

“流感网红药”需求暴涨的背后

入冬以来,全国多地流感频发,多家医院呼吸道疾病门诊现病人满为患,追求高效治疗流感药物的人群也引发线上的求医问药高峰。近期,有不少来自医疗就诊一线和各大购药平台的信息显示,一款名为速福达的进口抗流感药讨论热度居高不下,这款原价220元左右一盒的产品在一些地区被推高至超过300元一盒,甚至“一药难求”。据了解,速福达为玛巴洛沙韦的商品名,这款药物近年上市以来,因对症状快速起效成为继奥司他韦之后的又一抗流感明星药物。随着国内市场对于感冒药需求暴涨,越来越多的人关注到了跨国药业巨头在品牌方面的强势。

玛巴洛沙韦热度持续

中国疾病预防控制中心2024年第52周流感监测周报显示(2024年12月23日至2024年12月29日),南、北方省份检测到的流感病毒阳性标本中,甲型H1N1流感占比99%以上。在此背景下,近期一些治疗甲流的药物销量持续增长。1月5日,美团买药速福达搜索需求量周增超3倍,奥司他韦搜索需求量周增近1倍,其中,上涨幅度较大的区域主要集中在华南、华东地区。

记者近日在北京从美团买药平台以240元的价格购入一盒玛巴洛沙韦,打开包装后发现,该药品为单片20毫克两片装,说明书建议将两片药物一次服用。相比之下,某国产奥司他韦抗流感药物价格在60元左右,说明显示药物需要一日多次服用,且服用过程需持续多天。

北京朝阳医院拥有教育部国家重点学科——呼吸病学,朝阳医院感染和临床微生物科刘永哲医生9日分析称,玛巴洛沙韦被高度讨论的主要原因是其主要作用于流感病毒复制早期,服药方便且起效较快。

资料显示,玛巴洛沙韦是一种RNA聚合酶抑制剂,它作用于病毒产生的过程中,能较为高效地阻断病毒复制。相较于其他抗病毒药物,玛巴洛沙韦作用于病毒复制周期早期阶段。而且,其他抗流感病毒药物由于在体内代谢时间的特点,需要一日多次,并多日服用。玛巴洛沙韦服用一次后发挥治疗效果持续的时间超过5天,且起效更为迅速。

进口抗流感药难买

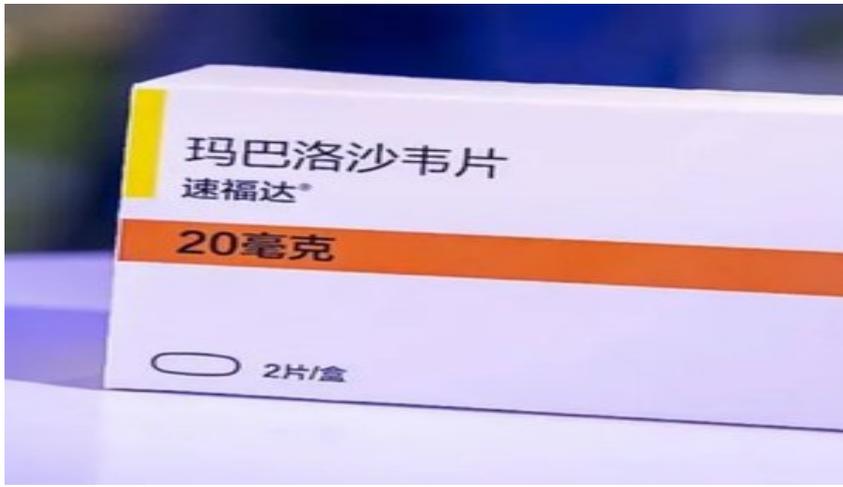
公开信息显示,奥司他韦和玛巴洛沙韦的原研药均来自瑞士制药公司罗氏制药。1月9日,记者在京东平台上搜索发现速福达售价为230至260元/盒左右;而奥司他韦的搜索结果显示生产厂商众多。其中,原研药达菲最贵,京东大药房75mg×10粒一盒装的售价为220元。国内众多仿制药同剂量的售价基本上分布在20元左右。

记者通过线下抽样了解到,一些大的药店内达菲和速福达多为有货状态,而一些小的线上线下药店则处于缺货或断货状态。北京朝阳区111医药馆一家门店工作人员告诉记者,速福达刚刚卖断货,目前尚不清楚补货时间。位于海淀区的一家圆心药房的工作人员则表示,速福达已断货多天,该药店国产奥司他韦有货。

对于近期甲流进入流行期,抗流感新药速福达在部分药房出现供应紧张的情况,罗氏公司公开表示,公司高度重视2024至2025流感季速福达在中国市场的保供工作,目前速福达全球产能都在向中国倾斜。记者了解到,目前市面上国产感冒药供应较为充足。京东方面表示,目前京东买药秒送流感相关药品货源充足,价格稳定。京东大药房自营门店增加骑手运力,提升配送时效,保障流感高发期广大民众的用药需求。

