

明日,首届晚报冬季车展开幕

展台展位搭建初具规模,工人们马不停蹄地进行最后的收尾工作;

今天中午参展车辆将陆续进场到位,以崭新面貌迎接首批客人;

20多个展位、300多辆展车、各种让利优惠活动,将为这场年终汽车盛会“增光添彩”!

就在明日,12月28日,以“西宁晚报冬季车展——开启汽车新征程”为主题的首届晚报冬季车展将在青海国际会展中心盛大开幕。

约在老地点 我们再相聚

在青海国际会展中心,西宁晚报冬季车展再次向广大消费者发出邀请。记者了解到,首届冬季车展吸引了国内众多主流汽车品牌入驻,汇集约300多辆展车,包括福特、一汽大众、上汽大众、宝马、领克等,涵盖各类热门品牌和车型,包括豪华汽车、家用轿车、新能源汽车、SUV等。同时,搭建20多个展位,为各品牌的汽车经销商提供汽车展示舞台。

记者从主办方获悉,本次晚报冬季车展邀请了本地主要汽车经销商和汽车品牌厂家参加,各经销商提前筹划、提前部署,分门别类地制定出多种优惠政策,只为广大汽车消费者收获最后一波购车福利。

免费观展 年前最大让利不容错过

这是年前的最后一次汽车盛宴。从豪华轿车到新能源先锋,从主流爆款到经典车型一应俱全,现场长安汽车、上汽大众、日产等品牌将携厂家展具高规格参展,不仅新展馆呈现新特色,参展商们的各种优惠让利也不容错过。

宝马汽车悦享60期0首付、新年开门红8台宠粉特价车惊喜回馈狂欢礼、订车就享8800元装潢补贴+BMW行车记录仪;吉利汽车以旧换新补贴至高47000元、吉利狂欢价50900元起购车、现金直补至高23000元;领克汽车至高享5000元选装基金金融礼、购车款“0元”换新至高享26000元置换/增购补贴(含国家报废补贴至高20000元);方程豹汽车赠送8000元选装基金、赠送价值20000元华为ADS高阶功能包补贴;上汽大众汽车途昂家族至高优惠55000元、帕萨特家族至高优惠60000元、途观家族至高优惠55000元;朗逸家族至高优惠50000元、途岳至高优惠55000元。

首届晚报冬季车展不仅是各大车企展示最新科技成果的舞台,更是消费者近距离感受汽车魅力、把握购车时机的绝佳平台。其间,各大品牌将携其最畅销、最新款、最热门的车型亮相,共同引领未来出行新风尚。

此外,首届晚报冬季车展还免费观展!车展主办方将不收取观展门票,所有参展区域免费开放,届时车迷、消费者可以“畅游”晚报冬季车展。

(记者 一丁)

2025“第一缕阳光”全球同拍中国年活动在玉树正式发布

本报讯(记者 师晓琼)12月24日,由省文化和旅游厅、玉树州人民政府和西北旅游协作区共同主办的2025“第一缕阳光”全球同拍中国年青海省主场活动发布暨玉树第八届半程马拉松赛在三江之源玉树举行,正式拉开了新年“第一缕阳光”全球同拍共赏旅游推广活动的序幕。

据悉,由第34届西北旅游协作区轮值主席青海省文化和旅游厅牵头、西北五省区联合主办的2025“第一缕阳光”全球同拍中国年国际旅游推广活动,将于2025年1月1日至2月12日以国内外联动拍摄与传播共享方式举行,期间又恰逢“春节”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录之际,因此得到了长江、黄河、澜沧江流域、丝绸之路沿线省市、行业协会、国际组织、社团机构的大力支持和热烈响应。本次活动将聚焦元旦至春节期间的民俗文化、自然风光、百姓生活、文旅体验、迎新场景等,采取图片、短视频全民拍摄和AI创意互动,以国内外联网传播共赏的形式,把丝绸之路、中国西北、大美青海令人陶醉的自然风光、多元厚重的文化底蕴、丰富多彩的民风民俗、人民群众对美好生活的向往和期盼传播到世界,同时也将国际联动点的风景传送到国内欣赏,共同奉献一场新年期间的文化旅游盛宴。

