跨年迎新，消费市场有何新看点？

新华社哈尔滨12月30日电（记者 杨思琪 白田田 王丰）冰雪经济火遍南北，冬日消费“热辣滚烫”；从“风景”到“场景”，传统业态“炫酷”升级；“China Travel（中国游）”持续火热，跨境消费成新亮点……新年临近，记者在哈尔滨、长沙、深圳等地采访了解到，一系列新产品、新玩法、新业态，助推跨年迎新消费蓬勃生长。

冰雪消费“热辣滚烫”

元旦临近，距哈尔滨市区东南部约200公里，亚布力滑雪旅游度假区一片火热。尽管气温降至零下十几摄氏度，从五岁孩童到七旬老人，大批滑雪“发烧友”计划在雪道上迎接新的一年。

“‘尔滨热’溢出效应明显，近期来滑雪的游客明显增多。每天上、下午，我各带一组学员。”“85后”滑雪教练周金龙说，一节私教课价格在七八百元，不但自己收入增加，也让更多游客亲近冰雪。

“中国雪乡”景区位于黑龙江省大海林林业局辖区内，是冬季热门旅游目的地。记者到访时，“雪乡第一家”民宿经理徐淑娟正忙着整理房间。东北土布装扮着大炕，大红灯笼点缀着雪白“蘑菇房”，冰糖葫芦、冻梨、冻柿子、烤红薯……各色小吃摆满门外的货摊。

“10多年前，这里入住率还不到一半，而现在20间客房、50个床位都需要提前预订，元旦、春节的订单早就排满了。”徐淑娟说，民宿每年有几十万元的收入。

寒冬时节，南方“冰雪经济”也日益火热，冰雪运动成为跨年新选择。

“在北纬22度、几乎不飘雪的华南地区，室内滑雪场深受年轻人欢迎。”深圳卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁说，年轻人喜欢下班后滑夜场，每到下午6点半迎来客流高峰。

广东省冰雪运动协会统计数据显示，目前广东有室内冰雪运动场馆20多家，冰雪运动参与人数过千万，推动了冰雪装备市场的扩大。“2023年我们滑雪运动装备的销售额实现两倍以上的增长，预计2024年继续火爆。”迪卡依深圳区域总经理弭希方说。

湖南湘江新区的“欢乐雪域”是一座建在矿坑内的冰雪乐园。元旦期间，这里将打造冰雪主题嘉年华，游客可与前来“做客”的南极企鹅和北极雪狐近距离互动，感受冰上碰碰车、冰滑道等“东北同款”玩雪乐趣。

科技赋能传统业态“酷炫”升级

沉浸式国风音乐会、国潮千灯会、跨年烟花秀……元旦前后，“网红”城市长沙推出53项主题文旅活动，覆盖文博展览、文艺演出、潮玩跨年、非遗体验等领域，贴合年轻人热爱传统文化又追求潮流时尚的趋势。

酷炫光影秀、身高两米的“悟空机甲”、结合传统乐器和电子音乐的国风乐队……在有着百年历史的长沙天心阁景区，当游客漫步古老城墙边和古朴阁楼里时，将体验穿越之感。

2024年底，多个大型购物中心在长沙密集开业，纷纷在差异化上做文章。首店、新品、特色活动吸引一大波客流，年轻人争相“打卡”。“现在的消费者不仅要买得便宜，还要玩得开心。”长沙观沙岭招商花园城企划推广部负责人杨灵江说，商场推出团券、互动抽奖等优惠促销活动，针对家庭设计“合家欢”元素，让购物更有“氛围感”。

“尔滨”冰雪游火爆出圈，当地招商引资助力“解锁”更多新玩法。在哈尔滨冰雪大世界室内场馆，全景奇幻舞台秀《王的战车》，演绎千年前女真部落的生活风貌；冰雪文旅元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》，游客佩戴VR眼镜，便可“打卡”冰雪奇境……

跨年夜，深圳景点“世界之窗”将举行“闪光迎新季”冬季特别节庆活动。“WoW迎新音乐会+浪漫气球雨+男团+烟花+无人机”的活动配置，融入创意联名元素，打造一场跨年视听盛宴，提升游客沉浸体验感。

“China Travel”点燃跨境消费

12月17日，过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），新增21个口岸为过境免签人员入出境口岸。这为持续整个夏天的“China Travel”再添新活力。

