

# 西宁：跨年消费经济火热

本报讯(记者 张弘毅)记者从西宁市商务局获悉,元旦佳节期间,西宁市商务局积极响应市委、市政府的号召,精心组织,周密部署,确保了西宁市肉菜等生活必需品市场的充足供应,并开展了一系列丰富多彩的节日促消费活动,各大商圈和餐饮场所人气爆棚,跨年消费经济呈现火热态势。

## 各大商圈开启消费热潮

元旦假期叠加跨年迎新购物季,各大商场围绕自身特色推出了异彩纷呈的促消费活动,通过营造跨年节日消费氛围,进一步彰显了西宁商业吸引力,做强了跨年消费经济。人员流量和消费发展势头强劲的北川万达和北川吾悦广场也抢抓了这一波跨年消费经济的流量举办了促销活动,北川万达在指定商户内消费,使用云闪付APP完成付款,即可享受7折,最高立减80元优惠活动。北川吾悦广场599积分抽“入冬三件套”(冰糖葫芦、板栗、红薯)等优惠活动,日均人流量分别达到5万人、6万人,日销售额分别达350万元、400万元。

中惠万达广场举办多项文化活动及促消费活动,日均人流量达7.5万人,日销售额达180万元。海湖万达广场举办形式多样的跨年音乐会,为市民带来欢聚盛宴,日均人流量达9万人,日销售额达430万元。此外,城东吾悦广场、大十字百货商店、王府井、一家亲等都纷纷举办跨年联欢、元旦跨年主题派对等多彩活动,一家亲超市销售额增长25%。各县区组织开展的冬春季跨年夜活动精彩纷呈,新华联童梦乐园跨年活动景区人流量达6.4万人,营业收入40余万元。

## 外卖餐饮为新选择订单量明显提升

除了商圈的热闹景象,西宁市的餐饮消费也呈现出火爆态势。元旦期间,西宁餐饮市场玩转“混搭”,线上线下齐发力,满足了不同消费者的需求。

西宁餐饮玩转“混搭”“线上+线下”释放消费新活力,受市民家庭聚餐、亲朋聚会消费等需求拉动,西宁餐饮消费热度攀升,市场消费火爆,特别是商业综合体内的时尚餐饮、品质餐饮、民族餐饮、特色小吃等消费成为消费热点,餐饮市场呈现出持续火爆的良好势头。而作为喜欢宅家聚会的消费者,外卖餐饮的即时零售便成为新选择,订单量明显提升。

美团数据显示,2025年元旦“元旦跨年”搜索量同比增长超80%,西宁市外卖餐饮、休闲娱乐等订单量增长近两成;火锅、烧烤烤肉、地方菜、特色小吃等外卖餐品成为消费者喜欢的宅家就餐方式。此外,随着冰雪旅游的升温,暖心的茶饮外卖销量也增长显著,许多茶饮商家外卖订单销量增长30%以上,暖饮、养生茶等品类受到消费者欢迎。

在保障市场供应方面,指导青藏高原农副产品集散中心等加大生活必需品货源组织力度,丰富了节日商品品种。同时,西宁市还组织了160家平价蔬菜供应网点和50家平价鸡蛋供应网点开展平价供应,日供应蔬菜95余吨、鸡蛋12.5余吨,确保了节日期间市民的消费需求得到满足。

## “四巡”行动助力 万余只候鸟安然过冬

本报讯(记者 师晓琼)近日,随着青海湖正式进入冻结期,冰封玉砌的青海湖依然生机勃勃,青海湖国家级自然保护区管理局联合青海湖景区管理局共和管理分局泉湾保护站积极开展生态保护巡湖、巡河、巡草、巡点“四巡”行动,对青海湖冬候鸟栖息现状、辖区内污水处理厂进行监测、监管,同步开展“进寺院”科普宣传活动。

据了解,入冬以来,保护区持续加大候鸟栖息地监测力度,开展常态化巡护监测工作,进行冬季生态安全联合执法专项巡护,加强生物多样性保护宣传力度,多措并举为冬季候鸟顺利越冬保驾护航。此次巡查共监测到冬候鸟11种,15800余只,其中国家二级重点保护野生鸟类大天鹅380余只,冬季候鸟栖息地人为干扰较少,为冬候鸟越冬提供了良好的栖息环境。

