

从地方两会看老百姓钱袋子新变化

新华社北京1月22日电 连日来,全国31个省市区陆续召开地方两会,经济增长、收入、消费、乡村振兴等与老百姓“钱袋子”息息相关的政策安排新鲜出炉。2025年,老百姓在家庭收支方面将有哪些实惠和变化?

稳增长:明确发展目标 提出切实举措
为巩固增强经济回升向好态势,多地定下积极增长目标。

不少地方将2025年的经济增速定在了5%左右或以上。北京、广东等地明确2025年地区生产总值增长5%左右;浙江、湖南、吉林等地将这一目标定为5.5%左右,福建则将这一目标定为5.0%至5.5%;湖北、内蒙古、新疆的经济增速目标达到了6%左右,海南为6%以上。

为此,浙江省明确,深入实施扩大有效投资“千项万亿”工程;安排重大项目1000个以上,完成年度投资1万亿元以上。北京将持续激发民间投资活力,面向民间资本推介重大项目总投资不低于2000亿元。广东省提出,促进外贸提质增效,支持企业抢抓订单,扩大电子信息、智能家电、电动汽车等产品出口;推动广交会、高交会、中博会等创新发展,办好“粤贸全球”展会;支持外贸企业做强做优,培育一批本土供应链企业、港口物流企业、国际分销商和代理商。

外贸在稳增长中发挥重要作用。广东省政协委员、民建广东省委会副主委陈伶俐建议,为推动外贸高质量发展,加快建设中国企业“走出去”综合服务基地,加大对海外仓企业支持力度,完善海外综合服务体系。培育外贸新质生产力,推动外贸拳头产品矩阵从“新三样”向“新多样”迈进。

促增收:中低收入群体增收减负
老百姓“钱袋子”鼓起来,收入增速能有多少?各地锚定经济增长目标,纷纷定下居民人均可支配收入增长与经济增长同步或高于经济增速的目标。

天津市政府工作报告提出,居民人均可支配收入增长与经济增长同步;加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,促进中低收入群体增收减负。吉林省提出,城乡居民人均可支配收入增速高于经济增长速度;实施农民工工资性收入提升行动,工资性收入提高20%以上。海南省明确,城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%左右、7.5%左右。

中低收入群体增收减负多次出现在今年地方政府工作报告中。北京将推动中低收入群体增收,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金。广东、广西、山西等地都提到,推动中低收入群体增收减负;广西在此基础上还明确要完善劳动者工资正常增长机制。

海南省政协常委、海南省农业交流协会主席周大卫说,政府工作报告中明确居民收入增速,体现了“一切以人民为中心”的理念,应该通过二次分配,促进城镇和农村居民收入协调增长。

甘肃省人大代表、甘肃省民政厅厅长苟保平说,确保中低收入群体增收减负是促进全体人民共同富裕的保障,需要不断强化中低收入人口动态监测和救助帮扶,形成多层次、差异化、相对完善的社会保障体系,更大力度增进群众福祉。

扩消费:“两新”政策扩围升级 受益面还将扩大

2024年,随着大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施,越来越多优质消费品走进千家万户,实实在在的优惠落入老百姓口袋中。今年,“两新”政策何走向?

河北省提出,加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费。浙江省明确,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新,优化政策设计,补贴程序、兑付方式,扩大政策受益面。江苏省也将加力扩围落实“两新”政策,优化补贴方式。湖南省推进提振消费专项行动,持续实施“以旧换新”等系列促消费活动。

不仅如此,新型消费、高品质消费也将丰富居民消费体验。天津市明确,促进文旅、健康、养老、银发、托育、家政等服务消费,拓展数字、绿色、智能等新型消费。北京市提出,加力扩围实施“两新”政策,促进新能源车、数码产品等绿色、信息消费;增加生育养老、美丽健康等高品质服务消费供给。