新年元旦至元宵节期间,全省各州市都将作为主场活动的拍摄中心,动员各县区、文化旅游与关联行业、各业态从业人员拍摄作品,通过省内外互动以及活动搭建的传播平台,把“山宗水源 大美青海”的文化旅游特色推广出去,为新年旅游业开好局、引客流、促消费打好基础。

2025元旦环城赛,你想知道的都在这里

——奔跑吧!环城跑迎新年系列报道之四

2025年1月1日,第52届元旦环城赛要来了,此次环城赛有哪些新的看点呢?

12月26日,记者从2025年中国电信“天翼杯”西宁地区第52届元旦环城赛新闻发布会获悉,此次元旦环城赛将成为具有里程碑意义的一届,西宁百姓的新年也有了新的内涵。

更加科学! 5个赛段调整为3个赛段 首次采用芯片计时系统

本届元旦环城赛开幕式将于2025年1月1日上午11时在青海体育中心南广场举行,比赛分为9.4公里个人竞赛组、5.5公里欢乐跑和慢跑方队三大部分,共6000人参赛,起终点都设在青海体育中心南广场。赛程路线均从青海体育中心南广场出发,沿五四西路向西至静远路丁字路口左后转以逆时针方向呈环形进行。其中,个人竞赛组设12~17岁、18~35岁、36~50岁、51~65岁及专业男女组10个组别,赛程9.4公里,人数1000人;欢乐跑年龄不限,赛程5.5公里,参赛人数2000人;慢跑方队全程1.6公里,由各级领导、西宁地区历届元旦环城赛亲历者、青海省优秀运动员、西宁市全民健身明星和在各行业企业中取得突出成绩的优秀个人及在宁企业、媒体、机关企事业单位、社会团体以及体育协会组成,参赛人数3000人。截至12月24日18时,各组别已全部完成报名。据了解,此次环城赛竞赛组织方面,对竞赛规程进行优化,将往届的5个赛段12个小组别调整为3个赛段3个大组别,提高了

赛事本身的竞技性和趣味性,新增5.5公里欢乐跑项目,并取消了欢乐跑参赛人员的年龄限制,激发了全民参与的热情。此次赛事采用了社会报名的形式进行,赛事使用鼎健体育小程序线上报名,2天时间内完成了个人竞赛组及欢乐跑3000个名额的报名。今年首次针对个人竞赛组采用芯片计时系统,能够让运动员通过短信的形式第一时间了解自己的运动成绩,增强了比赛的公平性、公正性,并且降低了计时误差,实现了精准计时。本届赛事在个人竞赛组6公里处,组委会首次设置了一处补给点,可满足运动员在比赛途中的补给需求。

更加有活力! 雪豹“宁萌”形象将贯穿整个赛事

在环城赛服务方面,为提升赛事整体服务质量,提高路跑爱好者对本届赛事的参与感、认同感,赛事组委会为个人竞赛组与欢乐跑准备了丰富的参赛物资,各参赛队员可于赛前两天在青海体育中心领取;为积极响应西宁市打造雪豹之都的城市形象,本次赛事特意为每位参赛选手准备了雪豹“宁萌”的周边纪念品,并且为个人竞赛组的完赛选手准备了设计精美的雪豹奖牌,本次奖牌设计融入了雪豹“宁萌”形象、丁香花元素及西宁市标志性建筑,充分体现了西宁市独有的文化的底蕴,相信会让各参赛选手眼前一