结合巡查工作,对石乃亥镇污水处理厂进行了现场检查,污水处置量较往年增加,但是各项监控指标稳定,厂区功能运行正常,有效实现了乡镇生活污水及时收集处置,提高了环湖周边污水治理水平。同时,工作人员深入石乃亥镇一寺院开展了“进寺院”科普宣传活动,通过讲解青海湖保护现状和成效、国家公园创建进展,进一步深化了寺院僧侣保护青海湖就是保护自己家园的认识。

下一步,保护区将持续推进青海湖生物多样性与生态环境高水平保护,从生态之“制”走向生态之“治”,以新的思路、新的举措、新的成效守护好碧波荡漾的青海湖。

## 我市30名春蕾女童受助10.8万元



本报讯(记者 宁亚琴)1月2日,记者从市妇联获悉,“南京西宁·方舟春蕾班”助学金第五年度发放仪式近期在西宁市八一路小学举行,30名春蕾女童再次相聚,接受来自南京市妇联、南京方舟慈善基金会和西宁市妇联的关爱与温暖。发放仪式上,受助春蕾女童代表作了

发言,感谢南京市妇联、南京方舟慈善基金会和西宁市妇联长期以来给予的关心关爱,表示一定要努力学习,用知识武装自己,用智慧改变命运,用行动回报社会,以实际行动将这份温暖与爱心传递下去。“希望孩子们学会感恩,感恩父母、感恩老师、感恩同学,积极热爱,热爱自然、

热爱祖国、热爱生活;健康成长,争做新时代有理想、有爱心、有品德、有志向的好儿童。”市妇联副主席陈燕说。据了解,“南京西宁·方舟春蕾班”助学项目于2020年正式启动,是南京市妇联、西宁市妇联实施东西部扶贫协作的有力举措,由南京市妇联和南京方舟慈善基金会联合发起,委托西宁市妇联为西宁市八一路小学在校30名春蕾女童提供小学阶段6年的助学金10.8万元,即每位女童每学期获助600元,帮助她们解决学习生活中的实际困难,此次发放是项目执行第五年。

今后,市妇联将进一步深入贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述,强化工作举措,加大项目争取力度,用心用力持续关心关爱困境儿童,切实做好儿童成长的引路人、儿童权益的守护者、儿童未来的筑梦人。

## 关爱保护未成年人健康成长

## 凝心聚力绘就和美乡村“幸福画卷”



陈俊良,1970年出生,2009年加入中国共产党,现任西宁绿庭蔬菜种植专业合作社法人代表,城北区大堡子镇陶北村党总支书记。

自担任陶北村党总支书记以来,他用实际行动扭转党群干群关系,积极发展壮大村集体经济,使村民生活质量稳步提升。他先后荣获了“青海省调解能手”“西宁市优秀先进基层党组织书记”“青海省劳动模范”等荣誉称号,并多次被授予全省、市、区先进个人荣誉称号。近年来,陶北村村集体经济日益壮大,新村规划建设越来越好,村民日子越过越红火。各种荣誉也接踵而来:“西宁市创先争优先进基层党组织”“西宁市基层党建示范点”“西宁市先进基层党组织”“西宁市民族团结进步示范村”“中国最美休闲乡村”……

村民们都说,陶北村近年来的巨大变化,关键是有了一个凝心聚力干事业,全心全意为村民服务的领头人。

“把村里的事解决好,大家才能劲往一处使”

过去的陶北村,村庄基础设施薄弱,

村内环境卫生状况堪忧,被周边群众戏称为“近郊村里的脑山村”。由于长期缺乏有效管理,陶北村的社会治理也面临诸多挑战。

面对陶北村的窘境,陈俊良放弃了自己的企业毅然决然地挑起了整治村庄、谋求发展的重担。

“要改变陶北村的现状,必须从基础设施入手,为经济发展打下坚实的基础。”作为村党总支书记,陈俊良深知基础设施对村内发展的重要性。于是,在他的努力下,陶北村完成了大小主干道硬化、绿化树木、修建水渠、亮化路灯和温室改造升级。村庄面貌实现“华丽转身”,村民幸福感也“原地升级”。

