

三个“00后”制作出数百万元假币

尽管随着移动支付的普及,遇到假币的人越来越少,但假币犯罪并没有消亡。

近期,北京市公安局经侦总队成功打掉一个全国大型制假钞窝点,3个犯罪嫌疑人全是“00后”。制假者通过PS修图打印假钞,下游犯罪嫌疑人专挑老年人和防备性不高的小店下手,“撕角”掉包、以整换零。警方提醒市民提高防范意识,可通过“一转二摸三透光”识别假币。

◆ 案发 多起假币报警指向“卖菜车”

冬日清晨,天刚蒙蒙亮,京郊一处农贸大集已经开市。“土豆、豆角、西红柿,十块钱一大包……”大集外的一辆菜车旁,一对夫妻正向过往人群卖力推销。

一位大妈选中了一袋蔬菜,随后掏出一张10元纸币交给菜贩。菜贩接过钱,看了一眼:“你这钱缺角”,指了指钱上破损的一角将钱还给老人,直至老人掏出一张100元。菜贩先接过百元现金,接着又说没钱找零,将百元钞票还给了老人。

“看来他们换成了。”看到菜贩这一番换钱的操作完成后,几位便衣民警立即上前将菜贩夫妻围住,从他们身上查获了几张百元假币。此时,老人还没意识到,自己的百元钞票已经被掉包。

原来,在此前的几个月,民警接报了多起假币警情。报案的基本都是老年人,在警方回访调查时,老人们大多反映曾在一个流动卖菜车用现金买过菜。

市公安局经侦总队通过对全市发案进行串并分析,调取监控录像侦查,终于发现了这辆流动卖菜车的踪迹。

“这对夫妻开着农用车在多个郊区和城乡结合部流窜作案,通常选在农贸市场附近摆摊,以低价销售蔬菜吸引老年人。”经侦总队办案民警告诉记者,买菜时,老人通常会先拿出一二十元的小额纸币,嫌疑人在接过钱的一瞬间,用专业手法迅速将纸币“撕角”,再以破损为由让老人换钱。等到老人拿出百元纸币,两个嫌疑人互相打掩护,用假币将老人的真钱掉包。面对嫌疑人的“专业手段”,没有防备的老人很难发现破绽。等到再次用钱发现是假币时,嫌疑人早已逃之夭夭,踪迹难寻。

“比起只用移动支付的年轻人来讲,很多老人还习惯用现金。因此,目前假币犯罪主要坑害的群体就是老年人。”办案民警说。

◆ 蹊跷 拿着大额钞票专找小店消费

在经侦民警近期打击的另一起典型案例中,拿着假币坑人的同样是一对夫妻,只不过他们盯上的是缺乏防范意识的小店铺。

民警通过监控录像发现,这两人骑着摩托车沿街寻找下手目标,他们先是到一家生意红火的奶茶店,店员一边给排队的客人点单,一边忙着做奶茶,接过嫌疑人的百元假币后,根本无暇顾及验钞就直接找了钱。

接着,两人又看另一家小店的店主正全神贯注地刷视频,于是如法炮制,以整换零,又花了一张百元假币。第三家是个小超市,收银台没有验钞机,收银员拿着嫌疑人的假币对着灯光晃了一下,看到有水印便收钱找零。在短短时间内,两个嫌疑人接连在3家店铺内成功作案。

接到报案后,民警经过调查,在嫌疑人的暂住地将他们抓获,并从床底、储物盒中查获上千元假币。

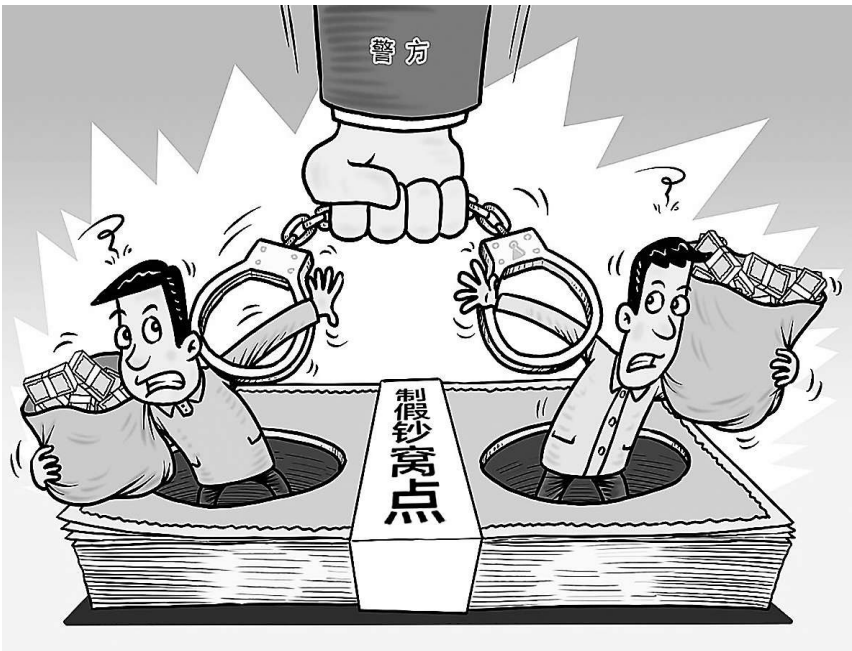
民警介绍说,在这类假币犯罪中,嫌疑人用百元假币小额消费,以此换取真钱。被瞄上的店铺要么生意好,店员顾不上验钞;要么就是缺乏验钞设备,疏于防范,让犯罪分子有了可乘之机。

