

福袋“杀熟”百元“盲盒”包装滞销品

随着春节临近,福袋悄然 在部分电商卖家中流行开 来。这种商家在不透明纸袋 中随机放入商品,顾客付钱 后才能打开查看的销售模式, 因为无法预知的神秘感以及 低于日常价的诱惑,正吸引着 不少消费者购买。

记者了解到,福袋原本是 商家回馈消费者,维系客户 及拉动业绩的商业行为,如今 却越来越变味,不仅成了部分 商家快速清理滞销品库存的 手段,在“不退不换”的霸王 条款下,不少消费者被“割韭菜”。



●● 商家来电:99元盲选卫衣

从福袋拿出衣服逐一上身试了 后,蒋敏没有任何犹豫就将其以低价 挂在了二手平台上,“以后绝对不会 再碰任何福袋了,感觉就是在花钱帮 对方清库存!”

一周前,蒋敏接到曾买过衣服的 商家来电。对方告诉她,为了庆祝新 年到来,店铺推出了“福袋活动”,只 需99元就能买到一件原本价格为200 元的卫衣,同时店铺还有“299元一件 羽绒服”“359元一件卫衣一件棉服” 等不同档次的福袋。挂断电话前,对 方提醒称,福袋玩法是买家提供所需 尺寸,无法挑选具体款式,一旦下单 则无法退换货。

“原以为是自己运气不好,但细 想后感觉是店家销售套路。”蒋敏找 到商家寻求换货,但对方只回复了 “请尊重游戏规则”,再无下文。

“本以为能薅商家羊毛,没想到 反而成为对方销货的‘冤大头’,纯 属花钱帮对方销库存。”蒋敏吐槽 说。

2025年春节临近,不少电商商家 推出福袋商品。所谓福袋,即店家将 旗下多款商品打包,以不透明的方式 出售。这种最早起源于海外的促销 方式,除了福袋字面意义上有“吉祥 如意”的意思,无法预知的神秘感以 及低于日常的价格对不少消费者来 说充满诱惑。

近日,记者以“福袋”为关键词在 电商平台搜索发现,商家推出的福袋 囊括服装、零食、美妆等商品,价格 从数十元到数百元不等。以其中一家 已销售400个福袋的服装店铺为例, 活动中标出“99元卫衣一件”“240元 羽绒服一件”等玩法,同时也特意注 明“不支持退换货”“不接受指定款 式”等条件。

“我们也不清楚福袋里具体装了 什么东西。都是提前随机装在统一 的箱子里,发货时也是顺手抽取。”该 店铺工作人员表示,“但其中所含商 品价值高于售价,目前多位消费者在 购买后的反馈都相当不错。”

商家的福袋噱头,往往成了购物 陷阱。

同样踩坑福袋的“00后”张可告 诉记者,自己在一家直播间下单过一 款价格为100多元的汉服福袋,其中 包含一款原价约为300多元的明制汉 服。到货后却发现原本应是一套的 衣服却只有上衣,没有裙子。当她向 店家反馈后,对方表示并未明确告知 是完整的汉服。无奈之下张可只能 另外花钱购买合适的裙子,“感觉就 是个博彩游戏,能不能从中开出好货 纯看运气。”

记者注意到,社交平台上,网友 发帖展示福袋中商品的同时,质疑商 家套路太多,吐槽“买福袋就是帮商 家销货”“千万不要去买福袋,永远开 不出好东西”等。

●● 厂家玩法变味,“热卖品和滞销 品3:7”

近段时间,在国内经营着一家鞋 厂的胡旭忙得不可开交。

自从一个月前店铺推出福袋活 动后,不少顾客咨询销售规则并下 单,“差不多卖了上百个福袋,单价基 本在150元上下。扣除成本虽然没赚 什么钱,但总算看到清库存的希望 了。”

胡旭的工厂在设计球鞋时尽管 曾推出过爆款,但同样因为错判 流行风向而出现款式滞销的情况。 每每经过库房看到堆积在货架上的 球鞋,都让他头痛不已。年底福袋的 流行,似乎让他找到了最合适的销售 路径。

很快,公司在网店挂出相关活 动,产品则套上不透明的塑料纸,热 卖品和滞销品按照3:7的比例进行搭 配,再以福袋的方式进行销售。

“如果完全都是老款式以及滞销 品,很容易被消费者发现,并可能引 发不良反馈。”胡旭毫不讳言地表示, “但如果其中包含热销品的话,消费 者只会抱怨运气不佳。”

