

# 揭开非法医美机构的层层黑幕

冲着社交账号推销低价超声炮198元做纹眉进店,到店后,却被工作人员话术建议加价做“太阳穴填充”“打水光针”等医疗美容项目,出店后发现自己花了8000多元……近日,江苏淮安市清江浦区疾控中心(卫生监督所)查处了一起打着生活美容却干非法医疗美容的案件。

结合近期打击的非法医美案件,该中心发现,非法医美机构往往采取通过社交账号推销超低价项目吸引客人到店,然后通过话术建议客人加价做其他医美项目让客人掉进套餐价格陷阱,而这些非法医美机构背后往往有个隐身的职业开店人,增加执法机构的查处难度。

**低价引流:**  
198元进店,8000多元出店

激光洗眉、打耳洞、粉刺挤压(针清),许多爱美人士认为这是最正常不过的美容项目,殊不知,这属于医疗美容项目,做这些项目的美容机构需要三证:医疗机构执业许可证或诊所备案凭证、医师执业证书、产品合格证。

23岁的淮安市民刘女士(化姓)就是其中一位。她被社交平台一则“198元纹眉”的宣传吸引至淮安市区“美美(化名)”美容院做纹眉。但让她想不到的是,进店后,在工作人员温柔且专业热情地介绍下先后做了太阳穴填充、打水光针等项目,一结账,8000多。“钱花就花了,而且在做这些项目之前,当时我也不知道她们店不能做医疗美容项目,所以也就签了同意书。”刘女士虽然心有不甘,但还是极不情愿的付钱离店。但是一段时间后,她发现美容院给她所做的美容项目根本没有效果,反而让她皮肤出现炎症,而且美容院也不给她任何说法,刘女士于是向卫生监督部门投诉。

“这是典型的低价引流,吸引客人进店后再通过专业术语升单,通过非法行医赚取不正当钱财。”淮安市清江浦区疾控中心(卫生监督所)副所长周磊告诉记者,接到投诉后,他们立刻对该美容院进行调查,发现这家美容院其实就是个体经营户,经营范围为生活美容项目,根本没有医美资格。

**“零口供”结案:**  
非法医美机构共被罚14万元

从接到投诉到正式结案,前后花了两年多时间,最终以经营者“零口供”结案:今年10月23日,“美美”美容院因“非法行医”被淮安市清江浦区疾控中心(卫生监督所)罚款7万元以及逾期滞纳金7万元共计14万元全部缴纳完毕。

在调查取证以及处罚过程中,执法人员遇到一大难题:处罚主体,即该非法医美机构营业执照上的经营者杨某无法取得联系。经查询,这位杨某1956年出生,福建人,登记时所留的电话号码也并非其本人。怎么办?细心的执法人员发现,尽管无法与杨某取得联系,但该美容院经营场所的承租人却是店长李女士,且在李女士的钉钉中发现其向“美美”美容院报销房租费、水电费的证据。

执法人员于是向店长李女士下达处罚告知书,以期能够引出该非法医美机构实际控制人。果不其然,起初也不配合执法人员调查的李女士眼看自己要被罚款数万元,而背后老板却不露面,也不履行对自己的承诺,幡然醒悟,然后积极配合执法部门,提供相关证据。执法人员随将被处罚主体变更为该美容院以及经营者杨某,并通过李女士将所有的法律文书送达杨某。

从2023年10月份下达7万元处罚决定书,到今年8月30日向淮安市清江浦区人民法院申请强制执行,再到今年10月23日,美容院将罚金及滞纳金共计14万元全部执行到位,这起非法行医案自立案到结案,在经营者杨某没有露面的情形下,以“零口供”的形式正式结案。

**职业开店人:**  
全国还有二十几家美容机构

“美美”美容院个体工商户营业执照经营者为杨某,但在整个执法过程中,杨某为何无

法取得联系?最终又为何通过店长作为中间人使得该案以“零口供”结案?面对记者的疑惑,周磊一语道破天机:杨某只是个职业开店人,而实际经营者另有其人。

在该案查处过程中,执法人员通过查询得知,已年近七旬的杨某只是一名外嫁到福建的普通农村妇女,而她却在全国有20多家美容机构,且医患纠纷不断,仅淮安的美容院2023年就被投诉35次。据执法人员介绍,在医美领域,职业开店人这一现象不但给相关执法部门执法增加成本,也会让消费者在维权过程中增加难度,同时会带来医疗事故风险增加、消费者健康受损、侵犯消费者权益、扰乱市场秩序、破坏行业公平竞争、逃避法律责任等一系列问题。

