

提高审评审批质效

加快临床急需药品医疗器械上市

新华社北京12月24日电(记者 戴小河)23日召开的国务院常务会议聚焦药品医疗器械监管改革,促进医药产业高质量发展。其中包括提高审评审批质效,加快临床急需药品医疗器械审批上市等深化药品和器械审评审批的系列改革举措。

深化药品医疗器械监管全过程改革,打造具有全球竞争力的创新生态,推动我国从制药大国向制药强国迈进。加大对药品医疗器械研发创新的支持,发挥标准引领作用,积极推广使用创新药和医疗器械。提高审评审批质效,加快临床急需药品医疗器械审批上市,对符合条件的罕见病用创新药和医疗器械减免临床试验……国务院常务会议对深化药品和器械的审评审批部署了系列改革举措。

业内人士认为,深化药品医疗器械监管全过程改革旨在营造一个有助于创新的良好政策环境。这里强调的“全过程”,意味着从研发、生产、流通到使用等各个环节都将涉及相应改革,力求构建起完整且利于创新发展的链条,最终助力我国在制药领域从规模上的“大国”状态向具备核心竞争力、高水平工艺的“强国”状态转变,提升在全球制药产业格局中的地位。

值得一提的是,改革举措中提到“提高审评审批质效”,这主要聚焦在药品和医疗器械进入市场前的关键环节,减少不必要的流程冗余,优化审评审批流程,给予审评资源倾斜,有助于缩短产品从研发到上市的时间周期,让那些有临床价值的成果能更快地推向市场造福患者。

多位业内人士认为,系列改革举措从多个维度入手,对药品和医疗器械审评审批进行优化完善,总体上是激发了行业创新活力、提高医疗产品供给质量和效率,保障人民群众能及时用上先进、有效的药品和医疗器械。同时增强我国医药产业在国际上的竞争力,推动整个行业高质量、可持续发展,向着制药强国稳步迈进。

中方正考虑重新开始进口日本水产品? 外交部回应

就有报道称中国政府正考虑重新开始进口日本水产品一事,外交部发言人毛宁12月24日表示,在福岛核污染水排海问题上,最关键的是日方切实履行自身承诺。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,中国政府正考虑2025年上半年重新开始进口日本水产品。东京电力福岛核电站处理水的海水样本已通过测试并确定是安全的。请问发言人对此有何评论?

“在福岛核污染水排海问题上,最关键的是日方切实履行自身承诺。”毛宁说,中方将在有效参与长期国际监测和独立取样等监测活动实施之后,基于科学证据着手调整有关措施,逐步恢复符合规范的日本水产品进口。

她说,中方反对日本福岛核污染水排海的立场没有变化。

“不知道你说的检测是否是日本东京电力公司已实行的。我想说的是,一两次检测结果还不能完全说明问题。关键在于日方要切实履行承诺,确保国际监测和中国等利益攸关国的独立取样监测能够持续开展。”毛宁说。

新华社电

火爆的“小外卖”有坑 “隐蔽的角落”要彻扫

新华社贵阳12月24日电(记者 郑明鸿)近日贵阳市一家销售量较高的烤鱼外卖店被曝出在墙面、地面满是发霉、发黑污垢的厕所里清洗食材,剖开的鱼直接堆放在蹲坑旁。当地市场监管部门已责令涉事外卖店停业整顿。此事对食品安全敲响警钟,“隐蔽的角落”也要重视。

近年来,外卖在餐饮中的占比越来越大,极大方便了群众生活。中国饭店协会数据显示,2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重达到22.6%。面对火爆的生意,有个别商家动起了歪心思,食品安全方面不时曝出令人堪忧甚至震惊的问题。

食品安全,无人置身事外;守护食品安全,“小外卖”不是“隐蔽的角落”。

一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,其因不同消费者发生物理接触,消费者难以监督,仅靠监管部门主动执法似乎也很难发现问题。这就需要各方把食品安全的监管网络进一步织牢织密。

互联网时代,监管部门也要不断创新工作方法,提升监管效能。外卖店铺卫生情况如何,外卖小哥往往比较清楚。相关部门不妨按照一定程序聘请熟悉情况的外卖员为食品安全监督员,也可利用算法等使食品安全监督常态化,增强监督工作的即时性。“互联网+明厨亮灶”也应进一步推广,倒逼经营者压实主体责任。

平台要对入驻商家加大审核甄别力度。有的店铺存在真实信息与备案信息不相符情况,这就要求平台对店铺资质的审核工作不能停留在线上。对顾客反映强烈的商家,应及时给予处罚措施,并发出消费提示。