有在呼吸科一线的医生对记者表示,流感药物一般用于缓解症状,流感最终消退还是通过自身的免疫系统。患者购药需要遵循医嘱,尽量避免盲目购药。免疫健康领域学者庄时利和10日告诉记者,玛巴洛沙韦和奥司他韦这两种药物都是处方药,这几年网络平台购药的兴起使得开具这类处方药更加容易。虽然很多平台上也有网络问诊的流程,但实际上操作有欠严谨。比如有些患者虽然有发热咳嗽的症状,但并不属于流行性感冒,用玛巴洛沙韦和奥司他韦是无效的。滥用药物还有可能会加速耐药毒株的到来。

在日本,玛巴洛沙韦投入临床应用较早。然而,2019年10月,日本儿科学会发布



流感治疗指南,不建议12岁以下儿童使用该药物,原因包括缺乏使用该药物的经验报告和耐药病毒的出现。

超1000多个品牌竞争感冒药市场

由于每年冬季是流感高发季节,全球患者对于抗感药物的需求持续不减,坐拥两款流感“神药”的罗氏制药在过去一个月股价上涨超过7%。

根据智研咨询发布的2023年中国感冒药行业发展现状分析,数据显示,中国每年有75%的人至少患一次感冒,相当于每年近10

亿人至少用一次感冒药物。2022年中国感冒药零售渠道销售额约为423亿元,医院渠道销售额约为71亿元;按感冒药类别细分为西药和中成药两大类,中成药市场规模约为343亿元,西药市场规模约为151亿元。

中国投资发展促进会大健康专委会副主任解奕炯9日告诉记者,达菲和速福达阶段性供应紧张背后,一是流感高发,需求量爆发,国外生产供应链保障滞后于需求的增长速度;另外国际环境的影响,也会对进口原研药的供应保障产生负面影响。

有行业人士表示,目前国内一些企业开

始投入感冒药的研发和生产,但市场大部分由外资企业占主导,如葛兰素史克的康泰克,这些外资药的市场份额明显超过本土品牌。智研咨询的报告指出,感冒药是非处方药品市场上竞争最为激烈的领域之一,有上千家企业竞相角逐。目前我国感冒药市场上有1000多个品牌,但绝大部分市场份额由人们耳熟能详的十几个品牌所主导。

解奕炯认为,当下国人用药需求呈现个性化和多层次化特点,有些人群希望服用原研药,这种需求促使医药行业更多地去开展原研药的研发,但这是一个周期漫长的过程。解奕炯表示:“这对中国药企提出了新的要求。近年来国家一直在鼓励药企进行药品的创新研发。目前,国内也有一批创新的龙头制药企业在进入国际市场,一些创新药物在国际上也形成了一定的影响。”

对于西方制药巨头药物的仿制,印度制药业走在前列。北京铭研医药研究有限公司创始人、CEO何小炳表示,印度被称为“世界药房”,特别是在仿制药领域。像罗氏和辉瑞这样的跨国巨头,会在自己的专利保护快到期时,把部分感冒药或流感药的生产授权给印度的本地药企,部分企业还在印度设立研发和生产中心。

解奕炯告诉记者,中国也是仿制药大国,经过不断发展,目前已进入高质量发展阶段。经过一致性评价后的仿制药,跟原研药的疗效差异很小。因此患者在原研药缺货的时候,完全可以用国产药替代。

据《环球时报》

换下来的旧手机去哪里了?

近日,国家发展改革委和财政部发布通知,将实施手机等数码产品购新补贴。在换购新机之前,如何合理、安全地处理旧手机成为不少消费者关心的话题。对此,相关产业链条又有怎样的安排与布局?

只有约5%进入专业回收渠道

当下,手机已然成为人们生活中不可或缺“电子伴侣”。随着手机更新周期逐渐缩短,手机的报废量越来越大。根据行业数据测算,“十四五”时期,手机闲置总量将达到60亿部,二手手机潜在价值超6000亿元。然而,据中国物资再生协会数据显示,在我国平均每年产生的6至7亿部废旧手机中,回收处理量仅为2至3亿部。中国循环经济协会此前估算,手机废弃后,约54.2%被消费者闲置留存,只有约5%能够进入专业的废旧手机回收平台、以旧换新新型回收渠道。

为何消费者不愿将手机回收处理呢?记者了解到,对于不同的消费者,手机使用寿命也不尽相同。喜欢旅行的宁萌表示:“以前一部64G的手机就能用好几年,但现在因为喜欢拍照,照片占了很多内存,常常不到两年,500多G的内存就满了,必须换新手机。”当问及旧手机如何处理,宁萌表示:“放家里闲置是我和家人通常的选择,考虑到里面有很多重要的隐私信息,我又不大会清理数据,总担心交给别人会泄露自己的隐私,里面很多照片我舍不得删,一些存储空间也满了,就把手机当内存卡用。”

