

“四地”建设把宏伟蓝图变为美好现实

——盘点2024 西宁精彩(六)

成功掌握硼酸镁、硼酸锌等晶须制备技术,西宁锂电产业集群跻身全国百强,全省首家虚拟电厂“上线”,“丁香之城”“雪豹之都”城市特色品牌纷纷亮相,农畜产品持续输出量占全省60%以上……

岁序更替,华章日新。打开时光滤镜,转动2024年的记忆胶片,透过一个个精彩瞬间,我们可以读出西宁奋力推动“一个创新基地、三个中心城市”建设的信心和底气、优势和未来。

努力把习近平总书记为青海擘画的宏伟蓝图变为美好现实,每一个时间刻度里,都蕴蓄着走在前作表率的力量。

高质量发展日新月异

人们清晰地记得,2021年3月,习近平总书记在参加全国人大青海代表团审议时,首次提出青海要建设产业“四地”,为青海高质量发展指明方向;2024年6月,习近平总书记再次亲临青海考察时强调,“要有效集聚资源要素,加快建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地。”

西宁作为省会城市,如何坚决扛牢高质量发展大梁的首位责任,更好地将习近平总书记关于青海产业“四地”建设的殷殷嘱托落到实处?

一条脉络清晰可见:以服务支撑生态文明高地、产业“四地”建设为方向路径,紧紧围绕“一个创新基地、三个中心城市”定位,加快推动集聚优势、资源优势转化为经济优势、发展优势,走出一条符合西宁实际、具有西宁特色的高质量发展之路。

向新、求变、攀升、跃迁,一个个“硬核”产业项目落地开花,一项项创新科研成果从实验室走向生产线,串联起西宁高质量发展的足迹,日新月异可观可感。

西宁,让创新融入城市肌理

在西宁科技大市场,一排排玻璃展柜里,正集中展示着盐湖资源绿色高值化利用的科技成果。

从概念到成品,一款盐湖产品下线需要经历哪些步骤?中试成为不可或缺的重要环节。

走进中国科学院青海盐湖研究所甘河口中试基地,你会发现,这里不仅为盐湖资源产业化开发和高效综合利用提供了优良的硬件环境,更要在政策服务、市场对接方面给予帮助和支持,让科技成果转化后劲更足。

“目前,青海盐湖所甘河口中试基地已具备全要素全链条中试验证条件,可快速转化科研成果为生产力。”甘河园区管委会相关负责人介绍。

背靠青海高质、丰富的盐湖资源,以创新为动力和突破口,从合作交流、平台建设、产业发展等方面持续发力,充分挖掘盐湖潜能,西宁正在加速集聚优质盐湖科技资源,构建以盐湖资源绿色高值利用全国重点实验室和青海大学盐湖化工大型研究设施为引领,以国家技术创新中心等企业研发机构为补充的创新平台架构。积极谋划与海西州政府建立协调联动机制,共同推进盐湖产业延链补链强链。与省垣高校院所共同组建科技创新联盟,在产业发展上形成以锂、镁、钠、硼、钾等五大细分领域为重点的盐湖资源精深加工产业体系。

承载厚望、大胆探索,创新不断融入西宁城市肌理,世界级盐湖产业创新基地正上演拔节向上的“生长记”。

四端协同发力打造示范

走进南川园区虚拟电厂,电子看板显示屏上,正动态更新着企业实时总负荷、调峰电量、绿电使用占比等信息。

“虚拟电厂的建立,能够引导企业根据负荷趋势,调整生产时序,进一步提升新能源消纳,技术团队通过AI、大数据为企业算出节能减排和生产运行的最佳平衡点,让发电与用电两端供需平衡,确保电网安全可靠运行。”西宁国家级经济技术开发区管委会相关负责人介绍。

加快构建新型电力系统,实现新能源“日储夜用”,全省首个独立储能项目,100兆瓦独立储能项目分别在湟源县、湟中区开工建设。

西宁积极融入和服务国家清洁能源产业高地建设,以清洁能源为主电源,大力推进源

网荷储一体化发展,打造适应大规模高比例能源消纳的高原新型电力系统示范中心城市。

源网荷储一体化新型电力系统示范城市建设启动以来,西宁依托锂电光伏产业集聚优势,完善清洁能源产业体系,推动产业链关键节点和龙头企业的发展,探索“清洁能源+绿色算力”型源网荷储一体化模式,持续加大产业创新力度,从源、网、荷、储四端发掘可调节能力提升措施,助力破解清洁能源开发利用的“五大错配”问题。

