

头部高校开设 AI 大课重塑教育范式

2024年,国内几所头部高校纷纷将人工智能(AI)引入课堂:清华大学开展100门“AI赋能教学试点课程”;浙江大学出版AI教材,研制AI实训平台,打造万门AI赋能课;复旦大学首批开设100门AI大课,创设23个X+AI双学士学位项目;上海交通大学制定AI+教育教学行动规划,推出一系列AI+专业和AI+的课程。

对高校而言,开设AI大课的最初考量,或许是为了帮助学生完善知识结构、跟上AI时代的步伐。但不少高教界人士发现,当AI真正“登陆”大学后,改变的不仅仅是学生的知识结构,也带来了高校学科加速新陈代谢、推动师资迭代升级。

在主动应对AI给教育带来的挑战中,大学也要解锁一系列全新的治理新课题。



人文学科将更重视“科学”

在复旦大学首批开设的AI大课中,有一门课,名叫“AI赋能的语言分析和语言习得”。在选课的54名学生中,有10位是语言学博士,44位翻译专业的硕士。

“这门AI大课不是用AI技术来教外语,而是从语言学本身来看AI和语言学如何相互赋能。”复旦大学外文学院语言学教授郑咏滢是授课的三位教师之一,她坦言,不仅仅是外语类专业,人文学科,乃至高校的所有学科,都需要在这一轮技术革命带来的学科调整中,重新寻找各自的定位和发展路径。

一个不争的事实是,AI的快速发展正给高校的学科专业,特别是人文学科带来巨大挑战。就以外语类专业举例。几乎所有高校的外语类专业,不论是报考人数还是招生分数,都呈下降态势。

外语学科还能生存下去吗?未来该如何发展?上海交大外国语学院院长助理郇昌鹏教授介绍,他所在的学院新开设了一批与语言数据科学相关的AI课程。“语言学与人工智能本身就有密切的关系,无论是语音智能、大语言模型的语义理解,还是生成式AI在外语教育中的应用,都与语言学密切相关。”在上海交大,AI+教育教学计划的启动,也让包括外语类专业在内的人文学科,更加关注其“科学性”的一面。

郑咏滢也持类似看法:人文与科学自诞生起就是一体的,但在过去很长一段时间,两者是割裂发展的,而AI的发展,则迫使人文学科不得不思考如何“重归”科学。简言之,AI的发展,使得人文学科的科学性重新受到重视。

AI赋能,不仅改变教师的教学方式,还有科研范式的变化。同样在复旦大学新开设的《AI考古》课堂上,授课老师中不仅有文博背景的文少卿副教授,还有来自计算机学院的钱振兴和金城

教授,负责为学生讲授卷积神经网络以及图像处理、重建修复等内容。此外,该课程的4位助教中,有3位也来自计算机专业,同样拥有丰富的考古与AI交叉研究的实践经历。

“在当前的考古工作中,AI技术已经不可或缺,而这次AI大课上,学生选择的课题,既有用AI算法研究甲骨文识别的,也有尝试用AI来鉴别玉石、霉菌的。学生对AI的熟练运用,更是推动了教师的研究和教学的升级。”文少卿说。

师资转型已经箭在弦上

与高校纷纷开设AI大课同步,越来越多的大学教师也被鼓励在教学中引入AI技术——这也将进一步加快教师队伍的升级转型。

不久前,上海交通大学“风景园林简史”授课教师于冰沁受邀和同事们分享AI进入课堂的经验。这门国家级一流本科课程去年引入了生成式AI技术,将学习情境从二维平面跃升为可感知、可漫游、可交互的形式。老师还和学生共同开发了具有自主知识产权的个性化学习游戏“时光之书”,为学生量身定制个性化学习测试。于冰沁说,“过去我也在课堂上引入一些VR或者AR技术,让学生对于风景园林设计有沉浸式的直观感受,但这次不一样,将AI工具引入课堂,意味着从头开始设计教学,我们将8万多个知识切片开发成垂直类的专业语言模型,用于教学全程,甚至学生的学习过程也会和整个模型进入一个相辅相成的共同发展过程。”