无证的医美机构要查处,有证的也要规范,让爱美人士放心去美。淮安市清江浦区疾控中心(卫生监督所)主任孙军介绍,作为淮安主城区的清江浦区目前共有各类医疗美容机构30多家,比淮安其余各县区的总和还多,该中心2023年处罚14家非法医美机构,2家正规医美机构,共处罚金71万余元,没收仪器设备20多台。

**如何避雷:**  
卫生监督部门支招

198元激光祛斑、198元光子嫩肤……社交软件充斥着越来越多涉及医疗美容的广告宣传,当点开这些广告后,发现定位的场所都是“某某美容院”的生活美容场所。低价引流、捆绑销售、情感围堵等多种手段频出,让一众消费者多则几万、少则几千充值消费,等消费者的面部出现不可逆的损伤后,这些商家便换上一副面孔,强词夺理,拒绝担责赔偿。

孙军告诉提醒消费者,在做美容时,一定不要混淆生活美容与医学美容这两者概念。

所谓生活美容即运用手法技术、器械设备并借助化妆、美容护肤等产品,为消费者提供人体表面无创伤性、非侵入性的皮肤清洁、皮肤保养、化妆修饰等服务的经营性行为。如:皮肤护理、面部护理、美体塑身、SPA、形象设计等。

医疗美容则运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复

与再塑。如:光子嫩肤、激光脱毛、热玛吉、水光针、微针等。

孙军介绍,很多消费者对于“医美”的理解仅仅停留在高端的保养方式,但是医美的“医”是医疗的“医”,医美的本质是一种医疗行为。而我们经常接触的激光类医疗美容项目,究其根本是利用光的不同波长频率刺激皮下组织,尤其是胶原蛋白的的再生,足够的胶原蛋白可以在一定程度上抵抗延缓皮肤的衰老。不同的人群对于光的敏感程度和耐受程度并不相同,在生活美容场所操作的人员都是普通的美容师,她们对于人体面部解剖学各个层次并不了解,不知道不同波长频率的光会对不同类型的人体面部造成怎样不可逆的损害。一旦产生例如“激光灼伤”等严重伤害时,都将是不可逆的。

孙军认为,医学是一门科学,医美作为医疗学科内部的分支,只能存在于医疗机构,且只能由具有资质的医生来操作。作为消费者,一定要擦亮双眼,仔细识别198元的消费场景,鉴别开展医疗美容项目场所的“三证”(即医疗机构执业许可证或诊所备案凭证、医师执业证书、产品合格证书)。 **本报综合消息**

## “假睫毛”下藏着真隐患



近年来,种植睫毛、粘贴假睫毛成为了热门美容项目。

目前,我国假睫毛生产量大、质量优,但是却没有相应的强制标准,消费者在购买时无从判断产品质量,这也给了部分伪劣产品可乘之机,给消费者眼部健康带来风险。

**品类多、价格优,假睫毛受消费者欢迎**

记者走访了6家接种假睫毛的店铺,每家都需要排队等待。有的商场里有多家睫毛接种店扎堆开店,生意都十分兴隆。

记者了解到假睫毛最常见的使用方式有粘贴和嫁接。粘贴假睫毛是用胶水将假睫毛粘在自身睫毛根部附近,持续时间较短,一般当天洁面后会松脱取下。这种方式消费者一般自己在家就可以完成。

嫁接睫毛又称“种/接睫毛”或者“半永久延长睫毛”。这种方式并非真正将假睫毛植入皮肤,而是用胶水将假睫毛逐根黏合在真睫毛上,嫁接一次可持续2至6周。接种睫毛多在美容院或是美睫店进行。

近年来,又刮起一阵磁吸睫毛的流行风。磁吸睫毛号称不用胶水,靠自身磁性固定在睑缘位置。

记者在各大电商平台上看到,根据原材料、款式的不同,假睫毛价格一般在十几元至40多元不等。如5对一盒的粘贴睫毛12.6元,30簇一盒11毫米长的用于接种的睫毛26.25元。山东某假睫毛制造厂经理刘毅对记者说:“我们生产的假睫毛一盒的单价定在10元至15元之间,但利润很微薄。而且现在制造假睫毛的厂家增多,竞争激烈,大家都在卷价格。”

但记者发现,接种假睫毛的费用却不低。一般接种一次睫毛的价格在200元至500元之间。北京夏花美容院睫毛师菁菁对记者说:“我们的价格贵在了人工、店铺租金的费用。使用的假睫毛也都是四五十

元的产品。”

