

AI学习机真能让孩子“逆袭”吗？

线下培训太贵又太远、辅导作业费时又费力……市场上,越来越多商家推出AI(人工智能)学习机,声称可以“解放家长”。有电商平台数据显示,AI学习机成交额同比增长超10倍。记者调查发现,动辄数千元的“黑科技”在带来新体验的同时,也面临各方质疑。AI学习机,或许并非都能成为“鸡娃神器”。



现状 线上线下销售火热 主打精准学 精准练

“专业批改,解放家长”“AI助力,课后自学”……深夜时分,多个线上平台直播间里,主播们仍在卖力介绍着最新款的AI学习机。

“新课标实施以后,很多人会发现,学考分离很严重,很多考试要考的题,课上老师都不讲,那就需要在校外学。”主播指了指手中的AI学习机,“这个就刚好能满足需要,像英语的音标、语法,语文的课文、古诗文,还有数学的奥数思维,点开就能学,学完可以做题,做完自动批改。”

记者了解到,进入AI学习机赛道的选手日渐增多。除了步步高传统教育硬件企业以外,还有学而思等以自研课程为卖点的教培转型企业,以及科大讯飞等主打大模型的科技型企业。此外,就连作业帮等曾经专攻“拍照搜题”的公司,也做起了AI学习机。在AI技术的加持下,这些学习机大多售价不菲,价位从两三千元到七八千元不等,部分产品售价甚至达到上万元。

“这是今年的新款,从幼儿启蒙到高中毕业,全学科都有。”在西单附近的商场里,销售人员指着一款售价11999元的AI学习机介绍称,“AI精准学是一大亮点,在这上面做完题目以后,就能诊断出来各个知识点的掌握情况。对于薄弱点,可以通过视频课和练习题来巩固。使用一段时间以后,还能根据孩子的易错题进行AI组卷。”

销售人员向记者演示具体操作方法,“孩子答完题可以直接批改,做错的题目会自动收入错题本里。作文还有微视频课,写完也能标出来错别字和病句,再给出范文。”

当记者提出价位偏高时,销售人员又指了指旁边的产品。“我们也有四五千元的学习机,主要是屏幕、内存不同,里面的资源其实差不多。”说罢,销售人员又拿起一款词典笔,“现在连这些都做成了小型AI学习机,除了英语相关的内容以外,还有数学、语文等各个学科的视频课。”

记者开机后发现,词典笔显示屏十分“迷你”,视频课里的内容看起来很费力。“屏幕只有3.5寸,确实费眼睛。”销售人员坦言,“好多功能不适合在这上面用,但现在词典笔都在往学习机的方向‘卷’,我们也只能把资源都放进去。”

在另一家专柜,销售人员称,“其实现在AI学习机的基本功能都差不多,各个品牌的主要区别在于内置资源。师资不一样,讲课方法也不一样。”不远处,一款学练机也吸引了不

少家长驻足。“这种有手写笔,孩子可以直接在上面做题,题库特别全,有同步练,也有专项练,练完再针对错题进行讲解。”据销售人员介绍,学练机采用墨水屏,护眼效果更好。

体验 省钱省力方便管控 功能鸡肋性能堪忧

“前两年因为种种原因,线下培训机构不好找,索性转到线上教育,但到处找资源太麻烦,就给孩子买了AI学习机。”刘女士从前年开始关注相关产品,如今已经为小学二年级的孩子先后购入两台设备,“比起线下培训班一学期几千块来说,这种AI学习机确实更划算,也省得来回路上折腾,在家的碎片时间都能利用起来。”

虽说家里有平板电脑,但程女士还是给上小学四年级的孩子买了一台AI学习机。“这种设备最大的好处就是方便家长管控,装应用之前需要大人在手机上先审核,还可以设置每个应用的使用时长,不用担心孩子拿着偷偷玩游戏。”

AI学习机究竟能起多大作用?于先生心存疑虑。“说是有作业辅导和批改功能,但有些时候还是直接给答案,缺乏引导过程。”更令于先生无语的是,他发现AI学习机并非都有自己的独家资源,“好多都是跟第三方合作,东拼西凑出来的功能,相当于一个平板电脑配上几个应用,但包装成AI学习机以后,价格就要高出很多。”