电源侧充分利用全省丰富的风、光、水电优势,把提升绿电比例作为基础性支撑条件,以能源绿色化保障城市各项产业的绿色化。电网侧加快推进主变扩建、以大代小送出工程的建设,不断提升电网承载能力。负荷侧建成三江源国家大数据基地、青海昆仑人工智能中心等8个大数据中心,现有机架数超过1万架,清洁能源利用率80%以上。储能侧做大做强清洁能源装备制造,一批具有重大带动和引领作用、拥有自主知识产权和自主品牌标志性清洁能源装备制造企业发展稳中有进。

文旅深度融合增强“芯”动力

“在雪地里听着摇滚和电音,和女朋友一起参加情侣雪景许愿活动,大家既激动又甜蜜地迈向新的一年,特别有意义。”回忆起跨年夜的精彩,市民小吴感慨道。

天气转凉后,拉脊山日出点燃了冬春旅游的一把火,仅国庆假期前往拉脊山的游客就超过4万人次。

坚持以文塑旅、以旅彰文,2024年,对于

西宁来说,意义非凡——

豹街、大新街、下南关街等特色商圈、特色街区持续火爆,雪豹元素遍地开花,“寻找五瓣丁香”活动吸引广大市民和游客热情参与。

从社火展演到青超联赛,从明星演唱会到FIRST电影展、河湟美食季,从西宁美食登上央视《三餐四季》到位列全国十大热门避暑目的地城市第三。

“深入贯彻习近平总书记关于‘加快建设旅游强国’及对青海工作重大要求,认真落实全省旅游发展大会精神,将文旅产业作为第一产业,以‘一芯’支撑保障‘一环多带’,谋深做实青海国际生态旅游集中承载区,持续增强西宁的核心引领和辐射带动作用。”西宁有关部门负责人表示。

西宁通过编制《以旺季带动四季、以四季支撑旺季》和“一芯”服务保障“一环多带”旅游发展专项规划,实施“云上群加”露营基地、西宁印象等148个重点项目,打造15条城市“微旅游”精品线路,为游客提供丰富多彩的旅游体验,“芯”动力不断增强。

西宁高原臻品成为首选

去年,青超联赛首次实现“农体文旅商”深度融合办赛,西宁借力赛事讲好农产品故事。

“通过‘品牌足球赛事+农畜产品展销+权威媒体宣传+线上直播引流’方式,把西宁及全省各地农特优绿色有机农畜产品推介出去,扩大提升‘净土青海 高原臻品’绿色有机农畜产品、‘河湟田源’特色农产品知名度,让人们认识更多高原臻品。”市农业农村局相关

负责人说。

“海拔高、光照时间长、昼夜温差大,对于地处世界四大‘超净区’之一的西宁而言,独特的冷凉气候适宜农产品生长,病虫害发生少,是高原冷凉蔬菜发展的‘温床’。”高原冷凉蔬菜种植户老李说。凭借水分充足、口感好、蛋白质含量高独特优势,西宁冷凉蔬菜热销国内外,成为名副其实的“香饽饽”。

走进湟中区西堡镇草莓种植基地,一排排整齐的草莓苗在架高的培养槽中舒展枝叶,翠绿的叶片间点缀着个大饱满、鲜红欲滴的果实。

西堡镇工作人员李延志说:“项目以超高垄种植的方式代替原有传统地栽模式,打造绿色环保生态种植,不仅满足草莓淡季市场需求,还走出了一条草莓种植的‘高科技’之路,让小草莓变成了致富果。”

2024年9月,青海(西宁)生活馆及供港蔬菜联络基地在香港正式揭牌运行;青海海沃商贸与97家超市签订合作协议,130余种高原特色农产品在香港亮相。

进博会期间,青海可可西里食品有限公司等农牧企业与国内外大型企业达成意向签约。

西宁草莓被认证为“中国气候好产品”,冷凉蔬菜成为“节气中国”名特优产品,建有青藏高原规模最大的农副产品集散中心,市场年吞吐量200多万吨,交易额超百亿元,农畜产品输出量占全省60%以上。

