

1000万元投入,5亿元回报 省商务厅借消费券促西宁消费“破茧而出”



政策领航 为企业注入“强心剂”

年初,省商务厅指导西宁市商务局精心谋划,出台《西宁市2024年促消费活动总体方案》,明确目标与任务,绘制全年促消费工作蓝图。积极争取上级资金支持,设立专项促消费资金,并推出极具吸引力的补贴政策:对企业促消费活动给予最高50%、上限100万元的补助。这一政策激发了企业的参与热情,成为企业积极开展促销活动的强大动力。

西宁王府井百货在获得补贴后,精心策划了一系列促销活动。其市场部负责人表示:“政府的补贴让我们有了更多资源来创新活动形式,吸引消费者。”据统计,国庆期间,王府井四家店客流量同比增长3%,销售额增长2%。截至10月6日,国庆期间重点监测的12家企业销售额达2.28亿元,较去年同期增长3.2%,拉动10月限上零售业销售额0.4个百分点。省商务厅通过政策引导,为企业发展创造了良好环境,有效促进了消费市场的繁荣。

市区县联动 协同汇聚“众力量”

在省商务厅的统筹协调下,市商务局积极整合市区县资源,构建联动发展格局。市级投入193万元促消费资金,通过云闪付、美团等平台发放多领域消费券。城西区投入40万元开展立减活动,预计带动消费400万元;城北区投入100万元举办趣浪城北活动,预计带动消费1100万元。大通县、湟源县等也纷纷结合自身特色开展活动。在城北区活动现场,一位参与活动的商家告诉记者:“这次活动政府组织得非常好,不同区域的活动相互配合,吸引了很多顾客。”这种联动模式充分发挥了各级政府的资源优势,形成了协同效应。不同区域的活动各具特色,相互补充,吸引了广泛的消费群体,有力推动了消费市场的繁荣,实现了区域消费的协同共进。省商务厅通过推动市区县联动,整合各方资源,形成了促消费的强大合力,为消费市场的发展注入了新动力。

企业创新 打造消费“新场景”

省商务厅鼓励市商务局组织重点商圈、商场、超市等开展多样化促销活动,支持企业创新消费场景。城东吾悦广场邀请网红助力,客流量同比增长1%,销售额增长0.4%。大十字百货商店推出折后增值购活动,销售额增长0.2%。在王府井大象城,记者看到正在举办《你好啊,大艺术家》西北首展,现场人气火爆。商场工作人员介绍:“我们结合文化元素推出特色促销活动,吸引了大量消费者。”一家亲超市的买赠促销成效也很显著,销售额增长0.15%。这些企业通过举办主题展览、文化表演等创新消费,为消费者带来全新体验,吸引了更多消费者前往购物。企业的积极创新成为消费市场的活力源泉。省商务厅积极引导企业创新,为消费者提供了更多元化的消费体验,有效激发了消费市场的活力。

今年,随着“心动西宁·商爆全城”消费主题活动拉开序幕,西宁开展了涵盖汽车、油品、餐饮、家电等多领域的五期消费券发放活动,联合多方投入1000万元促消费资金,直接带动消费增长5亿元,点燃了市民线上线下消费热情,为全市消费市场注入强大活力。记者深入走访各大市场,探寻其背后的故事,看省商务厅如何在消费领域让西宁“破茧而出”,推动西宁消费市场持续升温。

消费券助力 点燃消费“热情火”

2024年,在省商务厅的指导下,西宁市积极探索创新消费促进模式,联合银联、汽车销售企业、抖音、美团、家电企业等多方力量,开展了五期消费券发放活动,投入1000万元资金,犹如投入消费市场的“火种”,直接带动消费增长5亿元,为市场注入了强劲活力。这些消费券全面覆盖汽车、油品、餐饮、家电以旧换新等多个领域,精准地捕捉着消费者的需求。与中央广播电视总台和商务部联合推出的《三餐四季》栏目在西宁拍摄相应,发放的餐饮消费券成功激发了市民和游客对西宁特色美食的消费热情。记者在豹街、西海路美食街看到,这里巧妙地将美



