

一桌难求 年夜饭预订花样多

本报讯(实习记者 措毛)岁末将至,年味渐浓。随着春节的脚步日益临近,我市年夜饭预订市场迎来了热潮。1月16日,记者实地探访了几家饭店,了解年夜饭预订情况。

预订火爆 提前数月一桌难求

在城中区一家国际饭店,餐饮部负责人正忙着接听预订电话。据她介绍,早在数月前,年夜饭的预订工作就已经拉开帷幕。“目前,我们饭店的22个包间以及两个大厅和一个小厅全部订满了。”负责人说“去年12月迎来了年夜饭预订高峰期,订满之后还接到了大量预订电话,由于座位有限,不得不拒绝了200多个预订请求。”餐饮部负责人告诉记者,预订年夜饭的顾客中,老顾客占据了较大比例。有的顾客甚至提前三个月就开始预订,足以看出年夜饭在市民心中的重要性。

为了满足不同顾客的需求,该饭店在年夜饭的菜品选择上提供了套餐和点餐两种形式。“尽管套餐种类丰富,但顾客们更倾向于自己点餐,我们饭店主打粤菜,过年老人孩子多,粤菜口味清淡,比较适合过年时家庭聚餐。”餐厅负责人说。

花样多 氛围浓 满足顾客不同需求

年夜饭,商家们除了菜品上下功夫,在服务提升、营造氛围方面也纷纷“内卷”。城东区一家饭店负责人告诉记者,在除夕夜,餐厅会挂红灯笼、贴窗花和春联,营造浓厚的节日氛围。同时,为了提升顾客的用餐体验,餐厅还推出了赠送软饮、饺子、节目表演、团圆饺制作体验、免费停车等服务。设置了现场抽奖环节,赠送浪山伴手礼等礼品,让顾客在享受美食的同时,也能感受到节日的喜悦和惊喜。

除了传统的到店享用年夜饭外,部分餐厅还推出了年夜饭打包服务。顾客可以提前预订不同价位的套餐,餐厅将做好的年夜饭打包好,按时送到顾客家中。这种新颖的服务方式不仅节省了顾客的时间,还让他们在家中就能享受到餐厅级别的美味佳肴。此外,还有餐厅推出了年夜饭礼盒、卤制品等年货产品,供顾客选择。

上门做年夜饭服务悄然兴起

年夜饭也可以请人做?记者致电了一家

提供此类服务的家政公司,该公司负责人表示:“我们的做饭团队证件齐全、专业可靠,能够确保上门服务的卫生和安全。目前,除夕夜年夜饭18点时段的已经被订满,只有16点和20点时段还有空余。”

家住城东区的何女士在短视频平台刷到了上门做饭团队的视频,她感慨道:“以前以为这种做饭团队只能承接大型宴席的制作,没想到还可以上门做年夜饭,对于我这种厨艺不好的人来说真是福音!相对于去外面吃,年夜饭在家吃更有年味,让专业的人来家里做饭,真是两全其美!”

年夜饭,无论选择在家吃还是在外面吃,最重要的是能与家人共度一段美好的时光,感受家的温暖和幸福。在这个特殊的时刻,家人团聚在一起,共享美食、共话家常,共同迎接新的一年,才是过年的真正意义。



湟源县:“三节”文旅盛宴 点亮多彩新春

本报讯(记者 晴空)为进一步丰富和活跃各族群众2025年元旦、春节和元宵节文化生活,营造欢乐、喜庆、祥和的节日氛围,提升群众文化活动参与度,增强广大群众文化获得感和幸福感,湟源县精心谋划,统筹力量举办以“中国年·沐暖阳·游丹城”为主题的2025年元旦、春节和元宵节群众文旅活动。