同时,为不断提升老年人、儿童的获得感、幸福感和安全感,他积极推动村内新建老年幸福之家和留守儿童之家,为全村260多名60岁以上的老人和120名儿童构筑了温暖幸福之家。

作为一名党员,陈俊良时刻牢记着自己的责任和使命。在带领村民致富的同时,他针对党员先锋模范作用发挥不强的“症结”,在全村党员中探索实行了“310党建”工作法。通过整合党员资源,提供细致入微的服务,从绿化带的补栽补种,到环境整治,再到除冰扫雪,一桩桩一件事都温暖了村民的心,凝聚了村民的力量,使村民生活更加幸福。

### 凝心聚力,开辟致富新道路

2016年,陶北村被列为“城中村”改造项目。面对这一难得的发展契机,陈俊良敏锐地认识到,这是陶北村实现跨越式发展的关键一步。陈俊良带领村“两委”全力以赴,深入村民家中,耐心讲解政策,做

通群众思想工作。在他的努力下,全村486户村民高兴高兴地签订了拆迁补偿协议,推动了拆迁工作快速有序进行。

为了更好地发展集体经济,并依托陶北村获得的“中国最美休闲乡村”称号,陈俊良积极谋划乡村旅游发展。他主动与村周边企业对接,加大帮、带、引的工作力度,建成了集餐饮、休闲、娱乐、观光为一体的河湟文化步行街,让400余名村民在家门口实现“就业增收”。但陈俊良并没有满足于于此。他还带领党员群众流转李家山镇柳树庄村土地1000亩,建设集高效农业、花卉种植、乡村农耕、文化旅游等于一体的云谷川印象小镇,为失地农民再就业蹚出了一条路。

作为陶北村发展的领头人,陈俊良除了对村庄落实长效管理外,还积极探索集体经济多元发展新模式,努力为乡村振兴蓄势赋能。陈俊良结合陶北村实情与发展需要,成立了青海尚喜农旅文化有限公司,结合“河湟民俗文化步行街”,打造了大堡子地区百姓大舞台、陶小堡美食坊、陶小堡“兰花花”非物质文化遗产手工剪纸青绣展示销售中心、陶北陶南汪家寨三村融合发展“邻聚里”展示馆等村集体经济发展项目。截至目前,东西步行街合计收益180万元,村集体经济累计年收入260万元。

如今,陶北村村内道路干净整洁、房屋亮丽别致、便民设施齐全、产业发展火热,这片村庄上孕育着充满希望的发展故事。在面面对获得的荣誉时,陈俊良只重复着这样的一句话:“这是一个村干部的职责,更是一个共产党员的职责。”

(记者 衣凯明)

## 中国梦·劳动美——模范风采

## 盘活资产打造西宁文旅地标品牌

力打造文化、旅游、商业、休闲西宁地标品牌。

记者从相关部门获悉,“777island”文旅商项目占地4000平方米,项目聚焦时尚潮流年轻群体,以主题餐饮、网红茶咖、酒吧演艺为主要业态,通过营造充满活力与创意的环境氛围,定期举办各类文化艺术活动,打造海岛风情沉浸式体验场景和社交潮流“引力场”,培育西宁时尚新地标和年轻潮流聚集地。此外,“6860”青海产品文化体验中心项目依托北城七区商业广场布局精心设计,占地面积5600平方米。

项目名称“6860”因昆仑山脉布喀达坂峰海拔高度得名,具有十分鲜明的青海产品品牌特点。项目根据北城七区商业广场区位优势 and 自身建筑特点,坚持“农、文、旅、商”全维度开发,与周边唐道637、万达广场等形成业态互补,本着“以文化唤醒实体经济”理念,着力打造六州两市文化展示空间,打造具有品牌价值、高标准、值得信赖的本地品质商品输出窗口和专业品牌基地建设,为本地居民及外地游客提供美好生活旅游体验,助力地区实现农、文、旅、商一体化发展。