

高原冷凉蔬菜、冷水鱼远销海内外

本报讯(记者 晴空)1月17日,记者在西宁海关新闻发布会上获悉,2024年,西宁海关深入推进智慧海关建设和“智关强国”行动,立足青海资源禀赋和区位优势,主动服务绿色有机农畜产品输出地建设,持续发力促进高原冷凉蔬菜和冷水鱼扩大出口,“双冷”产品保持持续增长的良好态势。

2024年,全省农产品出口6.2亿元,同比增长1.6倍,其中,冻鲟鱼及冻鲟鱼鱼片出口3.2亿元,同比增长9.7倍,冻鲟鱼出口货值占全国同类产品出口总额的98%;高原冷凉蔬菜2024年出口突破“千吨级”,共出口2486.6吨。

19种高原冷凉蔬菜实现出口

2024年西宁海关成立工作专班,牵头破解冷凉蔬菜出口产业溯源体系不健全等25项堵点难点问题。对供港澳蔬菜开展200余项农残和污染物项目监测,全面保障出口蔬菜“餐桌上的安全”。

经西宁海关备案的出口蔬菜种植基地已达49家,备案面积达5.85万亩,出口蔬菜品种也由最初的13种增至彩椒、洋葱、豆苗等19种,出口国家和地区还扩展到俄罗斯、哈萨克斯坦、中国澳门等。

高原冷水鱼“跃”出国门

为支持更好走向国际,西宁海关实施“一品一策”定制化监管服务,全流程跟踪指导企业规范开展隔离检疫、育苗养殖和生产加工,指导企业完善食品安全控制体系,加强鱼疫病防控监测等工作。

积极推荐对外官方注册,帮助企业获得俄罗斯、韩国、欧盟等11个国家和地区的注册,培育企业成为海关高级认证企业,享受AEO企业便利化措施,冻鲟鱼、冻鲟鱼鱼片、烟熏鱼等产品已顺利出口至俄罗斯、蒙古国、墨西哥、中国香港等国家和地区。

创新打造高原冷水鱼“智慧渔业”监管模式。目前已建立58个实时监控场景,实现对企业养殖、捕捞、加工等环节24小时无死角监控,对13批冷冻虹鳟鱼实施监督抽检,检测400余项次,全年无境外不合格通报。

“双冷”产品出口通关保障全面加强

“双冷”产品对出口通关的时效性要求高,新鲜程度直接决定其品质和价格,西宁海关设立生鲜蔬菜、冰鲜虹鳟鱼等鲜活农产品属地查检“绿色通道”,实行“7×24小时”预约通关,实现出口农产品申报前监管“零等待”、证书“云签发”“零延时”,出口产品如在海关系统未被抽中检验,可以实现“秒放行”。

早上8点,鲜美可口的虹鳟鱼片从海拔2600米的龙羊峡出发,晚上8点即可到达大湾区香港市民的餐桌。

西宁海关还与口岸海关建立监管互助、应急联动配合机制,建立“联系人”制度,全流程跟进解决申报、查验、通关问题,实现冷凉蔬菜的汽运48小时供港和“空运+汽运”12小时供港澳,为香港、澳门的酒店、餐馆、市民制作蔬菜沙拉等菜肴提供新鲜的食材。同时,多次组织开展农食产品技贸措施专项研究,及时更新主要出口国家和地区的贸易措施,打造“专家坐诊”热线服务,实时解答企业疑难问题,帮助企业规避技贸风险。

促进“双冷”产业服务乡村振兴

“双冷”产业主要聚集在州县偏远地区,“双冷”产业的蓬勃发展有效带动当地农户收入大幅提升,西宁海关主动服务“双冷”扩大出口,进一步拓宽了农民的“致富路”。

帮扶12个少数民族片区蔬菜种植基地获得海关出口备案资质,冷凉蔬菜产品的直接出口均价可达国内市场的3至4倍。

西宁海关联合地方主管部门,帮助企业建立完善集育苗、养殖、生产、加工、销售于一体的绿色渔业产业链体系,产值达到6亿元,解决当地农户就业岗位400余个,冷水鱼产业让青海偏僻小镇“热闹”了起来,小镇渔业和旅游业相辅相成,蒸蒸日上,农民过上了富足安稳的好日子。

除了“双冷”的火热出圈,2024年,还有养殖牦牛肉及其制品首次供港,冰鲜藏羊肉首次供澳,青海贝母、香菇菌棒等9种产品首次出口等,青海绿色有机农畜产品出口“朋友圈”已扩大至50多个国家和地区。

“心动西宁 惠购新春”年味市集热闹启动



本报讯(记者 张弘 摄影报道)为激发新春商贸市场活力,提振居民消费信心,聚焦岁末年初促消费惠民生系列新春年货旺销时机,紧贴老字号创新消费、品牌商业特色消费、餐饮企业年味消费、农特产品联动消费等促消费活动,丰富消费供给,优化消费载体,更好地振兴消费市场繁荣发展,1月17日,“心动西宁 惠购新春”年味市集启动仪式在力盟商业步行街举行。

据悉,年味市集活动坚持“政府引导、市场主导、企业联动”的原则,组织重点商贸流通企业、“老字号”企业、品牌餐饮、国潮时尚、手工制作、特色小吃、围炉煮茶、霓虹夜光、文化品享等商业共同参与,聚焦年货、年礼、年味、年享“中国年”系列购销活动,聚力市区联动、企业互动、线上线下共促、品牌商家引流开展新春年味市集系列促销活动,推出购销爆品,丰富年货商品种

