情况及定价真实地告知消费者,相关客服人员也会快速响应消费者需求和询问。

“二手循环行业是天然的信任经济,只有高标准才有高质量。”转转集团首席执行官黄炜介绍,公司研发出一套二手手机回收鉴定标准,设立404道工序。质检后会根据功能、新旧、成色等,对手机进行“分类分级”,比如九九新、九五新、九成新、八成新等,最后再重新上架。

在售后及退换货环节,若消费者对交易不满意,或者商品出现问题和瑕疵,可以和正规平台协商退换货或者快速维修。

本报综合消息

降物流成本 行动方案酝酿发布

新华社北京11月25日电《经济参考报》11月25日刊发记者汪子旭、梁倩采写的文章《推进交通仓储等全链条提质增效降物流成本行动方案酝酿发布》。文章称,近期,交通运输部、自然资源部等部门相继开展部署,推动全社会物流成本降低。记者了解到,下一步,我国将实施降低物流成本行动,相关行动方案正酝酿公布。业内专家表示,有效降低全社会物流成本,需综合施策调结构、促改革,降低运输、仓储、管理等各项成本。要加快交通物流基础设施联网、补网、强链,推进多式联运发展;统筹各类物流设施建设,健全城乡物流配送体系;完善现代商贸流通体系,支持物流新业态新模式。

现代物流贯通一、二、三产业,联接生产和消费、内贸和外贸,降低全社会物流成本对于提高经济运行效率具有重要意义。中国物流与采购联合会数据显示,2023年我国社会物流总费用占GDP的比率为14.4%,比上年下降0.3个百分点,与2012年相比,下降了3个百分点。今年上半年,我国社会物流总费用占GDP的比率为14.2%,继续保持稳中有降态势,但与《“十四五”现代物流发展规划》提出五年降低2个百分点的目标,还有一定差距。

今年以来,从中央财经委员会会议、政府工作报告到国务院常务会议,中央层面频频部署,推进全社会物流成本有效降低。其中,今年政府工作报告明确,要“实施降低物流成本行动”。5月发布的《关于做好2024年降成本重点工作的通知》也明确,研究制定《有效降低全社会物流成本行动方案》。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成表示,当前环境下,发展新质生产力、构建新发展格局等都对物流降本增效提出了新要求。“我国社会物流成本仍然存在较大下降空间,主要高在实体经济供应链的各环节、多要素、全链条。包括生产流通的物流效率低,物流设施难以共享,导致整体供应链物流缺乏统筹协调,运行效率不高;生产流通的物流组织弱,物流资源分散,导致物流资源闲置、一体化水平不足等。”他说。

11月22日,搭载3000吨铝棒的X9622次班列从新疆维吾尔自治区准东站抵达天津港,搭乘“煜江祥瑞”号班轮驶向广东东莞港,货物承运双方在铁路95306平台联合签发了全国首张集装箱多式联运“一单制”运单。这标志着我国多式联运“一单制”工作取得历史性突破,实现货物全程“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”的“一单制”运输。

业内专家表示,通过将不同的运输方式有机组合在一起,构成连续的、综合性的一体化货物运输,可以有效提升运输效率、降低物流成本。据交通运输部测算,现阶段我国多式联运量占全社会货运量比重每提高1个百分点,可降低全社会物流总费用约0.9个百分点,节约成本支出可达千亿元。

自然资源部近日发布《关于加强自然资源要素保障促进现代物流高质量发展的通知》,提出统筹各类物流设施建设,落实空间布局安排。综合考虑地区区位、功能定位、发展水平等因素,科学规划国家物流枢纽、城市配送集聚区等用地空间布局,推动物流及相关配套设施稳妥选址落位。

记者了解到,下一步,我国将实施降低物流成本行动,有关部门正酝酿发布相关行动方案。专家表示,降低全社会物流成本涉及多个部门、多个领域,需要统筹协调,综合施策,全链条发力。行动方案的出台有利于强化政策协同和工作合力,有力推动降低全社会物流成本。

周志成建议,未来,还要着力推动供应链物流与制造供应链、商贸供应链融合发展、协同创新,形成支撑实体经济的供应链物流服务体系,助力降低全链条物流成本,增强产业核心竞争力,提高经济运行效率。