

寒假出游热，家长应该如何选择

距离放寒假还有不到一个月的时间,很多家长已经在规划孩子的假期生活。记者调查发现,持续升温的旅游市场花样百出,冰雪游、民俗游备受欢迎。动辄上万元的研学活动层出不穷,其中不乏价格虚高、货不对板等情况。伴随着多孩家庭出游需求增加,酒店房型及旅游套票也亟待升级,为消费者提供更多选择。



现象
网红城市热度不减 畅玩冰雪品味民俗

“归来仍是顶流,‘尔滨’又刷屏了,幸好今年下手快。”早在半个月前,徐女士就已经买好了一家三口寒假去哈尔滨的机票,“孩子特别想去冰雪大世界玩超级滑梯,现在数着日子等我抢票呢!”

多家平台数据显示,哈尔滨再度位列冰雪游热门目的地榜首。12月21日,第26届哈尔滨冰雪大世界正式开园。“听说有人凌晨3点就去园区门外排队,那可是-20多摄氏度啊,真是太拼啦!”徐女士没想到,网红城市“尔滨”热度丝毫未减,“等到孩子们放寒假,排队场面估计更壮观。”

记者从哈尔滨冰雪大世界官方微信公众号进入购票页面,发现近一周内所有开放预约日期的成人票已基本售罄。在旅游平台上,涵盖哈尔滨、亚布力和雪乡的经典游玩线路也格外抢手。“可以打卡大雪人,玩马拉爬犁、雪上飞碟,还能体验泼水成冰,孩子都很喜欢。”销售人员告诉记者,越来越多家长倾向于选择独立成团的定制游,“这样行程不至于太赶,孩子能玩得尽兴。”

除了冰雪游,文化气息浓郁的民俗游也成为热门之选。“虽说年年有春节,但今年是第一个‘非遗版’春节,更有意义。”在秦女士看来,带孩子去山西感受年味儿是个不错的选择。

今年,山西冬季文旅活动以“三晋迎春 冬乐民俗”为主题,自2024年12月1日持续至2025年2月13日。“平遥古城非遗过大年应该会挺热闹的,可以让孩子近距离感受一下庙会、舞狮之类的民俗文化活动。”秦女士觉得,山西的古建资源和历史底蕴也独具魅力,“今年,《黑神话:悟空》带火了山西的古建,孩子很感兴趣。我们打算以取景地为线索,到太原、晋中、大同这些地方来一趟深度游,看看晋祠、云冈石窟、应县木塔等古建,听听它们背后的故事。”

困扰
研学动辄人均过万 品类繁多鱼龙混杂

即将到来的寒假,研学游同样再掀热潮。在一家文旅平台上,研学线路品类繁多。从穿越周秦汉唐、寻根华夏源头、重走丝绸之路的人文素养系列,到参观科技企业、了解前沿科技、探访实验基地的名校名企系列,

再到深入雨林科考、雪原旷野撒欢、寻访山川秘境的自然户外系列,可谓“万物皆可研学”。

相比起普通旅游团来说,这些研学线路普遍价格不菲。以哈尔滨的7日营为例,每人收费9980元,且费用不包含往返交通。也就意味着,无论选择火车还是飞机,整个行程下来都将人均过万。

此外,平台还推出不少国际游学线路。如前往英国的12日亲子英文课项目,接受5到12岁孩子及家长报名,行程内容包括少儿英语课程、成人英语课程、英国学府访学、历史名城探索等,每人收费56800元,亲子同行需要113600元。

在社交平台上,记者也看到一些机构推出五花八门的国内研学或国际游学线路。这些看似“高大上”的项目,真能如宣传所说让孩子收获颇丰吗?