复旦大学国际关系与公共事务学院教授熊易寒团队一直在研究政府的数字化治理,对技术的运用相对熟悉。他坦率地说,“如果学校不推AI大课,我们未必有那么大的动力去主动拥抱AI技术。我们的团队成员中,有些本来就有计算机和政治学的双博士学位,他们会走得更快一点,再带动所有老师加快转型、继续向前。”

在上海交大外国语学院,58岁的管新潮老师对AI技术颇为熟悉,不仅带领教学团队,还为不少教师提供“技术支持”,不断创新机器学习在翻译领域的应用。郇昌鹏告诉记者,积极应对外语专业面临的“危机”,确实需要越来越多的教师更快地拥抱新技术。但从长远来看,外语类专业仍会面临诸多考验。从学生毕业后的就业竞争力,到在全校开放转专业的背景下,外语专业能否吸引更多学生等等。“师资转型箭在弦上,否则学科很难有长远发展。”

“基础设施”亟需升级

在高校AI大课持续推进的过程中,作为配套基础设施的教学管理系统也亟需升级。

复旦大学教务处负责人林伟告诉记者,在推进AI大课,学校一直在不断拓展算力资源,通过建设国内高校最大的云上科研智算平台,为AI时代的人才培养提供基础保障。

由于复旦的AI大课首次打破本研阶段教育教学的传统界限,打破了本研教学管理藩篱、院系学科的“小院高墙”。为此,学校相关管理部门须分别按照本科生、研究生各学段教学的要求,重新设定评价体系,让不达标课程从课表中消失。不过,林伟也坦率地说,“未来如何引入更多优质资源,将最前沿的学术和产业成果纳入课程,打造具有前沿性、创新性和挑战性的国际一流课程,目前仍然在探索之中。”

在上海交大,校方也为AI+教育教学行动规划匹配了专门经费,每门“AI+专业”投入300万元,每门课程投入5万元,第一批设立了9个“AI+专业”和“168门AI+课程”。上海交大教务处负责人王鸿东告诉记者,“老旧课程的淘汰、不同学段类似课程的合并和更新,将成为常态。这客观上会让老师必须要竞聘上岗,如何提升教师升级教学的动力,学校还需要继续探索。”

本报综合消息

网红带货“原切牛肉”疑为合成肉

近日,一起涉及网红带货的食品安全事件引发广泛关注。网友“奉贤周公子”发布视频称,在拥有600多万粉丝的健身博主李维刚的直播间购买到了疑似合成肉的“原切肥牛卷”。视频中,“奉贤周公子”展示了牛肉卷在烹煮过程中缺乏牛肉纹理且伴有异味的情况,引发网友热议。对此,李维刚回应称将安排送检,并承诺若产品为假,将假一赔十。视频中食品包装上显示的生产商额尔古纳市金牛食品有限责任公司对比表示,公司从不生产原切牛肉,怀疑产品被“套牌盗用”,并已向警方报案。

网友质疑健身博主带货的牛肉

近日,网友“奉贤周公子”发视频称,自己在健身博主“体德学院院长李维刚”的直播间买到了假牛肉,他在视频里将买到的牛肉卷包装拆开放入锅中煮熟,“煮熟后的肉片不管从哪个角度看,都没有牛肉该有的纹理,而且上面黄黄的不知道是什么东西,闻起来有股难闻的药水味。”“奉贤周公子”怀疑这些肉是合成肉,“我在李维刚账号的评论区看到不止我一个网友留言质疑肉的口感。因为李维刚这个博主给我的感觉一直是一个很老实善良的人,所以我下单买了很多,我在想有没有这种可能,李维刚被品牌方骗了,品牌方在直播间给他吃的可能是好的牛肉,但给我们发的是合成肉,因为不是在内蒙古发货的,是从青岛发货的。”

“奉贤周公子”拍摄的视频显示,该疑似合成肉的牛肉卷产品标签上写着“原切肥牛卷”,生产商为“内蒙古额尔古纳市金牛食品有限责任公司”,标签上还标注了地址和电话。记者拨打包装上的电话无法接通。“奉贤周公子”表示就此事联系了博主李维刚,李维刚回复他:“产品所有手续资质齐全,支持客户送检,如有违规我们承担,承认直播间所述的赔偿客户金额10倍。”“奉贤周公子”表示,自己联系了市场监督管理局,对方告诉他检测需要2000元,他认为自己不该承担这个费用和责任。