我国东北地区的冷与东南亚地区的热，形成鲜明对比，吸引外国游客“一路北上”。在哈尔滨冰雪大世界，一座用冰复刻的“大皇宫”高21.5米，受到游客欢迎。“‘冰皇宫’晶莹剔透，灯光下流光溢彩，太梦幻了！”泰国游客金金说。

随着交通基础设施、跨境支付手段、通关模式不断优化，粤港澳大湾区跨境消费热潮持续升温。除了港澳居民，前来旅游、参加展会的外国旅客大幅增加。

据深圳边检总站统计，2024年以来，深圳单日出入境人数10次创全面恢复通关以来新高，累计查验出入境人员2.3亿人次。“‘通关流量’助力‘经济增量’，口岸中外旅客的增加让商铺的整体收入有了很大提升。”深圳市国有免税商品（集团）有限公司罗湖分公司总经理李德祥说。

有30年历史的深圳罗湖商业城，连日来人声鼎沸、一派繁忙景象。在一家烧腊熟食店前，来自香港的李女士说：“这边的烧腊又便宜又好吃，经常过来买。我们看牙、配眼镜，都有优惠。”

“如今的消费增长，不仅要挖掘资源存量，还得打造更多增量。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术加速应用，我国消费市场正向智能化、绿色化、品质化转型升级，不断满足大众日益增长的消费需求，激发更多新潜力，创造更多新空间。

我国将制定低收入人口认定办法
新一年民生保障网这样织

新华社北京12月30日电（记者 高蕾）深入组织实施新时代“银龄行动”、制定低收入人口认定办法、提升儿童福利服务水平……事关2025年民生保障网，12月30日召开的全国民政工作会议信息量满满。

着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略

截至2023年底，我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿，占总人口的21.1%。有效应对我国人口老龄化，不仅关系到老年人的幸福安全，还关系到社会和谐稳定、国家发展全局。

居家养老既符合我国传统养老观念，又能满足大多数老人在家养老的需求，是顺应我国国情的养老解决方案。

2024年以来，聚焦居家养老服务，中央财政安排3亿元引导资金，支持各地发展老年助餐服务。同时，居家和社区基本养老服务提升行动累计支持建设家庭养老床位35.8万张、提供居家上门服务66.8万人次。

机构养老方面，截至10月底，全国各类养老机构和设施达40.4万个；护理型床位占比达62.2%，提前完成“十四五”规划任务。

民政部相关负责人表示，2025年将制定促进老年人社会参与、维护老年人合法权益等政策措施，深入组织实施新时代“银龄行动”，探索老年人意定监护实施机制。

此外，2025年，民政部门还要建立老年人口状况和老龄事业发展监测评价体系和统计调查制度，夯实老龄工作基础。

制定低收入人口认定办法

2024年，我国困难群体基本生活得到有效保障。

截至2024年10月底，民政部门累计实施临时救助603.3万人次。在全国69个地区开展服务类社会救助试点，探索“物质+服务”的综合救助模式。

此外，截至目前，全国共救助流浪乞讨等各类临时遇困人员70.9万人次，帮助4051人寻亲成功。

民政部相关负责人表示，2025年将持续健全社会救助体系，制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法，全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作。

授人以鱼不如授人以渔。民政部相关负责人还表示，2025年将推进研究发展服务类社会救助的政策措施，推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