海南省政协委员范高满说,培育壮大新型消费,除了举办一些大型活动外,还要注重研究出台系列配套政策,吸引更多消费,带动服务业提质升级和居民就业增收。

促振兴:持续巩固拓展脱贫攻坚成果

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,各地纷纷明确促振兴的新举措。

陕西省政府工作报告提出,推动乡村全面振兴,创建“千万工程”示范村500个。江西省将深化国家城乡融合发展试验区建设,推动城镇基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖。

新疆提出,深入挖掘乡村特色资源,实

施品牌战略,培育乡村新产业新业态,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,千方百计拓宽农民增收渠道。湖南提出,推动农民增收共富,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。云南也提到,实施新一轮促农增收三年行动,脱贫劳动力转移就业规模保持在320万人以上。

湖南省人大代表、湖南省龙山县县长周胜益表示,将积极探索低收入群体分层分类帮扶机制;对于有劳动能力的低收入群体,在保障基本生活的基础上,通过发展特色产业、开展技能培训、组织转移就业等方式,增强“造血”能力;对于没有劳动能力的,通过综合性社会保障兜底,确保基本生活无忧。



1月22日,一名小朋友在山东省滕州市西岗镇年货市场上展示福字。蛇年新春将至,人们选购各色年货,在浓浓年味中喜迎新春。 新华社发(李志军摄)

国内金价探至历史新高

记者1月22日从上海期货交易所了解到,该所上市的黄金期货主力合约22日收于每克645.46元,盘中升破每克648元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克643.48元,超过2024年10月30日每克636.75元的收盘价,创下了上市以来的历史新高。在终端消费市场,周大福等品牌金店的足金饰品22日报价为每克833元,

也创出新高。从国际金价来看,伦敦现货黄金价格自2025年1月以来持续走高,22日盘中上探至每盎司2750美元这一关键点。

华安基金认为,美国财政赤字高企加剧了美元信用风险,黄金的货币属性有所加强。同时,黄金和其他大类资产相关性较低,配置黄金对分散风险的作用进一步凸显。 据新华社电

《中小学科学教育工作指南》印发

新华社北京1月22日电(记者 徐壮)记者22日从教育部获悉,教育部办公厅近日印发《中小学科学教育工作指南》。工作指南提出,根据教学需要配备足小学科学教师,推动实现每所小学至少有1名具有理工类背景的硕士学位科学教师,确保每所学校至少有1名科学副校长。

工作指南聚焦不断完善科学类课程体系建设,改进和创新教学体系,加强师资队伍建设和保障教学实施条件,整合校外各类实践场所和资源,推动“大中小纵向衔接”“家校社横向联动”等中小学科学教育重点工作,提供了具体实施路径,提出了明确意见建议。针对教育行政部门、学校和科学类课程教师等不同主体,

分别明确了工作内容。

工作指南要求,提升科学教育在课后服务中的比例,根据不同学段学生知识经验、思维水平、兴趣特点,进阶式、一体化开展科学类课后服务。

工作指南提出,推动高水平师范大学开设科学教育专业,优化师范类院校科学教育专业课程设置和培养模式。在公费师范生项目中提高科学教育学生培养比例,支持综合性大学培养科学类课程教师。

此外,工作指南还提出开展实践资源建设,探索在区域内中小学建设科学教育实践基地,为高校科学教育相关专业本科生和研究生培养提供实践平台。

今冬最强雨雪即将上线

新华社北京1月22日电(记者 黄焱)据中央气象台预报,受寒潮影响,23日至27日我国将有大范围雨雪和大风降温天气,降雪最强时段出现在24日至25日。这是今冬以来影响范围最广、强度最强的降雪过程,同时全国大部地区都将有显著降雪。

中央气象台首席预报员徐璐介绍,本轮寒潮雨雪天气过程正值春运返乡高峰期,对春运交通影响较大,主要影响时段为24日到27日。专家建议,受影响地区及时关注雨雪天气可能带来的积雪和道路结冰,有出行安排的群众要提前查询天气预报和路况信息。

