

赏年俗寻西宁年味之三

品味春节前特有的“文化味道”

迈进腊月的门槛,浓浓的年味便溢满每一个角落。

练社火的、剪窗花的、写春联的、画农民画的……走进社区和村庄,一系列丰富多彩的文化活动轮番上演,让广大群众过足了“文化瘾”,城乡内外遍布着“文化味”,处处呈现出欢乐、喜庆、祥和的迎新年氛围。

历久弥新的传统文化,是我们的精神原乡。所谓“年味”,实质上就是春节文化氛围,是老百姓的一种文化体验和精神需求。换言之,春节期间的“文化味”越浓,“年味儿”就越浓。今天记者就和大家一起走街串巷,品味春节前的“文化味儿”!

纸上生花 红纸送“福”

腊月里,大通县桥头镇的街道弥漫着浓浓的年味。

在剪纸艺人姜有存的工作室里,几位巧手的艺人围坐在一起,正低头专注地剪纸。桌上铺满了各式各样的红纸,宛如一片片绚烂的云霞。艺人们的手中握着锋利的剪刀,灵巧地在红纸上穿梭。随着剪刀的起落,红纸仿佛被赋予了生命,逐渐呈现出各种生动的图案:有象征着吉祥如意双鱼戏水,有寓意着幸福长寿的松鹤延年,还有可爱灵动的生肖蛇,每一个作品都栩栩如生,充满了节日的喜庆。

窗外,偶尔传来几声鞭炮的轰鸣,与屋内剪纸的细碎声响交织在一起,构成了一幅和谐的节日画卷。“年前是我们最忙的时候,订单很多,我们每天都要剪到很晚。”姜有存告诉记者。

妇女们的脸上洋溢着幸福的笑容,她们一边剪纸,一边聊着家常,期盼着新年的美好。

“窗花是春节期间不可或缺的传统元素之一,它不仅增添了节日的喜庆氛围,更寄托了人们对美好生活的向往和对传统文化的热爱。”姜有存一边向记者介绍窗花对春节的意义,一边剪着一幅“金蛇送福”。

翰墨飘香 迎新春共书吉祥联

随着冬日暖阳的照耀,新年的序曲已在大街小巷悄然奏响。

在大通县文化馆里,记者见到了大通书法美术家协会会长高海东。工作室的长桌上整齐摆放着笔墨纸砚以及红色的春联纸。前来找高海东的群众正围在他的周围,欣赏着刚写好的一副春联,大家不禁赞叹:“这副春联真是笔力遒劲,寓意好。”

“这两天来写春联的人很多,一天大概能写30副,我已经连着写了五六天了,大概有200副了。”高海东向记者介绍道。

只见高海东轻提毛笔,饱蘸浓墨,笔锋在纸上跳跃翻飞,宛如游龙戏水。片刻之间,“春风送暖入屠苏,千门万户曈曈日”的吉祥语跃然纸上。居民接过春联,满脸喜悦,连声道谢。

高海东说,春联的内容涵盖了祝福、吉祥、励志等多个方面,如“春回大地福满人间”“岁岁平安年年有余”等。这些春联不仅寓意美好,还体现了人们对新一年的美好期盼。而且字体各异,有楷书、行书、草书等,各具特色。有的春联还融入了绘画元素,如梅花、竹子等图案,使春联更加生动有趣。

五彩缤纷 农民画里的喜庆

临近春节,大通农民画传承人史家星正紧锣密鼓地准备着他的新作。宽敞明亮的工作室里,一幅幅色彩斑斓、充满乡土气息的农民画作品挂在墙上。

现场,史家星手持画笔,在画布上挥洒自如。他专注地勾勒线条,然后上色,五彩斑斓的颜料在他的笔下绽放出绚丽的光彩。

为了迎接春节,史家星提前做了充足的准备,深入乡村、走访农户,收集各种民俗风情和乡土元素,这些素材将成为他创作的灵感源泉。

“你看,这幅画的灵感就来源于我们大通的低矮,红色的绸子,颜色艳丽的扇子,视觉上有很大的冲击。”史家星向记者介绍道。

史家星说,农民画就是要贴近生活、贴近群众,这样才能真正展现出大通的文化底蕴和乡土风情。大通农民画在画面结构上多为鸟瞰式的全方位构图,画面填充密实,给人以饱满充实感。色彩处理上融合各民族的绘画技法,有汉族图案精致、直白对称等特点,也有少数民族风格粗犷、色彩强烈的特点,构图内容生活气息浓郁,喜用对比鲜明的色块处理,表现富足安逸的各民族生活与劳动场景,颜色对比强烈,视觉的冲击力比较强。