今年暑假,吴女士在西安旅游时曾目睹研学团的实际状况。“所谓的导师举着旗子,带着一群统一着装的孩子在博物馆门口拍照,孩子们无奈地按照导师指挥摆姿势,整个过程像流水线一样。”在博物馆内,吴女士发现导师并不关心孩子们的举动,“有的聊天有的打闹,还有的甚至直接坐在地上玩手机或者电话手表。”吴女士不禁感慨,研学本身是好事,但一些组织者的敷衍让研学变了味儿,“家长花了高价,原以为能让孩子学到点东西,结果可能连最基本的旅行团都比不上。”

运营北欧游学线路10年来,侯先生也见过不少价格虚高、货不对板的情况。“比如主打体验芬式教育的9天7晚亲子营,乍一看行程似乎还可以,每人34990元也算说得过去。但仔细一看,这个费用居然不含国际段往返机票,那价格就太虚了。”侯先生提醒,在选择游学项目时,一定要问清细节,“像北欧线路中,狗拉雪橇、驯鹿农场这些通常都会去,但狗拉雪橇有在封闭场地拉5到10分钟的,也有在森林和结冰的湖面上拉40分钟的,二者差别很大。”

对于行程中的用餐安排,侯先生也建议事先确认具体内容。“有些说是特意安排中餐,但其实只是为了拿回扣,因为境外很多中餐做得难吃,量也不够,孩子未必能吃饱。”侯先生谈道,由于“单飞”的国际游学项目通常“天高皇帝远”,有些组织方只管把照片拍好看点,家长一般很难看出问题。即使家长发现被坑,也顶多是“一锤子买卖”,以后不再参加,组织

方照样可以继续赚钱。

期待
多孩家庭需求凸显 房型套票盼望升级

寒假期间,亲子客群注定会成为旅游人群中的主力军,多孩家庭出游需求也日益增加。然而,不少多孩家庭在入住酒店和购买套票时遭遇尴尬经历。

“老大10岁,老二6岁,想趁寒假带他们去上海迪士尼乐园,结果发现好多酒店的房间最多只能住3个人,我们一家四口就要多订一间,既不划算又不方便,还少了家庭旅行的温馨体验。”蔡女士在平台上搜索时看到,一家酒店的“豪华家庭房”和“动物城亲子房”均只有1张大床和1张单人床,且不提供加床。

套餐详情显示,房间最多可住2名成人和1名儿童。配套的温泉门票也只有2大1小。而在另一家酒店中,“亲子大床房”也只有1张1.8米大床,房间最多可住2名成人和1名儿童。即使是每晚售价1669元的“亲子套房”,也只提供1张1.8米大床,同样最多可住2名成人和1名儿童。

“现在二孩家庭、三孩家庭越来越多,酒店在房型设计上是不是也可以升级一下,给大家提供更多选择?”蔡女士了解到,已经有一些酒店尝试做出改变,“比如在三亚,有酒店专门提供最多可住4人的亲子房,里面除了一张1.8米的大床以外,还有一张上下铺。有些家庭套房里面是2张1.8米大床,并配有双卫浴,早餐也直接提供4份。”

对于多孩家庭来说,选择旅游套票时也常常会很为难。以珠海长隆海洋王国为例,在点评网站上,亲子2大1小会员专享门票平日售价790元,而1大1小的亲子票平日售价675元。套餐列表中,并没有2大2小的选择。对于二孩家庭来说,只能选择在2大1小门票的基础上,单独再花至少280元购买1张儿童票。“这样算下来,2大2小的优惠力度显然比不上2大1小。”正在规划寒假行程的郑女士意识到,这样的情况并非个例。点评网站上,一家森林王国亲子乐园也推出多款门票。其中,2大1小特惠家庭票特价134元,1大1小特惠亲子票特价104元。套餐列表中,同样没有2大2小可选。如果选择2份1大1小,需要208元,还不如在2大1小的基础上,另买一张64元的儿童单人门票。“不管怎么选择,都意味着其中一个孩子没办法享受特价,实在有些不合理。”

本报综合消息

“黑科技”保暖内衣真的靠谱吗?

在电商平台上,一款保暖背心宣称添加了石墨烯,售价38.9元,销量已超10万件。另一款自发热保暖套装,销量也有3000多件,在详情页内商家介绍,这款保暖“黑科技内衣”-40℃都不冷……

随着新一波冷空气的到来,市场上各种保暖产品层出不穷,众多标榜“自发热”“远红外”“石墨烯”等高科技概念的保暖服装成为热销产品。然而,这些充满科技感的保暖衣物真的靠谱吗?它们与传统天然纤维材料相比又如何?

自发热一定比普通棉好?