在社交平台上,也有家长反映,花费数千块钱买的AI学习机,结果作业批改一塌糊涂。以一个按规律填数字的题目为例,答案明明没写错,字迹却很清晰,却被圈出来判成错题。“说是可以把学校做的卷子拍一下自动收录错题,可拍完识别得乱七八糟,还不如在手机上下载一个专门拍错题的App好用。”

半年前,崔女士也曾给刚上小学的孩子买了一台同样主打AI技术的学练机。“墨水屏看起来确实没那么费眼,但电磁手写笔在屏幕上写字很容易打滑。特别是对低年级的孩子来说,写起来更费劲,不利于培养好的书写习惯。”反复试了多次以后,崔女士发现孩子还是不爱用,“三四千元买来的东西,只能在角落里吃灰。”

在林女士看来,售价不菲的AI学习机,在配置和性能上未必都能过关。“用一段时间就开始出现卡顿,后来麦克风居然坏了。”林女士联系客服要求提供售后服务,却被告知花费4000多元买来的AI学习机保修期只有一年,“这才刚过保修期,东西就出问题。线下门店还修不了,只能寄回厂家。”经过检测,林女士得知需要更

换麦克风FPC板,“维修费用200多块钱,不光花钱,还费时间,前前后后折腾了半个多月才给寄回来。”

林女士曾经以为,AI学习机可以像广告中所说“从小学用到高中”。“现在发现根本不可能,好多品牌恨不得一年推出一款新品,不断升级换代,老款就会变得很鸡肋。”

提醒 理性看待不必跟风 学习并非只是刷题

“学习本身不能过度依赖所谓的AI学习机,还是要有更多的实践和思考。”北京石油学院附属小学语文老师樊微微认为,所谓的AI精准学,很多时候只是在精准刷题。外壳新,但内核还是老套的。即使提高能力,往往也是机械的、附加值低的能力。综合能力不足,不符合国家对未来拔尖创新人才的需求。“学会学习,比学了多少知识更重要。”

樊微微谈到,AI时代并不缺答案,而是缺好问题。“我不阻止学生用,而是引导他们用。像我们学语文,课前预习提出有价值的问题其实非常重要。”至于写作,更不能靠记套路、背模板,“情动而辞发,学生是有温度的人,情感的激发是需要体验的。另外,坚持阅读也十分必要,输入够了,才可能有输出。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖也提出,AI作为一项新技术,本身是一把双刃剑,家长还是应当保持理性,不必盲目跟风或者过度依赖。“使用AI学习机效果如何因人而异,如果本身没有明确的学习目标和内在动力,买再多的AI学习机也无济于事。”

他认为,AI学习机只是一种工具,而教育本身具有的情感、态度、价值观和伦理养成等众多功能不是AI所能替代的,个体的成长与发展过程也不可能通过AI实现。“如果家长将AI学习机视为一种‘鸡娃神器’,那可能走入更大的误区。毕竟学习本身并不是简单的刷题或应试,而是为了学习者的成长发展。”

此外,储朝晖提醒,AI学习机并非适合所有年龄段。“一些AI学习机为了吸引低龄儿童,会将学习内容包装成花里胡哨的动画或游戏,但孩子如果只接触这些形式,反而不利于专注力的培养和更深层次的思考。”他表示,尽管现在很多AI学习机都主打护眼屏,但本质上还是近距离用眼,如果不控制时长,仍然会对视力产生负面影响。“我们倡导多种方式学习,除了做题以外,还要亲近自然,融入社会。AI学习机所提供的更多还是间接知识,而孩子需要直接的感知和体验。”

本报综合消息

“麦手”乱象频现各类直播间

近年来,网络直播行业飞速发展,带货直播、医疗养生、法律咨询……内容五花八门。此前有媒体揭露,在直播间,连麦的网友并不都是真实的,很多都是为烘托直播间气氛、吸引流量找来的“托”,业内又将这个群体称为“麦手”。

有消费者告诉记者,因为轻信了这些连麦的虚假故事,充值千元购买课程难以维权。此外,记者调查发现,围绕着“麦手”兼职本身,还出现了靠拉人头赚佣金的招聘骗局。

连麦的“假”戏背后,有哪些“真”坑?该如何有效治理直播生态?