食与文化融合,推出了一系列促销活动,吸引了大量消费者前来品尝美食、感受文化。国芳百货内一家餐馆经营者高兴地说:“每到周末节假日,店内客流量因消费券大幅增加,多重优惠让店内人气旺盛。”据统计,在餐饮消费券的推动下,西宁的餐饮市场呈现出一片繁荣景象,众多餐厅的营业额都有了显著提升。“心动西宁 惠民购车”等活动发放的汽车消费券,吸引了众多消费者购车。在“跨年惠民 汽车下乡”活动中,政企携手投入1000万元补贴,为消费者提供了实实在在的优惠,有力促进了汽车销售增长。记者在车展现场采访到一位从海北州来西宁买车的消费者,他表示:“汽车消费券让我享受到了真切切切的实惠,所以决定提前购车。”在汽车消费券的刺激下,西宁的汽车市场迎来了销售热潮,各大汽车品牌的销量均有不同程度的增长。家电以旧换新消费券则为家电产品的更新换代按下了“加速键”。京东家电开展专项补贴活动,总部补贴高达1500万元,这一举

汽车家电升级 驱动消费“新引擎”

在省商务厅的推动下,西宁汽车和家电领域的促消费举措成为推动消费升级的两台强劲引擎。“十一”车展成功吸引了58个品牌、120家车企踊跃参展。在车展期间,主办方积极开展多种形式的促销活动,同时大力宣传以旧换新政策。这一系列举措取得了显著成效,展会期间新能源车销量占比高达45%,其中10万元以上电动汽车更是凭借其超高性价比和时尚外观成为消费者的首选车型。车展现场,一位汽车经销商告诉记者:“这次车展的优惠政策和互动活动极具吸引力,吸引了大量消费者前来,对汽车销售起到了极大的促进作用。”许多消费者在车展上纷纷下单,购置自

市场保障 筑牢消费“稳定基”

市场保障是消费市场平稳运行的基石,省商务厅指导市商务局采取了一系列切实可行的措施,为消费市场的稳定筑牢了坚实基础。市商务局积极引导重点保供企业全力以赴加大生活必需品的调运力度,确保青藏高原农副产品集散中心、西宁仁太等批发市场物资供应充足。记者深入青藏高原农副产品集散中心进行实地采访时了解到,这里平均每日蔬菜供应量高达1573吨,鸡蛋供应达到138吨,大米、面粉、食用油等生活必需品的供应也保持着稳定状态。如此充足的物资供应犹如源头活水,源源不断地注入消费市场,为其稳定运行提供了坚实可靠的保障。无论是日常消费还是节假日消费高峰,市场上各类生

活必需品琳琅满目,应有尽有,让消费者无需担忧物资短缺问题。同时,按照市委市政府的部署要求,在特定时期,通过全市132个平价销售网点供应平价菜和鸡蛋。从9月29日至10月1日,这些平价销售网点供应平价菜157.1吨,平价鸡蛋38.2吨。这一举措有效平抑了市场物价,确保了“菜篮子”货足价稳。一位在平价销售网点购买蔬菜的市民满意地说:“平价菜让我们深切感受到了政府对民生的高度关注,在这里购物心里更踏实、更放心。”稳定的物价水平就像一颗“定心丸”,极大地增强了消费者的信心。消费者在购物时无需担忧价格大幅波动,能够更加从容地选择自己所需的商品和服务,从而营造出了良好的消费环境。在这种稳定的市场环境下,消费者的消费意愿更加强烈,消费市场也得以持续繁荣发展。省商务厅通过加强市场保障,稳定了物价,增强了消费者信心,为消费市场的繁荣提供了有力支撑。

己心仪的汽车,使得车展期间的汽车成交量大幅攀升。

在家电市场,万佳家博园、京东家电、苏宁易购等企业在省商务厅的引导下纷纷开展家电和家装补贴活动,为消费者带来了诸多实惠。京东家电的专项补贴活动覆盖了全系家电产品,其力度之大令人称赞。苏宁易购则联合建行推出信用卡分期满减活动,进一步减轻了消费者的购买压力。在苏宁易购店内,记者与一位正在精心选购家电的消费者聊天,她由衷地表示:“这些补贴活动让我能够以更加实惠的价格购买到高品质的家电产品,真的非常划算。”

可以明显看出,这些补贴活动精准地满足了消费者对家电品质提升的迫切需求,成功带动了家电消费的升级浪潮。消费者不再满足于基本功能的家电,而是更倾向于选择智能、节能、高端的家电产品,从而推动整个家电行业的产品升级和技术创新。省商务厅通过推动汽车和家电领域的升级举措,有效满足了消费者对高品质生活的追求,促进了消费市场的升级发展。

全年活动推动 助力消费“节节高”