类,营造浓厚的年货促销氛围,满足群众多层次的购销需求。

围绕促进传统美食文化传承与创新,组织老字号品牌餐饮、地方小吃、金牌面点、现场品鉴、年味礼品等各具特色的餐饮企业展示创新菜品,综合食品安全、企业资质、口味特色、食材搭配、摆盘艺术等因素,推出年夜饭、年味伴手礼、礼盒等“礼情礼意”活动,增强美食品鉴体验。

此外,各县区分别推出“金蛇迎春 喜迎新年”等主题的电子消费券发放活动,各商业综合体、商场超市组织开展以服装、百货、干果、烟酒等品类的“年货欢购潮”迎春主题促销活动,满足市民消费需求,增加市民消费体验,保障市民消费供给。市商务局统筹市级促消费专项资金,用于发放年货节专场消费券活动,针对年货会主会场及各县区分会场参加商户开展促消费活动。

50名带头人西安“取经”赋能我市双创

本报讯(记者 刘瑜)为进一步提升我市创新创业领导者们的创新意识、创业能力和市场竞争力,加强创新创业人才队伍建设,近日,由市人社局主办的西宁市创新创业带头人培训班在西安圆满举办,来自全市各行各业的50名创新创业带头人参加了此次培训。

此次培训是我市公共就业服务能力提升示范项目“强技提能”四大计划的重要组成部分。市人社局相关负责人表示,通过培养具有战略眼光、创新精神和负责任感的创新创业带头人,将为西宁市经济高质量发展注入新的活力。

本次培训内容丰富、形式多样,邀请了多位行业资深专家授课。西安市创业创新发展协会会长董小泰、国家创业咨询师张芄教授、西安知守创业投资管理有限公司创始合伙人李军平,通过理论讲授、技能实操、企业走访、

场景模拟和路演汇报等“线上+线下”相结合的实训方式,全面提升了学员们应对危机、企业创新变革和战略规划的能力。

“这次培训让我受益匪浅,不仅学到了实用的创业知识和技能,还结识了许多优秀的创业者,拓宽了视野和思路。”一位参加培训的企业负责人表示。

据了解,市人社局将继续依托公共就业服务能力提升示范项目,深入推进“强技提能”四大计划,包括技能强企、专项培训和特色培训等,计划培训12060人次,力求覆盖每一位有需求的群众,切实提高劳动者技能水平,确保学有所得、学以致用。市人社局将继续发挥示范项目的引领作用,不断完善就业服务体系,为我市经济社会发展提供坚实的技能人才保障,推动西宁市经济高质量发展。

扛牢责任 真抓实干 聚力在现代化新青海建设上走在前作表率

听花儿 赏皮影 别样非遗文化年等您来

本报讯(记者 张艳艳)1月17日,记者从西宁市非遗馆了解到,为庆祝“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非遗代表作名录,2025年春节,西宁非遗馆将以“非遗贺新春 我的青海年”为主题,举办福满西宁新春非遗精品展览展示活动。

据了解,此次活动从农历小年一直延续至农历二月初二,众多与春节紧密相关的非遗项目将齐聚一堂,其中包括大通四片瓦、贡沟滚灯顶灯、宗喀锅庄、大头罗汉、排灯、花儿、皮影戏、堆绣、农民画等,丰富多彩的内容令人期待。

活动期间,市民不仅能欣赏到非遗传承人的精彩现场展演,还能亲身参与游客研学体验,全方位、活态化感受西宁非遗保护传承发展的丰硕成果。此次活动推动了非遗项目与传统节日的深度融合,为广大市民带来一场丰富的节日精神文化盛宴,极大地丰富和满足了大家的精神文化需求,提升民众保护传承弘扬中华优秀传统文化的参与感与获得感。

活动期间,这些精彩亮点不容错过:
西宁非遗精品展(1月22日—3月1日):共展出60多项国家、省市级非遗项目,以及1000多件各级代表性传承人的非遗作品,琳琅满目,让您一次看个够。

河湟花儿、皮影戏演唱暨制作技艺体验:花儿歌手现场献唱,婉转歌声尽显民族风情;皮影戏精彩上演,还能亲手参与制

作,体验指尖上的非遗魅力。

1月22日(启动当天):

讲座:关于人类非物质文化遗产——春节:由王国利老师主讲,深入讲述中华优秀传统文化及我国第44项人类非物质文化遗产春节的相关知识,为您揭开春节文化的神秘面纱。

新春送福—书法志愿服务活动:书法大师现场挥毫泼墨,将新春的祝福融入一幅幅墨宝之中,让您把福气带回家。

2月6日(初九):演绎四片瓦、贡沟顶灯、宗喀锅庄、大头罗汉,河湟社火相关非遗项目现场互动展演,热闹非凡,带您感受浓郁的民俗氛围。

2月7日(初十):湟源排灯、湟中堆绣展示体验,国家级非遗项目的独特魅力,等待您亲自来探索、体验。

2月18日:农民画、招贴展示体验,沉浸式感受非遗文化,释放您的艺术创造力。

2月28日:大通皮影戏、老羊山花儿会展演,大型民俗民歌现场演唱,带您领略河湟文化的独特韵味。

非遗贺新春,我的青海年。让我们相约西宁市非遗馆,一同感受河湟遗韵,沉浸式体验西宁非遗的独特魅力,共度一个别样的非遗文化新年!

文化中国行

【塞奇烘焙】产品推介

新年礼盒及汤圆

年货选塞奇 万事皆欢愉!

塞奇烘焙精心筹备的新年礼盒与汤圆礼盒现已开启团购特惠活动,超值惊喜等您来享!更有贴心服务,市区范围内免费送货上门,一站式帮您搞定年货。

省心、省力还省钱,快来选购吧!



生物园区品牌企业

宣传专栏