节庆+活动,文化惠民多点开花。深入基层开展“戏曲进乡村”“大美青海文艺轻骑兵”文化进万家“三下乡”等群众文化系列活动,进一步丰富群众节日文化生活。持续开展“过大年”文化活动36场。其中,“中国年”新春祈福民俗体验系列活动7项共26场,包括猜灯谜、舞龙展演等活动;“沐暖阳”冬日美食非遗体验系列活动5场,“丹城创意坊”古城文创展示体验、非遗文采会、原生态河湟社火展演、“我们的节日”等系列主题活动;开展“游丹城”国潮打卡巡游、新春游园会等系列活动4项5场,借助多元文化活动,将游客的“流量”转化为在湟源驻足停留、深度游玩的“留量”,有力推动湟源旅游实现高质量发展。

宣传+创新,文旅魅力全面升温。运用“目的地营销+客源地营销+新媒体营销”三元合营模式,充分利用微信视频号、抖音等各类网络平台,推广以“沐暖阳、嬉冰雪、逛古城、品美食、赏灯会”为重点,推出“冬日美食”“围炉煮茶·冬日独有的浪漫”“双宁灯会”“冰雪湟源”等系列宣传,计划拍摄宣传视频10期、公众号推文15篇。围绕湟源社火的独特魅力和历史价值,利用社火表演的精彩瞬间和艺术特色等刊发系列宣传报道,通过湟源文旅新媒体平台,采用系列图文、创意短视频等形式普及社火知识,河湟社火表演人物介绍及社火表演预告信息,计划拍摄宣传视频5期,公众号推文10篇,紧抓文旅品牌活动契机,加大排灯文化旅游、丹噶尔民俗文化旅游等系列活动宣传力度,形成宣传热点。

保障+规范,文旅环境活力升级。引导景区业态向多元化、品质化发展,加大丹噶尔古城、宗家沟景区商铺招商力度,聚焦特色美食、休闲娱乐业态,增强游客的沉浸式体验。加强景区联动,持续推出古城丝路之光灯展、宗家沟冰雪游“畅游双景区立减10元”优惠政策,延长旅游消费链。动态调整奖补办法,将宣传“流量”领先企业及在源安排食宿的旅行社列入奖励范围,激发企业发挥能动性“引客来源”。紧盯“三节”旅游窗口期出现涉旅投诉和安全隐患,严格落实“月报”“红黑榜”制度,以严的制度措施倒逼各景区压实主体责任,形成“发现问题、整改落实、反馈入账”闭环管理,着力提升“淡季”旅游服务质量,切实以“淡季”保障“旺季”。



三面锦旗彰显为民服务的初心

本报讯(记者 张国静 摄影报道)日前,城西区城市管理局古城台中队收到了辖区商户的三面锦旗,商户代表表示,城管工作人员柔性执法,及时解决了群众的难题,也为营造良好、和谐、繁荣的商业街区环境作出贡献。

这三面锦旗的背后,是区城管局坚持以群众满意为工作的出发点和落脚点,坚持群众需要什么就提供什么服务,不断创新服务群众的理念与方式,争做“从群众中来,到群众中去”的成效缩影,高效的执法举措以有温度的服务获得了广泛好评。

夜幕降临,力盟商业步行街华灯初上,人来人往十分热闹。随着商圈夜经济不断繁荣,随之而来也出现了一些新的难题,其中,夜间力盟酒吧街附近流动烧烤车占道经营问题频发,导致周边居民及商户通行不畅,影响了美食街其他商家的正常经营。为此,城西区城市管理局古城台中队第一时间响应,即刻安排部署,以定点值守与流动巡查相结合的方式,耐心向流动摊贩讲解城市管理有关规定,同时积极调研了解流动烧烤车经营者、美食街管理方、力盟商圈物业三方的意见建议,在合适区域协调增设夜间流动摊贩集中经营点,并对未按规定停放的6辆流动烧烤车下达《违法行为改正承诺书》,以“疏堵结合、刚柔并济”的执法方式有效破解了流动摊贩治理难题。

商户和群众的问题解决后,力盟商业运营管理有限公司、西宁市甘肃商会及力盟美食街全体商户为城西区城市管理局古城台中队送来了三面锦旗,商户代表向执法队员表示感谢,“刚柔并济的执法举措不仅妥善解决了我们的问题,而且规范了商圈的秩序。”商户代表说道。