2024年1月20日,“龙行龘龘 乐购西宁”年货节在一片喜庆祥和的氛围中盛大启动,正式拉开龙年促消费活动的精彩大幕。此次年货节活动规模空前,全面覆盖县区及农村地区,线上线下同步发力,促销活动精彩纷呈。政府与企业携手共进,共同投入大量资金,为活动的顺利开展提供了坚实保障。在年货节举办期间,通过对11家重点商业企业的密切监测发现,其销售额实现了1.5%的稳定增长,而10家重点住宿餐饮企业的营业额更是取得了32.7%的大幅增长。记者深入各区县的年货节现场,亲身感受到那热闹非凡的场景:活动形式丰富多样,文艺表演、民俗展示等与商品展销相得益彰,营造出了极为浓厚的节日消费氛围。消费者在各个摊位前穿梭往来,精心挑选着心仪的年货,商家则忙得不亦乐乎,整个市场呈现出购销两旺的繁荣景象。省商务厅通过推动年货节等活动,为全年消费市场开了好头,促进了消费市场的发展。

春季:
依方案开展促销,点燃消费市场热情

西宁在省商务厅的指导下积极组织各重点商超、电器专卖店等开展新春促销活动。其中,“幸福西宁 惠购暖春”促消费活动尤为引人注目,该活动涵盖了零售、餐饮、娱乐等多个领域,影响力广泛,成功实现了五区两县全覆盖。活动期间,全市消费市场热度如日中天,消费者的购物热情被彻底点燃。走进各大商场和店铺,只见人潮涌动,热闹非凡。促销活动形式多样,打折、满减、抽奖等优惠措施吸引了众多消费者的目光,进一步刺激了消费需求。消费者纷纷趁着活动期间选购商品,各大商家的销售额也节节攀升,成功实现了消费市场的“开门红”。省商务厅通过指导制定促销方案,推动了春季消费市场的繁荣。

夏季:
文旅商融合发力,优化消费全新环境

西宁在省商务厅的积极引领下,通过一系列促消费举措,在政策引导、资源整合、创新消费场景、保障市场供应等方面取得了显著成效。这些措施有效促进了消费市场的繁荣,满足了消费者多样化需求,推动了经济增长。省商务厅相关负责人表示,今后将继续发挥引领作用,不断探索创新,持续激发消费市场活力,为西宁经济的高质量发展注入新动力,助力全市消费市场迈向新台阶。

(记者 张永黎)

游商品供给。记者在万达广场采访时,一位游客兴致勃勃地表示:“西宁的夏季活动独具特色,在游玩的过程中,既能欣赏到美丽的风景,又能享受到丰富的消费体验,实在是太棒了!”这些举措不仅满足了消费者多样化的需求,还为城市的经济发展注入了新的活力,进一步优化了消费环境。省商务厅通过推动文旅商融合,提升了消费体验,促进了消费市场的发展。

秋季:
建平台直播带货,推动电商蓬勃发展

西宁积极搭建直播与电商平台矩阵,在省商务厅的支持下大力开展农特产品直播带货活动,为农产品销售开辟新渠道。例如,在青洽会期间举办的直播带货活动吸引了众多网友的关注,有力地促进了农特产品的销售。主播们通过实物展示、生动讲解和互动环节,全方位展示了农特产品的特色和优势,提升了消费者的购物体验,激发了购买欲望。许多优质农特产品借助直播平台走进千家万户,农民收入显著增加。同时,这一系列活动也推动了电商产业的发展,吸引了更多企业和人才投身其中,为西宁经济发展注入新动力。省商务厅通过推动电商发展,拓宽了销售渠道,促进了农产品流通和电商产业的繁荣。

冬季:
推家电下乡换新,保障民生促进繁荣

西宁积极开展家电下乡、以旧换新活动,在省商务厅的引导下将实惠送到消费者家门口,为消费者提供了购买家电的便利和优惠,促进了家电行业的更新换代,推动了绿色智能家电的普及。同时,组织便民服务活动,为居民提供家电维修等服务,解决了消费者的后顾之忧。冬季活动在保障民生的同时,有效促进了消费市场的繁荣,提升了居民的生活品质。消费者在享受优质服务的同时,更加积极地参与消费活动,为冬季消费市场增添了活力。省商务厅通过推动冬季家电相关活动,保障了民生,促进了消费市场的繁荣。

在省商务厅的积极引领下,西宁通过一系列促消费举措,在政策引导、资源整合、创新消费场景、保障市场供应等方面取得了显著成效。这些措施有效促进了消费市场的繁荣,满足了消费者多样化需求,推动了经济增长。省商务厅相关负责人表示,今后将继续发挥引领作用,不断探索创新,持续激发消费市场活力,为西宁经济的高质量发展注入新动力,助力全市消费市场迈向新台阶。

(记者 张永黎)