春节将至,这些农民画作品将成为一道亮丽风景线,为乡亲们带去新年的祝福和喜悦的同时,也成为传承和弘扬传统文化的重要载体,让更多的人感受到农民画的独特魅力和价值。

社火排练 喜庆年味舞出来

午后,大通县东峡镇衙门庄村广场上,社火队员们身着五彩斑斓、手工精致的传统服饰,仿佛从古老的年画中走出的人物。他们手持各式各样的道具,从栩栩如生的狮子头到金光闪闪的龙头,每一件都透露出匠人的精湛技艺。

“大家准备好,我们再来一遍。”领队大声喊着。大鼓、小锣等打击乐器响起来了,如同新年的钟声,激荡在每个人的心间。领队的口令声与乐器的节奏交织在一起,引领着队员们进行一系列复杂而富有韵律的动作。

舞狮的队员们灵活地穿梭在人群中,狮子头时而高昂,时而低垂,仿佛真的有了生命。舞龙的队伍更是气势磅礴,长龙在队员们的舞动下,时而翻腾跳跃,时而蜿蜒盘旋,宛如一条真正的神龙降临人间。踩高跷的队员们则展现了惊人的平衡技巧,他们在高跷上稳健行走,引得观众们阵阵惊叹。

“今年我们一定要拿出最好的状态,给大家带去最精彩的表演!”一位年轻的社火队员擦去额头上的汗水,眼神中闪烁着坚定的光芒。“今年我们的演员有200多人,这次的社火有舞狮、高跷、舞龙、划旱船等11项。”衙门庄村村委会副主任罗廷光告诉记者。

整个广场在社火队的热情与村民们的欢呼声中沸腾起来,大家共同期待着正式演出的那天,期待着社火队为他们带来一场视觉与心灵的盛宴。(记者 师晓琼)

青海发布春节期间食品安全消费提示

本报讯(记者 小蕊)春节将至,采购年货、家庭聚餐、外出就餐等活动增多,为保障广大群众度过一个欢乐祥和的新春佳节,近日,省市场监管局发布节日食品安全消费提示,引导广大消费者在节日期间安全、科学、理性消费。

省市场监管局提醒消费者应当到持有有效《食品经营许可证》的超市、商场和具有合法经营资质的集贸市场等场所采购食品。选购时要查看包装标识是否标明食品名称、生产企业名称及地址、配料表、净含量、生产日期、保质期等内容,不购买“三无”食品。查看食品外观,食品是否完整无损、有无颜色变化、

有无异味、包装有无鼓包或漏气等。选购散装食品要查看售卖区域、储存环境是否干净卫生,有无防虫防蝇等设施设备,感官性状是否正常,有无食品相关标签信息等。

需要注意的是农村集体聚餐食品操作场所卫生。另外,消费者在预订年夜饭时,要与商家就菜品价格、品类、分量等具体事宜进行确认,同时要就就餐安排出现变化时的处理方式提前做好约定,如出现不能及时就餐等情况时,对退订或变更就餐日期等做好约定。消费者对订餐所交付的“定金”和“订金”也要做到心中有数。消费者在点菜和用餐过程中要注意商家对

菜品价格、重量等重要信息的标注,就餐后,及时索要并留存消费凭证。

网购食品或外卖点餐时,要选择正规电商平台,如果是冷加工食品,还应提前沟通商家选择的物流公司是否具备冷链运输资质,收到产品后仔细查验,一旦发现外包装破损等问题,应及时拍照取证并联系商家维护自身权益。不要随意进入陌生网站,购物时不要使用个人提供的不明链接,警惕无资质或病毒网站的消费陷阱。

如发现违法违规经营食品行为,消费者可及时拨打投诉举报电话“12345”“12315”。

一场别开生面的产业链党建联盟轮值活动

本报讯(记者 樊娅楠)“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”1月17日,城东区吾悦广场内,以“党建引领聚合合力 墨香四溢暖人心”为主题的西宁国家级经济技术开发区东川工业园区产业链党建联盟2025年首次轮值活动展开,铿锵有力的誓词再次点燃每一位党员干部忠诚履职、爱岗敬业的激情。

活动现场,来自产业链党建联盟成员单位的小书法家们一字排开,挥毫泼墨,将新年祝福诉诸笔端,人们纷纷驻足观赏,领取心仪的春联,脸上洋溢着幸福的笑容。一旁的舞台上,随着架子鼓的

激情演奏,文艺汇演也拉开帷幕,身着喜庆服装的小演员们以口才朗诵、二胡独奏、歌舞表演等为在场观众送去了最真挚的祝福。

“通过重温入党誓词、文艺汇演、写春联送祝福等活动,切实加强产业链党建联盟成员单位之间交流,促进园区基层党组织党建工作提质增效。”东川园区党政综合办公室职员张青霞说。

据悉,为全面激发产业链党建联盟活力,东川园区党委鼓励各成员单位结合企业实际,开展形式多样、内容丰富、主题鲜明的轮值活动,安排党建指导员以挂图作战方式做好督促落实工作。园区党委将坚持以党建引领为核心,以产业链