“麦手”乱象频现各类直播间

“你好,我是情感主播张老师……”

中午十二点,一位自称为“张老师”的情感主播开播了。进入直播间,连麦的是一个姓田的34岁女性。田女士称丈夫过世了,自己带着孩子讨生活,但弟媳总给自己介绍残障人士。“她把人家礼金都给收了,我是嫁也得嫁,不嫁也得嫁。”

这场直播是一场较为复杂的“三麦”,随后弟媳、小叔子都进入了直播间,诉说着自己的苦衷。

据记者了解,这一场直播中出现的三个角色都是由雇佣的“麦手”扮演。“麦手”也就是指进直播间与主播进行连麦互动的“角色演员”。

网络平台上,招聘“麦手”的帖子有很多。招聘者王倩(化名)说:“一些情感主播直播间需要人去互动,他会找一些‘麦手’演员,台词、剧本都有,时间大概在十到六十分钟。”

记者在各大平台搜索发现,“麦手”不仅存在于情感直播间,法律咨询、课程教学领域等都有其身影。在一个养生直播间,一位主播教大家搓手,称这是“能量手”,可以隔空连麦帮助网友解决身体不适。

“通常情况下,单麦一分钟五毛钱到一元。‘麦手’的赛道特别广,情感、亲子、法律、化妆、相亲等都需要。”在网上宣称需大量招聘“麦手”的刘橙(化名)说。

网络直播间“主播”花钱雇人演戏值当吗?刘橙表示,“麦手”不仅能增加人气、活跃气氛,有一些靠着奇葩、狗血的剧本引流后,会带来可观的收入。

国内一家知名MCN机构合伙人告诉记者,除了带货、赚取打赏,还有不少主播是通过“麦手”奇葩剧本这种方式吸引粉丝,并引流至私域获利。“下播后,有一对一的连线或者付费课程,在私域变现。”

“麦手”背后有哪些陷阱?

在黑猫投诉平台上,记者发现了不少因直播间连麦导致冲动消费的投诉。四川的王女士告诉记者,今年7月,她在某平台收看一个规划素养课直播,号称可以从小学一直用到高中,帮孩子培养良好的学习习惯。

王女士说:“在直播间,‘家长’会说,用了这个课程,他的孩子从十分考到九十分,效果很神奇。”

冲动之下,王女士花了近三千元给孩子购买了课程,然而并未达到直播间宣传的任何效果,想要申请退款发现投诉无门。

记者调查发现,“麦手”配合主播演绎夸张剧本,除涉嫌虚假宣传、诱导消费者之外,还衍生出一些新的问题——不少社交平台或培训机构出现了招聘“麦手”的宣传,号称利用碎片时间接单,兼职也可轻松月入几千。

河北的杨女士告诉记者,她因为朋友圈推荐,参加了一个名为“大众商学院”平台的兼职项目,号称给团长支付999元就可以通过写小说、推短剧等赚钱,当然,还可以当“麦手”。

记者添加了多个招聘微信,正如杨女士所说,想当“麦手”都需要先交“入群费”或“团队费”,价格从200元到1000元不等。对方表示,入了团队就能有现成的剧本和直播资源。

然而许多网友反映,加入这些所谓的团队,“麦手多直播少”是常态,赚的实际上是拉人头的钱。招聘者刘橙给记者拉的“麦手”咨询群中,每天都有类似几天回本的内容,怂恿大家交钱进入团队。

针对乱象如何治理?

在业内人士看来,“麦手”乱象一方面需要求职者自己敲响警钟,更需要直播运营团队在平台及相关部门的监管下健康、有序发展。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任、副教授刘晓春认为,需要从更大范围,对严重污染网络生态环境的内容进行监管和打击。

如果大家不知道连麦是假的,那这种行为就涉及虚假信息传播,需要法律去管理和禁止。

如果直播间里的观众就是看个热闹,知道这是假的,这时要考虑内容本身有没有不良影响,比如低俗、狗血等,需要相关人员进行管理。

本报综合消息