接下来,城西区城市管理局将继续以服务群众为导向、解决问题为靶向,努力提升服务质效,用细致的“绣花”功夫解决群众遇到的难题,使商圈烟火气与文明风并行,让城市管理更有深度,也更有温度。

城西区城市管理局古城台中队收到了辖区商户的三面锦旗,商户代表表示,城管工作人员柔性执法,及时解决了群众的难题,也为营造良好、和谐、繁荣的商业街区环境作出贡献。

这三面锦旗的背后,是区城管局坚持以群众满意为工作的出发点和落脚点,坚持群众需要什么就提供什么服务,不断创新服务群众的理念与方式,争做“从群众中来,到群众中去”的成效缩影,高效的执法举措以有温度的服务获得了广泛好评。

夜幕降临,力盟商业步行街华灯初上,人来人往十分热闹。随着商圈夜经济不断繁荣,随之而来也出现了一些新的难题,其中,夜间力盟酒吧街附近流动烧烤车占道经营问题频发,导致周边居民及商户通行不畅,影响了美食街其他商家的正常经营。为此,城西区城市管理局古城台中队第一时间响应,即刻安排部署,以定点值守与流动巡查相结合的方式,耐心向流动摊贩讲解城市管理有关规定,同时积极调研了解流动烧烤车经营者、美食街管理方、力盟商圈物业三方的意见建议,在合适区域协调增设夜间流动摊贩集中经营点,并对未按规定停放的6辆流动烧烤车下达《违法行为改正承诺书》,以“疏堵结合、刚柔并济”的执法方式有效破解了流动摊贩治理难题。

商户和群众的问题解决后,力盟商业运营管理有限公司、西宁市甘肃商会及力盟美食街全体商户为城西区城市管理局古城台中队送来了三面锦旗,商户代表向执法队员表示感谢,“刚柔并济的执法举措不仅妥善解决了我们的问题,而且规范了商圈的秩序。”商户代表说道。

接下来,城西区城市管理局将继续以服务群众为导向、解决问题为靶向,努力提升服务质效,用细致的“绣花”功夫解决群众遇到的难题,使商圈烟火气与文明风并行,让城市管理更有深度,也更有温度。

城中区:加速审判挽回经济损失1300余万元

本报讯(记者 李晓娟)“感谢总寨法庭又快又好地审结我们的系列案件,公司想给总寨法庭全庭送面锦旗,请务必收下。”新年伊始,西宁市城中区人民法院总寨人民法庭就收到了一面写有“心系企业优服务 高效廉洁办实事”的鲜红锦旗,当事人真诚而急切地向法官表达着感谢。

这面锦旗的来源要追溯到2024年底总寨法庭审理的9件某公司作为原告的买卖合同纠纷案件。原来,原告向与其合作的多个企业供应医疗物资,但被告未及时支付货款,原告遂依据买卖合同的约定条款,起诉至西宁市城中区人民法院,总寨人民法庭的法官在了解案情时发现,9件案件的被告大部分经营地址处于玉树州囊谦县、杂多县等地,送达难度较大。

“法官,我们在囊谦,到西宁来开庭不方便呀!”“没有关系,现在可以通过人民法院在线服务平台参与诉讼活动,调解、开庭、签字、送达均可以通过这个平台进行。”总寨法庭的书记员,助理收到案件后,积极联系被告,通过人民法院诉讼服务平台大幅缩短送达时间。送达问题解决后,法官多次给被告进行释法说理,组织原、被告通过线上线下调解的方式,一方面让原告了解被告企业面临的经济困难,说服原告在履行期限和付款方式上给予宽限。另一方面劝导各被告拿出切实解决问题的给付方案,让原告看到履行义务的诚意。

前后一个月左右的时间,总寨法庭受理的9个案件全部审结。其中,3件被告及时履行给付货款义务后原告主动撤诉,6件调解结案,货款也已陆续履行到位,为原告挽回经济损失1300余万元。