◆ 溯源 假币制作窝点藏身郊外民房

这些流入市场的假币从何而来?又如何能做到以假乱真?

“假币犯罪非常隐蔽,但也不是无迹可寻。纸张、油墨、防伪线等都是制造假币必不可少的原材料。”民警告诉记者。

几个月前,北京经侦总队通过工作发现伪造货币犯罪线索,地点指向安徽某地郊外的几间民房。随后,京皖两地警方配合,打掉



了这个大型假币制作窝点。让人难以想象的是,现场查获的数百万元假币竟出自3个20岁左右的年轻人之手。

据办案民警介绍,这个窝点只有3个犯罪嫌疑人,全是“00后”,没有正式工作,就以制假为生。他们有来自全国各地的固定客户,用代号暗语发布信息,通过网络进行销售。为了逃避打击,该制假窝点采取定制化生产,客户下单多少就打印多少,迅速出清不留存货。而且,不仅能制作百元假币,连20元、50元甚至10元的假币都能制作,还会根据客户的个性化需求进行做旧处理。一张假币的制作成本仅几元钱,最终按十几元的价格出售。

“与前几年在与世隔绝的山洞工厂里使用模板印刷、集中生产假币不同,近些年犯罪嫌疑人年轻化趋势明显,制假技术门槛降低、筹备期短,在家族式的小作坊里打印假币,犯罪行为更加隐匿。”民警介绍。

民警告诉记者,一般人都是通过看水印、看数字变色来识别纸币真伪,而这些制假分子已经能模拟真币的效果,在假币上打印出若隐若现、看似水印的虚影,再加上选用的油墨也能显现出变色效果,因此虽然是打印出来的假币,若不掌握识别技巧,不仔细观察,

很难分辨真假。

◆ 支招 “一转二摸三透光”识别假币

为了让公众重视假币犯罪并提高防范意识,经侦总队常年与银行开展警企合作,在假币高发地区进行防范宣传或开展线上直播,传播识别假币知识。

银行工作人员介绍,对于纸币,有简单易行的三招识别法,即“一转二摸三透光”。

■“一转”就是拿着纸币上下转动,新版人民币票面中间的面额数字在转动过程中可以变色,100元、20元和5元纸币在转动过程中,数字由金色变为绿色,50元和10元纸币转动时数字由绿色变为蓝色。10元以上纸币右侧的安全线也可以变色。

■“二摸”就是用手触摸票面,上面的国徽、中国人民银行等图案都有明显的凹凸感,毛主席头像衣领处的凹凸感尤为突出,而嫌疑人打印的假币无法造出这种凹凸感。“现在很多人只看变色和水印,其实触摸是一种很有效的识别方法。”工作人员介绍。

■“三透光”就是将左侧水印窗位置进行透光观察,100元和50元的纸币能看到毛主席头像的水印,20元是荷花,10元是月季,5元是水仙。除了头像和花卉图案之外,水印窗下方还有对应的票面数额水印。另外,左下角的面额数字胶印对印图案,正反两面的数字通过透光观察也可以精准重合。

警方提示,目前犯罪分子使用假币主要是通过“撕角”调包、假币换零、借真还假等方式,请广大市民加强自身识别假币能力,提升货币防伪知识和技能,牢记钱币换手重验真伪。如发现制造、买卖、使用假币线索或收到假币,请及时向公安机关举报。

本报综合消息

机票骤降2000元!对大数据“哭穷”,真的管用?