记者询问菁菁假睫毛的材质时,她回答说:“假睫毛材质有水貂毛、兔毛等动物毛,但市场上多为人造纤维毛。有很多产品号称貂绒、兔绒、蚕丝,但实际上都是人造纤维,应该叫仿绒。我干了10年接种睫毛,使用的都是人造纤维产品。接种市场上几乎没有动物毛制作的睫毛,至少我没看到过。出现这种现象的原因在于价格,嫁接的睫毛一个月就会掉,动物毛制品价格高,嫁接一次八九百甚至过千,消费者不容易接受。”

**大产业缺少大品牌,质量好坏全靠消费者运气**

记者了解到如今假睫毛受到众多消费者喜爱,但目前市面上没有出现耳熟能详的品牌。不少消费者表示,在挑选商品时也没有选择的依据,质量好坏全靠运气。

一位消费者对记者说:“我买假睫毛或是去接种睫毛已经三四年了,并没有固定使用某个品牌。在网上购买时,先看有什么新品,然后看评论。买回来不好用就扔掉,换一种再买,反正价格不贵。在实体店接种时,我就用手摸,感觉哪种舒服就用哪种。”

菁菁对记者表示:“我们美容院在北京有10多家分店,假睫毛的消耗量较大,都是从山东厂家直接进货。我们认的是厂家,不是品牌。现在各种品牌的产品太多,根本无从判别质量的优劣。”

据山东省平度市大泽山镇某假睫毛制造商郑秀洁介绍:“我干这行20多年了,这个行当门槛不高,竞争激烈,一盒假睫毛的利润空间就10%左右。”

当地另外一位假睫毛制造商王栋的工厂规模较大,他向记者介绍:“如今山东省平度市假睫毛年产值达到100亿元,年产量占全国市场的80%,全球市场的70%。有不少大厂家,在本地大家都知道,但走到全国

市场就无人知晓了。我们工厂月销售量80万至90万盒假睫毛,其中一半以上是代加工出口。我们目前不做品牌,做品牌投入较大,还要做渠道,现在代加工干起来比较省心。”

**假睫毛缺少强制性标准,质量堪忧、暗藏隐患**

针对假睫毛质量堪忧的相关投诉日益增多。

有消费者对记者说:“买假睫毛真的要慎重。我在今年10月中下旬买了一款‘免胶假睫毛’,11月3日第一次戴,晚上眼睛出现不舒服,开始泛红血丝,第二天醒来眼睛肿疼。去医院看眼科,医生告诉我是急性结膜炎。”有消费者对记者说。

还有消费者表示:“我买了一款底部带有胶条的假睫毛,原想这样就可以不用胶水,粘贴方便,但产品质量不过关,粘贴不牢固。每次使用都要小心翼翼地夹取、粘贴,但因胶条质量差,还没出门假睫毛就往下掉。”

记者在市场上查看了十几款假睫毛产品发现,这些产品均未标明生产标准,有的甚至都没有注明生产厂商。

王栋表示,规模较大的工厂都有生产标准,也有严格的检测、抽检程序。产品不合格就不能出口,但多数小工厂更关注产品的款式和产品强度,对产品质量的其他标准并不在意。尤其是微生物等安全指标很容易被忽视,这样做的结果就是容易引起使用者的眼部不适。

记者了解到,假睫毛有一个推荐性行业标准《QB/T 5774—2022 发制品假睫毛》。北京质谱检测科技公司技术负责人秦朝霞对记者表示,该标准从外观质量、材质检测、微生物限度检测等方面规范了假睫毛的生产。但这只是一个推荐性标准,企业不执行也不违规。

秦朝霞说道:“送到我们这里检测的产品,我们都建议在采用《QB/T 5774—2022 发制品假睫毛》的同时,使用《发制品通用技术规范》(GB/T 41637—2022)一起检测。《发制品通用技术规范》(GB/T 41637—2022)总揽发制品质量安全要求,针对原料收购及生产加工乃至佩戴使用等环节可能存在的重金属、致敏致癌物质、甲醛、致病性微生物等潜在化学性及生物性危害风险,规定了甲醛、pH值、异味、微生物等指标,明确了相应的检验方法,填补了国内外发制品通用技术规范方面的空白。但该标准也是推荐性质的国家标准,非强制性的。”

如今,假睫毛的迭代速度很快,产量高,佩戴人群不断扩大,产品质量问题引发消费者眼疾的投诉也随之增多。采访中业内人士均表示,假睫毛作为直接接触眼部皮肤的产品应该有更严格的强制性标准。

**本报综合消息**