年夜饭预订火热 “餐饮+”玩出新花样

新华社北京1月22日电 蛇年春节临近,年夜饭预订火热。记者走访了解到,多家餐企的年夜饭包厢已被预订一空。为应对春节餐饮消费高峰,餐企推新品、忙保供,以满足多样化的餐饮消费需求。同时,线上渠道为春节消费市场添了一把火,年货销售快速升温,部分平台上年夜饭订单量实现三倍增长。影视、游戏、文旅等行业与餐饮联动,成为春节消费市场新亮点。

餐饮预订迎高峰
餐厅年夜饭预订火热,餐饮企业全力保障春节供应,以满足春节餐饮消费需求。海底捞后台数据显示,截至1月21日,全国海底捞门店已接到除夕当日用餐预订约4万桌。海底捞相关负责人向记者表示,2025年春节期间,超800家海底捞会在除夕开门迎客,超1000家门店在大年初一开门。从初二开始,全国超1300家海底捞门店恢复正常营业。

海底捞上海外滩店陈经理表示,其门店在除夕和大年初一均正常营业。“除夕夜大厅订单量已有50多桌,包间更是‘一厢难求’。我们店处在外滩商圈,除了上海市民,还有不少来上海过年的游客,逛完豫园和外滩后,可以来这里吃年夜饭。”

西贝北京六里桥旗舰店店长介绍,其门店50个年夜饭包间已被预订一空。老字号餐企方面,四川饭店副总经理李斌告诉记者,2025年春节年夜饭的包间预订火爆,大年三十至正月初三的包间已被全部订满。2025年春节期间,顾客的消费需求更加多样化,除了传统的包间预订,宴会菜肴的打包外带需求显著增长。

便宜坊集团相关负责人表示,便宜坊在北京有多家门店,包括哈德门店、玉蜓桥店、广渠门店等。截至2024年12月底,门店的年夜饭包间基本订满。

线上渠道添热度
线上市场一片红火。在提升消费便捷性的同时,线上平台可以帮助餐饮企业及时掌握消费动向,提升服务质量。

记者从美团获悉,通过美团、大众点评预订年夜饭的订单量增势强劲。目前,全国已有超4万家餐饮商户在美团、大众点评提供在线预订除夕座位服务。部分商家将年夜饭套餐搬到线上,开通分次支付预订模式,用户提前支付订金,可以锁定除夕夜“套餐+座位”。消费的确性增强,门店便于提前把握需求,提升服务质量。

为满足消费者多样化的就餐需求,年夜饭外带、配送服务兴起。美团上开通过年夜饭外卖服务的餐饮商户数同比增长220%。全聚德方面表示,2025年夜饭礼盒在菜系上更加丰富,搭配上更为考究,有佛跳墙礼盒、丰泽园肉食礼盒等系列产品,消费者在家中按照包装上的操作说明,只需几分钟就可以还原堂食口味。

除了年夜饭,年货销售数据也十分亮眼。美团数据显示,2025年第一周,平台上车厘子、腊八粥等热门年货的搜索量同比分别增长127%、58%。

业态联动促消费
影视、游戏、文旅等行业与餐饮联动,成为春节消费市场新亮点。国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动为春节期间乃至全年电影和餐饮市场繁荣加油助力。

海底捞与2025年春节档热门影片《封神第二部:战火西岐》联名推出“魔家四兽”,在门店小料台上,顾客可随意搭配,迎接“封神”年味。在与游戏联名方面,海底捞全国范围内门店陆续推出多种蛋仔派对IP联名款甜点,1月14日至2月16日期间,消费者到店核销“蛋仔派对”系列套餐,有机会获得联名周边产品。

西式快餐与中国传统文化联动。麦当劳中国宣布开启蛇年新春主题活动,携手上海美术电影制片厂,以皮影戏与陕北说书结合的创新艺术形式打造春节贺岁大戏。同时,一系列为新春定制的皮影风格包装将随新品推出。周边产品“麦当劳奥特曼斜挎小包”和“麦当劳奥特曼迷你麻将”也将在活动期间陆续发售。