亮;针对环城赛于冬季举办,气温较低的特点,青海体育中心还特别为参赛选手准备了姜茶、热水,确保广大市民朋友参加一届温暖、关怀、有爱的环城赛。

更加热闹! 西宁非遗和农产品将借赛出圈

为全力推进“农体文旅商”产业融合发展,凸显青海高原特色和民俗风情,活动现场设有特色农副产品、非遗文创产品等众多展位,依托本届赛事为广大市民游客及健身爱好者打造一场“农体文旅商”融合发展的“盛宴”,以赛事“流量”助力西宁市经济社会发展“增量”。据了解,此次元旦环城赛期间,将精心组织湟中堆绣、河湟刺绣、河湟剪纸等10项国家、省市级非遗项目百余件非遗作品及文创产品,参与此次赛事文旅宣传活动,现场通过非遗产品静态展示及活态展演等方式,宣传河湟非遗独特魅力,让西宁非遗借赛出圈、借赛上分。除此之外,还将组织30家企业(农民专业合作社)进行农产品参展销,以赛为媒,集中展示“河湟田园”农产品区域品牌打造、绿色有机农畜产品输出地中心城市建设成果,推动“农体文旅商”深度融合发展,提高我市农产品的知名度和美誉度,提升农业产业附加值,促进特色农产品产销两旺,实现助农增收。

(记者 王琼)

冬沐暖阳 爱赏西宁

元旦假期

我市30842个公共临时停车泊位免费停车



资料图片

本报讯(记者 一丁)2025年即将来临,又一波免费停车的福利来了。记者12月26日从西宁市公共临时停车场管理办公室获悉,元旦假期(2025年1月1日),由市政府管理的569处公共临时停车场,30842个公共临时停车位实行免费停车。

据悉,每到法定节假日,市民出游、购物的需求就会大幅增加,停车难问题也会随之出现,近年来,随着我市不断规范道路周边公共临时停车场,市区内的停车难问题得到有效缓解。如今,在元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、国庆节、中秋节七个重要法定节假日,免费停车成为市民的“一项福利”。公共临时停车场免费停车期间,市民要按规定车位顺向停放车辆,如发现有不执行免费停车规定的行为,可向西宁市公共临时停车场管理办公室举报,举报电话:12328。

全省自动售械试点工作启动

本报讯(记者 徐顺凯)为持续深入贯彻《医疗器械经营质量管理规范》,加强自动售械监督管理,促进医疗器械新经营业态规范发展,近日,省药品监督管理局组织召开自动售械试点工作启动培训会,试点地区西宁市、海西州行政审批部门、监管部门、省医疗器械行业协会、相关企业代表共32人参加会议。

记者从会上了解到,全省自动售械试点工作将分阶段推进,在2024年底前完成部署启动,开展市场调研,了解企业设置意向、群众用械需求,细化工作措施,制定工作方案,夯实试点工作基础。2025年起,全面开展自动售械试点工作,

建立工作台账,将试点工作任务清单化、项目化,确保试点任务落实到位,持续优化措施,提升监管效能,保障群众用械方便快捷,促进医疗器械经营新业态规范发展。

会议解读了省药品监督管理局《关于开展医疗器械自动售械试点工作的通知》,就试点工作安排、申报企业要求、办理流程、监管要求等方面进行了说明。试点单位、企业就经营方式、主体责任落实、质量管理体系建立等问题进行现场交流。

会议要求,一要落实审批、监管责任。要进一步强化组织领导,循序渐进

抓好组织、协调和实施,进一步落实落细工作措施,确保试点工作有序推进。二要加强沟通协调。试点地区行政审批、监管部门要共同努力、协同推进,健全跨部门、跨层级的信息共享机制,加强部门沟通协作,明确各自职责分工,形成工作合力。同时,要做好对申报企业的审批服务和培训指导,通过宣传引导、指导帮扶,消除企业畏难情绪,持续提升服务效能。三要做好经验总结。试点地区要通过先行先试积累经验,发现问题、形成措施,汇集符合省情实际、实用性强、可推广的经验,为后续全面推广奠定坚实基础。