提升儿童福利服务水平

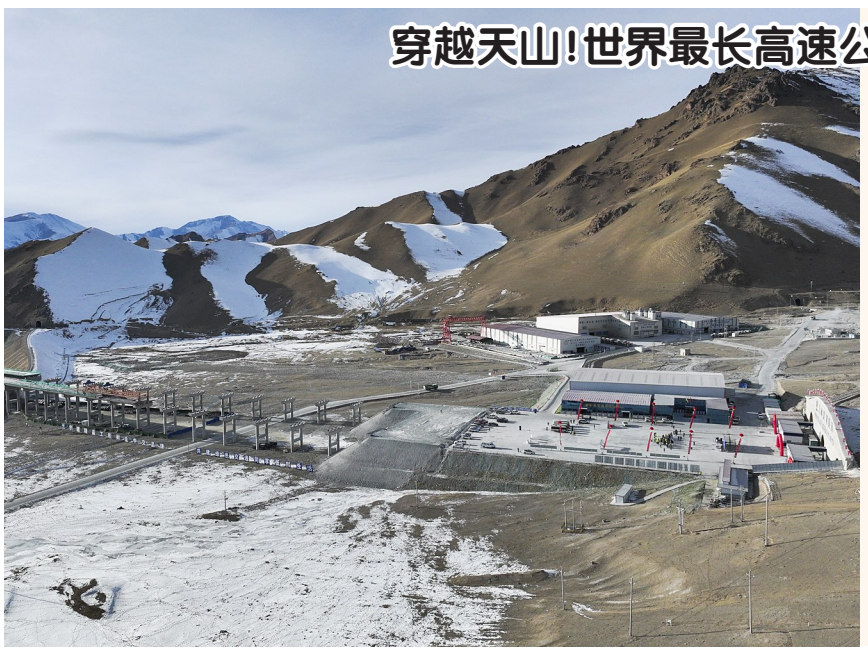
困境儿童是需要加强政策保障和社会关注的儿童群体。

2024年，我国启动实施农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动、流动儿童关爱保护行动，并开展困境儿童关爱服务试点。

与此同时，我国不断提高集中养育孤儿、社会散居孤儿、事实无人抚养儿童保障月人均标准，目前已分别达到每人每月1971.4元、1511.9元、1500.7元。

民政部相关负责人表示，新的一年要顺应机构养育孤残儿童数量变化和社会困境儿童需求，加强儿童福利服务机构功能建设，推进“开门办院”为有需求的困境儿童提供服务。

穿越天山！世界最长高速公路隧道贯通



新华社乌鲁木齐12月30日电（记者顾煜 贾钊 郝玉）中国建成世界最长高速公路隧道！穿越天山中部的天山胜利隧道12月30日全线贯通，长22.13公里，创最长高速公路隧道的世界纪录。

天山胜利隧道是新疆乌尉（乌鲁木齐至尉犁）高速公路的“咽喉”工程。隧道通车后，从中部区域穿越天山连通南北疆只需20分钟车程。

这是继秦岭终南山隧道之后，中国高速公路隧道建设的又一壮举。

隧道打通后，乌尉高速通车在望。届时，乌鲁木齐与南疆库尔勒两地车程将从7小时左右缩短至3个多小时。

原则上不低于30%！
财政部明确年度公务用车采购总量中新能源汽车占比

新华社北京12月30日电（记者 申铖）财政部30日对外发布通知称，主管预算单位应当统筹确定本部门（含所属预算单位）年度新能源汽车政府采购比例，新能源汽车可以满足实际使用需要的，年度公务用车采购总量中新能源汽车占比原则上不低于30%。

其中，对于路线相对固定、使用场景单一、主要在城区行驶的机要通信等公务用车，原则上100%采购新能源汽车。采购车辆租赁服务的，应当优先租赁使用新能源汽车。

根据通知，采购人应当加强公务用车政府采购需求管理，充分了解新能源汽车的功能、性能等情况，结合实际使用需要，带头使用新能源汽车。

铁路12306试点推出“系统自动提交购票订单”功能

新华社北京12月30日电（记者 樊曦）记者从铁路12306科创中心获悉，12月30日，铁路12306（含网站、手机客户端）进一步优化购票信息预填服务，开设“购票信息预填优化试点”专区，试点推出“系统自动提交购票订单”功能，旅客可预填购票信息并预支付票款，铁路12306将根据旅客设定自动为其提交订单，使购票更加便捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，2024年12月30日至2025年2月8日间，铁路部门在北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省各车站往返四川省、重庆市各车站始发终到列车的长途区段车票发售中，试点推出“系统自动提交购票订单”功能。即日起，铁路12306用户可通过新开设的“购票信息预填优化试点”专区，预填乘车日期为春运期间（2025年1月14日至2月22日）任意一天的购票订单，每个订单可选择“1个乘车日期+最多60个车次”的组合，每名用户最多可同时保有6个待提交的购票订单，每个订单的乘车人最多不超过9人。

开车前第16天，铁路12306将发送通知，提示用户调整意向车次的优先级、确认订票信息，并选择是否预支付票款，预支付金额按照订单中最高执行票价缴纳。开车前第15天车票起售时，铁路12306将按照用户设置的优先级，依次为已预支付的用户自动提交购票订单，与采用其他方式的购票请求按照订单提交时间先后顺序一同进入购票队列。购票成功后，预支付金额高于实际票款的将自动退还差价，购票不成功则全额退款，不收取任何额外费用；如未进行预支付，用户可按现有流程，在车票起售时手动提交订单。

这位负责人指出，“购票信息预填优化试点”专区服务上线后，用户预填购票信息的时间范围更广，系统自动提交购票订单使得用户无需时刻关注车票起售时间，有效提升购票体验，同时有利于铁路部门收集旅客出行需求，为增加运力投放提供参考。