近日,不少年轻人晒出自己的攻略,分享如何对抗“越用越贵”“越看越烦”的算法。“第一次搜机票,直飞最便宜的也要4309元,我就反复评论‘机票太贵了,买不起,不去了’。后来就变成了1903元,降价超过2000元。”

“看到大家这么做,我也试了试,没想到跟风吐槽了三四天以后,机票真的降价了。”网友“鑫哥”告诉记者,他从伊宁飞成都的机票从原先的1200降到了700元,整整便宜了500块。看似“玄学”的操作,引发了众多年轻人的效仿。在“鑫哥”把经历发出来以后,他的帖子下方足足跟了2000多条评论。

“其实这些留言就是希望通过‘哭穷’来改变原先大数据算法对用户的定位,从而获得更实惠的价格。”在“鑫哥”看来,虽然不知道是否是评论起了作用,还是单纯的巧合,“但是试一试,总没错。毕竟各个平台确实存在根据用户的消费习惯、搜索历史和社交行为来制定个性化的商品推送和价格策略。”

对此,不少网友表示自己确实有类似经历。“前脚刚在微信上和朋友们聊到想买什么东西,点开网购APP后就发现推荐区出现了这类物品的身影。”“95后”小婷告诉记者,有时候她还发现自己在平台上搜索关键词后,总是能刷到相关的推送。“00后”小莹则表示,她和室友一起打车,但是相同的起始地,她的苹果手机要比室友的安卓手机打车价格要贵上一些。

用算法打败算法,避免大数据杀熟,今年年初,小婷便加入了“momo大军”。所谓的“momo大军”就是用着同样的粉色小恐龙头像和momo账号名的群体,以平台初始设定的系统信息掩盖个人特征,从而来躲避算法的识别和追踪。

对抗杀熟,“90后”程序员小汪表示自己也有着心得体会。“之前在某平台总是

喜欢回购一款身体乳,后来有一天就从69.9涨到99.9元了,那之后我就一直在商品的推送作品里留言,太贵了,便宜一点才会买,后面还卸载了软件一段时间,没想到平台真的给我发了好几张优惠券,用完券价格比之前更便宜了,只要45元左右。”

小汪说,避免大数据杀熟,可以试着在多个平台比价,避免被“套路”,同时定期清理一下浏览器的缓存,避免长期的浏览历史绘出个人用户的画像。

在评论区反复“哭穷”下单真能便宜吗?

除出行平台的减价“攻略”外,记者在社交平台上还看到了多条外卖红包“攻略”。在这些帖子下,充满诸如“某某软件,我要卸载你”“我真的生气了”“再也不用了”等评论,并称如果卸载了软件,过几天重新下载后,会获得更多红包。

通过这些手段,真的可以左右平台给消费者设定的“人设”吗?

对此,多家外卖平台并未明确回应。某平台客服称,平台发放红包是获取客户的常规操作,不会给消费者贴上所谓“标签”。

也有消费者反映,不同的手机看到的价格各有不同。“用两个手机订外卖,价格差好几块,退出去再进去,价格又加了好几块。网购也是大数据杀熟,账号不一样,价格也不一样。”

上述外卖平台客服表示,所谓价格差异通常是优惠券或促销活动导致的,如果出现同一产品的售价不同,可向平台投诉反馈。

记者在一投诉平台搜索发现,有关“大数据杀熟”的投诉累计达8167条。例如,一位消费者反映,作为某平台的十年铂金会员,她上周订的机票价格为2510元,而在另一平台上,作为新用户,相同航班的票价仅为2000元。

这到底是差异化营销,还是大数据杀熟?专家认为,从手段上讲,二者的边界难以厘清,但所谓差异化营销不能成为大数据杀熟的挡箭牌。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍此前在接受媒体采访时表示,根治大数据杀熟并不容易,原因是按照现行法律,平台对新用户的补贴、推出没有指向性的随机补贴,以及差别化调整折扣力度,并不算价格歧视。

不过,依托这届年轻人的反向驯化算法根治大数据杀熟还远远不够,算法乱象仍需被进一步重视。

日前,中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》(以下简称《通知》),重点整治“信息茧房”、操纵榜单、利益侵害、大数据杀熟、算法推荐等典型问题。

《通知》指出,严禁利用算法实施大数据杀熟。严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价行为。提升优惠促销透明度,清晰说明优惠券的领取条件、发放数量和使用规则等内容;深入整治“信息茧房”、诱导沉迷问题。构建“信息茧房”防范机制,提升推送内容多样性丰富性。严禁推送高度同质化内容诱导用户沉迷。不得强制要求用户选择兴趣标签,不得将违法和不良信息记入用户标签并据以推送信息,不得超范围收集用户个人信息用于内容推送。规范设置“不感兴趣”等负反馈功能。

“相关部门应建立健全常态化监督机制,相关行业内的算法运行应当遵循相关准则,让算法有标准、更透明、更向善。”某业内专家表示,算法治理是社会治理的一种体现,需要多方共同努力。

本报综合消息