食品安全大于天,守好百姓餐饮“入口”,就是守好我们的健康。

新版新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件发布

新华社北京12月24日电(记者 张晔 张辛欣)记者24日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部近日发布《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》,进一步加强新能源汽车废旧动力电池综合利用行业管理,引导行业健康发展。

记者了解到,随着早期新能源汽车寿命到期,动力电池开始进入规模化退役阶段。动力电池蕴含锂、钴、

镍等金属材料,退役后仍具有较高利用价值。

近年来,新能源汽车废旧动力电池综合利用产业快速发展,行业技术水平提升,技术指标提高。为引导企业有序投资、有序发展,工业和信息化部对规范条件(2019年本)进行了修订,形成规范条件(2024年本)。

规范条件(2024年本)优化技术指标体系,引导企业强化技术创新,提升

工艺水平。同时,增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准,规范新能源汽车综合利用全流程管理,并新增电动自行车锂离子电池相关要求,强化产品质量管理和企业选址等要求。

下一步,工业和信息化部将遴选培育一批水平高、行业带动作用显著的标杆企业,同时加强动态监管,健全动力电池回收利用体系,助力新能源汽车产业高质量发展。



虚假摆拍视频为何屡禁不止?

新华社南宁12月24日电(记者 李欢 王楚然)“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频,并为之心酸、难过、气愤?然而,这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现,网络平台上,虚假摆拍视频屡见不鲜,频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量;造假视频的背后,往往有分工明确的运作团队。

假事件、假故事、假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期,多起虚假摆拍视频在网上引起广泛关注,相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现,有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾,通过假冲突、假事件,吸引流量。

最近,一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查,该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”,在直播现场假装偶遇,摆拍虚假、低俗视频。此前,“收费站旁,两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频,也均被证实为相关人员自导自演,虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”,博取关注。

12月初,公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例,网民“小松”假扮独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了,我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸还磕到了,还疼不疼了姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万,不少网友在评论区表达关心。但实际上,“小松”并非外卖骑手,也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频,“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获知,自去年以来,美团已通过诉讼、向公安机关报案等

方式处置数十起虚假摆拍案件。

还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中,相关人员通过打造“贫苦大山女孩”假人设,编造辍学在家照顾弟妹等故事,摆拍“卖惨”视频。

截至9月,全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起,依法查处造谣传谣网民3.1万余人,依法关停违法违规账号19.9万余个。

造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止,背后有利益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇指出,无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意,短期内带来高点击率和流量,进而转化为广告收入、商业合作等利益。一些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到,已查处的相关案件中,很多博主采用的正是“摆拍炒作—吸引眼球—圈粉涨粉—直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉,粉丝量突破10万后开始直播带货,非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后,通过直播带货取得收益。

那么,虚假摆拍视频是怎样生产出来的?

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者,结合各地查处的案件发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打造人设、编造剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设,往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸粉引流案件中,当事人王某某“网红”外卖骑手人设流量高,便假扮骑手拍摄短视频,不到3个月的时间里,摆拍发布了71个虚假视频,播放量超1000万次。

“一些博主背后的团队或机构会帮助其打造人设,很多是‘卖惨’、博同情,什么人设,就立什么人设。”林举龙说。

各类“抓马”剧本,可以购买或者按需定制。记者在网购平台发现,不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本,最便宜的1万个剧本打包出

售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制,宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露,机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导,哪些内容能引流,他们就写什么。“有时候一个视频火了,你会看到网上出现一堆相似的,很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识,就是想让人以为是真的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示,虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例,想要“起号”的话,买套骑手衣服,拿现成的剧本,手机拍摄就行。

加强全链条打击

“虚假摆拍视频屡屡发生,已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说,虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念,部分还涉嫌造谣传谣,严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来,公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动,对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月,中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,自导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示,虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链,建议相关部门形成合力,加强上下游全链条打击,从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方,异地监管存在滞后性,相关标准并不统一。”林举龙说,各地公安、网信等部门可以加强信息共享,联动执法,避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》,发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网络平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到,目前,多个短视频平台已上线相关标识功能,但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为,平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测,对违规账号和MCN机构严格实行黑名单制度和分级处罚。同时,可以进一步优化算法推荐机制,加强平台人工运营把关,加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重,推动流量分配更加合理。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训,提高其从业素养。”董晨宇说。

李远卿提醒,广大网民也需要提高辨别能力,不盲目跟风、被虚假内容所误导,对虚假摆拍视频说“不”,积极举报虚假不良信息。