与之形成对比的是,部分中老年消费者以及对手机功能需求单一的人群,更愿意让手机服役3到5年甚至更久。55岁的王阿姨手里的iPhone 11已经用了5个年头,对她来说,只要能满足基本通话与日常社交功能,手机就还能用,没必要频繁更换。她告诉记者表示,之前换下来的手机卖也卖不了几个钱,还有信息泄露的风险,不如放在家里当备用机。

提取率可能比一些金矿还高

中国循环经济协会发布的《废旧手机回收与利用公众行动手册》指出,促进二手手机的流通和交易,对用户个人而言可得到经济补偿;对社会而言,除具有环境效益和资源效益外,二手手机的回收和交易也具有巨大的经济效益。

根据中国物资再生协会秘书长于可利的介绍,目前国内废旧手机循环利用途径

有三个:状况较好的,会在维修、翻新后进入二手市场售卖;破损程度较重的,则会整机拆解,拆解后的芯片、电子元器件等可以用于维修,进行再利用;还有一些老旧手机被拆解后,零部件和元器件无法被完整利用,拆解破碎后进行材料化回收,提炼其中的再生材料和贵金属。

中关村信息消费联盟理事长项立刚对记者表示,当前国内二手手机产业链大致分为三部分:上游的个人消费者和手机电脑制造商,提供样机、以旧换新产品和残次品进入二级市场;中游的线上、线下交易平台对产品进行评估和交易;下游的店铺流通渠道对产品进行再销售或分解处理。

项立刚表示,北京的中关村电子卖场和深圳的华强北电子卖场是二手手机最早的集散中心与交易平台。在深圳华强北从事旧手机回收的张先生告诉记者,在自己从事该行业的十余年间,随着手机科技含量的提升,旧手机的回收价值正在变高。

“对于报废手机,我们会把它拆解粉碎提炼金属。智能主板是手机里最贵的零部件,能提炼出黄金、白银等贵金属和稀有金属,提取率可能比一些金矿还要高。”张先生称,根据他从同行处了解的数据,回收国内5至10年前生产的废旧手机,每吨可以提炼出超过150克的黄金,和超过2000克的银,其中苹果手机是金属回收价值最高的品牌之一。

“标准化回收”背后的潜力

面对“小商贩模式”回收手机的痛点,近年来中国“标准化回收”发展迅速,如回收宝、爱回收等机构,闲鱼、转转等二手电商均开展手机回收业务。去年12月,家住北京的宋女士将自己淘汰的iPhone 11 pro max在以旧换新平台上卖掉。她告诉记者,不同平台的回收价格不同,她对比了爱回收、转转和iPhone线下授权店,选择了回收价最高的一家。“其实回收的路径有很多,有的需要寄售,考虑到中间有太多不确定因素,我没有考虑这个方式,选的都是上门回收或是线下回收。我最后选的是回收平台上门回收,可以预约时间,工程师验完机,双方觉得价格合适,就会当场打钱,体验还是不错的。”

对于手机回收中的信息安全担忧,转转回收平台工作人员告诉记者,在手机回收交易完成后,工程师会在第一时间对机器进行“金融级”数据清除,确保用户的隐

私数据安全,同时,机器的存储介质也会物理销毁。爱回收官网也显示,将使用专业的数据清除和覆盖技术、严格的清除程序进行个人信息的清除,以保障用户个人信息隐私安全。在隐私清除完成后,爱回收将发送详细的隐私清除报告给用户。如遇无法开机进行清除等特殊情况,爱回收会将该部分机器进行物理拆解,物理销毁所有承载数据信息部件。

回收平台将旧手机收集进站后,工作人员首先会依据外观成色、功能完整性等指标进行全方位“体检”,随后将其精准分类。品相优质的手机会流入二手销售市场;损坏严重、无修复可能的手机,回收平台会将其送至有资质的回收拆解企业进行处理,屏幕、摄像头、芯片等有价值零部件将作为维修备件另寻销路;而剩余的废弃外壳、线路板等,则会进行无害化处理。

根据《2024-2030年中国手机回收行业市场前景调查及前景战略分析报告》显示,2023年,手机回收约2.8亿部,其中2.5亿部以上用于直接/翻新销售,占总回收量的90%左右,是0.26亿部报废拆解手机量的近十倍。

项立刚告诉记者,我国作为世界第一大手机生产国和第一大消费市场,国内企业的相关产业链健全,二手手机回收市场潜力巨大,预计会有更多的企业加入这一行业。但未来需要在现有平台的基础上继续打造全国性的二手手机回收、评估系统。同时,联合产业链上游,手机回收系统应当进一步参与到生产、销售的环节之中,这有助于降低产品的成本,构建更加完整的认证体系。

据《环球时报》