城东区 爱国卫生运动“燃”起来

本报讯(记者 悠然)为在“春节”“元宵节”期间全面营造优良健康环境,1月16日,城东区爱卫办组织爱卫会各成员单位在辖区内深入开展爱国卫生运动,全方位加大城乡环境卫生整治力度,积极消除病媒生物孳生环境,全力保障人民群众身体健康,致力于打造干净整洁、文明有序、健康祥和的节日环境与氛围。

当日,检查组对美容美发、宾馆等“三小”行业公共场所的亮证经营、从业人员健康证明、设施设备消毒保洁以及住宿行业专用消毒间(区)、布草间等设施 and 消毒产品等情况进行了细致监督检查,针对检查中发现的问题,当即要求相关单位立行立改。检查组严格落实了“门前六包”责任制,大力整治违章占道经营和违章广告,坚决杜绝节日期间违章行为的发生。检查组重点检查各餐饮经营单位的卫生许可证、从业人员健康证明、卫生信誉等级公示、卫生管理制度、机械通风设施设备运行、餐饮具消毒、“三防”设施等情况,督促各经营单位严格依照相关法律法规条款和卫生规范标准,保持经营场所内外环境整洁,依法依规生产和销售产品,对10家经营场所的“三防”设施进行现场指导整改。同时,检查组深入大众街周边12个小区楼院,着重查看杂物堆积和病媒生物防制情况,确保投饵器鼠药投放到位,并全面评估小区环境卫生,杜绝卫生死角,为居民提供清洁、安全的生活环境。另外,对50余家经营场所的控烟措施进行严格检查,对控烟措施不到位的单位要求立即整改。通过此次爱国卫生专项活动,成功营造出干净、舒适、整洁的卫生环境 and 安全环境,助力群众欢度“双节”。

下一步,城东区爱卫办将继续以爱国卫生运动为契机,多措并举、持续发力,定期开展爱国卫生活动,倡导文明健康绿色环保生活方式,广泛动员社会各界力量,不断提高群众参与爱国卫生运动的积极性和感受度。

春运购票 这份防骗攻略收好

本报讯(记者 宁亚琴)春运的大幕已经拉开,归心似箭的人们纷纷踏上返乡之路。购票乘车回家,市反诈中心提醒广大市民需多方注意,谨防上当受骗。

假冒客服诈骗:诈骗分子假冒官方客服,通过电话或短信形式告知乘客“因为xx原因,购票不成功,需进行退票或改签”,并诱导乘客点击链接或添加好友办理手续。当乘客点开网页链接,按照提示填写个人信息、银行卡号、密码、验证码等信息时,不经意间就落入诈骗分子的圈套。如遇到客服人员主动联系,务必核实其身份。可以挂断电话后,通过官方渠道查询客服电话,再主动回拨进行确认。切勿轻易透露个人信息和银行卡信息。仿冒12306官方网站诈骗:诈骗分子会建立与官方平台极为相似的网站或APP,通过搜索引擎广告或社交媒体进行推广。一旦消费者在这些假冒平台上输入个人信息和支付信息,诈骗分子就能窃取这些信息,进而盗取资金或进行其他犯罪行为。购买车票时请一定要通过正规渠道订票,不要轻信“低价票”“折扣票”等虚假信息,也不要将个人身份证、银行卡号、密码等重要信息上传到非正规应用商店下载的非正规软件中。

黄牛假票诈骗:诈骗分子伪装成“黄牛”,声称只要加价,就能抢到车票。然而,他们出售的车票,往往是用修图软件修改票面信息制作的假车票!这些假车票试图达成以假乱真的效果,然而并不能通过检票口。不要采取向陌生人账户汇款的方式订票或买票,不要委托陌生人购票或从他人手中购票;更不要购买“票贩子”手中的车票。车票均为实名制,盲目相信黄牛代抢,不仅耽误出行,还会泄露个人信息。