党建联盟为平台,以轮值机制为抓手,以爱心暖“新”驿站为载体,聚焦“共建共治共享”思路,持续统筹各方党建资源,形成“党建引领、全链协同、互促共进”的发展路径,促进党建工作与企业发展相融互促、同频共振,为奋力建设生态文明高地上的高质量现代化工业园区贡献力量。

“作为园区产业链党建联盟成员单位,党支部将通过主题党日、志愿服务、产业链轮值等活动,充分发挥产业链党建联盟聚势赋能作用,切实以党建引领保障产业链高质量发展。”西宁博衍文化艺术培训学校党支部书记苏成表示。

青海体育多点开花交出亮眼“成绩单”

本报讯(记者 金华山)1月17日,全省体育局局长会议召开,过去一年青海体育事业在多个领域取得了丰硕成果,交出了亮眼“成绩单”。

在竞技体育方面,我省成绩斐然。全年参加国内外赛事成绩突出,获第一名32个、第二名39个、第三名46个、第四至八名186个。在第十四届全国冬季运动会上,我省首次派团参赛,斩获1金2银1铜及9个四至八名。切阳什姐四战奥运,季海英获世界田径竞走团体锦标赛女子20公里团体冠军,尼智获亚洲青年田径锦标赛男子10000米竞走金牌,冶建军、苏亭毓在泛大陆冰壶锦标赛分别获第一、三名并获世锦赛和亚冬会资格,6名队员入选冰壶国家集训队,冰壶训练经验获总局肯定。此外,青海

自行车队获中国公路自行车联赛首个团体冠军,拳击、跆拳道、射箭等项目成绩稳步提升。

体育对乡村振兴的助推作用显著。我省积极开展“村BA”篮球赛、冬春季“青BA”群众篮球联赛、“村姑”篮球赛等“村”字号品牌赛事,并配套非遗、特色产品展销活动。“大美青海·高原足球”超级联赛期间,设置近3300个农畜文旅美食展位、156个电商直播间,实现线上线下销售总额1300余万元,拉动农产品网络销售额超10亿元,门源主场招商引资签约超17亿元。通过培训高山向导等举措,助力曲麻莱县昂拉村集体收益超百万元。同时,开展体育特色联点帮扶,为6个帮扶村拨付78万元,丰富村民精神文化生活。

民族体育蓬勃发展。会同省民

宗委组织211名运动员、教练员参加第十二届全国少数民族传统体育运动会,获一等奖2项、二等奖7项、三等奖16项,马术、押加项目创历史最佳。海西州举办民族传统体育运动会,黄南州开展88项民族体育健身活动,17万人次参与。

体育产业融合发展态势良好。持续开展体育赛事“四进”和“跟着赛事去旅行”活动,加大赛事策划宣传,引进高水平赛事,扶持群众性精品赛事,办好“环大美青海”国际公路自行车赛等自主品牌赛事,培育“一地一品”赛事。通过赛事引流,打造“体育+旅游+消费”新模式,促进体育消费市场繁荣。

青海体育正以全方位发展之姿,在竞技、乡村振兴、民族体育及产业融合等多领域发光发热,为全省发展注入强劲活力。

“大美青海”冬日文旅主题航班在长沙首飞

本报讯(记者 师晓琼)1月16日,由省文化和旅游厅与同程集团旗下湖南航空联手打造的“大美青海”冬日文旅主题航班——湖南航空A67253,从长沙黄花机场正式起航,向前往青海的游客朋友们展示青海的冬日浪漫。

据了解,此次“大美青海”冬日文旅主题航班,在客舱内特别设计了青海冬日主题摄影展。步入客舱,一幅幅摄影作品好似徐徐铺开的宏伟画卷,无垠的天空湛蓝澄澈,大地被一层洁白无瑕的冰雪覆盖,湖泊凝结成镜,倒映着四周连

绵起伏的山脉,山峦在银装素裹下显得更加雄伟壮观,结冰的青海湖面,冰裂纹如同自然雕刻的艺术品,延伸至天际线……一幅幅精彩的摄影作品吸引着旅客的注意力,大家纷纷对青海的迷人风光赞叹不已。

在首飞活动中,乘务人员还为游客详细介绍了青海的美景与故事,发放青海旅行指南,并向幸运旅客赠送青海礼品。同时游客可直接机上扫码,进入同程旅行“冬日趣青海”文旅专题,了解更多青海冬日旅行攻略并领取旅行红包福利。

近年来,交通与旅游深度融合,为游客提供了更多便利,促进了旅游业高质量发展,为更好地利用“航空+旅游”的形式推广惠民政策与优质文旅资源,大幅提高“山宗水源 大美青海”的文旅知名度与影响力,打通线上线下文旅服务链条,青海省文化和旅游厅联合同程旅行1月1日起面向所有在平台购买目的地为西宁的直飞航班旅客,均随机票附赠20元无门槛景区优惠券,方便游客惠游冬日青海,活动时间持续2个月,促进青海“航空+旅游”的融合发展。