记者了解到,福袋在零售行业存 在已久。最初,商家为了增加消费者对 品牌的好感,通常会把福袋里的产 品设计得超乎预期,其中物品大多都 是热销款,甚至不乏断货款,让消费 者感觉物超所值,进而起到回馈消 费者,维系客户的意义。如今,随着 这一市场的爆发,模式却越来越变 味,甚至成了部分商家清理库存的 手段。

在广东经营着一家美妆公司的 刘丹告诉记者,自己多年前就曾尝试 以此方式增加客户黏性。当时其中 所放的东西大多都是当季热门款式, 价值也远大于销售价格,“基本只集 中在老顾客群体中销售,就是希望能 巩固彼此间关系。”

近些年来,刘丹发现不少同行都 开始做起了类似活动,纷纷不定期地 在粉丝群以及店铺中挂出福袋、盲 盒等。不过,一番打听后,他发现除 了部分同样抱着拉拢客户关系想法 的同行外,也存在希望借此销货的 商家。

“现在福袋市场越来越混乱了。 不少同行看似‘物品随机’,其实内心 很清楚,其中基本都是过季品或滞销 品,甚至不乏瑕疵品。”刘丹表示, 毕竟如果直接销售类似商品,即使降 价也无人问津。包装成福袋的话,总 有人出于“捡漏”的心态下单。事实 上,消费者很难在福袋里买到心仪的 商品,“毕竟福袋就是厂商在整理包 装,怎么可能不清楚里面到底放了 些啥?同时还用‘游戏规则’将退路 堵死,消费者后悔也为时已晚。”

“福袋本质是连接商家和消费 者,进而带来新的销量增长。当下市 场正逐渐变味,部分商家利用年轻人

追求刺激、赌博的心态将其变为‘收 割利器’。”在一家品牌营销公司工 作多年的苗凌解释称。

●● 频频踩坑福袋,商家要保障买家 知情权

福袋并非只有个体商家出售,不 少知名品牌也在以此揽客。

1月7日,记者在购物平台上搜 索发现,包括百事、Zippo(之宝)打 火机在内的多个品牌都推出了类似 福袋。以Zippo打火机福袋为例,价 格则根据福袋所含内容从145元到 409元不等。其中409元的福袋销售 页面显示其中包含一只正品打火机和 若干其他产品。平台数据显示,目前 已有2.9万人付款。

苗凌告诉记者,早年间耐克、星 巴克等品牌都曾在海外推出过类似 商品。从营销层面上来讲,福袋与盲 盒相似,是利用消费者赌一把的心理 所进行的销售行为。

多位曾购买过福袋的年轻人在 接受记者采访时表示,自己曾在福袋 中开出过心仪的商品,但更多时候则 是些自己根本不需要或者日常不会 购买的东西。“以前买福袋总幻想着 能开到好货。现在偶尔也会下单,就 希望商品不太离谱就行。”一位年轻 人表示。

更让消费者无奈的是,“无法退 换货”的规定往往让买家吃哑巴亏。 “收到货后越想越觉得被坑了,毕竟 买到啥东西都是由店家安排,但和商 家反复交流,对方一句‘游戏规则’, 就将自己所有话语彻底堵死。”蒋敏 说。

实际上,福袋能帮助品牌及商家 缓解一定库存压力,但也是一把双刃 剑。苗凌表示,消费者冲动购买福袋 后因为反差太大,会导致对商家信任 度下降,进而造成品牌形象及自身商 业信誉受损等情况出现。

河南泽槿律师事务所主任付建 认为,如果福袋存在质量问题,根据 消费者权益保护法第24条以及民法 典中买卖合同的规定,商家有违约行 为,消费者有权主张退货退款或者更 换、修理等违约责任。福袋“不退 不换”,此类条款涉及格式条款,商 家负有对关于消费者有重大利害关 系的格式条款进行提示说明义务,如 果商家没有尽到这种义务,消费者有 权主张不退不换条款无效;如果商家 明确告知并且消费者已经确认不适 用七日无理由退货,那么该约定有 效。

如果福袋存在质量问题给消费 者造成人身或者财产损失的,消费者 还有权主张侵权责任。

如果商家提供的福袋并不符合 商品描述,具有欺诈情形,消费者有 权撤销合同要求退货退款;根据消费 者权益保护法规定,商家存在欺诈行 为,消费者还有权主张三倍惩罚性赔 偿。 本报综合消息