“面膜衣、肌底衣、发热衣……现在市面上有很多新奇的保暖内衣,具体功能我也不懂。”家住西安南郊的牛女士告诉记者,她被这些产品的宣传所吸引,为家人和朋友购买了不少。这些保暖内衣相较于传统款式更为轻薄,但牛女士对于它们能否在-40℃的低温中提供足够保暖效果持保留态度。

记者了解到,国家纺织制品质量监督检验中心曾对购买自实体店和网店的3件不同品牌吸湿发热内衣进行专业检测。检测人员把吸湿发热内衣完全烘干后,放入温度为20℃、湿度为90%的实验箱内测试30分钟。结果表明,3件样品在吸湿后都产生了热量,升温程度基本一致,最高温升在7℃左右,30分钟内平均温升在2.7℃。

同样条件下,检测人员对传统纯棉内衣进行测试。结果显示,纯棉内衣最高温升5.9℃,30分钟内平均温升在2.0℃。由此可见,自发热内衣比普通棉质内衣发热效果有一定改善,但温升差别并不大。

国家纺织制品质量监督检验中心主任王宝军表示,所有服装纤维从一个干燥环境进入相对潮湿环境中,都会吸收空气或人体蒸发的水分,吸湿过程中会产生热能,吸湿越多,放热就越多。有些自发热衣物是在普通纤维中加入一些其他物质,使纤维里的亲水基团增多,加大吸湿量,从而提高发热效果。

不仅如此,吸湿发热的保暖内衣是有相关标准的。FZ/T73036-2010《吸湿发热针织内衣》规定,只有把材料小样放进特定的试验箱内进行保温试验,满足以下两项升温指标:最高升温值不小于4.0℃以及30分钟内平均升温值不小于3.0℃,才可被称为具有吸湿发热性能。消费者在购买吸湿发热内衣时,应注意防范商家的夸大宣传,可选择正规渠道和信得过的品牌。

新型保暖内衣真能自发热吗?

业内人士表示,其实吸湿发热并不是高科技,无论什么样的材质,都可以通过吸湿来发热,只是发热的程度有所差异。记者了解到,市场上所谓的“自发热内衣”的原理是:人体体会向外排出汗水,当纤维吸收水分时,纤维分子中的亲水基团与水分子结合,水分子的动能降低,同时转换为热能释放出来。

一般来说,纤维化学组成中亲水基团的数量越多,纤维的吸湿性就越好,吸湿后发出的热量也就越多。但是在纤维吸饱了湿气之后,其放热反应速度就会减缓,吸湿的纤维同时还会将湿气排出,这个过程中又会吸收热量,如果不能及时排湿,吸湿后的纤维会给穿着者带来不适感。

因此,纺织业内一般会采用多种纤维混纺,来达到吸湿放热和排湿干爽的均衡,比如将腈纶纤维和聚酯纤维混纺。将这一类混纺纤维标榜为“自发热”纺织品,其实是商家的一种营销“手段”。

远红外纺织品是在后整理过程或纤维的成型过程中,将能够吸收外界能量(包括光能和人体热能)并能高效发射远红外的材料附着或结合在纺织品上,但远红外纤维造价较高,市场上真正的远红外纺织品并不多。并且,远红外纺织品的远红外发射率通常要求较高,但具体数值可能因不同的标准和测试方法而有所不同。例如,根据GB/T30127-2013标准,对于一般的纺织品,远红外发射率不低于0.88且远红外辐射升温不低于1.4℃的,才可被称为远红外纺织品。

石墨烯是一种具有优异热传导性能的纳米材料,但由于其造价高、制备工艺要求高,难以实现量产。市场上几十元一条的“石墨烯内衣”中添加的基本都不是真正的石墨烯或者添加含量极少。

北京服装学院教授刘莉认为,近年来,以“自发热”“远红外”“石墨烯”等为卖点的保暖衣物产品种类不少,但新产品还缺乏必要的行业标准。从长远看,“黑科技”保暖衣物要更好地满足消费需求,需要在产品创新上有持续突破,在标准制定上形成统一规范,在品牌打造上获得更多信赖。

专家和业内人士建议,消费者在挑选保暖衣物时应保持理性,不必过于追求新概念。一是抛开广告标语,先看成分标签;二是根据穿着场景来选择,比如室内办公为主的消费者,天然棉的保暖衣可能更加舒适透气。

本报综合消息