积极融入全省输出地建设和现代农业发展格局,以“提质、稳量、补链、扩输”为路径,做优做强绿色有机农业产业,眼下,越来越多的西宁绿色有机农畜产品正在成为国内外消费者的首选。(记者 樊娅楠)

扛牢责任 真抓实干 聚力在现代化新青海建设上走在前作表率



1月5日,记者在人民公园西湖冰场上看到,不少市民趁着周末带家人参与冰上运动,冰车、冰上自行车、小蜜蜂冰车等18个项目吸引大家参与其中。 师晓琼 摄

从《永乐大典》中了解青海

本报讯(记者 师晓琼)为进一步丰富冬春季文化旅游活动,满足广大群众元旦、春节期间文化需求,近日,省图书馆《永乐大典》文献展开幕,旨在让古籍从书库中走出来,让书中的文字活起来,促进社会公众走近古籍、了解古籍,感受中华优秀传统文化的魅力。

据了解,《永乐大典》是明朝永乐年间由明成祖朱棣命姚广孝、解缙等主持纂修的一部类书。这部“序百王之传,总历代之典”的旷世宏编,成书于明永乐六年(1408年),共计22937卷(含目录与凡例60卷),分装为11095册,约3.7亿字,囊括经、史、子、集各类别,天文、地理、阴阳、医卜、僧道等百家之说,按韵编排,汇为一书,是中国古代最大的类书,《不列颠百科全书》称其为“世界有史以来最大的百科全书”。

此次展览以“《永乐大典》中的青海”为主题,精选《永乐大典》复制再造善本中与青海有关的卷章篇目进行集中展示。通过阅读古籍原文,观众可以了解珍贵传世典籍中青海的地理风貌和历史文化。展览以“展板+视频”的形式,全方位介绍《永乐大典》这部鸿篇巨制成书、流散和回归的曲折历程,通过展示《永乐大典》的封面、插图和文字等内容,直观讲解古籍的编排、体式、用纸、书写及装帧等专业知识。同时,展厅播放央视《典籍里的中国》节目,向广大观众介绍《永乐大典》编纂中的重要人物“两脚书橱——陈济”的故事,展现《永乐大典》作为“佚书渊薮”的历史文献价值。此外,展览还设有书法体验活动,邀请观众描摹《永乐大典》原文,体验珍贵古籍魅力。

这三类成消费者投诉热点

本报讯(记者 小蕊)2024年,你遇到过哪些消费问题?近日,青海省消协发布2024年度消费投诉分析报告,2024年全省各级消协组织共受理全国消协智慧315平台和12315分转案件33909件,解决28018件,为消费者挽回经济损失1072万余元。报告显示,质量类、服务类、价格类成消费投诉热点。

2024年全省各级消协组织受理质量类投诉16097件,占总投诉量的47%。从数据可以看出,消费者对于商品和服务的质量类问题投诉较为突出,主要涉及食品、服饰、家具、餐饮服务以及旅游服务行业。食品类问题主要集中在食品出现变质、异味、发霉、有异物以及食品包装标签不规范等情况。服饰、家具等商品主要问题包括家具尺寸、规格、颜色与消费者要求不一致;经营者配送商品延迟、服务态度恶劣等;服饰及首饰商品存在虚假宣传、价格虚标、质量差等问题。家用汽车及零配件质量问题主要集中在消费者购买的新车在使用初期就出现多种问题,如发动机异响、电子系统紊乱、车辆异常抖动等。

报告显示,2024年受理服务类投诉7393件,占总投诉量的22%。主要涉及餐饮、住宿、美容、旅游、销售。主要表现在部分经营者服务态度不佳;宣传内容不符合实际情况。如旅游公司宣传的豪华旅游套餐,在实际行程中住宿条件、餐饮标准远低于宣传水平;健身中心承诺的各种高端健身设施和课程,消费者购买会员后发现部分设施不存在,课程也经常常被取消等。此外,存在不明码标价或者标价模糊,在服务完成后收取消费者意料之外的费用等问题。

价格类问题主要涉及住宿服务、餐饮服务、销售服务、旅游服务、食品类及首饰类,具体表现为:部分经营者在促销活动中,故意抬高商品或服务的原价,然后再以所谓的“折扣价”进行销售,让消费者误以为得到了实惠;商品或服务的价格标签不清晰。未严格执行明码标价,价格歧视等。