“我的房子差点就被 ‘乌龙法拍’了”

近日,家住北京的李先生遭遇了一场 突如其来的“房产风波”。他在社交媒体上发 文称,自己于2016年在海南省海口市购置了一 处房产,一直空着没人住。2025年1月5日, 他收到法院的公告,告知该房产“将被执行法 拍”。李先生联系律师处理此事,多番查询后 发现,原来是由于一起经济纠纷案的被告人 与他同名,导致海口市龙华区人民法院在执 行过程中出现了“乌龙”。法院核实后致歉, 并在1月8日解除了对李先生房产的查封。 虽如此,但李先生仍然感到不解,“到底哪个 环节出了问题?”

■ 忽被告知空置房“将法拍”

李先生在网上晒出了一份来自海口市龙华区人民法院的公告,公告显示,他在海南海口购置的一套房产将被 法拍。

“这是我在2016年买的房子,常年空置。2025年1月5 日,物业发通知说我的房子被查封了,正在走法拍程序。 从查封文件看,这房子已经具备了法拍的条件,随时可以 执行。另一方面,文件告知案子已经二审判决,无转圜余 地,而我没有接到过一个法院电话。我紧急求助律师。律 师看过判决书,认为涉案金额大的话,可能还要面临更多 的经济问题。”李先生赶忙查询银行卡,发现银行卡并未被 冻结。

1月6日,李先生紧急联系银行,被告知房产证安 全,“律师一直在联系龙华区人民法院调卷宗,但联系了一 天也没给卷宗。傍晚得知被告人可以自己登录人民 法院在线服务小程序查卷宗,但查询后无果。这时律师 提醒我,可能是好事,说明我没问题才查不到卷宗。后 来律师找到了原告律师的电话,要来了卷宗,才发现是个 ‘乌龙’,被告与我名字相同,欠巨款,无力偿还,资产 要被强制执行。”

1月7日,李先生的律师再次打电话到龙华区人民 法院,要求紧急停止法拍程序,工作人员表示要征求法官意 见。“临近中午,我给龙华区人民法院打电话,问为什么会 执行我的房子?信息不对难道没人审核吗?得到的答复 仍然是具体问题让我去问法官,他们只是拍卖组的,不管 案件。我按照他们提供的电话打给法官,只接通了一次, 让我自己写说明材料给他们送过去。”对于这番操作,李 先生感到十分不解,“如果物业没发现法院的查封和法拍文 件,可能明年我再走的时候,房子就已经易主了,想想都后 怕,居然会出现这种事情!”

■ 法院:紧急查封时出疏漏

记者致电海口市龙华区人民法院,法院回应称:由于 李先生和一起经济纠纷案的被告人同名同姓,所以法院误 将李先生的房产查封,“李先生收到的公告是在处置房产 之前张贴的,是征询房主是否有异议的公告,不是房子立 马就执行法拍了。”

查封房屋时法院没有核对房产信息和身份证吗?法 院工作人员说,“当时案子比较多,情况紧急,因为要在诉 讼中防止被告人转移财产,因此申请执行人的律师提出要 查封被告人的房屋,法院就依法开具了调查令。申请执行 人的律师查询后,出具了同名同姓人的错误信息,要求法 院紧急在诉讼中查封,为了防止诉讼风险,法院立即查封 了,因此在这个过程中产生了错误。”

工作人员告诉记者,目前法院已经在全力解决此事,“1 月7日得到消息,1月8日早上9点28分解除查封,后来也 通过律师向李先生致歉了。”1月9日下午3时许,法院工 作人员去小区张贴了房产情况说明,说明上写道“所有产权 人在本院并无涉诉案件”,并去物业解释了房屋情况。另 一名工作人员表示,解除查封手续会邮寄给李先生,但因 为需要经过法院审核和裁定,防止再出现错误,可能会在 一个星期内寄出,同时将会就此事深入调查,找到出错环 节及相关责任人。

李先生遇到了这样的“乌龙事件”,是否可以申请赔 偿?对此,北京市中闻律师事务所合伙人赵一林认为,申 请赔偿的心情可以理解,但是想要法院赔偿还是没有一定 把握的,因为没有给他造成实质的损失,房产没有拍卖,可 以要求法院作出赔礼道歉、当面道歉等一些精神层面的抚 慰,如果真要赔偿,也可以尝试通过民事诉讼的方式去主 张,法律依据是民法典中侵权编的相关规定。

本报综合消息