质疑合成牛肉的视频在网上引起热议,1月11日下午,李维刚在社交媒体发布视频回应称,“我会将这些牛肉安排送检,若是假的,会假一赔十,而且自己先行赔付给大家。”

1月13日,记者联系了“奉贤周公子”,他表示事情进展自己暂时不作回应,后续应看李维刚发布的检测结果以及处理方案。记者又联系李维刚询问事件是否有后续进展,截至发稿前未得到回复。

产品从山东发货,售出店铺已关店

记者在博主李维刚的评论区发现,不少网友晒出交易截图表明购买了他直播间的牛羊肉产品,但交易记录显示发货的店铺为“喜宝家农场”。

记者采访了其中一位购买者。他告诉记者,物流显示他收到的牛羊肉卷从山东聊城发货,他询问了客服,客服回复说从山东云仓发货,产地为内蒙古。他向记者展示收到的羔羊肉卷的包装,上面标明生产商为“内蒙古额尔古纳市金牛食品有限责任公司”,包装上还有动物产品检疫合格标志。

这位顾客说,自己刚收到产品还没吃就看到了网上的消息,由于一直还没拆开包装,所以肉质和口感不作评价,但他从购买记录点进该牛羊肉卷的宣传页面,已经查不到该牛羊肉的生产厂家等信息,只有一些介绍产品口感的内容。该顾客说,现在点进“喜宝家农场”店铺,已经没有任何商品了,他把该店铺链接分享给记者时,系统显示该店铺已关店。记者发现,在直播平台已搜不到这家店铺。

李维刚为健身圈知名网红,仅其抖音账号就有600多万粉丝。天眼查商业履历信息显示,李维刚(体德学院院长李维刚)名下关联3家企业,2家为存续状态。其中,湖南体德体育科技有限公司成立于2018年9月,法定代表人为经理、执行公司事务的董事为李维刚,注册资本200万元人民币,经营范围含软件开发、体育健康服务、健身休闲活动、餐饮服务、食品销售等,由长沙体德控股有限公司全资持股。

涉事企业回应:被套牌已报警

企查查显示,不存在“内蒙古额尔古纳市金牛食品有限责任公司”,只有“额尔古纳市金牛食品有限责任公司”,该公司地址与涉事牛羊肉包装上标明的地址一致。该公司成立于2001年3月,法定代表人为李洪武,注册资本1000万元人民币,由李洪武全资持股。

1月12日晚,李洪武通过社交平台晒出公司营业执照自证,并称自家公司从不生产原切牛肉,也未授权其他人或企业去生产、销售、代理公司的牛肉,网友视频中“打假”的牛肉卷很可能是被其他公司“套牌盗用”了。

接受记者采访时,李洪武说,事情在网上发酵后,他主动联系过博主李维刚,但未联系上。因此,公司已经向额尔古纳市公安局报案,要追究博主和涉嫌“套牌”公司的责任,要求赔偿对自家公司造成的损失。

李洪武表示,涉事的牛肉包装上贴的标签与他们公司出品的产品所贴标签完全不同,“我们公司的注册商标是蒙地尔,我们所有的产品都会贴上蒙地尔标签,连箱子顶上都有。”

李洪武进一步介绍,“我们公司有屠宰场,不是那种肉类加工企业,我们都是直接屠宰。视频里出现的牛肉卷所标的执行标准,跟我公司所有产品都不一样,它这是合成调理肉的执行标准,我们公司销售的是加工半成品。一般我们都是生牛羊肉直接分割,通过检疫后往全国各地的批发商分发,不是在网上卖货的。”

对于众多购买者的交易截图中出现的发货店铺“喜宝家农场”,李洪武表示从未有过联系,不是他们公司合作的批发商。对于网友晒出的涉事包装上面贴的检疫标识,李洪武表示这标识已由当地的农牧局证实为造假标识。

李洪武告诉记者,事情在网络发酵之后,当地市政府领导特别重视这个事,“我们市里相关部门开了会,对这个事儿要深究到底,这不是说我自己公司受影响,是对整个额尔古纳市产生影响。”

本报综合消息